

9. Черных Ю.В. Устойчивое развитие предприятий с использованием стандартов // Национальные концепции качества: повышение качества жизни: сборник материалов международной научно-практической конференции / под ред. Е.А. Горбашко. СПб.: Культ-информ-пресс, 2016. С. 187–190.

Literatura

1. Zvorykina T.I., Bystrova T.K. Institutsional'nye podkhody k normativnomu regulirovaniyu ustojchivogo razvitiya administrativno-territorial'nykh obrazovanij i kachestvu zhizni // Vestnik Rossijskoj akademii estestvennykh nauk. 2018. № 2. S. 85–91.
2. Zvorykina T.I., Sotnikova E.V., Belobragin V.Ya. Indikatory i pokazateli kachestva zhizni naseleniya administrativno-territorial'nykh obrazovanij i analiz masshtabov ikh primeneniya // Vestnik Rossijskoj akademii estestvennykh nauk. 2018. № 2. S. 97–103.
3. Zerenkov V.G., Belobragin V.Ya. Ot kachestva zhizni k kachestvu truda // Standarty i kachestvo. 2009. № 7. S. 86–88.
4. Kazantseva N.K., Tkachuk T.A., Pyl'nikovaya V.E. Ekonomicheskoe razvitie strany i mezhdunarodnye standarty // Standarty i kachestvo. 2016. № 7. S. 34–38.
5. Kuznetsov O.L. Ustojchivoe razvitie – utopiya ili real'nost'?. // Mezhdunarodnyj akademicheskij zhurnal Rossijskoj akademii nauk. 2013. № 4. S. 27–38.
6. Morozov M.A., Morozova N.S. Formirovanie sistemy pokazatelej dlya otsenki effektivnosti deyatel'nosti regionov v sfere turizma // Sochi Journal of Economy. 2015. № 2 (35). S. 105–115.
7. O natsional'nykh tselyakh i strategicheskikh zadachakh razvitiya Rossijskoj Federatsii na period do 2024 goda: ukaz Prezidenta RF ot 7 maya 2018 g. № 204. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tantPlyus".
8. Okrepilov V.V. Ustojchivoe razvitie administrativno-territorial'nykh obrazovanij na osnove ekonomiki kachestva // Innovatsii. 2014. № 1. S. 3–7.
9. Chernykh Yu.V. Ustojchivoe razvitie predpriyatij s ispol'zovaniem standartov // Natsional'nye kontseptsii kachestva: povyshenie kachestva zhizni: sbornik materialov mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii / pod red. E.A. Gorbashko. SPb.: Kul't-inform-press, 2016. S. 187–190.

DOI: 10.25586/RNUV9276.19.01.P.101

УДК 338.48

М.М. Морозов

РИСКИ СТРАХОВАНИЯ В СОБЫТИЙНОМ ТУРИЗМЕ

Рассматриваются вопросы страхования рисков, возникающих в процессе проведения массовых мероприятий в рамках событийного туризма. Подчеркивается значимость множества факторов при разработке программ страхового покрытия рисков в событийном туризме. Описываются наиболее серьезные риски в событийном туризме как по степени возможного ущерба, так и по принципам оценки возможности наступления негативных последствий.

Ключевые слова: страхование в туризме, событийный туризм, риски в туризме, страхование рисков, массовые мероприятия.

M.M. Morozov

INSURANCE RISKS IN EVENT TOURISM

The insurance of risks arising in the process of holding mass events in the framework of event tourism is considered. The importance of many factors in the development of risk insurance programs in event tourism is emphasized. The most serious risks in event tourism are described both in terms of the degree of possible damage and the principles for assessing the possibility of negative consequences.

Keywords: insurance in tourism, event tourism, risks in tourism, risk insurance, mass events.

Развитие мирового туризма характеризуется возрастающей динамикой: с 1980-го по 2000 г. число туристских прибытий выросло почти в 2,5 раза. По данным UNWTO, в 2017 г. было зафиксировано более 1,3 млрд туристских прибытий по всему миру. К 2030 г. прогнозируется более 1,8 млрд туристских прибытий.

Одним из наиболее привлекательных и массовых видов туризма становится событийный туризм, связанный с посещением различных мероприятий, таких как Олимпийские игры, чемпионаты мира, фестивали, выставки, концерты знаменитостей и т.п. Как правило, проведение событийных мероприятий связано с прибытием в дестинацию большого количества туристов [1]. Так, например, Олимпийские игры в Сочи

привлекли более 1,5 млн человек, посетивших данный регион в период проведения игр, а на Чемпионат мира по футболу в России приехали порядка 6,8 млн человек, из них более 3,4 млн – иностранцы (табл. 1). В июне 2018 г. въездной туристский поток года вырос в 19 раз по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. [4].

Для большинства городов, где проходили футбольные матчи, эти события стали генераторами туристских прибытий и способствовали формированию туристского имиджа.

Ключевым вопросом при организации событийного туризма является снижение возможных рисков, связанных с нахождением большой массы людей на территории туристской дестинации.

Таблица 1

Туристские потоки во время проведения FIFA-2018

Город	Численность туристов, тыс. человек	Рост общего турпотока относительно аналогичного периода 2017 г., %
Волгоград	220	190
Екатеринбург	165	100
Казань	300	30
Калининград	260	40
Москва	3000	4
Нижний Новгород	355	390
Ростов-на-Дону	190	100
Самара	500	550
Санкт-Петербург	800	100
Саранск	140	1670
Сочи	795	30

Морозов М.М. Риски страхования в событийном туризме

Традиционным видом страхования в туризме является страхование туристов, страхование гражданской ответственности туроператоров (финансовое обеспечение), страхование имущества и т.п. [2; 3].

При проведении крупных событийных мероприятий одним из наиболее распространенных инструментов снижения сте-

пени рисков выступает страхование. Кроме этого, оно является одним из ключевых секторов развитых экономик, в мировом ВВП доля страхования составляет более 6%. Самый крупный страховой рынок – в США, на его долю приходится 28% мирового рынка страхования, а вклад в ВВП страны составляет 7,1% [5] (табл. 2).

Таблица 2

Объемы страхового рынка в 2017 г.

Страна	Премия 2017 г., млрд долл.	Доля в ВВП страны, %	Доля в сборах в мире, %
США	1377	7,1	28,1
Китай	541	4,6	11,1
Япония	422	8,6	8,6
Великобритания	283	9,6	5,8
Франция	242	8,9	4,9
Германия	223	6,0	4,6
Индия	98	3,7	2,0
Бразилия	83	4,1	1,7
Мексика	25	2,2	0,5
Россия	22	1,4	0,4
ОАЭ	14	3,7	0,3

Проведение крупных мероприятий в рамках событийного туризма связано с наличием большого количества рисков. При их оценке необходимо выявить риски, которые будут нести организаторы событийного туризма, представители инфраструктуры (предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса, перевозчики и другие поставщики услуг) и туристы.

Стоит отметить, что массовые событийные мероприятия обладают более серьезными рисками, которые оцениваются на каждом этапе их подготовки, до проведения самого мероприятия также выполняется тестирование. Кроме этого, разрабатываются планы действий в случае непредвиденных обстоятельств, включая

отмену или перенос мероприятия в другую дестинацию.

Страховое покрытие не может защитить от всех возможных рисков, например, нельзя застраховать отсутствие интереса к событийному мероприятию, которое способно повлиять на объемы туристских потоков, однако большинство рисков все-таки подлежит страхованию. С точки зрения андеррайтинга на величину риска в событийном туризме влияет множество факторов, включая доступность источников финансирования мероприятия, опыт организаторов событийного туризма, планы на случай непредвиденных обстоятельств, восприимчивость к природным катастрофам и состояние мест проведения событийных мероприятий [6].

Рассмотрим перечень возможных факторов рисков, возникающих при организации мероприятий в рамках событийного туризма:

1. *Тип события и его длительность* – ключевой фактор, определяющий набор рисков для массового событийного туризма. Так, например, если событийный туризм связан с широко известными и популярными мероприятиями, привлекающими большое количество туристов, например карнавалами или спортивными соревнованиями, то уровень риска возрастает уже по причине сосредоточения большого количества туристов в дестинации. Существенное значение для профиля рисков имеет длительность событийного мероприятия.

2. *Туристская инфраструктура*. Большое влияние на степень рисков оказывают количество и тип используемых инфраструктурных объектов. Например, в спортивных мероприятиях может быть задействовано несколько стадионов, и, в случае причинения катастрофического ущерба одному из них, можно перенести мероприятия на альтернативный объект. Кроме того, важной характеристикой объектов является их физическое состояние и соответствие техническим условиям, что определяет необходимость проведения предварительных экспертиз для выявления связанных с ними повышенных рисков.

3. *Объекты поддерживающей инфраструктуры*, включая объекты размещения туристов, предприятия питания, объекты теле- и радиовещания, если предусматривается трансляция событийного мероприятия, и другие объекты. Ключевой риск связан с возможностью взаимозаменяемости объектов инфраструктуры или оперативного альтернативного использования резервных объектов в случае причинения

ущерба, например, при пожаре, разрушении, затоплении и др.

4. *Транспортная инфраструктура*. Предполагает наличие адекватных будущему количеству участников транспортных маршрутов и технических возможностей их эксплуатации. Надлежит заранее свести к минимуму риски несоответствия транспортной инфраструктуры требованиям проведения массового событийного мероприятия.

5. *Опыт организатора*. Необходимо учитывать, какой практический опыт имеет организатор и каковы результаты проведения предыдущих событийных мероприятий. Отсутствие необходимых компетентности и практики проведения, а также незнание специфики событийных мероприятий могут сказаться на увеличении степени риска и привести к различного рода негативным последствиям.

6. *Календарь и расписание событийных мероприятий*. График должен учитывать наличие риска отмены, переноса или проведения мероприятий на альтернативном объекте. Целесообразно сначала планировать те мероприятия, вероятность переноса или отмены которых выше по тем или иным причинам.

7. *Безопасность* – еще один ключевой фактор, учитывающий возможности доступа к объектам инфраструктуры, контроля передвижения туристов, требования к пропускному режиму. В рамках данного фактора риска выбор места проведения массового событийного мероприятия является ключевым для обеспечения требуемого уровня безопасности.

8. *Внутренняя ситуация*. Следует учитывать возможные риски по проведению забастовок, волнений, а также связанные с резким изменением экономических и социальных факторов при выборе места проведения массового событийного мероприятия.

9. *Терроризм.* Необходимо оценивать не только возможные негативные последствия данного риска, но и предпосылки к его реализации. Для корректности оценки влияния этого риска на конкретное мероприятие предлагается проанализировать такие факторы, как страна, место проведения мероприятия, потенциальное воздействие терроризма (политическая ситуация), профиль участников мероприятия (национальность), привлекательность или популярность мероприятия (количество зрителей), уровень безопасности и ответственные стороны (бюджет, участие вооруженных сил, полиции).

10. *Воздействие катастроф.* Данный фактор может привести к полной отмене массового событийного мероприятия, например, при землетрясении или наводнении. Таким образом, этот риск требует очень тщательного анализа и принятия ряда превентивных мер (в частности, поиск альтернативной дестинации для мероприятия).

11. *Изменение погоды.* Данный риск реализуется в случае резкого незапланированного изменения погодных условий. Так, например, при потеплении во время проведения чемпионатов по лыжным гонкам требуются большие усилия со стороны организаторов для минимизации последствий данного явления и снижения риска отмены или переноса мероприятия.

12. *Полнота страхового покрытия.* Этот риск связан в первую очередь с пониманием организатором возможных последствий в случае отмены или переноса массового событийного мероприятия. Так, мероприятия с коротким сроком проведения (один

день), скорее всего, будут отменены или перенесены, нежели долгосрочные спортивные мероприятия, например чемпионаты мира.

Проведенный анализ статистических данных о результатах крупных спортивных мероприятий, проведенных в России за последние годы, показал, что для российских дестинаций событийный туризм становится драйвером развития туризма в регионах. Он генерирует рост туристских потоков не только в момент проведения самих спортивных мероприятий, но и еще достаточно продолжительное время.

В связи с особой важностью и значимостью таких мегамероприятий в рамках событийного туризма необходимо обеспечивать снижение всех видов рисков, которые могут нанести ущерб этому мероприятию или в худшем случае привести к его отмене.

Следует подчеркнуть, что риски, которые несут организаторы мероприятий, туристы и представители инфраструктурного сектора, существенно отличаются. Каждое крупное событийное мероприятие предполагает его тщательное планирование и оценку всех рисков. Как правило, при проведении такого рода мероприятий необходима комплексная страховая защита. Рассмотрение факторов, влияющих на величину риска в рамках событийного туризма, позволило обозначить ключевые из них.

Важными условиями при проведении мероприятий событийного туризма являются анализ и учет рисков их проведения, а также страхование как организаторов этих мероприятий, так и всех партнеров и участников.

Литература

1. Морозов М.А., Морозова Н.С. Оценка конкурентоспособности туристской дестинации на основе кластерного подхода // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. 2011. № 11 (59). С. 114–124.

2. Морозов М.М. Анализ динамики развития страхового рынка // Вестник Российского нового университета. 2010. Вып. 2. Экономика. С. 45–49.
3. Морозов М.М., Морозова Н.С. Особенности страхования туроператоров в условиях структурных изменений на туристском рынке // Туризм: право и экономика. 2016. № 4 (59). С. 25–27.
4. Mhanna R. Sport Tourism: New Challenges in a Globalised World // Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publisher, 2017. 330 p.
5. Müller M. After Sochi 2014: Cost and Impacts of Russia's Olympic Games // The Building Economist. 2016. Sept. P. 23.
6. Special Risks and Contingency Cover Insurance // Swiss Re. URL: http://www.swissre.com/library/archive/Special_risks_and_contingency_cover_insurance.html (date of the application: 22.10.2018).

Literatura

1. Morozov M.A., Morozova N.S. Otsenka konkurentosposobnosti turistskoj destinatsii na osnove klasternogo podkhoda // Vestnik Rossijskogo gosudarstvennogo torgovo-ekonomicheskogo universiteta. 2011. № 11 (59). S. 114–124.
2. Morozov M.M. Analiz dinamiki razvitiya strakhovogo rynka // Vestnik Rossijskogo novogo universiteta. 2010. Vyp. 2. Ehkonomika. S. 45–49.
3. Morozov M.M., Morozova N.S. Osobennosti strakhovaniya turoperatorov v usloviyakh strukturnykh izmenenij na turistskom rynke // Turizm: pravo i ekonomika. 2016. № 4 (59). S. 25–27.
4. Mhanna R. Sport Tourism: New Challenges in a Globalised World // Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publisher, 2017. 330 p.
5. Müller M. After Sochi 2014: Cost and Impacts of Russia's Olympic Games // The Building Economist. 2016. Sept. P. 23.
6. Special Risks and Contingency Cover Insurance // Swiss Re. URL: http://www.swissre.com/library/archive/Special_risks_and_contingency_cover_insurance.html (date of the application: 22.10.2018).

DOI: 10.25586/RNU.V9276.19.01.P.106

УДК 338.46

А.К. Рамбургер

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Проблема нехватки квалифицированных кадров в организации в каждой стране решается по-разному в зависимости от национальных особенностей государства. Рассмотрен зарубежный опыт планирования и прогнозирования потребности в персонале организации на примере Японии, США и ряда европейских стран. Описан отечественный опыт прогнозирования потребности в кадрах. Представлены предложения по формированию персонала в условиях российской действительности.

Ключевые слова: зарубежный опыт, планирование, прогнозирование, персонал, потребность.