

М.А. Морозов, А.А. Ахмятжанова

---

## ВЛИЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---

Рассматривается проблема обеспечения устойчивого развития туристской деятельности и выравнивания сезонности с помощью организации событийных мероприятий. Приводится краткая характеристика событийного туризма, анализируются его особенности с точки зрения вариативности туристских потоков. Предлагается выделять реальную и потенциальную туристскую привлекательность. Доказано, что необходимо расширять использование событийного туризма как инструмента, обеспечивающего устойчивое развитие туристских дестинаций.

*Ключевые слова:* туризм, туристская деятельность, событийный туризм, устойчивое развитие туризма, туристская дестинация.

М.А. Morozov, A.A. Akhmyatzhanova

---

## IMPACT OF EVENT TOURISM ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM ACTIVITIES

---

The article raises the problem of ensuring the sustainable development of tourist activities and leveling the seasonality by organizing event events. A brief description of event tourism is given, its features are analyzed from the point of view of the variability of tourist flows. It is proposed to highlight the real and potential tourist attraction. It has been proven that it is necessary to expand the use of event tourism as a tool to ensure the sustainable development of tourist destinations.

*Keywords:* tourism, tourism activities, event tourism, sustainable tourism development, tourist destination.

В последние годы туризм активно развивался во всех своих формах и проявлениях, особую популярность в том числе приобрел событийный туризм. Это уникальный вид туризма, который не только обладает высокой привлекательностью для туристов, но и играет значимую роль для развития туристской деятельности [3]. Событийный туризм может выступать в качестве инструмента стабилизации туристской деятельности, так как с его помощью можно нивелировать такие сложные явления, как низкий сезон в туризме.

Событийный туризм способствует популяризации национального культурно-исторического наследия, включая местные

культурные традиции, ремесла, обряды, праздники, национальную кухню [1].

Для многих российских территорий, не обладающих богатым туристским потенциалом, развитие событийного туризма может стать катализатором развития активной туристской деятельности, способом привлечь в этот регион инвесторов, активизировать предпринимательскую деятельность в туризме местного населения, в частности развитие национальных ремесел, производство сувенирной продукции и др. [2].

Туристское сообщество предпринимает огромные усилия для восстановления туризма после пандемии. Поддержание его

**Морозов Михаил Анатольевич**

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры туризма и культурного наследия Российского нового университета, профессор кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Сфера научных интересов: экономика, управление, конкурентоспособность предприятий индустрии туризма и сферы услуг, внутренняя торговля, туристско-экскурсионное обслуживание. Автор 306 опубликованных научных работ.

E-mail: mmorozov@bk.ru

**Ахмятжанова Альбина Алиевна**

аспирант кафедры туризма и культурного наследия Российского нового университета. Сфера научных интересов: туризм, событийный туризм, экономика туризма. Автор 4 опубликованных научных работ.

E-mail: a.akhmyatzhanova@gmail.com

устойчивого развития особенно актуально в настоящее время.

Событийный туризм представляет собой путешествия, которые совершаются с целью посещения какого-либо события, соответственно, поводов для создания событийных туров может быть множество, включая спортивные мероприятия, карнавалы, музыкальные фестивали. В качестве базы создания событийных туров выступают местные, региональные, национальные или мегасобытия.

Особенность событийного туризма заключается в том, что он может базироваться как на событиях, которые хорошо известны во всем мире, так и на специально созданных событиях, например: праздновании сенокоса или «Дня варенья» в селе Мураново, «Празднике огурца» в Суздале, фестивале «Антоновские яблоки» в Ельце и др. Событийный туризм может быть тесно переплетен с детским туризмом [4, 5].

Можно выделить следующие отличительные черты событийных туристских продуктов:

- удовлетворение конкретного узко специализированного интереса путешественника;

- уникальность проводимого события, которое турист не сможет посетить в другом месте;
- возможность создания событийного туристского продукта на основе искусственно созданного (придуманного) события;
- охват широкой целевой аудитории в зависимости от выявленного интереса, включая детский событийный туризм, спортивный и др.;
- возможность проведения интерактивных мероприятий с активным вовлечением в них путешественников, что в последнее время является важным фактором привлечения туристов.

Путешественники получают туристский опыт в соответствии с той целью, которая была запланирована ими перед началом путешествия.

Специфика событийного туризма заключается в совмещении традиционных форм отдыха с активным участием в зрелищных мероприятиях, что усиливает впечатление от отдыха, делает отпуск незабываемым, а туристский продукт – более привлекательным.

Событийный туризм имеет важное значение для развития туристской дестина-

## Развитие туристской отрасли

ции [6]. За счет активизации туристской деятельности возрастает интерес местного населения к происходящим в дестинации событиям, прием большого количества туристов приводит к созданию новых рабочих мест, начинает работать так называемый мультипликатор туризма, который генерирует создание новых рабочих мест не только в сфере туризма, но и в смежных обслуживающих туризм отраслях.

Событийные мероприятия могут выступать важным инструментом сглаживания сезонности в сфере туризма, так как они привлекают большое количество туристов и способствуют выравниванию спроса на туристский продукт в дестинацию.

Иногда событийный туризм оказывает негативное влияние на экологическую среду дестинации в результате большого притока туристов, которые могут являться источником огромного количества отходов, загрязняющих природную среду.

Привлекательность туристской дестинации определяется прежде всего: 1) наличием различных туристских ресурсов, как природных, так и созданных человеком, инфраструктурных объектов, 2) социально-экономическими и другими характеристиками, которые формируют интерес у туриста к данной дестинации и побуждают его к выбору путешествия именно в эту дестинацию [9]. С точки зрения событийного туризма привлекательность туристской дестинации будет определяться тем интересом, которое вызывает событийное мероприятие у потенциальной целевой аудитории, или *событийной привлекательностью туристской дестинации*. Событийная привлекательность как раз и является основным элементом конкурентоспособности туристских дестинаций в сфере событийного туризма [7].

На выбор туристской дестинации непосредственно влияют: 1) привлекатель-

ность туристской дестинации, 2) мотивы путешествия, 3) туристские потребности. Эти понятия тесно связаны между собой.

С точки зрения событийного туризма предлагается выделять реальную и потенциальную событийную привлекательность туристской дестинации.

*Реальная событийная привлекательность* туристской дестинации существует в данный момент, она уже работает и привлекает туристов. Например, испанская коррида, которая сформировалась исторически и обладает высокой узнаваемостью во всем мире, обладает именно таким типом событийной привлекательности.

*Потенциальная событийная привлекательность* основывается на вновь создаваемом событийном мероприятии, которое выступает генератором развития туризма в данной дестинации. Регион начинает развиваться как туристская событийная дестинация, когда его реальная и потенциальная событийная привлекательность уже определена и положена в основу стратегии развития регионального туризма. В этом случае регион будет успешно развиваться как туристская событийная дестинация.

Потенциальную событийную привлекательность территории следует оценивать как с позиций потенциальных туристов, так и экспертов, в качестве которых могут выступать профессиональные работники туристского бизнеса, административные работники территориальных органов управления и др. Необходимо всесторонне проанализировать создаваемую событийную привлекательность территории, так как событийный туризм может выступать не только в качестве драйвера развития социально-экономического развития туризма, но и породить негативные воздействия на территорию. В частности, крупные постоянно происходящие событийные мероприятия могут вызывать не-

## Влияние событийного туризма на устойчивое развитие туристской деятельности

гательную реакцию местного населения, так как они усиливают нагрузку на транспортную систему, создают столпотворение в месте проведения события, которое приводит к неблагоприятному влиянию на природу, например, замусориванию территории и др.; особенно от этого страдают сельские территории, которые постоянно проводят какие-либо событийные мероприятия на природе.

При определении реальной событийной привлекательности туристской дестинации главным экспертом и ключевым звеном в ее оценке должен выступать непосредственно турист, то есть в этом случае необходимо проведение различных опросов туристов, которые посетили событийное мероприятие по соответствующей мотивации (привлекательности). Отсюда следует, что при определении реальной событийной привлекательности дестинации необходимо из общего потока туристов, посещающих данную территорию (количественный фактор), выделить потоки туристов, посетивших ее по событийной привлекательности. Только при таком подходе можно оценить реальную событийную привлекательность и обеспечить успешное развитие данной территории как событийной туристской дестинации.

Правильное определение событийной привлекательности туристской дестинации является обязательным условием ее устойчивого развития. При этом событийная привлекательность может быть связана с целой серией разнообразных событий и мероприятий, но все они должны быть объединены общей рекламно-информационной концепцией, чтобы создать образ привлекательной туристской дестинации и обеспечить генерацию туристских потоков в эту дестинацию [8].

Дестинация является не только местом, где туристы осуществляют свое путе-

шествие, но и территорией, на которой постоянно проживают местные жители, вынужденные взаимодействовать с туристами. Следует отметить, что мероприятия событийного характера могут быть весьма интересны и для местных жителей, что также способствует формированию устойчивости развития туристской дестинации. Это идеальный вариант согласования интересов, когда и для туристов, и для местных жителей привлекательны одни и те же событийные продукты.

Мероприятия культурно-исторического характера, объединяющие ценности материального и нематериального культурного характера, мотивируют туриста совершить поездку в определенный временной период (сезон). Это позволяет организовать событийный туризм, чтобы сгладить сезонность туристских потоков. Следовательно, одним из инструментов, обеспечивающих устойчивость развития туристской дестинации, является разработка событийных туристских продуктов в низкие для дестинации сезоны.

Событийный туризм позволяет максимально эффективно использовать все преимущества регионов, объединяя в единый продукт временные (концерты, представления, фестивали) и постоянные (музеи, исторические памятники, достопримечательности) туристские аттракции.

При формировании и развитии туристской дестинации необходимо учитывать принцип системной целостности, согласно которому индустрия туризма развивается комплексно, за счет чего достигается желаемый экономический эффект.

Таким образом, событийный туризм следует рассматривать как эффективный инструмент воздействия на развитие устойчивого туризма в дестинациях, способных создать уникальное туристское событийное предложение.

## Литература

1. Агаджанян О.А. Зарубежный опыт развития событийного туризма и возможности его использования в России // Бизнес и общество. 2021. № 1. С. 7.
2. Ахмятжанова А.А. Анализ основных тенденций развития событийного туризма // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и Общество». 2019. Вып. 3. С. 93–96. DOI: 10.25586/RNU.V9276.19.03.P.093
3. Карпукхин С.В., Колокольцева Н.Б. Роль событийного туризма в социокультурном и экономическом развитии общества // Вестник Национальной академии туризма. 2020. № 1. С. 11–13.
4. Морозов М.А. Анализ рынка российского детского туризма. Состояние, проблемы, перспективы // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2004. № 4. С. 36–41.
4. Морозов М.А. В России у детского туризма социальный статус // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2004. № 1. С. 26–30.
6. Морозов М.А., Войт М.Н. Теоретико-экономическое содержание понятия «туристская дестинация» // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество». 2013. Вып. 2. С. 188–195.
7. Морозов М.А., Морозова Н.С. Ключевые факторы конкурентоспособности в условиях цифровой экономики // Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система: Мат. VI Междунар. науч. конгресса. Ч. 1 / под науч. ред. А.В. Шарковой, О.Н. Васильевой, Б. Оторовой. Москва, 24–25 мая 2018 г. М.: Дашков и К, 2018. С. 380–383.
8. Розанова Т.П., Стыцук Р.Ю., Карпова С.В., Константиныди Х.А. и др. Методологические и практические аспекты маркетингового управления продвижением курортных территорий РФ: монография. Архангельск: Изд-во Архангельского областного ин-та открытого образования, 2017. 182 с.
9. Morozov M.A., Morozova N.S. Attractive tourist destinations as a factor of its development // Journal of Environmental Management and Tourism. 2016. Vol. 7, no. 1. Pp. 105–111.

## References

1. Agadzhanyan O.A. (2021) Zarubezhnyj opyt razvitiya sobytijnogo turizma i vozmozhnosti ego ispol'zovaniya v Rossii [Foreign experience in the development of event tourism and the possibility of its use in Russia]. *Business and Society*, no. 1, p. 7.
2. Akhmyatzhanova A.A. (2019) Analiz osnovnykh tendentsij razvitiya sobytijnogo turizma [Analysis of the main trends in the development of event tourism]. *Vestnik Rossijskogo novogo universiteta. Series "Man and Society"*, iss. 3, pp. 93–96. DOI: 10.25586/RNU.V9276.19.03.P.093
3. Karpukhin S.V., Kolokol'tseva N.B. (2020) Rol' sobytijnogo turizma v sotsiokul'turnom i ekonomicheskom razvitii obshchestva [Role of event tourism in the socio-cultural and economic development of society]. *Vestnik of National Tourism Academy*, no. 1, pp. 11–13.
4. Morozov M.A. (2004) Analiz rynka rossijskogo detskogo turizma. Sostoyanie, problemy, perspektivy [Analysis of the Russian children's tourism market. State, problems, prospects]. *Turizm: praktika, problemy, perspektivy*, no. 4, pp. 36–41.
5. Morozov M.A. (2004) V Rossii u detskogo turizma sotsial'nyj status [In Russia children's tourism has a social status]. *Turizm: praktika, problemy, perspektivy*, no. 1, pp. 26–30.

6. Morozov M.A., Vojt M.N. (2013) Teoretiko-ekonomicheskoe sodержanie ponyatiya “turistskaya destinatsiya” [Theoretical and economic content of the concept of “tourist destination”]. *Vestnik Rossijskogo novogo universiteta. Series “Man and Society”*, iss. 2, pp. 188–195.
7. Morozov M.A., Morozova N.S. (2018) Klyuchevye faktory konkurentosposobnosti v usloviyakh tsifrovoj ekonomiki [Key factors of competitiveness in the digital economy]. *Teoriya i praktika razvitiya predprinimatel'stva: sovremennye kontseptsii, tsifrovye tekhnologii i effektivnaya sistema: Mat. VI Mezhdunar. nauch. kongressa* [Theory and practice of entrepreneurship development: modern concepts, digital technologies and an effective system. Proceedings of the VI International Scientific Congress. Part 1]. Moscow, 24–25 of May 2018. Moscow, “Dashkov i K” Publishing, pp. 380–383.
8. Rozanova T.P., Stytsyuk R.Yu., Karpova S.V., Konstantinidi Kh.A. et al. (2017) Metodologicheskie i prakticheskie aspekty marketingovogo upravleniya prodvizheniem kurortnykh territorij RF: monografiya [Methodological and practical aspects of marketing management of the promotion of resort territories of the Russian Federation]. Arkhangel'sk, Arkhangel'sk Regional Institute of Open Education Publishing. 182 p.
9. Morozov M.A., Morozova N.S. (2016) Attractive tourist destinations as a factor of its development [Attractive tourist destinations as a factor of its development]. *Journal of Environmental Management and Tourism*, vol. 7, no. 1, pp. 105–111.