

и зарубежных исследователей. Значимость проведенной нами работы заключается в ее практической направленности, в част-

ности в том, что она создана с учетом дифференциации компонентов психической структуры школьников.

### Литература

1. *Архиреева Т.В., Новиков А.С.* Практическая психодиагностика: методические рекомендации. Великий Новгород: Изд-во НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2007. 100 с.
2. *Выбойщик И.В., Шакурова З.А.* Личностный многофакторный опросник Р. Кэттелла: Учеб. пособие. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2000. 54 с.
3. *Пантिलеев С.Р.* Методика исследования самоотношения. М.: Смысл, 1993. 32 с.
4. *Пашукова Т.И., Допира А.И., Дьяконов Г.В.* Психологические исследования: Практикум по общей психологии для студентов педагогических вузов. Учеб. пособие. М.: Издательство «Институт практической психологии», 1996. 177 с.
5. *Пашукова Т.И.* Эгоцентризм, основные психологические характеристики, закономерности и механизмы формирования и коррекции. Дис. доктора психол. наук. Киев, 2002. 508 с.
6. Психологическая диагностика: Учеб. пособие / Под ред. К.М. Гуревича и Е.М. Борисовой. М.: Изд-во УРАО, 1997. 304 с.

### Literatura

1. *Arhireeva T.V., Novikov A.S.* Prakticheskaya psihodiagnostika: metodicheskie rekomendacii. Velikij Novgorod: Izd-vo NovGU im. Yaroslava Mudrogo, 2007. 100 s.
2. *Vybojshchik I.V., Shakurova Z.A.* Lichnostnyj mnogofaktornyj oprosnik R. Kehttella: Ucheb. posobie. Chelyabinsk: Izd-vo YUUrGU, 2000. 54 s.
3. *Pantileev S.R.* Metodika issledovaniya samootnosheniya. M.: Smysl, 1993. 32 s.
4. *Pashukova T.I., Dopira A.I., D'yakonov G.V.* Psihologicheskie issledovaniya: Praktikum po obshchej psihologii dlya studentov pedagogicheskix vuzov. Ucheb. posobie. M.: Izdatel'stvo «Institut prakticheskoy psihologii», 1996. 177 s.
5. *Pashukova T.I.* Ehgocentrizm, osnovnye psihologicheskie harakteristiki, zakonomernosti i mekhanizmy formirovaniya i korrekcii. Dis. doktora psihol. nauk. Kiev, 2002. 508 s.
6. Psihologicheskaya diagnostika: Ucheb. posobie / Pod red. K.M. Gurevicha i E.M. Borisovoj. M.: Izd-vo URAO, 1997. 304 s.

DOI: 10.25586/RNU.V925X.18.02.P.036  
«Вестник Российского нового университета»  
ISSN 2414-925X

УДК 159.9

М.Н. Швецова, М.Р. Собченко

## ОБРАЗ СЕМЬИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ПОКОЛЕНИЯ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ (ПОКОЛЕНИЯ Y И Z)

Рассматривается семья как социальное явление, испытывающее на себе влияние общества. Представлен результат исследования социального представления об образе семьи у поколения детей и родителей методом П. Вержеса.

*Ключевые слова:* образ семьи, социальное представление, теория поколений, дети и родители.

The article considers the family as a social phenomenon that is affected by society. It provides the results of the research of the social image of the family of two generations: children and parents; the research is conducted by using the P. Vergès methodology.

*Keywords:* family image, social representations, theory of generations, children and parents.

Семья как социальный, культурный феномен привлекает все больше внимания исследователей, тем более что сейчас институт семьи и брака претерпевает множество изменений, находится в кризисе. Ценность брака и семьи снижается, взгляды на брак становятся все более либеральными, особенно среди молодых людей, проживающих в больших городах. Современное общество открывает перед молодым человеком много возможностей, требуя от него полной отдачи на поприще карьеры и достижений. Зачастую у него уже не остается ни сил, ни времени на создание и поддержание отношений.

Сами отношения начинают пониматься как часть имиджа. В подобной ситуации партнер выбирается по принципу «подходит или не подходит он моему стилю жизни, моему продвижению, планам, целям». Жизнь в большом городе отдаляет людей друг от друга, снижает ценность общности и семейности.

Скорость изменений в обществе (особенно в мегаполисе) приводит к сознательному выбору одиночества как способа своего существования. Семья начинает восприниматься как пассивная, консервативная форма, как отживший элемент, обуза.

Семья оказывается под давлением мегаполиса, ей приходится приспосабливать свои внутренние правила к быстро меняющимся обстоятельствам. Это приводит к изменению форм внутрисемейных коммуникаций и, как следствие, самой ее структуры и функций. Особую сложность представляет то, что подобные изменения происходят при жизни, фактически, одного поколения.

Гипотеза нашего исследования заключается в том, что у молодого поколения (поколения Z) представления об образе семьи отличаются от представлений родителей (поколения Y).

Теоретической основой послужили взгляды исследователей, рассматривавших социальные представления: В. Дуаза [3], Д. Жоделе [5], Ж.-К. Абрика [2], а также П. Вержеса, придерживавшегося структурного подхода. Кроме того, мы опирались на теорию поколений, предложенную в начале 90-х годов прошлого века Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом [7]. Независимо друг от друга, изучая феномен конфликта поколений, они пришли к выводу, что модели поведения людей одного поколения не похожи на поведение представителей более старшего поколения, которые были характерны для них в том же самом возрасте.

Для изучения социальных представлений в психологии традиционно используется структурный подход, опираясь на который, исследователь выделяет структуру социального представления: ядро и периферию. Ядро социального представления считается стабильным образованием, связанным с групповой или коллективной памятью, историей и ценностями. Периферия социального представления характеризуется интересом с точки зрения изменчивости социальных представлений. Она показывает тенденции движения и иногда направление изменений.

Структурный подход к социальному представлению дает нам возможность описать основные тенденции развития предпочтений в обществе, а также исследовать

то, что в российском менталитете в представлении о семье остается неизменным.

При исследовании мы использовали метод П. Вержеса (ассоциативный эксперимент) для описания структуры социального представления у поколений детей и родителей.

Несмотря на кажущуюся простоту ассоциативного эксперимента, с его помощью мы можем выделить некоторые неосознаваемые компоненты, которые присутствуют в «облаке» представлений и не являются первичными.

Социальное представление – это своего рода взгляд на мир, который дает индивидам и группам возможность объяснять свое поведение, преломлять реальность через собственную систему отношений, а значит, находить в ней (реальности) свое место и адаптироваться к ней. Иными словами, это взгляд на реальность, отражающийся в суждениях о ней и действиях.

В нашем исследовании участвовали два поколения – Y и Z (согласно теории поколений). Соответственно, Y – это «родители», родившиеся в период с 1982-го по 2000-й годы; Z – это «дети», которые появились на свет с 2000-го года. Согласно теории поколений, представители одного и того же поколения имеют схожие черты, обусловленные социальными событиями, происходившими в период их взросления. Именно эти исторические катаклизмы и изменения оказывают влияние на ценности и представления человека того или иного поколения. Они могут оказаться ведущими по сравнению с ценностями малой группы (семьи, например).

Преимственность в ядре социальных представлений у групп детей и родителей указывает на сохранение групповых ценностей и взглядов на семью, так как в ядро представления входят наиболее устойчивые элементы, связанные с культурой.

Разность в ядре, наоборот, подчеркивает наличие кризиса семьи и семейных ценностей, отсутствие консенсуса внутри групп, а значит, снижение нормативной роли представления, выражающегося в суждениях и действиях. Мы надеялись проследить тенденции изменений во взглядах на семью через периферию социального представления. Именно периферия отвечает за вариативность и связывает ядро с конкретной ситуацией, позволяя индивиду адаптироваться к изменяющемуся контексту.

Эмпирическое исследование под нашим руководством проводилось в период 2016–2017 гг. и состояло из двух этапов:

1. *Подбор методов исследования, формирование выборки представителей молодого поколения, проживающих в Москве и выросших в полной семье.* Общая выборка составила 120 человек, по 60 человек из поколений Y и Z, соответственно. Возраст респондентов соответствует делению на поколения (согласно теории поколений) и находится в пределах от 17 до 34 лет у старшего, а также от 16 лет и младше – в поколении Z.

2. *Анализ результатов исследования.* Выявление ядра социального представления в группе, специфики представлений, формирование категории по схожим смысловым представлениям для методики Вержеса.

Таким образом, мы зафиксировали необходимые демографические данные участников исследования и ответы респондентов. На основе этих данных мы получили готовую матрицу Вержеса, где собраны все необходимые для дальнейшего анализа сводные таблицы данных.

Анализ полученных данных дал нам возможность выделить элементы ядра и периферии представлений. Анализируя ассоциации по каждому объекту, мы выявляли социальные взгляды в каждой из групп, представляющих поколения.

К элементам ядра социального представления поколения Z относятся такие понятия, как любовь, мама, родители, дети, счастье; к периферийной сфере – доверие, взаимопонимание, забота, поддержка.

Анализ всех предложенных ассоциаций с опорой на элементы зоны ядра позволил выделить в качестве основных категорий представления о семье позитивные эмоциональные проявления. Отрицательные эмоции входят в периферию представления и, возможно, связаны с индивидуальной ситуацией.

Полученные в результате проведенного опроса ассоциации можно разделить на следующие смысловые группы.

1. *Позитивные эмоции или положительные чувства и состояния.* Это то, что положительно окрашено для респондента, имеет позитивный эмоциональный фон. В представлении молодежи достаточно часто встречались эмоциональные категории таких чувств, как любовь, доверие, счастье, доброта.

2. *Поддержка.* Ассоциации, показывающие, что довольно значимым для молодежи в семье остается чувство поддержки, которую она дает. Семья – это место опоры. Мы встречаем следующие слова: поддержка, помощь, забота, сплоченность.

3. *Родные.* На втором месте по частоте упоминания после любви идет понятие «мама». Мама – очень сильный образ в сознании как молодого поколения, так и поколения их родителей. К этой же категории относятся и другие понятия: родители, дети и папа.

4. *Негативные.* Эти ассоциации были незначительными для общей картины и встречались довольно редко. Однако, в отличие от старшего поколения, у молодежи встречались ассоциации, несущие в себе негативный подтекст, такие как дискомфорт, конфликты, ложь, страх.

К элементам ядра представления у поколения Y относятся следующие понятия: дом, вместе, дети, родители, мама. Периферийная система состоит из следующих элементов: верность, счастье, любовь, тепло.

На рис. 1 мы видим, как в зависимости от возраста респондентов менялась частота встречаемости слов-ассоциаций. К примеру, среди представителей поколения Z лидирует понятие «любовь» (примерно 36% опрошенных). В поколении Y эту ассоциацию назвали только 17%. Если мы обратимся к рис. 2, то увидим, что старшее поколение, хотя и реже упоминает это понятие, но оно присваивает ему более высокий ранг, нежели молодежь.

«Родители» упоминались одинаково часто обеими группами респондентов, но у молодого поколения эта ассоциация имеет более высокий ранг.

На рис. 2 мы также видим, что слова «благополучие», «взаимоуважение», «мама» и «уважение» имеют одинаковый ранг в обоих поколениях.

Рассмотрев результаты опроса в целом, можно сказать, что в ядро социального представления у обоих поколений с образом «Семья» входят схожие понятия, которые формируют позитивный образ семьи, связанный с такими понятиями, как любовь, дом, родители, счастье. Также в ядро социального представления входят утверждения, отражающие традиционное понимание семьи в российском менталитете, представляющее семью как одну из первейших ценностей, ассоциирующуюся с источником тепла, поддержки и любви.

Согласно результатам нашего исследования, проведенного по методике свободных ассоциаций Вержеса, представления о семье у нынешней молодежи, в целом,

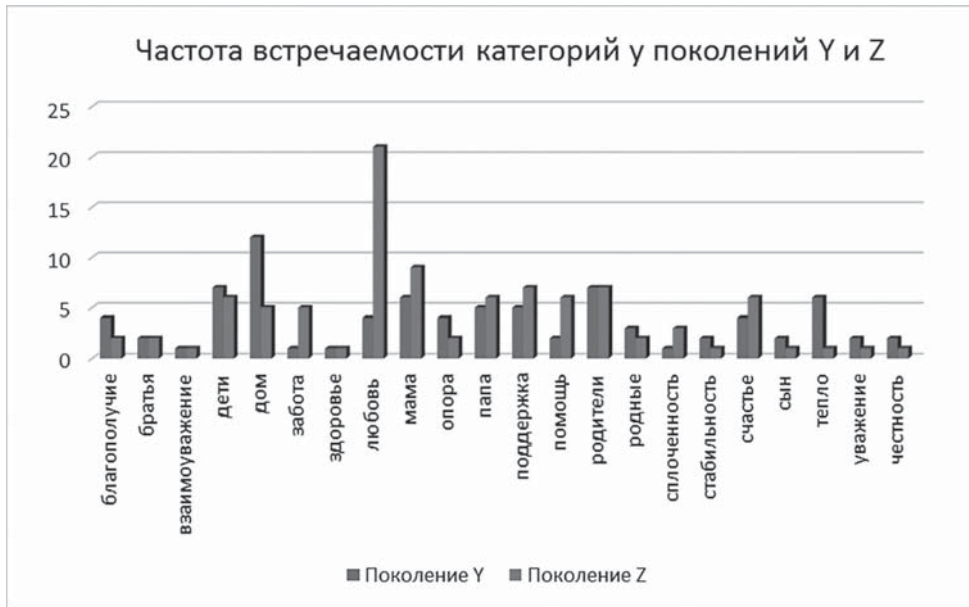


Рис. 1. На рисунке показана частота встречаемости категорий у поколений Y и Z



Рис. 2. Ранг ассоциаций в поколениях родителей (Y) и детей (Z)

имеют положительный характер. В ядро их социального представления входят понятия, которые формируют позитивный образ семьи, связанный с такими понятиями, как любовь, дом, родители, счастье. Таким образом, мы можем сделать вывод о схожести социальных

представлений в поколениях родителей и детей. Разница заключается лишь в акцентах: так, для молодежи свойственно преобладание чувственно-эмоциональной сферы, а для поколения родителей доминирующее значение имеет понятие «дом».

## Литература

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Abric J-C. A structural approach to social representations // Representations of the social: Bridging theoretical traditions / Ed. by K. Deaux, G. Philogène.
3. Doise W, Spini D, Clemence A. Human rights studied as social representations in a cross-national context // European journal of social psychology. 1999. V. 29. № 1. P. 15.
4. Jackson D.D. The study of the family. Family Process, 2005.
5. Jodelet D. Représentation sociale: Phénomènes, concept et théorie // Psychologie sociale / Sous la dir. S. Moscovici. Paris: Presses Universitaires de France, 1989. P. 357–378.
6. Haley J. Family therapy: A radical change. In J. Haley (Ed.), Changing families: A family therapy reader. New York: Grune&Stratton, 2001
7. Howe N, Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow&Company.

## Literatura

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Abric J-C. A structural approach to social representations // Representations of the social: Bridging theoretical traditions / Ed. by K. Deaux, G. Philogène.
3. Doise W, Spini D, Clemence A. Human rights studied as social representations in a cross-national context // European journal of social psychology. 1999. V. 29. № 1. P. 15.
4. Jackson D.D. The study of the family. Family Process, 2005.
5. Jodelet D. Représentation sociale: Phénomènes, concept et théorie // Psychologie sociale / Sous la dir. S. Moscovici. Paris: Presses Universitaires de France, 1989. P. 357–378.
6. Haley J. Family therapy: A radical change. In J. Haley (Ed.), Changing families: A family therapy reader. New York: Grune&Stratton, 2001
7. Howe N, Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow&Company.

DOI: 10.25586/RNUV925X.18.02.P.041  
«Вестник Российского нового университета»  
ISSN 2414-925X

УДК 159.9

А.С. Огнев, В.А. Петровский, Э.В. Лихачева

ОКУЛОМЕТРИЧЕСКИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ  
УСТАНОВОК РЕСПОНДЕНТОВ В ОТНОШЕНИИ ВОСПРИЯТИЯ  
ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА

Представлены результаты исследования окулуметрических проявлений психологических установок респондентов в отношении восприятия визуального контента. Выявлено, что в иерархии предпочтений при выборе ориентиров для субъективного упорядочения визуального контента первоочередное место занимает наличие персональной значимости визуального стимула для самого респондента.

Ключевые слова: психодиагностика, окулуметрия, психосемантика, айтрекер, психологические установки.