

М.Ю. Зайцева

**ВЛИЯНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ
ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ЖУРНАЛИСТОВ
НА ПРЕОДОЛЕНИЕ ТРУДНЫХ СИТУАЦИЙ В ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Представлены итоги психологического исследования, проведенного в 2016–2017 гг. и в котором принимали участие телевизионные журналисты и люди, не связанные с телевидением или журналистикой. Установлено, что тележурналистам свойственны одни и те же типы характера и темперамента, которые, в сочетании с трудовой деятельностью, влияют на их выбор способа преодоления трудных ситуаций. Выяснено, что полученные данные можно использовать для профориентирования будущих специалистов, а также в образовательных целях.

Ключевые слова: личность, характер, темперамент, акцентуация, деятельность, копинг-стратегия, совладающее поведение.

In this article are results of the psychological research conducted in 2016–2017 in which the television journalists and people who aren't connected professionally with television or journalism took part are described. It is as a result established that the same types of character and temperament which, in combination with work exert impact on a way of overcoming difficult situations in activity are peculiar to TV reporters. Results can be used for professional orientation of future experts and also in the educational purposes.

Keywords: personality, character, temperament, accentuation, activity, coping-strategy, coping behavior.

Вводные положения

Индивидуально-психологические особенности, взаимодействуя между собой, создают уникальный и неповторимый портрет каждого человека [1]. Изучению этих особенностей и их сочетаний посвятили свои труды многие известные психологи как в нашей стране, так и за рубежом [5; 10]. Несмотря на разность взглядов и методов, их работы объединяет желание найти общие черты и характеристики у разных людей, чтобы выявить новые закономерности и типы личностей. Так, Г. Айзенк исследовал направленность личности и принадлежность людей к определенному типу темперамента [3], а К. Леонгард создал типологию на основе «заостренных» черт характера человека, которые он назвал акцентуациями [7]. К особенностям

поведения человека можно также отнести предпочтение определенного способа преодоления сложных ситуаций – копинга. Впоследствии начали появляться исследовательские работы о сочетании индивидуально-психологических особенностей и совладающего поведения [9].

Как отмечали многие специалисты, изучавшие взаимодействие личностных качеств и профессионального опыта, деятельность человека оказывает непосредственное воздействие на индивидуально-психологические особенности [11]. Одни черты помогают человеку найти профессию, другие помогают ему справляться с трудностями в работе, третьи формируются под влиянием профессии и окружения [2]. Это особенно четко проявляется на примере тех профессий, которые тре-

буют от людей большой самоотдачи и связаны с высоким уровнем стресса и эмоциональных переживаний [14]. Профессия телевизионного журналиста как раз обладает такими характеристиками. Она предъявляет высокие требования к личностным качествам человека и в то же время накладывает отпечаток на его характер и стиль поведения [13]. Высокий уровень стресса, ненормированный рабочий день, работа в трудных и подчас опасных условиях создает почву для развития неврозов и ускоренного эмоционального выгорания [6].

Несмотря на все эти интересные для исследователя особенности, индивидуально-психологические характеристики тележурналистов практически не изучены психологами. На наш взгляд, это является серьезным упущением, поскольку исследования в данной области могли бы не только помочь развитию профессионально-значимых качеств и эффективной борьбе со стрессом, но и послужить прекрасным методическим материалом для изучения таких предметов высшей школы, как психология личности, психология труда, психология критических ситуаций, а также курс психологии на факультетах журналистики.

Объектом данного исследования стали индивидуально-психологические особенности тележурналистов, *целью* – выявление взаимосвязи между ними и способами преодоления трудных ситуаций, а также других факторов, влияющих на уровень стресса и выбор копинг-стратегии.

Гипотеза исследования заключалась в том, что у тележурналистов присутствуют характерные индивидуально-личностные особенности, которые у людей других профессий выявляются не так ярко. При этом, несмотря на свои общие черты, тележурналисты используют разные способы преодоления трудных ситуаций. Этот выбор связан как с индивидуально-психоло-

гическими особенностями личности, так и с другими факторами их жизни.

Методами исследования стали:

- опросник Г. Айзенка ЕРІ;
- опросник Г. Шмишека «Акцентуации характера у взрослых»;
- опросник Р. Лазаруса, С. Фолкмана «Способы совладающего поведения» [4];
- перечень открытых вопросов о деятельности тележурналистов.

В психологическом исследовании, которое проводилось с сентября 2016 года по ноябрь 2017 приняли участие в общей сложности 202 человека. Они были разделены на основную и контрольную группы по профессиональному признаку. В первую вошли телевизионные журналисты с опытом работы не менее года, во вторую – люди, не работающие на телевидении и не связанные напрямую с журналистикой. Это были представители тридцати различных профессий – медики, педагоги, предприниматели, инженеры, служащие, финансисты и др. Работа с обеими группами происходила последовательно. Сначала были собраны материалы с основной группы испытуемых, затем – с контрольной, после чего подсчету и анализу подверглись результаты уже по обеим группам. Таким образом, на наш взгляд, мы достигли максимальной объективности исследования и полученных выводов. Основную группу испытуемых (101 человек) составили журналисты, работающие на телевидении в возрасте от 22 до 50 лет, со стажем от 1 года до 25 лет, свободно владеющие русским языком и представляющие двадцать российских и зарубежных телеканалов.

Для наглядности все основные результаты исследования представлены в виде графиков. Так, на рис. 1 показано распределение темпераментов в основной группе испытуемых, то есть среди телевизионных журналистов.

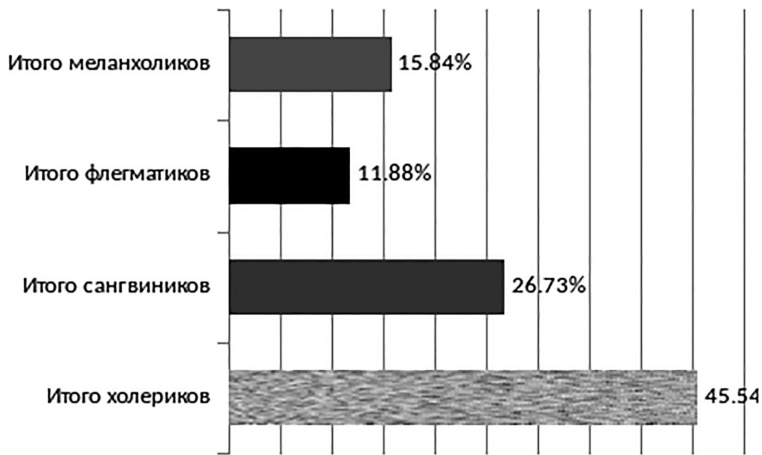


Рис. 1. Результаты исследования темперамента у тележурналистов

Большинство из них, 45,54%, являются холериками, 26,73% – сангвниками, другие темпераменты представлены более умеренно: 15,84% – меланхолики и около 11,88% – флегматики. Если сравнить эти результаты с данными контрольной группы (рис. 2), то можно увидеть, что они существенно различаются. В контрольной группе показатели разных типов темперамента близки друг к другу, преобладающих среди них не наблюдается.

Отсюда можно сделать вывод, что большинство тележурналистов обладают экстравертивным типом личности и при-

надлежат к холерическому, либо сангвиническому темпераменту. Исследование акцентуаций (рис. 3) позволило выявить черты характера, которые чаще встречаются у представителей журналистской профессии. Это прежде всего демонстративность – 58,42% испытуемых, гипертимность – 56,44%, эмотивность – 41,58%.

Анализируя те же параметры в контрольной группе (рис. 4), мы видим несколько иное распределение акцентуаций и гораздо меньшую их выраженность. Таким образом, мы можем сделать вывод, что

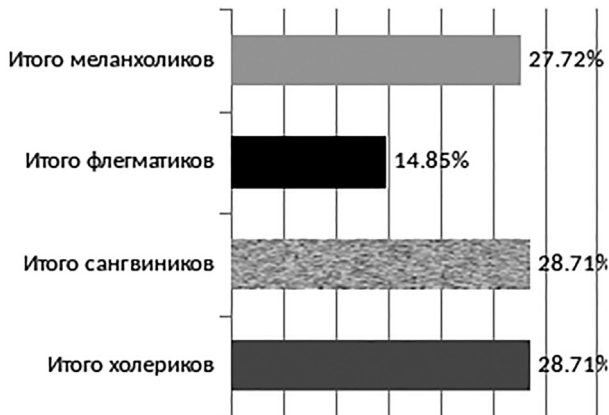


Рис. 2. Результаты исследования темперамента в контрольной группе

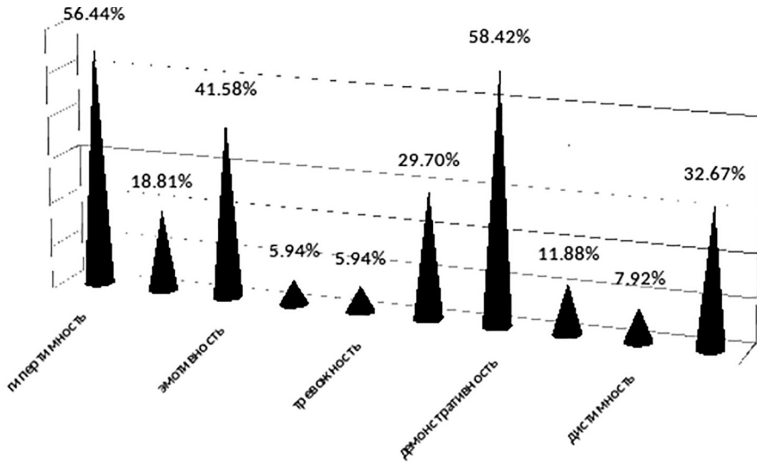


Рис. 3. Результаты исследования акцентуаций характера тележурналистов

основная группа по своим характеристикам психологически более однородна.

В отличие от темперамента, акцентуации характера не являются врожденными качествами, они формируются и заостряются в течение жизни [8]. Поэтому мы решили проследить, как акцентуации тележурналистов связаны с их деятельностью, в данном случае – с продолжительностью их работы на телевидении (рис. 5).

42 человека из числа испытуемых имели на момент исследования стаж от одного до десяти лет, 54 – от одиннадцати до двадцати лет, 5 – свыше двадцати лет. На

рисунке снова бросаются в глаза доминирующие у тележурналистов акцентуации – гипертимность, демонстративность и эмотивность. При этом можно отметить, что гипертимность и эмотивность заметно увеличиваются после двадцати лет работы, а демонстративность остается примерно на том же уровне у всех подгрупп. Таким образом, данные акцентуации являются профессионально значимыми для тележурналистов. Люди, у которых они не выявляются, раньше уходят из профессии.

Результаты, полученные в основной и контрольной группах по предпочи-

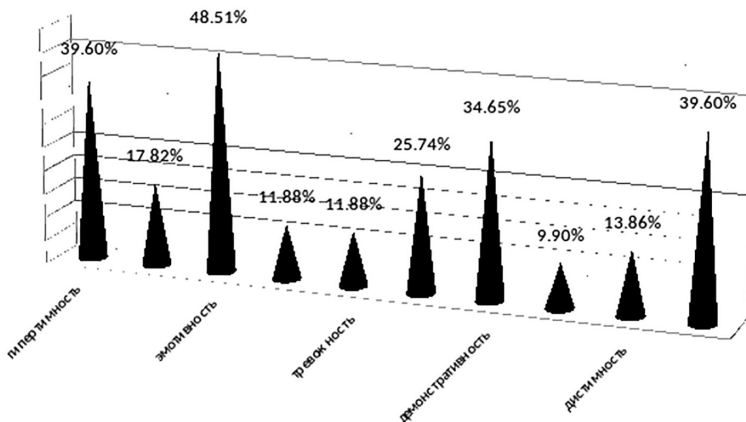


Рис. 4. Результаты исследования акцентуаций характера в контрольной группе

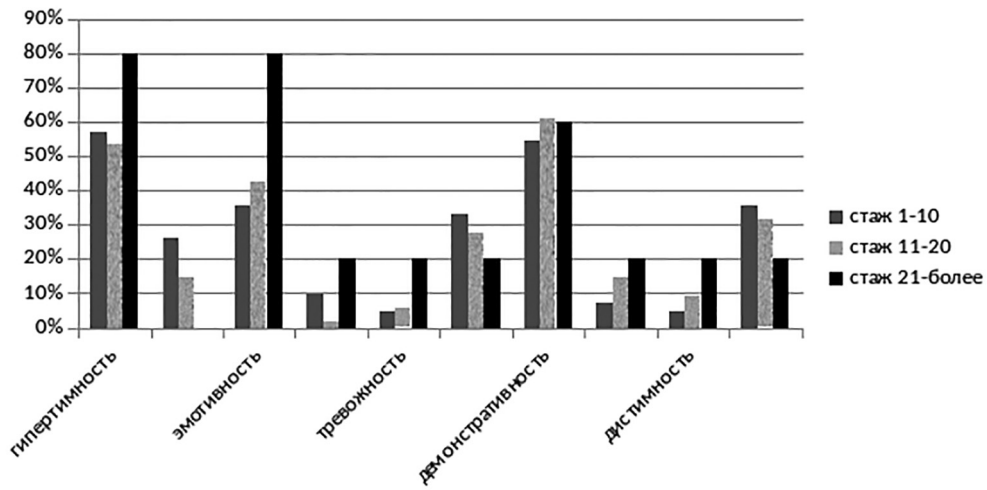


Рис. 5. Выявление акцентуаций характера тележурналистов в зависимости от стажа

таемому типу совладающего поведения (рис. 6), показывают, что способы, с помощью которых тележурналисты преодолевают трудные ситуации в их деятельности, также различаются. Можно отметить, что тележурналисты намного чаще прибегают к конфронтации, дистанцированию, бегству/избеганию, и реже используют такие

конструктивные виды копинга, как планирование решения проблемы.

Для того чтобы более детально изучить способы преодоления трудных ситуаций тележурналистами, проанализируем ответы, которые они дали на открытые вопросы составленной нами анкеты. Вопросы касались аспектов их деятельности, уровня стресса

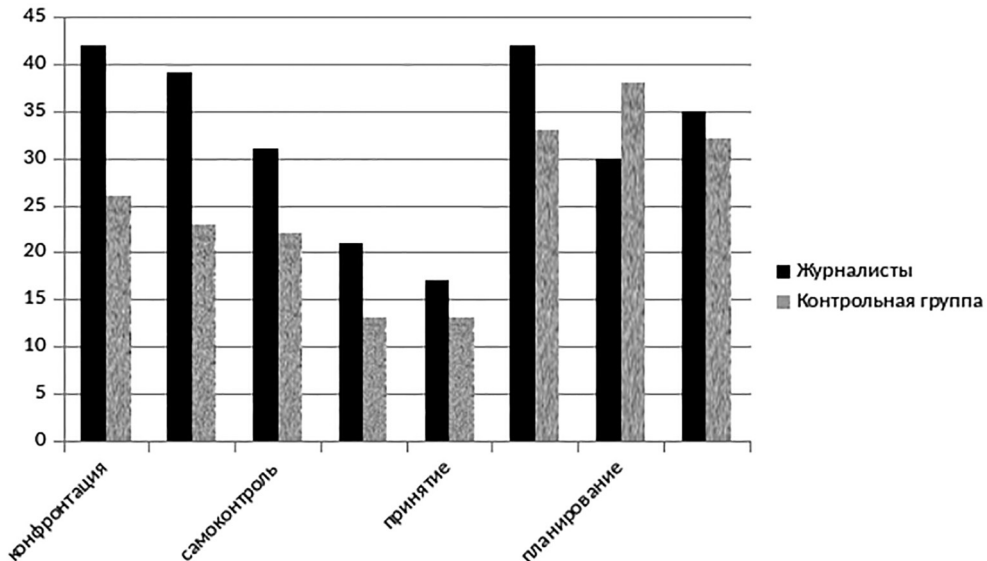


Рис. 6. Сравнение копинг-стратегий тележурналистов и контрольной группы

и способов совладания с трудностями. Аналогичную анкету предложили и контрольной группе испытуемых. На рис. 7 представлены результаты по обеим группам.

1) Очевидно, что тележурналисты гораздо чаще прибегают к поиску социальной поддержки у своих друзей и близких. Эти результаты совпадают с полученными в ходе тестирования.

2) В отличие от контрольной группы, журналисты чаще предпочитают снимать стресс с помощью занятий спортом. При этом другие «телесные» методики, например, душ, еда, танцы, позволяющие сбросить напряжение, используются ими реже. Ни один журналист не написал, что борется со стрессом с помощью секса. В кон-

трольной группе этот ответ дали 5 испытуемых.

3) Почти в два раза чаще, чем остальные люди, тележурналисты решают свои проблемы с помощью оптимизма, то есть положительной переоценки текущих событий.

4) Ни в одном ответе представителей основной и контрольной групп не было варианта преодоления трудностей, связанного с конфронтацией. Мы полагаем, что это может быть результатом психологической защиты (людям сложно признаться самим себе, а тем более постороннему человеку, что в трудной ситуации они начинают конфликтовать и отрицать свою ответственность за происходящее).

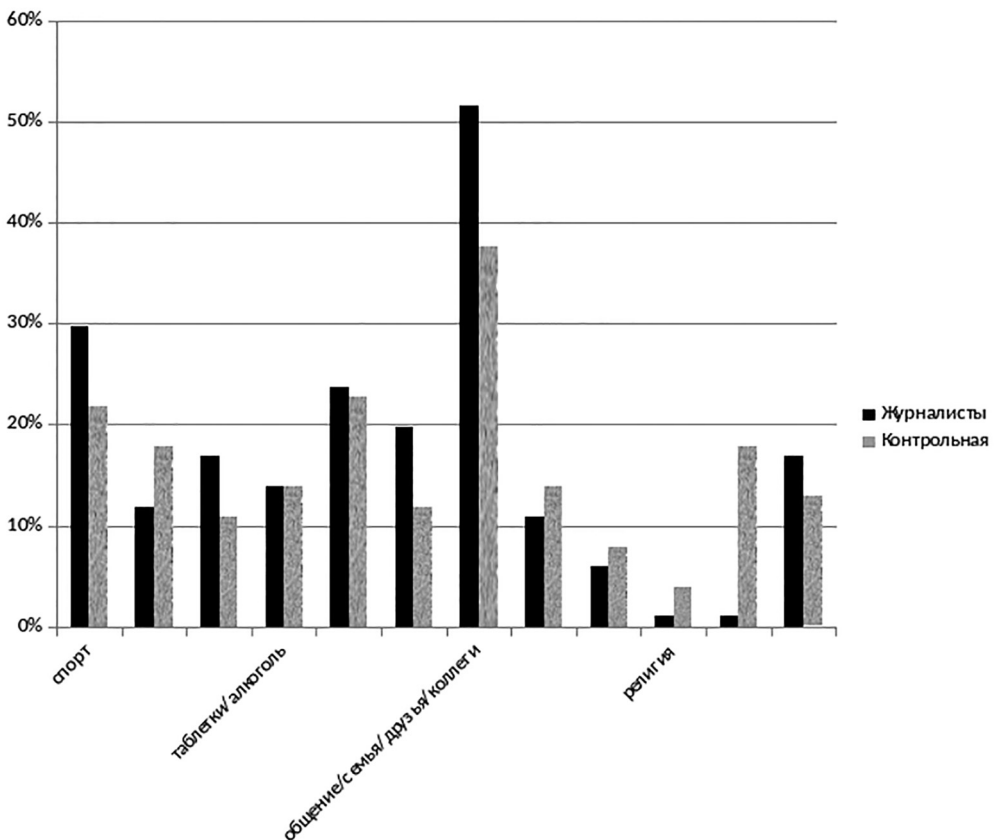


Рис. 7. Сравнение копинг-стратегий тележурналистов и контрольной группы по открытым вопросам

В перечне открытых вопросов содержался пункт о семейном положении испытуемых. Подсчет результатов по обеим группам продемонстрировал, что людей, состоящих в браке, среди журналистов на порядок меньше, чем среди представителей других профессий. Так, в контрольной группе женаты и замужем 69% испытуемых, а в основной – только 53%. Мы решили проследить взаимосвязи между семейным положением тележурналистов и их индивидуально-психологическими особенностями, а также способами преодоления трудных ситуаций (рис. 8). Акцентуации гипертимность и эмотивность чаще встречаются у холостых журналистов, демонстративность – у женатых.

Также семейные журналисты чаще своих одиноких коллег применяют такие конструктивные виды копинга, как самоконтроль, принятие социальной ответственности, планирование решения проблемы. Они чаще используют положительную переоценку и поиск социальной поддержки.

Для того чтобы выяснить, что, кроме семейного положения, влияет на способы преодоления трудных ситуаций тележурналистами, посмотрим, какие типы копинга выбирают обладатели разных темпераментов (рис. 9).

Результаты распределились следующим образом:

- 1) *Холерики* – конфронтация, бегство, соцподдержка, переоценка;
- 2) *Сангвиники* – планирование, переоценка, конфронтация;
- 3) *Флегматики* – дистанцирование, самоконтроль;
- 4) *Меланхолики* – дистанцирование, самоконтроль, бегство.

Можно сделать вывод, что тележурналисты-сангвиники чаще, чем остальные, используют конструктивные виды копинга (планирование решения проблемы и положительную переоценку).

В ходе исследования журналистам и представителям других профессий был задан вопрос «Насколько стрессовой является ваша профессия?» 68% журнали-

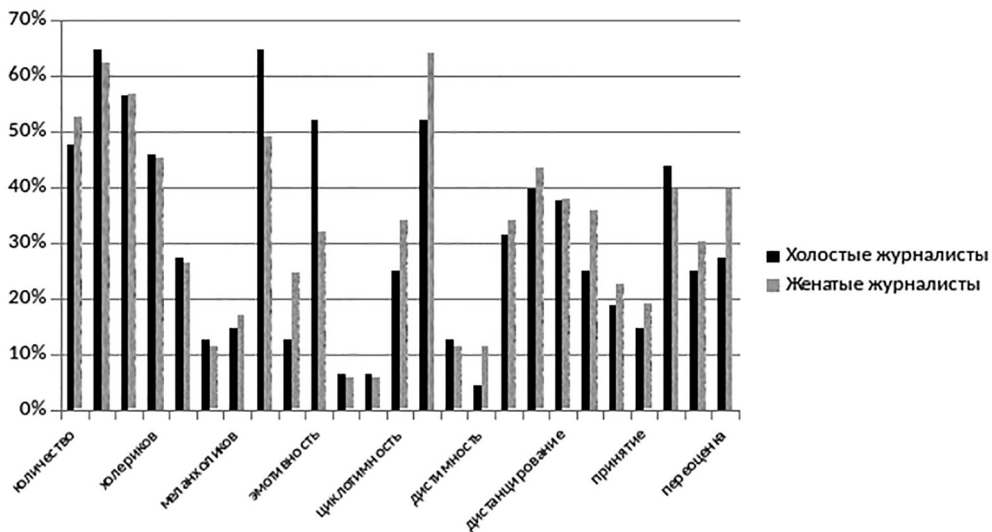


Рис. 8. Сравнение индивидуально-личностных особенностей и копинг-стратегий холостых и женатых журналистов

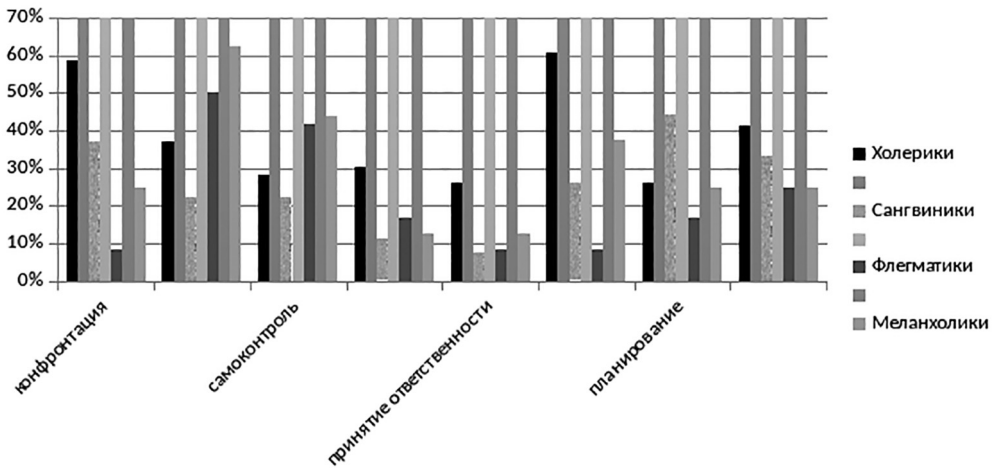


Рис. 9. Копинг-стратегии тележурналистов в зависимости от темперамента

стов заявили, что постоянно испытывают высокий стресс, в контрольной группе таких ответов было только 31%.

Если сравнить уровень стрессовости, которую несет в себе деятельность тележурналиста со стажем их работы (рис. 10), то можно будет увидеть, что в первые годы работы большинство журналистов испытывают большой стресс. После десяти лет стажа он становится еще выше. Возможно, это тот накопленный стресс и напряжение, которые в силу применения неконструктивных копинг-стратегий журналисты не умеют снимать. Зато после двадцати лет работы этот пик проходит, и уровень

стрессогенности снижается до того, который был в начале карьеры. Данное явление можно объяснить тем, что журналисты, испытывавшие запредельные нагрузки, к этому времени нашли более эффективные способы совладания с трудностями либо ставят перед собой менее амбициозные цели. Тем не менее, необходимо отметить, что одна половина из них все равно оценивает свою деятельность как очень стрессовую, а другая говорит о среднем уровне напряжения. Такой показатель, как низкий стресс, в ответах опытных журналистов со стажем более двадцати лет, полностью отсутствует.

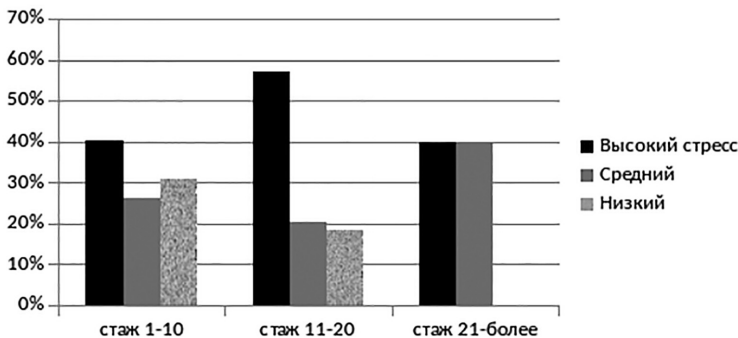


Рис. 10. Ответ на вопрос: «Насколько стрессовой является ваша работа?» в зависимости от стажа тележурналиста

Выводы

На основе результатов эмпирического исследования можно составить довольно точное представление об индивидуально-психологических особенностях телевизионных журналистов и их влиянии на способы преодоления трудных ситуаций в деятельности. Так, большинство тележурналистов принадлежат к экстравертивному типу личности, около половины из них являются холериками, более четверти – сангвиниками. Это активные, энергичные люди, очень подвижные, эмоциональные и общительные. Они черпают силы и энергию из окружающего мира, не тяготятся общением других людей, что позволяет им постоянно и эффективно работать с людьми.

Экстраверты легко переключаются с одной задачи на другую, обладают большим запасом жизненных сил и оптимизма. Исследование черт характера позволило уточнить данный психологический портрет тележурналиста. Присущие большинству их акцентуации гипертимность, демонстративность и эмотивность свидетельствуют о том, что тележурналисты – это жизнерадостные, веселые люди, которые любят красоваться и быть в центре внимания, но при этом обладают отзывчивостью и чувствительностью, хорошо понимают чувства других людей, способны к сопереживанию. Перечисленные выше качества являются профессионально значимыми для деятельности телевизионных журналистов, поскольку они не ослабевают, а, наоборот, растут с увеличением стажа – т.е. люди, у которых данные акцентуации не выявлены, скорее всего, раньше уходят из профессии. Исследуя копинг-стратегии преодоления трудных ситуаций в деятельности, мы пришли к выводу, что тележурналисты намного чаще прибегают к конфронтации, избеганию и дистанцированию и реже используют такой конструктивный вид со-

владающего поведения, как, например, планирование решения проблемы. При этом в два раза чаще, чем представители других профессий, они решают свои проблемы с помощью оптимизма, то есть положительной переоценки. Скорее всего, это связано с акцентуацией гипертимность, которая выявлена у многих из них.

Исследование вопроса о семейном положении показало, что среди тележурналистов больше неженатых и незамужних людей, чем среди представителей других профессий. При этом те испытуемые основной группы, которые состоят в браке, чаще, чем их одинокие коллеги, прибегают к конструктивным видам совладающего поведения. Из этого можно сделать вывод, что семейная жизнь оказывает положительное влияние на способы преодоления трудных ситуаций в деятельности тележурналистов.

Также влияние на эти процессы оказывает тип темперамента. Журналисты-сангвиники чаще остальных применяют такие конструктивные виды копинг-поведения, как планирование решения проблемы и положительную переоценку. На изменение субъективного восприятия тележурналистами уровня стрессогенности их деятельности определенное влияние оказывает стаж работы по специальности: после десяти лет уровень стрессогенности резко возрастает, а после двадцати – снижается до того уровня, который был в начале карьеры.

Заключение

Заявленная в начале исследования гипотеза подтвердилась. Телевизионные журналисты обладают общими индивидуально-психологическими особенностями, которые не так сильно выражены у представителей других профессий. Данные особенности влияют на выбор способов преодоления ими трудных ситуаций в деятельности вкпе со стажем работы и семейным положением.

Наиболее эффективными в этом плане являются находящиеся в браке сангвиники с акцентуациями эмотивность и демонстративность, работающие на телевидении менее десяти или более двадцати лет. Также необходимо отметить, что среди испытуемых основной группы оказалось заметно меньше людей, состоящих в браке, по сравнению с людьми других профессий. Это говорит о том, что высокая стрессовость и другие негативные факторы профессии журналиста препятствуют созданию семьи. Те же, кто смог преодолеть эти препятствия и найти спутника жизни, оказываются в результате более эффективными в работе, поскольку они обучаются

эффективным способам преодоления трудных ситуаций.

В дальнейших исследованиях имеет смысл более детально изучить трудные ситуации в деятельности журналистов, а также способы реагирования на них. Для этого можно использовать проективные методики, например, рисуночные тесты, причем провести их как в основной, так и в контрольной группе.

Результаты данного исследования можно использовать для психологической работы с телевизионными журналистами, а также в качестве методического материала для обучения студентов на факультетах психологии и журналистики.

Литература

1. Абдурахманов Р.А. История психологии: идеи, концепции, направления. М.: Московский психолого-социальный институт, 2008.
2. Азарнов Н.Н. Социально-психологический анализ ситуаций взаимодействия личностей в деятельности // Цивилизация знаний: проблемы и смыслы образования: труды XIV Международной научной конференции, г. Москва, 26–27 апреля 2013 г. М.: РосНОУ, 2013. С. 157–159.
3. Айзенк Г. Структура личности. СПб.: Ювента, 1999.
4. Истратова О.Н., Эксакусто Т.В. Психодиагностика. Личностные и профессиональные качества. Ростов н/Дон: Феникс, 2012. 91 с.
5. Каширин В.П. Социальная психология. М.: РосНОУ, 2015.
6. Кузнецов Г.В., Цвик В.А., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. М.: Изд-во МГУ, 1998. 222 с.
7. Леонгард К. Акцентуированные личности. Киев. Вища школа, 1989. 116 с.
8. Маклаков А.Г. Общая психология: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2008. 567 с.
9. Мартынова И.Р. Копинг-стратегии у подростков с акцентуациями характера, склонных к проявлению агрессии. М.: Психологическая наука и образование. № 3. 2013.
10. Небылицин В.Д. Психофизиологические исследования индивидуальных различий. М.: Наука, 1976. 184 с.
11. Райгородский Д.Я. Психология и психоанализ характеров. Хрестоматия по психологии и типологии характеров. Издание 5-е, доп. Самара: Издательский дом «Бахрах-М», 2009. 432 с.
12. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2017. 624 с.
13. Свитич Л.Г. Введение в специальность: профессия журналист: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2011. 78 с.
14. Феоктисова С.В. Психологические условия профилактики профессионального стресса у сотрудников коммерческой организации // Сб. материалов Восьмого международного междисциплинарного конгресса «Нейронаука для медицины и психологии». М., 2012. С. 414–415.

Literatura

1. *Abdurahmanov R.A.* Istoriya psihologii: idei, koncepcii, napravleniya. M.: Moskovskij psihologo-social'nyj institut, 2008.
2. *Azarnov N.N.* Social'no-psihologicheskij analiz situacij vzaimodejstviya lichnostej v deyatelnosti // Civilizaciya znanij: problemy i smysly obrazovaniya: trudy XIV Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, g. Moskva, 26–27 aprelya 2013 g. M.: RosNOU, 2013. S. 157–159.
3. *Ajzenk G.* Struktura lichnosti. SPb.: Yuventa, 1999.
4. *Istratova O.N., Ehksakusto T.V.* Psihodiagnostika. Lichnostnye i professional'nye kachestva. Rostov n/Don: Feniks, 2012. 91 s.
5. *Kashirin V.P.* Social'naya psihologiya. M.: RosNOU, 2015.
6. *Kuznecov G.V., Cvik V.L., Yurovskij A.Ya.* Televizionnaya zhurnalistika. M.: Izd-vo MGU, 1998. 222 s.
7. *Leongard K.* Akcentuirovannye lichnosti. Kiev. Vishcha shkola, 1989. 116 s.
8. *Maklakov A.G.* Obshchaya psihologiya: uchebnik dlya vuzov. SPb.: Piter, 2008. 567 s.
9. *Martynova I.R.* Koping-strategii u podrostkov s akcentuacijami haraktera, sklonnyh k proyavleniyu agressii. M.: Psihologicheskaya nauka i obrazovanie. № 3. 2013.
10. *Nebylicin V.D.* Psihofiziologicheskie issledovaniya individual'nyh razlichij. M.: Nauka, 1976. 184 s.
11. *Rajgorodskij D.Ya.* Psihologiya i psihoanaliz harakterov. Hrestomatiya po psihologii i tipologii harakterov. Izdanie 5-e, dop. Samara: Izdatel'skij dom «Bahrah-M», 2009. 432 s.
12. *Rubinshtejn S.L.* Osnovy obshchej psihologii. SPb.: Piter, 2017. 624 s.
13. *Svitich L.G.* Vvedenie v special'nost': professiya zhurnalist: Uchebnoe posobie dlya studentov vuzov. M.: Aspekt-Press, 2011. 78 s.
14. *Feoktistova S.V.* Psihologicheskie usloviya profilaktiki professional'nogo stressa u sotrudnikov kommercheskoj organizacii // Sb. materialov Vos'mogo mezhdunarodnogo mezhdisciplinarnogo kongressa «Nejronauka dlya mediciny i psihologii». M., 2012. S. 414–415.

DOI: 10.25586/RNU.V925X.18.01.P.104

УДК 159.9.07

«Вестник Российского нового университета»

ISSN 2414-925X

Д.А. Агаева

ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Проведен анализ соотношения компонентов учебной и проектной деятельности, а также структуры различных видов деятельности личности. Разработана теоретическая модель проектной деятельности младших школьников. Представлены результаты сравнительного анализа учебной и проектной деятельности младших школьников. Разработана программа эмпирического исследования структуры проектной деятельности младших школьников. Проведен анализ результатов, полученных при диагностике уровня сформированности каждого показателя компонента у младших школьников.

Ключевые слова: теоретическая модель, проектная деятельность и ее структура.

Based on the analysis of the ratio of the components of the training and project activities, as well as the structure of the various activities of the individual have developed a theoretical model of the design activities of junior schoolchildren. A comparative analysis of educational and project activities in primary school. A program of empirical research structure project activities in primary school is developed. The analysis of the results obtained in the diagnosis of the level of each component index in primary school children.

Keywords: theoretical model, project activity and its structure.