

О.В. Вершинина, Ю.А. Кувшинова, М.С. Иванов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассмотрены перспективы развития цифровой экономики в Российской Федерации. Описаны основные подходы к трактовке понятия «цифровая экономика». Приведены изменения, произошедшие в сфере цифровой трансформации в 2020 г. Выявлены основные проблемы в этой области. Установлено, что цифровая экономика – это новое явление, которое формирует новый вид экономических отношений.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, программа, перспективы, процессы.

O.V. Vershinina, Yu.A. Kuvshinova, M.S. Ivanov

DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article discusses the prospects for the development of digital economy in the Russian Federation. The main approaches to the interpretation of the concept of “digital economy” are described. The changes that have occurred in the field of digital transformation in 2020 are given. The main problems in this area are identified. The digital economy – this is new phenomenon, which creates a new kind of economic relations.

Keywords: digital economy, digital technologies, program, prospects, processes.

В настоящее время в большинстве стран мира растет роль информационно-коммуникационных технологий в экономике и наблюдается стремительное развитие цифровой экономики. Сам термин «цифровая экономика» используется давно. Впервые его употребил американский информатик Николас Негропonte в 1995 г. [6].

На сегодняшний день в научном сообществе наиболее распространены два подхода к трактовке этого понятия:

1) цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [2];

2) цифровая экономика – это экономика, основанная на новых методах генери-

рования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях [5, с. 17].

Разница между двумя подходами заключается в том, что первый трактует цифровую экономику как систему отношений, реализуемых посредством сети Интернет, а второй указывает на изменения этих отношений, которые проходят автономно под воздействием информационных технологий.

Основным инструментом цифровой экономики, который также выступает в качестве причины ее появления и базового фактора ее развития, является сеть Интернет.

В последние годы в России реализуется множество проектов, связанных с цифро-

Вершинина Ольга Васильевна

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы и банковское дело» Российского нового университета. Сфера научных интересов: теоретические, методологические и прикладные аспекты финансов. Автор 56 опубликованных научных работ.

E-mail: vershinina_olga_2013@mail.ru

Кувшинова Юлия Александровна

заведующий кафедрой «Финансы и банковское дело» Российского нового университета. Сфера научных интересов: актуальные проблемы теории и практики современного финансового рынка, анализ банковской деятельности, проблемы функционирования государственных и муниципальных финансов. Автор 45 опубликованных научных работ.

E-mail: jakuvshinova@mail.ru

Иванов Максим Сергеевич

заместитель генерального директора ООО «Винтик и Шпунтик». Сфера научных интересов: оценка бизнеса, залогов, нематериальных активов и интеллектуальной собственности, финансовых активов. Автор 4 опубликованных научных работ.

E-mail: wokaorou@yandex.ru

вой экономикой, как на государственном, так и на частном уровне. Цифровизация страны – это одна из ключевых тем стратегии развития России до 2024 г. [4].

За 2020-й год в сфере цифровой трансформации произошли значительные изменения: стартовала серия проектов по внедрению искусственного интеллекта в деятельность федеральных органов исполнительной власти, которые позволят повысить эффективность и качество оказания государственных услуг и существенно снизить издержки управления; в федеральных органах назначены руководители по цифровой трансформации.

Вдвое (до 48%) выросло число государственных компаний, занимающихся разработкой и внедрением цифровых стратегий, в первую очередь – цифровизацией бизнес-процессов. Средний уровень цифровизации бизнес-процессов составляет 54%

по всем отраслям. Помимо ИТ-сектора, фаворитами цифровой трансформации являются финансовые организации и банки, телекоммуникации, ЖКХ, страхование и нефтегазовая отрасль. На сегодняшний день 85% крупных компаний используют проекты с искусственным интеллектом. Разрабатываются и запускаются проекты не только по коммерческому беспилотному транспорту, но и транспорту, который будет задействован в агропромышленном комплексе (КАМАЗы, комбайны и др.).

Серьезной проблемой в сфере цифровой трансформации является цифровое неравенство: средняя скорость широкополосного интернета в Москве почти в четыре раза выше, чем в Хабаровске, притом что абонентская плата там наполовину выше, чем в Москве. В 2014 г. в Российской Федерации была разработана и одобрена программа устранения циф-

Экономическое развитие государства

рового неравенства, по завершении которой планируется к 2024 г. обеспечить быстрым интернетом со скоростью не менее 10 Мбит/с практически все населенные пункты страны численностью от 250 человек. Ее реализацией занимается компания «Ростелеком», прокладывающая в рамках программы оптический кабель длиной 200 тыс. км. Заявленный общий объем инвестиций в программу составил 160 млрд руб., для сбора этих средств был разработан специальный механизм: программа финансируется из Фонда универсальных услуг связи, который формируется на базе обязательных отчислений в него всех операторов связи. Они должны направлять в Фонд 1,2% своей выручки [3].

С помощью данного фонда финансируется подключение к сети Интернет удаленных населенных пунктов. По окончании реализации программы ожидается, что 97% граждан страны будут подключены к сети Интернет.

Стремительно развивается российский рынок интернет-торговли. Согласно исследованиям Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), Сбербанк и OFD.ru, ее объем в 2018 г. достиг 1,66 трлн руб. [1].

Следует отметить, что торговля на трансграничном рынке интернет-торговли развивалась наиболее быстрыми темпами до 2017 г. В 2018 г. доходы иностранных компаний выросли до 504 млрд руб. (34,76%).

По сравнению с предыдущими периодами объем продаж на внутреннем рынке интернет-торговли в 2018 г. вырос на 486 млрд руб. (72,86%). При этом на рост объема продаж особенно повлиял малый и средний бизнес, который развивается в регионах [1].

Не остается в стороне и онлайн-экспорт товаров из России. В ноябре 2020 г. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации предложило выделить 1,5 млрд руб. субсидий для российских маркетплейсов, чтобы компенсировать расходы на хранение и логистику и поддерживать экспорт товаров российских поставщиков. По данным исследований компаний eBay и Data Insight, объем розничного онлайн-экспорта в 2020 г. составил 1,16 млрд долл. США, что на 42% выше, чем в 2019 г. Помимо слабого рубля на рост объема продаж повлияла нулевая ставка НДС при онлайн-экспорте. Выросла и доля региональных онлайн-экспортеров (до 17 субъектов). В топ-10 наиболее активных вошли Санкт-Петербург, Москва, Башкирия, Республика Марий Эл, Тюменская, Московская, Воронежская, Ярославская, Саратовская и Омская области.

Подводя итоги, можно сказать, что в последнее время произошел значительный импульс в развитии цифровой экономики России как в государственном секторе, так и в бизнесе. По данным консалтинговой

Объем и изменения на рынке интернет-торговли в России в 2016–2018 гг., млрд руб.

Рынок	Объем			Изменение			
				Абсолютное		Относительное	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016–2017 гг.	2017–2018 гг.	2016–2017 гг.	2017–2018 гг.
Общий	920	1040	1657	120	617	13,05	59,33
Внутренний	618	667	1153	49	486	7,93	72,86
Трансграничный	302	374	504	72	130	23,84	34,76

Перспективы развития цифровой экономики в Российской Федерации

компания McKinsey, Россия входит в топ-5 стран с лучшими темпами цифровизации, за период с 2011 по 2015 гг. доля цифровой экономики в России увеличилась на 59%, а к 2025 г. ее доля в ВВП может увеличиться до 10 трлн руб. По оценкам аналитиков, на сегодняшний день доля цифровой экономики составляет приблизительно 5,1% в ВВП, что в среднем в 2–3 раза ниже, чем в США, Китае, Сингапуре. На данный момент Россия далеко не лидирует в цифровой сфере, но при поддержке государства реализуется множество программ, которые связаны с цифровой экономикой как в государственном, так и в частном секторе. Применение информационно-коммуникационных технологий, безусловно, увеличит степень эффективности функционирования национальной экономики и повысит не только конкурентоспособность российских компаний, но и качество жизни населения.

Следует добавить, что такие изменения могут вызвать и негативные тенденции. Нарастающая разница между компаниями – фаворитами в цифровой трансформации и отстающими от них по уровню цифровизации существенно отразится на эффективности и финансовом результате деятельности последних. Внедрение информационно-коммуникационных технологий приведет к устареванию некоторых специальностей, что повлечет за собой рост обучения, преимущественно удаленного, так как для соответствия растущим требованиям работникам понадобится постоянно повышать квалификацию. Из-за проникновения интернета и социальных сетей во все сферы жизни общества сильнее будут подниматься вопросы приватности и защиты интересов граждан, а значит контроль государства над интернетом и обществом существенно возрастет.

Литература

1. АКИТ, Сбербанк, Admitad и OFD.ru провели совместное исследование по рынку интернет-торговли. Объем рынка вырос до 1,66 трлн. рублей / Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) – официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.akit.ru/аналитика-akit2018/> (дата обращения: 02.03.20).
2. Горелов Н.А., Кораблева О.Н. Проблемы производительности в контексте формирования наукоемкой цифровой экономики // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18, № 19. С. 2749–2758. DOI: 10.18334/гп.18.19.38343
3. Грамматчиков А., Долженков А., Лабькин А., Маврина Л. и др. Цель-2024 // Эксперт. 2018. № 12. С. 14–18. URL: <https://expert.ru/expert/2018/12/tsel-2024/> (дата обращения: 02.03.2020).
4. Москвитин Г.И., Вершинина О.В. Управление развитием цифровой экономики РФ в современных условиях // Двадцать четвертые апрельские экономические чтения: Мат. междунар. науч.-практ. конф. Омск, 12 апреля 2018 г. С. 102–107.
5. Панышин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. 2016. № 3. С. 17–20.
6. Студеникин Н.В. Цифровые технологии и новые возможности для КСО в России в контексте зеленой экономики, цифровой экономики и «шеринг экономики» // Государственно-частное партнерство. 2017. Т. 4, № 4. С. 257–266.

References

1. (2019) AKIT, Sberbank, Admitad i OFD.ru proveli sovmestnoe issledovanie po rynku internet-torgovli. Ob'em rynka vyros do 1,66 trln. rublej [AKIT, Sberbank, Admitad and OFD.ru Conducted a Joint Research on the E-Commerce Market. The Market Volume Grew to 1.66 Trillion Rubles]. *Association of the Companies of Internet Trade of AKIT – Official Website*. Available at: <https://www.akit.ru/аналитика-akit2018/> (Date of the Application: 02.03.2020). (in Russian).
2. Gorelov N.A., Korableva O.N. (2017) Problemy proizvoditel'nosti v kontekste formirovaniya naukoemkoj tsifrovoj ekonomiki [Performance Issues in the Context of Formation of a Knowledge-Based Digital Economy]. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo*, vol. 18, no. 19, pp. 2749–2758. DOI: 10.18334/rp.18.19.38343 (in Russian).
3. Grammatchikov A., Dolzhenkov A., Labykin A., Mavrina L. et al. (2018) Tsel'-2024 [Target-2024]. *Ekspert*, no. 12, pp. 14–18. Available at: <https://expert.ru/expert/2018/12/tsel-2024/> (Date of the Application: 02.03.2020). (in Russian).
4. Moskvitin G.I., Vershinina O.V. (2018) Upravlenie razvitiem tsifrovoj ekonomiki RF v sovremennykh usloviyakh [Management of the Digital Economy of the Russian Federation in Modern Conditions]. *Dvadsat' chetvertye aprel'skie ekonomicheskie chteniya: Mat. mezhdunar. nauch.-prakt. konf* [Twenty-Fourth April Readings: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference], Omsk, the 12th of April 2018, pp. 102–107. (in Russian).
5. Pan'shin B. (2016) Tsifrovaya ekonomika: osobennosti i tendentsii razvitiya [Digital Economy: Features and Development Trends]. *The Science and Innovations*, no. 3, pp. 17–20. (in Russian).
6. Studenikin N.V. (2017) Tsifrovye tekhnologii i novye vozmozhnosti dlya KSO v Rossii v kontekste zelenoj ekonomiki, tsifrovoj ekonomiki i "shering ekonomiki" [Digital Technologies and New Opportunities for CSR in Russia in the Context of Green Economy, Digital Economy and "Sharing Economy"]. *Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo*, vol. 4, no. 4, pp. 257–266. (in Russian).