

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

В современном мире туризм имеет большое значение для развития многих регионов, выступая катализатором экономического развития. Региональное развитие туризма прежде всего связано с развитием инфраструктуры, что требует привлечения инвестиций. Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет развивать практически все виды туризма, но туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиции, туризм в России, въездной и внутренний туризм.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN TOURISM

Tourism nowadays is of great importance for the development of many regions, appearing a catalyst for economic development. Regional tourism development is primarily related to the development of infrastructure and requires the attracting investments. The Russian Federation has a high tourist and recreational potential. The presence of a variety of tourist and recreational resources of the country allows us to develop almost all types of tourism, but the tourist potential of the country is far from being fully utilized.

Keywords: investment climate, investments, tourism in Russia, inbound and domestic tourism.

В современном мире туризм имеет большое значение для развития многих регионов, выступая катализатором их экономического развития. Важной задачей современного этапа развития туризма является обеспечение его конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности [5].

Региональное развитие туризма прежде всего связано с развитием инфраструктуры, что требует привлечений инвестиций. Инвестиции – это вложение средств в целях последующего их увеличения. Инвестиции делятся на несколько видов: государственные, иностранные и частные.

Одним из важных обстоятельств для привлечения инвестиций в регионе является создание благоприятного инвестиционного климата. Инвестиционный климат – сложное, емкое и комплексное понятие. Оно может рассматриваться на многоуровневой основе. Во многих трудах как зарубежных, так и российских ученых рассматривались проблемы формирования «инве-

стиционного климата», однако в научной литературе существует много трактовок этого понятия. В таблице 1 приведены трактовки инвестиционного климата разных авторов.

Рассмотрев трактовки некоторых авторов, можно сделать вывод, что инвестиционный климат характеризуется как совокупность экономических, политических, правовых, культурных и социальных факторов.

Российская Федерация имеет огромный туристско-рекреационный потенциал. На ее территории сосредоточены уникальные рекреационные и природные ресурсы, объекты мирового и национального культурного и исторического наследия, проходят значительные экономические, культурные, спортивные и общественные события. В большинстве регионов имеется широкий спектр потенциально привлекательных туристских комплексов и объектов, большой популярностью пользующихся у российских и иностранных туристов. Развитие данных объектов невозможно без создания необходимой инфраструктуры.

¹ Аспирант НОУ ВПО «Российский новый университет».

Понятие инвестиционного климата

Игонина Л.Л. [1, с. 106]	Под инвестиционным климатом понимают обобщающую характеристику совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику страны (региона).
Максимов В.Б. [3, с. 13]	Под инвестиционным климатом понимается совокупность политических, социально-экономических, социальных, культурных, организационно-правовых и географических факторов, присущих той или иной стране, привлекающих или отталкивающих инвесторов вкладывать свои средства в ту или иную хозяйственную систему (экономику страны, региона, предприятия).
Грязнова А.Г. [6, с. 359]	Инвестиционный климат – это совокупность сложившихся в какой-либо стране политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала.
Максимова В.Ф. [4, с. 13]	Инвестиционный климат – это совокупность политических и экономических условий, которые формируются в стране для вложений временно свободных денежных средств в целях получения дохода в будущем.
Ткаченко И.Ю. [2, с. 16]	Инвестиционный климат – комплекс факторов, характерных для данной страны и определяющих возможность и стимулы хозяйствующих субъектов к активизации, расширению масштабов деятельности путем осуществления продуктивных инвестиций, создания рабочих мест, активного участия в глобальной конкуренции.

Большое количество разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет развивать практически все виды туризма, такие, как культурно-познавательный, рекреационный, деловой, активный, экологический и оздоровительный, а также речные и морские круизы.

В настоящее время можно говорить о том, что потенциал возможностей российской туристской индустрии страны используется далеко не в полной мере.

Таким образом, при ключевых решениях проблем туристской индустрии и создании благоприятных условий для развития туризма к 2020 году Российская Федерация может войти в первую десятку самых популярных его направлений [7].

Основными факторами, сдерживающими рост конкурентоспособности Российской Федерации на международном рынке туристских услуг, являются:



Рис. 1. Количество иностранных туристов, посетивших Россию за период с 2009 по 2014 год [8]

– слабо развитая инфраструктура туристских объектов, которая препятствует привлечению частных инвестиций в туристскую сферу;

– отсутствие в некоторых регионах средств размещения туристского класса, объектов досуга и качественной придорожной инфраструктуры на автомагистралях;

– невозможность получения инвесторами долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в туристско-рекреационный комплекс в удобные для инвесторов сроки.

Исходя из данного графика (см. рис. 1), можно сделать вывод о том, что прирост иностранных туристов имеет слабую тенденцию к увеличению. Это можно обосновать тем, что в России слабо развита инфраструктура для приема иностранных туристов. Соотношение «цена – качество», как правило, не соответствует мировым стандартам обслуживания. Существует дефицит достоверной информации о стране и отсутствие рекламы России на зарубежных рынках туризма.

Несмотря на проблемы, сдерживающие развитие въездного туризма в России, у туристского бизнеса в нашей стране есть большие возможности.

Литература

1. Инвестиции : учебное пособие / Л.Л. Игонина; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.А. Слепова. – М. : Экономистъ, 2005. – 478 с.

2. Инвестиции : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / И.Ю. Ткаченко, Н.И. Мальных. – М. : Академия, 2009. – 240 с.

3. Инвестиционный климат: методика оценки : учебное пособие / И.Б. Максимов. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2002. – 132 с.

4. Максимова В.Ф. Реальные инвестиции / Московская финансово-промышленная академия. – М., 2005. – 69 с.

5. Морозова Н.С. Конкурентоспособность России в сфере туризма // Вестник Российского нового университета. – 2013. – № 2. – С. 41–44.

6. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / колл. авторов; под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 1168 с. : ил.

7. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (утв. Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644).

8. <http://www.russiatourism.ru/>