

**ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ
БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ «СЕРВИС»**

N.A. Chudovskaya

**FORMATION OF COMPETENCES IN THE PREPARATION
OF BACHELORS OF A DIRECTION “SERVICE”**

Согласно Концепции модернизации российского образования, образовательное учреждение должно «формировать целостную систему универсальных знаний, умений и навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, то есть ключевые компетенции, определяющие современное качество содержания образования». Реализация концептуальных задач детализирована в Национальном проекте «Образование». Инновационный подход в развитии образовательных программ предусматривает:

- комплексность мероприятий по введению в образовательную практику новых и качественно усовершенствованных образовательных программ, отвечающих требованиям работодателей;
- применение новых, в том числе информационных, образовательных технологий, внедрение прогрессивных методов организации образовательного процесса, а также учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню;
- высокое качество обучения, обеспечиваемое в рамках современных систем управления качеством;
- интеграцию образования и производства;
- формирование у выпускников профессиональных компетенций, обеспечивающих их конкурентоспособность и востребованность молодых специалистов на рынке труда.

Таким образом, формирование компетенций отмечено как показатель инновационного развития профессиональных учебных заведений. Следует подчеркнуть, что инновационность как

характеристика педагогического процесса относится не только к дидактическому его построению, но и к его социально значимым результатам [1, с. 11]. Положение о социальной значимости подготовки именно специалистов в области сервиса и туризма было развито в дальнейшем в работах Н.К. Ковалевой [3], Т.Г. Мороз [4] и др.

Укрепление институтов государства, совершенствование законодательства, развитие демократических основ общественной жизни предполагает существенную модификацию требований к качествам личности и критериев оценки подготовленности и образованности специалистов туристической деятельности, задаваемых обществом и конкретными профессиональными группами. Тенденция ориентации результатов обучения на умение решать лично значимые и практически важные задачи обусловила повышенное внимание теоретиков и практиков педагогической науки к разработке и применению компетентного подхода, предполагающего согласованное участие работодателей в процессе подготовки выпускников вуза.

Под компетенцией в данном случае будем понимать способность обучаемых самостоятельно действовать в ситуации неопределенности при решении актуальных для них проблем. Компетенция включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности – по отношению к ним.

Понятие «компетенция» чаще применяется для обозначения образовательного результата, выражающегося в подготовленности и обладании способностью выпускника в реальном вла-

¹ Аспирант НОУ ВПО «Российский новый университет».

© Чудовская Н.А., 2014.

дении методами, средствами деятельности, в возможности справиться с поставленными задачами; такой формы сочетания знаний, умений и навыков, которая позволяет ставить и достигать цели по преобразованию окружающей среды.

Идет переориентация оценки результата образования с понятий «подготовленность», «образованность», «общая культура», «воспитанность» на понятия «компетенция», «компетентность» обучающихся, где компетентность – совокупность знаний, умений, опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области, а компетенция – это формально описанные требования к личностным, профессиональным и т.п. качествам специалиста и его должностным обязанностям. Таким образом, компетентность – это, в первую очередь, набор личностных и профессиональных способностей специалиста, а компетенция определяется, прежде всего, функциональной составляющей его деятельности в заданных условиях производственной среды.

Формирование компетенций происходит средствами содержания образования. В итоге у обучающегося развиваются способности и появляются возможности решать в повседневной жизни реальные проблемы – от бытовых до производственных и социальных. При этом компетентностный подход не отрицает значений знаний, но акцентирует внимание на готовности использовать полученные знания.

Для того чтобы упорядочить последующую трактовку компетентностей, авторы «Стратегии модернизации содержания общего образования» [5] предлагают распределение компетентностей по различным деятельностным сферам, полагая, что в структуре ключевых компетентностей должны быть представлены:

– компетентность в сфере самостоятельной познавательной деятельности, основанная на усвоении способов приобретения знаний из различных источников информации, в том числе внешкольных;

– компетентность в сфере гражданско-общественной деятельности (выполнение ролей гражданина, избирателя, потребителя);

– компетентность в сфере социально-трудовой деятельности (в том числе умение анализировать ситуацию на рынке труда, оценивать собственные профессиональные возможности, ориентироваться в нормах и этике трудовых взаимоотношений, навыки самоорганизации);

– компетентность в бытовой сфере (включая аспекты собственного здоровья, семейного бытия и проч.);

– компетентность в сфере культурно-досуговой деятельности (включая выбор путей и способов использования свободного времени, культурно и духовно обогащающих личность).

Формирование компетентностей требует создания определенных учебных ситуаций, которые могут быть реализованы в специальных учебных средах, позволяющих преподавателю моделировать и осуществлять эффективный контроль за деятельностью обучаемого в модельной среде.

Каждая компетенция выпускника должна обеспечиваться определенным набором дисциплин и практик, объединенных в соответствующие модули, а содержание модулей – полностью соответствовать уровню приобретаемых компетенций. К выявлению общих и специальных компетенций наряду с академическим сообществом будут привлекаться работодатели и выпускники последних лет. В результате система образования сможет более оперативно реагировать на запросы рынка труда и будет придавать гораздо большее значение перспективам трудоустройства своих выпускников.

Повышение требований к профессиональной деятельности в сфере сервиса обусловило необходимость пересмотра некоторых содержательных и педагогических аспектов формирования профессиональных компетенций бакалавров этого направления.

К профессиональным компетенциям стандарт относит следующие:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Отсюда вытекают и профессиональные задачи. Например, к профессиональной компетенции «сервисная деятельность» относятся:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, разработка регламента;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства [6].

Исходя из вышеизложенного, можно выделить коммуникативные знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы на основе выделенных основных задач подготовки бакалавров направления «Сервис»:

– знание основ современного русского языка и культуры речи, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, свойств

русского языка как средства общения и передачи информации,

– умение использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;

– владение навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи; коммуникативными техниками и технологиями делового общения в сервисе и туризме; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

Литература

1. Гойхман О.Я. Научно-практические основы обучения речевой коммуникации студентов-нефилологов сервисных специальностей. – М. : Вся полиграфия, 2000. – 234 с.

2. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного обра-

зования [Электронный ресурс] // Электронный журнал Эйдос. – Режим доступа: <http://www.edios.ru/yournal/2006/0505.htm/>

3. Ковалева Н.И. Учебно-методическое обеспечение подготовки специалистов в области сервиса и туризма. – М., 2006. – 154 с.

4. Мороз Т.Г. Социально-психолого-педагогический аспект профессиональной подготовки специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма // Культура и сервис: взаимодействие, инновации, подготовка кадров : сборник материалов 1 Межрегиональной научно-практической конференции 17 апреля 2009 г. / сост. В.Г. Велединский, Н.М. Мышьякова. – СПб. : Изд-во СПбГУСЭ, 2009. – С. 108–112.

5. Стратегия модернизации содержания общего образования : материалы для разработки документов по обновлению общего образования. – М., 2001.

6. ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 Сервис. Уровень подготовки – бакалавр. – М., 2009.