

А.В. Сыпачева

РЫНОК ГЛЭМПИНГА В РОССИИ: ФОРМИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

Аннотация. Рассмотрена глэмпинг-индустрия в мире и в России. Изучено понятие глэмпинга и история его возникновения, подробно описаны типы данного вида размещения. Уделено внимание вопросу сертификации глэмпингов в мировой практике и законодательному закреплению термина. Рассмотрена практика организации глэмпинг-индустрии в других странах. Приведены статистические данные за последние несколько лет, показывающие динамику развития индустрии, проведен анализ рынка глэмпингов в России.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, средство размещения, глэмпинг, сертификация глэмпингов, рынок глэмпингов, классификация глэмпингов, национальные стандарты

A.V. Sypaceva

GLAMPING MARKET IN RUSSIA: FORMATION AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

Abstract. The article examines the glamping industry in the world and in Russia. The concept of glamping and the history of its origin are studied, and the types of this kind of placement are also described in detail. The article pays special attention to the issue of certification of this type of placement in world practice and legislative consolidation of the term. The practice of organizing the glamping industry in other countries is considered. The author provides statistical data for the last few years showing the dynamics of the glamping industry development and the analysis of the glamping market in Russia is carried out.

Keywords: hospitality industry, accommodation, glamping, glamping certification, glamping market, glamping classification, national standards.

За последние несколько лет произошли серьезные изменения в сфере туризма и гостеприимства. Перемены в отрасли были вызваны пандемией коронавируса и последующим закрытием границ между государствами. Эти обстоятельства поменяли ориентацию туризма с въездного на развитие внутреннего, изменили требования к качеству туристских услуг [1]. Активные изменения в туристической сфере России подтверждают тот факт, что сфера туризма становится важным сектором в экономике страны и отдельных регионов [2]. Стратегия по развитию туризма на период до 2035

года предполагает проведение основательной работы во всей туристской индустрии, что позволит России выйти на новый уровень как на международном туристическом, так и на экономическом рынке. До 2035 года планируется вдвое увеличить число внутренних поездок по стране, а объем туристической индустрии должен измениться с 3158 до 16306 млрд руб. [3].

Сфера гостеприимства и на данный момент имеет определенные трудности в связи с санкциями со стороны других государств и нестабильной экономической и политической обстановкой, но стоит

Кросс-культурный анализ России и Саудовской Аравии по методике
Г. Хофстеде как критерий управления персоналом

Сыпачева Анастасия Владимировна

магистрант, Российский новый университет, Москва. Сфера научных интересов: индустрия гостеприимства, туризма и сервиса. Автор одной опубликованной научной работы.

Электронный адрес: NastyaSypacheva27@gmail.com

отметить, что индустрия продолжает развиваться. Так, с 2022 года вступила в силу госпрограмма «Развитие туризма» [4]. Программа рассчитана до 2030 года, а до 2024 года финансирование составит 724 млрд руб. Согласно программе 2,5 тыс. предпринимателей в течение трех лет получат гранты на развитие внутреннего туризма, а также продолжится льготное кредитование гостиничного бизнеса. Данная программа нацелена увеличить интерес инвесторов к индустрии гостеприимства, что позволит развивать всю сферу туризма.

Стоит дополнительно отметить национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [5]. Целями проекта являются развитие туристской инфраструктуры, повышение доступности туристских услуг и совершенствование управления. Основными видами туризма, на которые будет обращен основной фокус, являются культурно-познавательный, экотуризм, событийный, горнолыжный туризм, а также пляжный и санаторно-курортный отдых. Благодаря комплексному подходу проект способен внести качественные изменения в развитие индустрии на всех этапах осуществления туристской услуги.

Относительно недавно стал набирать популярность новый формат размещения – *глэмпинг*. С каждым годом количество средств размещения данного формата стремительно увеличивается. Федеральное агентство по туризму оказывает помощь в развитии экотуризма и, в частности, глэмпинга и выделяет гранты до 4,65 млн

руб. [6]. Это свидетельствует о заинтересованности предпринимателей и правительства в развитии туризма как индустрии в целом и как нового сектора экономики.

Термин «глэмпинг» появился сравнительно недавно и является объединением двух английских слов: *glamorous* и *camping*, то есть «гламурный кемпинг». Впервые термин появился в 2005 году в статье газеты “The Guardian” про семейные виды отдыха. Существует несколько версий возникновения глэмпинга как нового вида размещения и туризма. Есть мнение, что глэмпинги появились как один из вариантов проживания на фестивалях в Великобритании. Такой тип размещения рассчитан на участников и состоятельных гостей фестиваля. На данный момент каждый организатор спортивного, музыкального и любого другого события предоставляет гостям возможность остановиться в глэмпинге.

Также существует мнение, что глэмпинг стал логическим продолжением кемпинга. Потребности и желания гостей растут с каждым годом, это касается также и тех, кто останавливается в кемпингах. Поэтому появился спрос на более комфортные и современные условия проживания.

Возникновение и развитие глэмпинга в Великобритании связано с популярностью экотуризма и сельского туризма. Первые кемпинг-кабинки, прототип глэмпинг-модулей, появились в 1999 году на одном из пеших маршрутов в Шотландии.

И последняя версия появления глэмпинга также связана с сельским туризмом.

Фермеры использовали идею кемпинга для создания уникального средства размещения на территории своего фермерского хозяйства, чтобы городские жители могли познакомиться ближе с сельской жизнью.

Скорее всего, глэмпинг появился не как развитие одной конкретной идеи, а как несколько самостоятельных проектов, которые появились примерно в одно время.

Как можно заметить, большая часть идей по развитию данной сферы родилась в Великобритании. На данный момент там насчитывается свыше 3500 глэмпингов, что свидетельствует о высоком спросе на данное средство размещения. Также глэмпинги находятся под контролем государственных и независимых систем классификации, например “Visit England” и Automobile Association. Это позволяет регулировать данную сферу деятельности и упрощает работу глэмпельеров. Однако до сих пор нет законодательно закрепленного понятия, несмотря на то что в 2016 году термин был включен в Оксфордский словарь.

На 2022 год в России насчитывалось 375 глэмпингов, более половины из них всесезонные. За пять лет произошел резкий скачок в развитии индустрии, интерес продолжает расти, и на рынке появляются новые предложения. Однако нет нормативно-правовой базы, которая регулировала бы данную сферу. Каждый глэмпельер вынужден руководствоваться собственным опытом и исходить из своих возможностей, так как закреплённых законом норм и требований нет.

Единственная на данный момент организация, которая занимается развитием и сертификацией глэмпингов в мире, – “World of Glamping”. Лучшие представители глэмпинг-индустрии могут пройти сертификацию и получить Glamping Certificate. Программа отбора глэмпингов основывается на 150 критериях, среди которых

уникальность, архитектурные решения, гостеприимство, экологичность, конфиденциальность и другие. Каждому объекту, прошедшему классификацию, присваивается от четырех до семи звезд качества [7].

В России вопросом развития глэмпинг-индустрии занимается Ассоциация глэмпингов России [8]. Эта некоммерческая организация начала свою деятельность в 2018 году и ведет активную работу в данной сфере. Федеральным агентством по туризму совместно с Ассоциацией глэмпингов ведется разработка стандартов для глэмпинга. На текущий момент нет постановлений и национальных стандартов, которые регулировали бы данную сферу. В связи с этим нет и классификации глэмпингов. Все это значительно усложняет развитие индустрии, так как глэмпельеры сталкиваются с рядом трудностей при организации данного формата размещения.

Как отмечалось выше, само понятие «глэмпинг» законодательно никак не закреплено, и точного, единого для всех определения также не существует. В 2021 году Ассоциация глэмпингов начала разработку ГОСТов, которые носят рекомендательный характер, для глэмпинг-индустрии.

Общепринятой типологии глэмпингов не существует. Одни эксперты относят к глэмпингам исключительно сборно-разборные конструкции, другие включают сюда и стационарные объекты, например дома на деревьях или модульные дома.

Рассмотрим каждый тип размещения подробнее и выделим особенности.

Каркасно-тентовый вид размещения.

Данный вид предполагает проживание гостей в непоходных палатках, где возможно установить всю необходимую мебель. К этой категории относятся:

- сафари-тент – это классическая английская модель палатки, позволяющая разместиться одновременно двум и более гостям;

Кросс-культурный анализ России и Саудовской Аравии по методике
Г. Хофстеде как критерий управления персоналом

- белл-тент – не менее популярный вариант каркасно-тентовых конструкций; данная палатка представляет собой тент, растянутый на центральной опоре. В отличие от сафари-тента, здесь возможно проживание только двух гостей;
- лотос-тент – вид, очень схожий по конструкции с белл-тентом, отличающийся от него только своей необычной формой;
- юрта – это вариант традиционного жилища тюркских народов, представляющий собой покрытые деревянные рейки; вмещает более четырех человек;
- типи – также один из вариантов национального жилища, характерный для американских индейцев; основной конструкции являются деревянные жерди, покрытые тентом; разместиться могут более двух человек.

Модульные кабины. Данный вид предполагает проживание гостей в различных типах конструкций:

- каркасно-тентовая конструкция (геокупол), которая представляет каркас из

металлических либо деревянных частей, покрытых ПВХ-мембраной; данный вариант позволяет разместить внутри купола санузел и вмещает двух и более гостей;

- мобильные дома могут быть как сезонным вариантом размещения, так и круглогодичным, позволяют разместиться четверем и более гостям; примерами таких конструкций являются барнхаусы и дубль-дома;
- a-frame представляет собой капитальное сооружение А-образной формы, чаще всего всесезонное; в зависимости от размеров может вместить от четырех человек.

Модули на основе транспортных средств. Также существуют варианты размещения, переделанные из транспортных средств. Сюда чаще всего относятся автодома – автомобили с прицепом, где расположена жилая часть, или совмещенный вариант.

В 2021 году было проведено исследование, выделяющее наиболее популярные типы размещения в глэмпингах на территории России. На Рисунке 1 представлены полученные данные.

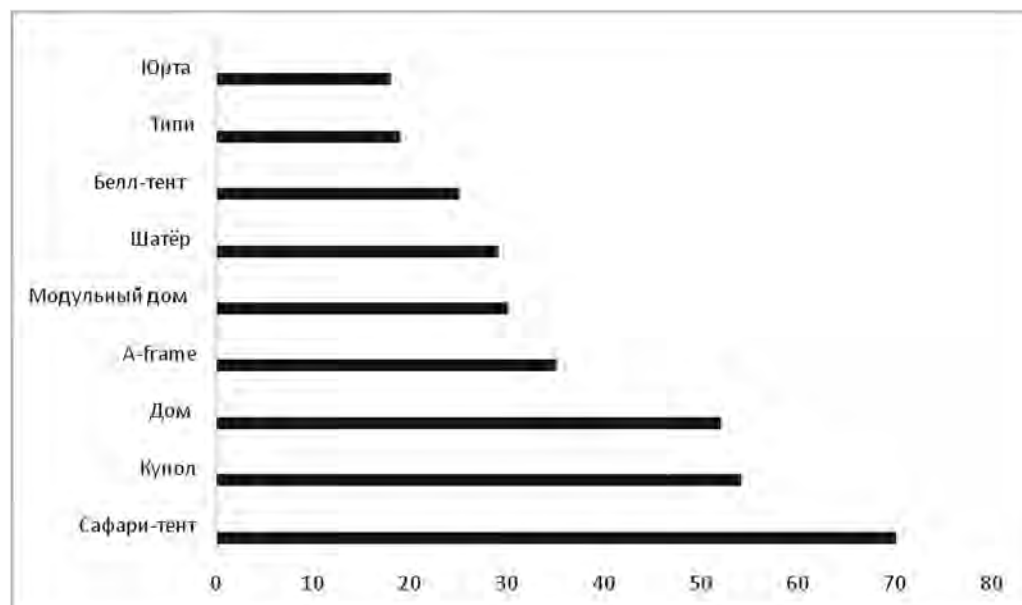


Рисунок 1. Наиболее популярные типы размещения в глэмпингах в России на 2021 год

Из диаграммы видно, что наиболее популярным вариантом размещения у туристов в глэмпингах является сафари-тент, далее следует геокупол. Самые же непопулярные типы размещения – типы и юрты. Возможно, это связано с тем, что данный формат глэмпингов мало представлен на территории нашей страны.

Первый глэмпинг в России «Гуляй-город» появился в 2016 году в Туле. С того момента началось развитие глэмпинг-индустрии в нашей стране, и с каждым годом количество средств размещения данного формата только увеличивается. На 2021 год в России насчитывалось 373 глэмпинга, из которых 218 круглогодичных и 155 сезонных. Такая популярность этого формата размещения обуславливается несколькими факторами.

В первую очередь, затраты на открытие глэмпинга ниже, чем на открытие гостиницы. Вложения, необходимые на создание и запуск глэмпинга, зависят от масштаба и сложности проекта, но все же значительно меньше, чем инвестиции, требуемые для открытия отеля. Данный фактор привлекает большое количество предпринимателей, которые уже имеют бизнес и ищут новые сферы развития.

Другой выгодной особенностью является то, что при относительно небольших изначальных вложениях и последующих операционных расходах ежемесячная выручка довольно высокая, что позволяет в короткие сроки окупить вложения и в скором времени начать получать прибыль.

Немалую роль играют развитие внутреннего туризма и растущая популярность экотуризма, и это является дополнительным стимулом для предпринимателей. Глэмпинг-индустрия сейчас находится на начальной стадии развития в России, что обеспечивает низкую конкуренцию на рынке и интерес со стороны гостей, которые ищут новый формат отдыха.

Другим стимулирующим фактором является внимание со стороны государства ко всей туристской индустрии и также субсидирование глэмпингов. Федеральное агентство по туризму в 2022 году выделяло гранты до 4,65 млн руб. на развитие одного глэмпинг-проекта. Также оказывается поддержка со стороны банков, которые упростили процесс выдачи кредитов для строительства и организации глэмпингов.

Все это свидетельствует о том, что рынок еще не перенасыщен предложениями и активно развивается. Однако глэмпинги до сих пор существуют не по всей территории России, а лишь в 44 субъектах из 85, по данным на 2021 год [7]. На Рисунке 2 представлена диаграмма, показывающая расположение глэмпингов на территории России.

Стоит сказать, что за год произошли изменения и появились глэмпинги в таких республиках, как Карачаево-Черкесия и Дагестан. Однако это единичные проекты, а туристский потенциал данных субъектов позволяет организовать еще несколько глэмпингов и тем самым увеличить поток туристов, что, в свою очередь, является дополнительным стимулом для развития туризма в субъектах.

В результате исследования удалось рассмотреть глэмпинг-индустрию в мире и в России. Был проанализирован рынок глэмпингов в зарубежных странах. Также был подробно изучен вопрос сертификации и классификации данного вида размещения.

Несмотря на ряд трудностей нормативно-правового характера, которые препятствуют предпринимательской деятельности в данной сфере, рынок глэмпингов в нашей стране быстро развивается. Правительство проявляет заинтересованность в развитии туризма в целом и глэмпинг-индустрии в частности и оказывает предпринимателям поддержку как в виде субсидий, так и в проработке законодательной базы.

Кросс-культурный анализ России и Саудовской Аравии по методике
Г. Хофстеде как критерий управления персоналом

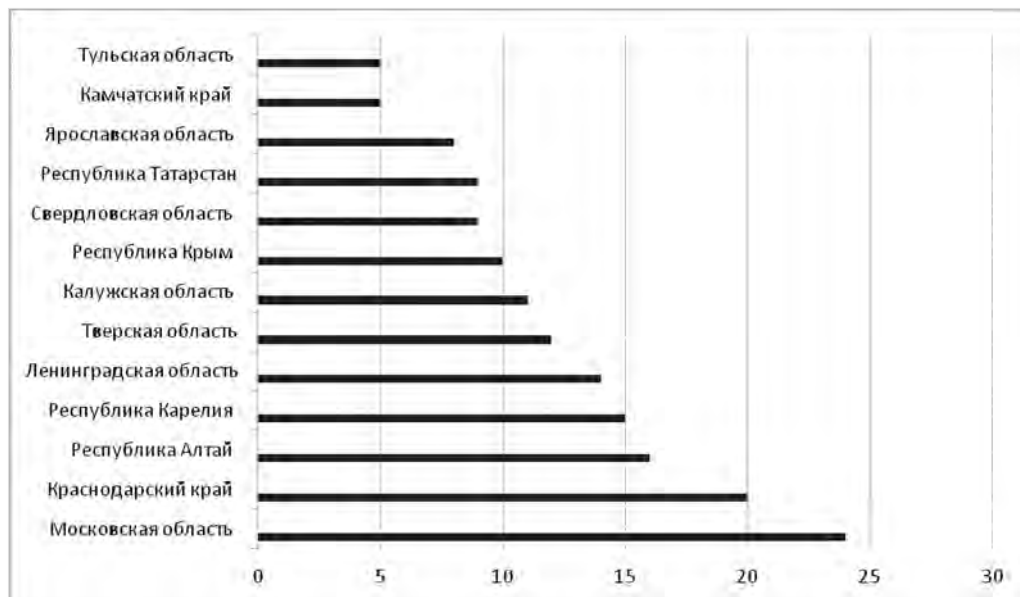


Рисунок 2. Регионы – лидеры по присутствию глэмпингов

Литература

1. Морозов М.А., Морозова Н.С., Зворыкина Т.И. Новые требования к качеству туристских услуг в современных реалиях // Стандарты и качество. 2020. № 8. С. 104–108. EDN EFMAMD.
2. Morozov M.A., Morozova N.S., Belyanskiy V., Belyanskaya O., Yudina T. Tourism development of Russian territories: Competitiveness, effectiveness and sustainability // Journal of Environmental Management and Tourism. 2017. Vol. 8. № 4 (20). P. 875–881. DOI: 10.14505/jemt.v8.4(20).17
3. О стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 года № 2129-р // Правительство России. Документы. 2019. 20 сентября. URL: <http://government.ru/docs/37906/> (дата обращения: 19.09.2022).
4. Михаил Мишустин утвердил госпрограмму «Развитие туризма» // Правительство России. Документы. 2021. 31 декабря. URL: <http://government.ru/docs/44285/> (дата обращения: 19.09.2022).
5. Национальные проекты России. URL: <https://национальныепроекты.рф/opportunities/poluchit-keshbek-za-proezdku-po-rossii> (дата обращения: 21.09.2022).
6. Федеральное агентство по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/deyatelnost/mery-podderzhki/granty-v-turizme/> (дата обращения: 19.09.2022).
7. Glamping in Europe // World of Glamping. URL: <https://www.worldofglamping.com/glamping/europe> (дата обращения: 20.09.2022).
8. Ассоциация глэмпингов России. URL: <https://glamping-association.ru/> (дата обращения: 21.09.2022).

References

1. Morozov M.A., Morozova N.S., Zvorykina T.I. (2020) Novye trebovaniya k kachestvu turistских uslug v sovremennyh realiyah [New requirements for the quality of tourist services in modern realities]. *Standards and Quality*. No. 8. Pp. 104–108. (In Russian).
2. Morozov M.A., Morozova N.S., Belyanskiy V., Belyanskaya O., Yudina T. (2017) Tourism development of Russian territories: Competitiveness, effectiveness and sustainability. *Journal of Environmental Management and Tourism*. Vol. 8. No. 4 (20). Pp. 875–881. DOI: 10.14505/jemt.v8.4(20).17
3. On the strategy of tourism development in the Russian Federation for the period up to 2035: Order of the Government of the Russian Federation dated 20 September 2019 No. 2129-p. *The Government of Russia*. Documents. 2019. 20 September. URL: <http://government.ru/docs/37906/> (date of access: 19.09.2022). (In Russian).
4. Mikhail Mishustin approved the state program “Tourism development”. *The Government of Russia*. Documents. 2021. 31 December. URL: <http://government.ru/docs/44285/> (date of access: 09.19.2022). (In Russian).
5. *National projects of Russia*. URL: <https://национальныепроекты.rf/opportunities/poluchit-keshbek-za-poezdku-po-rossii> (date of access: 09.21.2022). (In Russian).
6. *Federal Agency for Tourism*. URL: <https://grant.tourism.gov.ru/> (accessed: 09.19.2022). (In Russian).
7. Glamping in Europe. *World of Glamping*. URL: <https://www.worldofglamping.com/glamping/europe> (date of access: 09.20.2022).
8. *Glamping Association of Russia*. URL: <https://glamping-association.ru/> (date of access: 09.21.2022). (In Russian).