

Д.Д. Кузнецова, Л.И. Студеникина

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Проанализирована динамика туристического потока за 2019 и 2020 гг., произведена оценка влияния новой коронавирусной инфекции на развитие внутреннего и въездного туризма. Осуществлена оценка мер государственной поддержки туристской отрасли в период пандемии и обоснована их эффективность. Сформулированы предложения по вопросу восстановления и развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в 2021 г.

Ключевые слова: туристская отрасль, внутренний и въездной туризм, туристический кешбэк, модель множественной регрессии, меры государственной поддержки.

D.D. Kuznetsova, L.I. Studenikina

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF MEASURES OF STATE SUPPORT FOR THE TOURISM INDUSTRY DURING A PANDEMIC

The work analyzes the dynamics of the tourist flow for 2019 and 2020, assesses the impact of the new coronavirus infection on the development of domestic and inbound tourism. Assessment of measures to support the tourism industry to substantiate their effectiveness. Proposals have been formulated for the restoration and development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation in 2021.

Keywords: tourism industry, domestic and inbound tourism, tourist cashback, multiple regression model, government support measures.

Вводные замечания

На экономическое развитие России и всей мировой экономики в 2020 г. сильно повлияла эпидемиологическая ситуация, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции. В этот период экономика России столкнулась одновременно с ограничением предложения и с ограничением спроса.

С целью борьбы с распространением коронавирусной инфекции временно были закрыты некоторые отрасли (туризм, бытовые услуги, пассажирские перевозки и др.).

Структурные изменения потребительского спроса, как мирового, так и внутрироссийского, замедлили восстановление ряда секторов (развлечение и досуг, туристическая сфера, индивидуальные услуги населению).

В целях минимизации негативных последствий пандемии новой коронавирусной инфекции постановлением Правительства Российской Федерации были определены отрасли российской экономики, наиболее пострадавшие в данной ситуации, что позволило повысить адресность мер поддержки.

В перечень вошли транспортная отрасль, отрасль культуры, организация досуга и развлечений, а также деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма.

Из-за закрытия границ и введения карантинных ограничений туристическая отрасль наиболее сильно пострадала из-за пандемии. При этом пандемия повлияла как на туроператоров, так и на граждан, которые планировали туристические поездки по заранее оплаченным продуктам.

Кузнецова Дарья Денисовна

магистрант МИРЭА – Российского технологического университета. Сфера научных интересов: статистика, аналитика, математическое моделирование. Автор 9 опубликованных научных работ.

E-mail: kuznetsova.d.d@yandex.ru

Студеникина Лариса Ивановна

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры статистики и математических методов в управлении МИРЭА – Российского технологического университета. Сфера научных интересов: электронное обучение в высшей школе, инновационная деятельность преподавателя, математическое моделирование. Автор более 50 опубликованных научных работ.

E-mail: sli-kursk@yandex.ru

Результаты исследования

Для исследования влияния пандемии на туристический поток были выбраны двадцать субъектов Российской Федерации, являвшихся лидерами по туристическому потенциалу, согласно рейтингу экспертного агентства RAEX [4]. К их числу принадлежат Москва, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Московская область, Республика Крым, Республика Татарстан, Свердловская область, Республика Башкортостан, Красноярский край, Челябинская область, Приморский край, Нижегородская область, Пермский край, Республика Бурятия, Иркутская область, Ростовская, Ярославская, Самарская, Ленинградская и Владимирская области [4].

В качестве величины, характеризующей въездной и внутренний туризм, был выбран показатель «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения».

Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР) в исследуемых регионах, в 2019 г. составило 49,5 млн человек (70,2% от числа размещенных в КСР по Российской Федерации), однако в 2020 г. данный показатель снизился на 40% и составил 29,7 млн человек

(71% от значения по Российской Федерации). При этом численность лиц, размещенных в КСР, по стране в 2020 г. также сократилась на 40,7% по отношению к 2019 г. Значительное снижение рассматриваемого показателя можно объяснить влиянием пандемии и введением карантинных мер на территории Российской Федерации и ее субъектов [1].

Меры по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции COVID-19 были введены в марте 2020 г., в связи с чем на территории части субъектов Российской Федерации был введен карантинный режим и приостановлена работа гостиниц. Это оказало сильное влияние на снижение въездного и внутреннего туризма. Таким образом, в 2019 г. во втором квартале в КСР исследуемых субъектов было размещено 24,5% от общего числа размещенных за год; во втором квартале 2020 г. с учетом влияния пандемии – только 5,1%.

Во 2–4-м кварталах 2020 г. по всем регионам-лидерам наблюдается снижение численности лиц, размещенных в КСР, относительно аналогичных периодов 2019 г. (2-й квартал – 87,6%, 3-й квартал – 33,9%, 4-й квартал – 28,5%).

Развитие туристской отрасли

При этом в 3-м квартале 2020 г. по отношению ко 2-му кварталу наблюдается значительный рост количества размещенных в КСР лиц – в 7,6 раз (в 2019 г. – 1,4 раз). Среди регионов-лидеров по туристическому потенциалу наибольший прирост количества лиц, посетивших гостиницы и другие КСР, наблюдается в Республике Бурятия – в 94,8 раза, в Ярославской области – в 53 раза, в Республике Крым – в 42,6 раза. Наименьший прирост – во Владимирской области (в 1,8 раза), в Свердловской области (в 3,9 раза), в Московской области (в 4 раза).

Также в 3-м квартале 2020 г. произошли существенные структурные изменения в численности лиц, размещенных в КСР, относительно предыдущего квартала (рис. 1).

Так, во втором квартале наибольший удельный вес в структуре регионов-лидеров имеет Москва (28,8%), далее следуют Московская область (15,6%) и Краснодарский край (12,7%), следовательно, в рассматриваемом периоде перечисленные субъекты Российской Федерации обеспечивали более половины потока туристов. При этом в третьем квартале туристическими центрами среди изучаемых регионов стали Краснодарский край (27,8%), Москва (14,3%) и Республика Крым (11,6%). Данные структурные изменения можно объяснить снятием карантинных ограничений, субсидированием туристических поездок со стороны государства и ростом популярности курортных регионов в летний период.

Важно отметить, что в 4-м квартале во время действия программы «Туристический кэшбэк» наибольший приток туристов обеспечивали Республика Крым и Москва (по 23,3%), Московская область (10,2%).

Учитывая факторы сезонности и пандемии, необходимо оценить совокупное

изменение структуры туристического потока в 2020 г. относительно 2019 г. Для данного анализа были рассчитаны взвешенные средние удельные веса регионов-лидеров.

В 2019 г. лидерские позиции занимали Москва (23,1%), Республика Крым (16,5%) и Санкт-Петербург (14%), что объясняется туристической привлекательностью данных регионов для культурного и пляжного туризма. В 2020 г. популярными туристическими регионами стали Республика Крым (21,3%), Москва (20,8%) и Московская область (10,2%). Такое изменение может быть вызвано влиянием пандемии в части временного закрытия границ между регионами и странами, что спровоцировало туристическую активность в курортных городах России, а также в КСР, находящихся в ближайшей доступности от места проживания.

Увеличение туристического потока в несколько раз обусловлено частичным снятием карантинных ограничений, а также реализацией мер государственной поддержки. Одной из наиболее масштабных мер, предпринятых Правительством Российской Федерации, было выделение Ростуризму бюджетных ассигнований в размере 1,2 млрд руб. на осуществление стимулирования доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги в рамках предоставления субсидии акционерному обществу «Национальная система платежных карт».

В 2020 г. программа «Туристический кэшбэк» реализовывалась в два этапа с разными условиями субсидирования поездок по России.

Важным фактором роста популярности государственной программы «Туристический кэшбэк» на втором этапе стала значительная корректировка условий субсидирования, а именно: сокращение

Анализ эффективности мер государственной поддержки туристской отрасли...

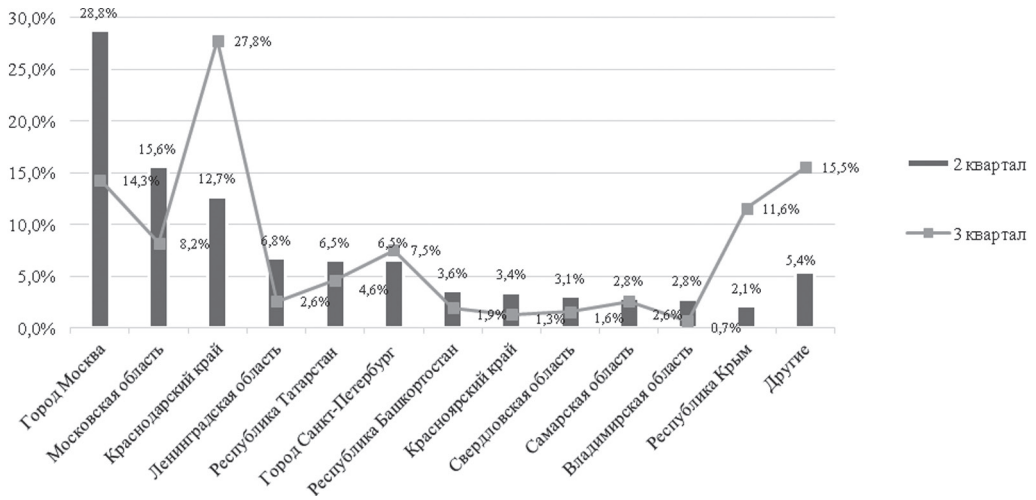


Рис. 1. Структура туристического потока в регионах-лидерах в 2019–2020 гг., %

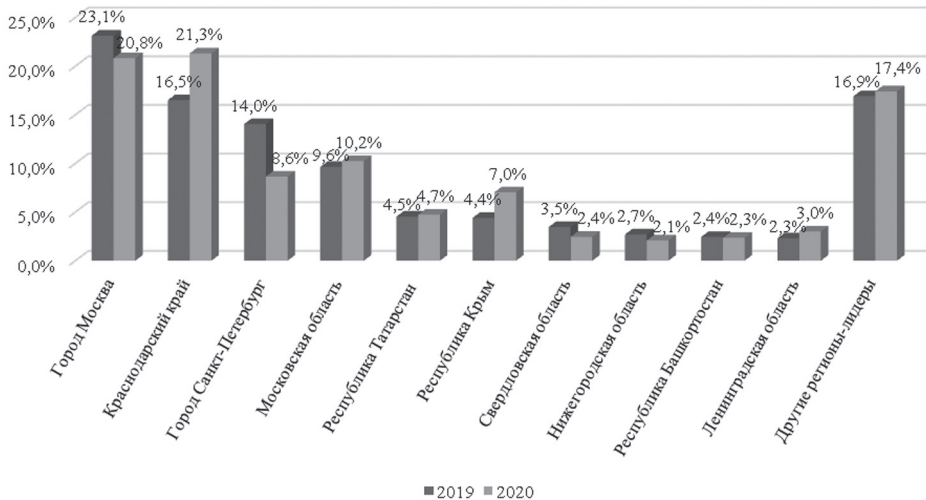


Рис. 2. Динамика изменения взвешенных средних удельных весов в структуре регионов с высоким туристическим потенциалом в 2019–2020 гг., %

минимального срока путешествия до двух ночей, снятие ограничений с минимальной стоимости путевки, а также увеличение «потолка» компенсации на каждого туриста (табл.).

В программе «Туристический кешбэк» по итогам 2020 г. приняло участие около 300 тыс. человек. Согласно данным Росту-

ризма, в период действия программы продажи туристических продуктов у основных крупных туроператоров относительно аналогичного периода 2019 г. выросли в среднем на 40% [3].

Рост финансовой доступности услуг туристических агентств, а также коллективных средств размещения в значитель-

Развитие туристской отрасли

Этапы реализации программы «Туристический кешбэк»*

Показатель	1-й этап	2-й этап
Срок поездки	21 августа 2020 г. – 20 декабря 2020 г.	15 октября 2020 г. – 10 января 2021 г.
Кешбэк	20%	20%
Максимальная сумма кешбэка за 1 тур	15 000 руб.	20 000 руб.
Минимальное количество ночей	4 ночи	2 ночи
Минимальная стоимость путевки	25 000 руб.	Не ограничено
Максимальное количество туров 1 чел.	3	Не ограничено
Расходы федерального бюджета	160 млн руб.	1 040,0 млн руб.

* Составлено на основе данных, представленных в [3, 5, 6].

ной мере влияет на туристический поток. Степень влияния, выраженная удельным весом фактора в модели, оценивается путем построения множественной регрессии в стандартизованном масштабе.

В качестве результативного признака выбран показатель численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в качестве факторов – объем платных услуг в сфере туризма и доля населения, переболевшего в течение 2020 г. коронавирусом. Выбор данных факторов обусловлен важностью оценки эпидемиологической ситуации в регионе и финансовой доступностью услуг туристических агентств и коллективных средств размещения. Кроме того, коэффициент детерминации, полученный в результате нормирования исходных данных и построения регрессии, равен 0,93, следовательно, 93% дисперсии результативного признака объясняется влиянием выбранных факторов. Полученные коэффициенты регрессии являются статистически значимыми, системный эффект имеет положительное значение (0,03), следовательно, отобранные факторы характеризуют изучаемый объект. Веса факторов, рассчитанные как отношение коэффициента регрессии фактора к системному эффекту, имеют значения 0,804 и 0,196 для объема платных услуг

в сфере туризма и доли населения, переболевшей COVID-19, соответственно [2, 7].

Значительный вес объема платных услуг может быть также объяснен действием программы «Туристический кешбэк», так как спрос на поездки по России увеличивался в том числе вследствие снижения стоимости тура (возвращение 20% его стоимости).

Таким образом, меры поддержки, оказанные государством для восстановления и поддержания уровня въездного и внутреннего туризма при влиянии пандемии, являются эффективными, что было также отмечено в ходе ежегодного послания Федеральному собранию Российской Федерации 21 апреля текущего года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным.

Так, Президент выступил с инициативой продлить до конца 2021 г. действующую программу туристического кешбэка (в 2021 г. купить путевку с компенсацией части стоимости поездки можно в период с 18 марта по 30 июня), с расширением условий для отдельных групп населения и видов туристического отдыха [6].

Выводы

Поскольку политический курс на продолжение поддержки туристской отрасли

 Анализ эффективности мер государственной поддержки туристской отрасли...

в России, в том числе путем продолжения программы туристический кешбэк, обозначен, представляется актуальным рассмотреть способы совершенствования указанного механизма.

По итогам проведенного анализа фактических результатов предлагается:

1. Пересмотреть перечень регионов, поездки в которые субсидируются программой «Туристический кэшбэк», в летний период.

Так, 16,6% всего туристического потока в третьем квартале 2019 г. приходилось на два региона – Краснодарский край и республику Крым. В 2020 г. показатель этих регионов составил 20%.

С учетом ограничения возможностей для отдыха на морском побережье за рубежом в 2021 г. в связи с пандемией туристический продукт в направлениях Краснодарского края и Республики Крым в летний период в меньшей степени нуждается в стимуляции спроса посредством субсидирования туристического кешбэка

относительно других регионов. Для сравнения: общий вес туристического потока всех одиннадцати регионов Дальневосточного федерального округа составил 4,7% в 2019 г. и 4,4 % – в 2020 г.

Учитывая наличие федеральных ресурсов на финансирование данной программы в 2021 г., в качестве повышения эффективности рассматриваемого механизма государственной поддержки можно ввести дифференцированный процент кешбэка с учетом сезонности регионов, простимулировав таким образом спрос на туристические продукты в наименее популярных в «высокий» сезон регионах.

2. Учитывая важность демографической политики, проводимой государством в настоящее время, можно придать экономической мере поддержки внутреннего туризма положительный социальный эффект, установив для семей, путешествующих по России с двумя и более детьми, повышенную компенсацию в рамках программы туристического кешбэка.

Литература

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://fedstat.ru/> (дата обращения: 15.06.2021).
2. Коронавирус: дашборд / Yandex DataLens. URL: https://datalens.yandex/7o7is1q6ikh23?tab=X1&utm_source=cbmain (дата обращения: 15.06.2021).
3. Официальный сайт Государственной программы туристического кешбэка. URL: <https://мирпутешествий.рф> (дата обращения: 15.06.2021).
4. Рейтинг регионов по туристическому потенциалу / RAEX. URL: https://raex-rr.com/country/region_potential/rating_of_regions_by_tourism_potential (дата обращения: 15.06.2021).
5. Федеральный бюджет / Официальный сайт Казначейства России. URL: <https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzheto/federalnyj-byudzheto/1020/> (дата обращения: 15.06.2021).
6. Федеральное агентство по туризму – официальный сайт. URL: <https://tourism.gov.ru/> (дата обращения: 15.06.2021).
7. Филатова Л.Ф. Множественная регрессия: учеб. пособие. Северск: Изд-во Северского технологического ин-та Национального исследовательского ядерного ун-та «МИФИ», 2013. 50 с.

References

1. *Edinaya mezhvedomstvennaya informatsionno-statisticheskaya sistema* [Unified interdepartmental information and statistical system]. Available at: <https://fedstat.ru/> (date of the application: 15.06.2021) (In Russian).
2. Koronavirus: dashbord [Coronavirus: dashboard]. *Yandex DataLens*. Available at: https://datalens.yandex/7o7is1q6ikh23?tab=X1&utm_source=cbmain (date of the application: 15.06.2021) (In Russian).
3. *Ofitsial'nyj sayt Gosudarstvennoj programmy turisticheskogo keshbeka* [The official website of the State Tourist Cashback Program]. Available at: <https://mirputeshestvij.rf> (date of the application: 15.06.2021) (In Russian).
4. Rejting regionov po turisticheskomu potentsialu [Rating of regions by tourism potential]. *RAEX*. Available at: https://raex-rr.com/country/region_potential/rating_of_regions_by_tourism_potential (date of the application: 15.06.2021) (In Russian).
5. Federal'nyj byudzheth [Federal budget]. *Official Site of the Treasury Russia*. Available at: <https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzhetov/federalnyj-byudzheth/1020/> (date of the application: 15.06.2021) (In Russian).
6. *The Federal Agency for Tourism of the Russian Federation – Official Website*. Available at: <https://tourism.gov.ru/> (date of the application: 15.06.2021) (In Russian).
7. Filatova L.F. (2013) *Mnozhestvennaya regressiya: ucheb. posobie* [Multiple regression]. Seversk, Seversk Technological Institute of the National Research Nuclear University МЕРФИ Publishing. 50 p. (In Russian).