

### Литература

1. Беспалая С.Г. Психологический прогноз склонности к делинквентному поведению у сотрудников органов внутренних дел: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М.: Академия управления МВД России, 2007. 24 с.
2. Евенко С.Л., Жуков А.М. Диагностика и профилактика отклоняющегося поведения военнослужащих / Под. общ. ред. А.Г. Караяни. М.: Изд-во Военного университета, 2009. 185 с.
3. Жакович А.В. Профилактика отклоняющегося поведения военнослужащих ВВ МВД России средствами педагогической диагностики: автореф. дис. ... канд. пед. наук. СПб.: Санкт-Петербургский ун-т МВД России, 2002. 20 с.
4. Караяни А.Г., Сыромятников И.В. Прикладная военная психология. СПб.: Питер, 2006. 480 с.
5. Фаттахов Р.Ф., Федирко А.А. Проблемы разработки и применения психодиагностических средств в работе по укреплению воинской дисциплины // Труды Военно-космической академии им. А.Ф. Мажайского. 2016. № 655. С. 183–189.

### Literatura

1. *Bespalaya S.G.* Psihologicheskij prognoz sklonnosti k delinkventnomu povedeniyu u sotrudnikov organov vnutrennih del: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk. M.: Akademiya upravleniya MVD Rossii, 2007. 24 s.
2. *Evenko S.L., Zhukov A.M.* Diagnostika i profilaktika otklonyayushchegosya povedeniya voennosluzhashchih / Pod. obshch. red. A.G. Karayani. M.: Izd-vo Voennogo universiteta, 2009. 185 s.
3. *Zhakovich A.V.* Profilaktika otklonyayushchegosya povedeniya voennosluzhashchih VV MVD Rossii sredstvami pedagogicheskoy diagnostiki: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk. SPb.: Sankt-Peterburgskij un-t MVD Rossii, 2002. 20 s.
4. *Karayani A.G., Syromyatnikov I.V.* Prikladnaya voennaya psihologiya. SPb.: Piter, 2006. 480 s.
5. *Fattahov R.F., Fedirko A.A.* Problemy razrabotki i primeneniya psihodiagnosticheskikh sredstv v rabote po ukrepleniyu voinskoj discipliny // Trudy Voенno-kosmicheskoy akademii im. A.F. Mazhajskogo. 2016. № 655. S. 183–189.

DOI: 10.25586/RNUV925X.18.02.P.062

УДК 316.6

«Вестник Российского нового университета»

ISSN 2414-925X

А.А. Макаренков

---

## ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ВОЕННОМ ДЕЛЕ

---

Приведен исторический анализ информационно-психологического воздействия в военном деле. Раскрыта актуальность применения информационно-психологического воздействия в различные исторические эпохи. Показана эволюция средств передачи информации. Выдвинута гипотеза о связи психологического объекта воздействия от средства передачи информации. Сделан вывод о возможном увеличении зависимости человека от средств воздействия, которое может привести к деформации и разрушению личности.

*Ключевые слова:* информационно-психологическое воздействие, информационно-психологическое воздействие в военном деле, средства передачи информации, эволюция средств передачи информации, информационные технологии, объект информационного воздействия.

The article presents a historical analysis of the information-psychological impact in military affairs. The relevance of the application of information-psychological impact in various historical epochs is revealed. The evolution of means of information transmission is shown. A hypothesis has been put forward on the connection between the psychological object of influence and the medium of information transmission. It is assumed that the dependence of a person on the means of influence will increase, which can lead to deformation and destruction of personality.

*Keywords:* information and psychological impact, information and psychological impact in military affairs, means of information transfer, the evolution of information transmission media, information technology, the object of information impact.

Современная информационная революция меняет формы отношений не только между людьми, но и между государствами. Само выражение «информационная война» не вызывает удивления не только у специалистов, но и у обычных граждан. Очевидно, что данный феномен нуждается в самом пристальном изучении со стороны специалистов различных отраслей науки.

С развитием информационных технологий увеличивается доступность для пользователя любой интересующей его информации. Напомним, 22 февраля 2018 года разработанная SpaceX ракета-носитель Falcon 9 вывела на низкую околоземную орбиту миниатюрные спутники с модулями беспроводной передачи данных. Для обеспечения полноценной работы этого проекта, получившего название Starlink, предполагается вывести на орбиту порядка 4,5 тысячи «космических роутеров» [5]. В случае успеха эта сеть wi-fi покроет всю нашу планету, что позволит любому пользователю иметь доступ к сети интернет из любой точки земного шара.

Активное развитие цифровых технологий происходит и в России. Так, благодаря введению Федерального закона от 31 декабря 2017 г. № 482-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты

Российской Федерации» будет увеличено количество важных сервисов для российских пользователей сети Интернет. Предусмотренный законом механизм позволяет банкам открывать счета клиентам – гражданам без их личного присутствия с помощью интернета путем удаленной биометрической идентификации пользователя.

Нельзя забывать и об обратной стороне этого процесса. Так, пропорционально расширению возможностей доступа к информации возрастает угроза получения злоумышленниками (реальным или вероятным противником) доступа к критически важным сведениям.

В целях предотвращения подобных ситуаций разрабатываются программы-антивирусы. Однако примерно в 80% случаев причиной утечки информации является *человеческий фактор*. Кроме технических атак на систему существует также угроза нападения на оператора системы путем информационно-психологического воздействия (ИПВ) [2; 10].

Подобные проблемы регулярно возникают даже у организаций, которые профессионально занимаются данным вопросом. 28 февраля 2018 года «Лаборатория Касперского» обнаружила, что часть кода неназванного программного продукта компании была выложена в Сеть. Бывший

сотрудник организации опубликовал часть кода, к которому он имел правомерный доступ в рамках своей работы [3].

Информационные технологии в современном мире имеют глобальный трансграничный характер. Они стали неотъемлемой частью всех сфер деятельности личности, общества и государства. Именно их эффективное применение является фактором ускорения экономического, военного-технического и другого развития государства и формирования информационного общества.

Расширяются масштабы использования специальными службами отдельных государств средств оказания ИПВ [7] в целях дестабилизации внутривнутриполитической и социальной ситуации в различных регионах и странах мира, что приводит к подрыву суверенитета и нарушению территориальной целостности других государств. В эту деятельность вовлекаются религиозные, этнические, правозащитные и иные организации, а также отдельные группы граждан. При этом широко используются возможности информационных технологий [4].

Кроме этого, возрастает информационное воздействие на население России (особенно на молодежь) в целях размывания традиционных духовно-нравственных ценностей.

На данный момент требуют решения такие актуальные проблемы, как:

- недостаточная эффективность научных исследований, направленных на создание перспективных информационных технологий;

- недостаточное кадровое обеспечение в области информационной безопасности.

Озабоченность вызывает низкая осведомленность граждан в вопросах обеспечения личной информационной безопасности. При этом важнейшей стратегической целью в области информационной безопасности государства является нейтрализация ИПВ, в том числе направленного

на подрыв исторических и этнических основ, патриотических традиций, связанных с защитой Отечества [там же].

Термин ИПВ получил распространение благодаря двум причинам: 1) в нем акцентируется целевая функция информации как специфического средства воздействия на людей; 2) в нем выделяется объект воздействия – психика человека [1, с. 25–31]

Целенаправленное психологическое воздействие в целях изменения психического состояния и поведения оппонента возникло вместе с первыми контактами между людьми. В древние времена для давления на неприятеля использовались устрашающая боевая раскраска воинов, свирепые крики, рык, боевые ключи, специальные шумовые (удары копьями и мечами о щиты, бой барабанов, вой духовых рогов или труб и др.) и визуальные эффекты (угрожающая мимика, жестикация, пантомимика) и т.д. [6, с. 9]. При этом с помощью средств передачи информации влияние оказывалось на восприятие человека, которое становилось психологическим средством достижения цели – изменения поведения другого человека (устрашить, деморализовать отряд противника).

С течением времени и развитием научно-технического прогресса изменялись и средства передачи информации. Параллельно с этим осознавалась значимость психологического воздействия на врага. Наполеон первым понял огромное значение работы по формированию общественного мнения и умелого манипулирования им не только у себя в стране, но и за рубежом. Еще в 1804 году он предельно ясно высказался на этот счет на заседании Госсовета: «Мы должны управлять общественным мнением». Этого он всегда добивался настойчиво и целеустремленно. «Последнее слово всегда остается за общественным мнением», – говорил император. Именно ему принадлежит ставшая хрестоматийной фраза о важнейшей роли СМИ: «Четыре газеты смогут принести врагу больше зла,

чем сотысячная армия». Наполеон подчинил своим военно-политическим целям буквально все доступные тогда способы и инструменты оказания влияния на общественное мнение – в первую очередь, некоторые популярные издания в ряде стран Европы. Пресса Франции полностью находилась под жестким полицейским контролем [8, с. 106–110].

Первая мировая война стала ключевым пунктом в развитии теории и практики пропаганды. В самом начале войны правительства воюющих стран пришли к выводу о необходимости создания специальных органов для оказания ИПВ на войска и население противника, а также для воздействия на общественное мнение в нейтральных странах и внутри своих стран.

В 1914 году при министерстве иностранных дел Великобритании было создано бюро военной пропаганды, позднее управление военной информации, которое в дальнейшем было преобразовано в министерство информации. Министерство осуществляло пропаганду среди военнослужащих и населения зарубежных стран. В августе 1915 года при втором отделе генерального штаба министерства обороны Франции был создан отдел службы военной пропаганды, задачей которого являлось воздействие на противника с помощью листовок. В каждой французской армии имелся самолет для распространения печатных материалов. В 1917 году в информационное противоборство включились США. Американский президент Вильсон создал Комитет по общественной информации под председательством Джорджа Криля [9, с. 16].

Поворотный момент, который нас интересует, это изменение средства доставки информации. Им становится листовка, печатная продукция. Важность произошедших изменений в том, что в процессе деморализации противника меняется цель, мишень воздействия. Теперь ею становится мышление противника.

Дальнейшее развитие технического прогресса позволило задействовать в качестве средства передачи необходимой деструктивной информации радио. Основными формами информационного противоборства в ходе Второй мировой войны стали печатная и радиопропаганда. В меньших масштабах были представлены устная пропаганда и наглядная агитация [там же, с. 18].

В послевоенные годы и вплоть до начала XXI века с изобретением телевидения и киноиндустрии появляется еще больше возможностей для воздействия на психику получателей информации. Американская киноиндустрия через продукцию Голливуда активно овладевает умами зрителей по всему миру, пропагандируя и навязывая свои ценности и образ жизни, разрушая традиционные моральные основы жителей многих стран.

В качестве примера эффективного использования ИПВ может служить победа западных коалиционных сил во главе с США над Ираком (2003–2010). Сухопутные операции коалиционных сил начались только тогда, когда было достоверно установлено, что личный состав иракских войск с помощью ИПВ был деморализован и подавлен психологически на 40–60%. Хотя, по данным Пентагона, за период воздушных операций Ирак потерял примерно 10% авиации, около 18% бронетехники и не более 21% артиллерии, но моральный дух войск и населения был сломен. Это позволило коалиционным силам решить свои военно-стратегические задачи без серьезных боевых столкновений с иракскими войсками и сохранить значительную часть своего личного состава. В результате ИПВ коалиционных сил «достаточно мощная, хорошо технически оснащенная, обученная и боеспособная группировка Вооруженных сил Ирака, имеющая опыт семилетней войны с Ираном, была почти полностью разложена, деморализована, лишена морально-психологической способности вести боевые действия» [10, с. 62–63].

В начале XXI века основным средством доставки информации становится персональный компьютер, который в связке с интернетом выступает средством передачи информации, позволяющим моментально доставлять разнообразные текстовые, аудио- и видеосведения неограниченному количеству пользователей.

Таким образом, история ИПВ в военном деле свидетельствует о том, что средства доставки информации определяют характер самого ИПВ в целом.

В подтверждение данного тезиса можно привести основную философско-методологическую установку М. Маклюэна, которая заключается в том, что средства коммуникации – это своего рода социальный код развития цивилизации. Изучение их принципов дает ключ к развитию и к основам построения цивилизации. Маклюэн выделил четыре этапа эволюции СМИ (табл. 1).

В наше время современные научно-технологические достижения позволили уменьшить размер персонального компьютера до смартфона. Люди активно используют планшеты и смарт-часы. Апробируются технологии виртуальной реальности, например, очки Google. Такие очки могут

показывать новости, передавать сообщения из соцсетей, служить навигатором, выполнять функцию переносной видеокамеры, фиксируя все, что происходит с человеком. Очевидно, что все эти средства передачи информации найдут применение и в военном деле в целях оказания ИПВ.

Можно предположить, что в целях повышения эффективности ИПВ с изменением средства (технологического) передачи информации изменялся и психологический объект воздействия. Другими словами, воздействие на восприятие/различные виды мышления позволяло корректировать (изменять) поведение противника.

Такая классификация дает возможность по-новому взглянуть на структуру и функции ИПВ (табл. 2).

Вполне вероятно, что зависимость человека от средств воздействия будет увеличиваться аналогично любой аддикции (наркотики, алкоголь и т.д.). Так как любая аддикция приводит к деградации личности, то ИПВ по мере развития средств воздействия в конечном итоге станут влиять на установки, ценности, личностные смыслы и другие психологические основы человеческой личности.

Таблица 1

#### Эволюция средств массовой коммуникации

Этап	Характеристика этапа
Первый этап	Устный (дописменный)
Второй этап	Письменный (рукописный)
Третий этап	Книгопечатный («Галактика Гутенберга»)
Четвертый этап	Электронный («Глобальная деревня»).

Таблица 2

#### Исторический анализ предполагаемого характера ИПВ

Средство передачи информации	Психологический объект воздействия	Форма общности людей
Натуральные (шкурки животных, перья птиц)	Восприятие	Племя, отряд противника
Печатные (листочки, газеты)	Мышление	Государства
Электронные (персональный компьютер, смартфон, электронные часы, технологии виртуальной реальности)	Установки, ценности, личностные смыслы	Человечество

Логично предположить, что с развитием средств доставки информации масштаб угрозы ИПВ только увеличится. Так, если на этапе использования первоначальных средств доставки информации потери исчислялись народностями и племенами, на этапе печатных, радио- и телесредств – го-

сударствами, то на электронном, цифровом этапе угрозе подвергнется все человечество.

С целью нейтрализации этого эффекта необходимо обеспечить развитие человеческого капитала и применять системные меры для повышения информационной безопасности личности.

### Литература

1. Илон Маск назвал пароль от глобального интернета // Специальный проект RG.RU DIGITAL [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2018/02/23/ilon-mask-nazval-parol-ot-globalnogo-interneta.html>
2. Барিশполец В.А. Области применения информационно-психологического воздействия // Информационные технологии. 2014. Т. 6. № 1.
3. Демченко Н. Информационное агентство «РБК» [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/28/02/2018/5a9681579a79470a50cfb405](https://www.rbc.ru/technology_and_media/28/02/2018/5a9681579a79470a50cfb405)
4. Каширин В.П. Личность в современном информационном поле // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек в современном мире». 2016. Вып. 1. РосНОУ. С. 5–11.
5. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утв. Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezobasnost-site-dok.html>
6. Баранов Е.Г. Информационно-психологическое воздействие: сущность и психологическое содержание // Национальный психологический журнал. 2017. № 1 (25).
7. Караяни А.Г., Караяни Ю.М., Зинченко Ю.П. Противодействие информационно-психологическим акциям противника в современной войне: уч. пособие. М.: Изд-во Военного университета, 2016.
8. Кобяков Ю. К 500-летию Вознесенской Давидовой пустыни. Лопастненская старина. Очерки истории края с древнейших времен до начала XX века. М., 2013.
9. Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны. М.: Поколение, 2012.
10. Прокофьев В.Ф. Тайное оружие информационной войны: атака на подсознание. М.: Синтег, 2003.
11. Kudinov A.N., Chusova E.V. The Research of Loss Stability of Level of Psychical Reaction of a Human with the Power of Informational Influence on Him // Bulletin of PFUR. Series Mathematics. Information Sciences. Physics. 2014. № 2. P. 259–262.

### Literatura

1. Ilon Mask nazval parol' ot global'nogo interneta // Special'nyj proekt RG.RU DIGITAL [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://rg.ru/2018/02/23/ilon-mask-nazval-parol-ot-globalnogo-interneta.html>
2. Barishpolec V.A. Oblasti primeneniya informacionno-psihologicheskogo vozdejstviya // Informacionnye tekhnologii. 2014. T. 6. № 1.
3. Demchenko N. Informacionnoe agentstvo «RBC» [Elektronnyj resurs]. – URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/28/02/2018/5a9681579a79470a50cfb405](https://www.rbc.ru/technology_and_media/28/02/2018/5a9681579a79470a50cfb405)
4. Kashirin V.P. Lichnost' v sovremennom informacionnom pole // Vestnik Rossijskogo novogo universiteta. Seriya «Chelovek v sovremennom mire». 2016. Vyp. 1. RosNOU. S. 5–11.

5. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утв. Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezobasnost-site-dok.html>
6. Baranov E.G. Информационно-психологическое воздействие: сущность и психологическое содержание // Национальный психологический журнал. 2017. № 1 (25).
7. Karayani A.G., Karayani Yu.M., Zinchenko Yu.P. Protivodejstvie informacionno-psihologicheskimi akcijam protivnika v sovremennoj vojne: uch. posobie. M.: Izd-vo Voenного университета, 2016.
8. Kobayakov Yu. K 500-letiyu Voznesennoj Davidovoj pustyni. Lopastnenskaya starina. Ocherki istorii kraja s drevnejshih vremen do nachala XX veka. M., 2013.
9. Panarin I.N. SMI, propaganda i informacionnye vojny. M.: Pokolenie, 2012.
10. Prokof'ev V.F. Tajnoe oruzhie informacionnoj vojny: ataka na podsoznanie. M.: Sinteg, 2003.
11. Kudinov A.N., Chusova E.V. The Research of Loss Stability of Level of Psychological Reaction of a Human with the Power of Informational Influence on Him // Bulletin of PFUR. Series Mathematics. Information Sciences. Physics. 2014. № 2. P. 259–262.

DOI: 10.25586/RNU.V925X.18.02.P068  
«Вестник Российского нового университета»  
ISSN 2414-925X

УДК 159.9.07

Е.И. Исаев, П.А. Галушкин

## САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИКАХ

Ставится проблема самореализации личности с ограниченными возможностями здоровья. Обосновывается программа психологического сопровождения процесса самореализации личности с ограниченными возможностями здоровья в инклюзивных практиках. Приводится описание реализованных в исследовании инклюзивных практик. Проводится психологический анализ реализованной практики психологического сопровождения процесса самореализации личности с ограниченными возможностями здоровья в инклюзивных практиках. Обосновываются психологические приемы работы с молодыми людьми с ограниченными возможностями здоровья по стимулированию у них процессов самореализации.

*Ключевые слова:* самореализация, потребность в самореализации, личность с ограниченными возможностями здоровья, инклюзивные практики, формы психологической работы с личностью с ОВЗ, референтная группа, самоуважение, самопринятие.

The article raise the problem of the self-realization of the individual with disabilities. Justified program of psychological accompaniment of the process of self-realization of the individual with disabilities in inclusive practices. Describes the implemented the study of inclusive practices. Conducted psychological analysis of realized psychological practices accompany the process of self-realization of the individual with disabilities in inclusive practices. Justified psychological techniques for working with young people with HIA processes them promotion fulfillment.

*Keywords:* need for self-realization, self-realization, a persons with disabilities, inclusive practices, forms of psychological work with personality with HIA, reference group, self-esteem, self-acceptance.