

М.В. Таганов

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И ИНВЕСТИЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Рассматривается социальная ответственность бизнеса в современном обществе и инструменты ее реализации. Приведены примеры современных компаний, осуществляющих политику социальной ответственности в своей бизнес-деятельности. Даны общие характеристики социальной ответственности бизнеса. Описаны особенности социальной ответственности бизнеса и государства в Российской Федерации.

Ключевые слова: социальная ответственность, современный бизнес, инвестиции, социальное партнерство, уровень жизни, материальная поддержка, вложения в человеческий капитал.

M.V. Taganov

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS AND INVESTMENT IN MODERN SOCIETY

The social responsibility of business in modern society and the tools for its implementation are considered. The examples of modern companies implementing a social responsibility policy in their business activities are given. General characteristics of business social responsibility are given. The features of social responsibility of business and the state in the Russian Federation are described.

Keywords: social responsibility, modern busyness, investments, social partnership, standard of living, material support, investment in human capital.

Вводные замечания

Понятие социальной ответственности бизнеса имеет первостепенное значение в инновационном секторе экономики, который охватывает сферу услуг, торговли, банковского дела, сырьевой, добывающей и части перерабатывающей промышленности (нефть, газ, уголь, древесина и др.). Необходимо подчеркнуть, что современный инновационный бизнес, прежде всего крупный, совмещает экономическую деятельность с организацией научно-исследовательской и инженерно-конструкторской деятельности.

Яркий образец – крупнейшая российская компания «Роснефть». Так, начиная

с 2014 г. корпорация приступила к реализации разработанного ею проекта по возрождению добычи нефти на своем дочернем предприятии – Самотлорском месторождении, включая эксплуатацию старых скважин, законсервированных в прошлом по причине истощения нефтеносных слоев, а точнее из-за неэффективности старых технологий добычи. Территория месторождения – 50 км. Проблему составил контроль целостности промысловых трубопроводов и других коммуникаций общей протяженностью 6 тыс. км. Однако использование беспилотных аппаратов позволило в несколько раз снизить количество нарушений в системе трубопроводов и удешевить их эксплуатацию [1].

Таганов Максим Викторович

кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента Российского нового университета. Сфера научных интересов: корпоративная социальная ответственность (КСО). Автор 17 опубликованных научных работ.

E-mail: taganovmax87@mail.ru

При разработке собственной эффективной системы социальной ответственности бизнеса организация должна ориентироваться не только на повышение доходов от деятельности, но и на тот эффект, который ее деятельность оказывает на общество в ряде важных социальных аспектов. Политика взаимодействия бизнеса и общества, при которой предпринимательство не только подразумевает получение прибыли, но и учитывает человеческий и социальные факторы воздействия производственной сферы на работников, градообразующую роль предприятий и социальную роль общества в целом, называется *социальным партнерством*. Реализация такой политики осуществляется посредством системы институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, отношения между которыми построены на равном сотрудничестве. Здесь следует уточнить один принципиально важный момент. Так, по мнению Д.В. Колесникова, М.А. Строкова, «корпоративная социальная ответственность» не распространяется «на все общество», ее можно рассматривать как «рациональный отклик компании на систему противоречивых ожиданий заинтересованных сторон, направленный на устойчивое развитие компании» [2, с. 101]. Это обусловлено тем, что у каждой компании есть свое конкретное видение общества как «системы заинтересованных сторон», имеющих определенное отношение к политике организации.

*Социальная ответственность бизнеса
в России*

По мнению Н.Б. Читанавы, необходимость решения вопроса социальной ответственности бизнеса обусловлена следующими обстоятельствами:

- дефицит ресурсов бюджета для формирования значимой социальной политики;
- существенная роль больших компаний в развитии определенного региона;
- выведение отношений между государствами и крупными корпорациями на новый этап инновационного развития [6, с. 78].

Современная социальная ответственность бизнеса в России носит выборочный характер. Как отмечают исследователи, в России она представляет «на данный момент скорее формальную и разовую акцию» [3, с. 14]. Это напрямую связано с тем, что отечественный рынок регулируется не только официальными правовыми нормами (Трудовой кодекс Российской Федерации), но зачастую и неофициальными. Оставаясь без поддержки государства или, напротив, часто сталкиваясь с коррупцией, бизнесмены перестают ощущать необходимость соблюдать официальные правила: это выражается как в уклонении от уплаты налогов, так и в недожном исполнении обязательств перед сотрудниками компании. Это при том, что некоторые существующие в современной системе налогообложения способы мотивации –

питание, медицинское обслуживание, дополнительное образование – приводят к уменьшению налоговых издержек.

Большое значение в рассматриваемом вопросе имеет увеличение предложения рабочей силы над спросом на рынке труда. Работодатели зачастую не видят никакой целесообразности в том, чтобы переобучать работников, и концентрируются на привлечении готовых специалистов.

Отдельно следует выделить категорию социальных выплат, размер которых не связан с объемом выполненной сотрудником работы, а также специальные социальные опции – спонсирование программ отдыха и развлечений для работников и др., которые не требуют особых затрат, повышают сплоченность коллектива, корпоративный дух, формируют позитивный имидж компании.

Кроме того, большую роль для создания и поддержания имиджа социально ответственной организации играет поддержка государства. От того, насколько успешно отечественные компании объединят свои усилия с государством и общественными организациями при разработке собственной стратегии социального развития, во многом зависят конкурентоспособность и продуктивность российского бизнеса.

Выводы

Подводя итоги, можно отметить, что производительность реализуемых программ должна измеряться совместными действиями государственных институтов, общественных организаций трудящихся и предпринимательских структур. Отстранение государства от регулирования многих важных социально значимых вопросов не может решить проблемы создания человеческого капитала, соответствующего инновационным требованиям развития экономики страны.

Бизнес должен потянуть за собой всю экономику – индустрию и сельское хозяйство, легкую и тяжелую промышленность, сырьевую и перерабатывающую, традиционно-индустриальную и постиндустриальную (наукоемкую, высокотехнологичную). Бизнес по-прежнему слабо обнаруживает желание делать инвестиции в социальную сферу [4]. Смогут ли современные представители бизнеса воплотить на практике новую систему ценностей в своей деятельности, хватит ли у них опыта совершить прорыв в этой области? Время покажет. Пока что говорить о каких-либо значимых результатах здесь рано.

Литература

1. Горшков М. Технологии пробивают дорогу к трудной нефти // Комсомольская правда. 9 февраля 2016 г. URL: <https://www.kp.ru/daily/26490/3359720/> (дата обращения: 07.02.2021).
2. Колесников Д.В., Строчков М.А. Концепция социальной ответственности бизнеса: теоретический аспект // Вестник государственного и муниципального управления. 2017. Т. 6, № 1. С. 99–105. DOI: 10.12737/article_5901db44206f83.86837900
3. Медведева Е.М., Хабибрахманова Р.Р. Социальная ответственность бизнеса – часть стратегии развития корпорации // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 12. С. 12–15. DOI: 10.23670/IRJ.2020.91.1.023
4. Овчинников Г.К., Таганов М.В. Социальная ответственность бизнеса в контексте философского анализа: монография. М.: Изд-во Ун-та машиностроения, 2016. 302 с.
5. Соболева И. Социальная ответственность бизнеса: глобальный контекст и российские реалии // Вопросы экономики. 2005. № 10. С. 90–102. DOI: 10.32609/0042-8736-2005-10-90-102

6. Читанова Н.Б. Социальная ответственность бизнеса и инвестиции // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6, № 3-2. С. 78–81.

References

1. Gorshkov M. (2016) Tekhnologii probivayut dorogu k trudnoj nefti [Technologies Pave the Way to the Difficult Oil]. *Komsomolskaya pravda*, 9th of February 2016. URL: <https://www.kp.ru/daily/26490/3359720/> (Date of the Application: 07.02.2021). (in Russian).
2. Kolesnikov D.V., Stokov M.A. (2017) Kontseptsiya sotsial'noj otvetstvennosti biznesa: teoreticheskij aspekt [The Concept of Social Responsibility of Business: Theoretical Aspect]. *Journal of Public and Municipal Administration*, vol. 6, iss. 1, pp. 99–105. DOI: 10.12737/article_5901db44206f83.86837900 (in Russian).
3. Medvedeva E.M., Khabibrakhmanova R.R. (2020) Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa – chast' strategii razvitiya korporatsii [Social Responsibility of Business – Part of the Corporation Development Strategy]. *International Research Journal*, no. 12, pp. 12–15. DOI: 10.23670/IRJ.2020.91.1.023 (in Russian).
4. Ovchinnikov G.K., Taganov M.V. (2016) *Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa v kontekste filosofskogo analiza* [Social Responsibility of Business in the Context of Philosophical Analysis]. Moscow, Moscow State University of Mechanical Engineering Publishing. 302 p. (in Russian).
5. Soboleva I. (2005) Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa: global'nyj kontekst i rossijskie realii [Corporate Social Responsibility: Global Context and Russian Reality]. *Voprosy Ekonomiki*, no. 10, pp. 90–102. DOI: 10.32609/0042-8736-2005-10-90-102 (in Russian).
6. Chitanava N.B. (2008) Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa i investitsii [Social Responsibility of Business and Investments]. *Economic Herald of Rostov State University*, vol. 6, no. 3-2, pp. 78–81. (in Russian).