

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

FORMATION OF THE TOURIST DESTINATIONS

В статье рассматриваются вопросы развития туристской деятельности. На базе современного туристского понятийного аппарата предлагается модель развития туристской деятельности. Рассматриваются факторы, влияющие на формирование территориальных рекреационных систем, туристского кластера, туристских дестинаций, а также сформулирована взаимосвязь факторов, влияющих на формирование туристских дестинаций.

The article deals with the issues of tourism development. On the basis of modern tourism conceptual framework the author proposes a model of tourism activities. The factors which affect the formation of the territorial recreation systems, tourist cluster, tourist destinations are considered in the paper, and the relationship of the factors affecting the formation of tourist destinations is formulated herein.

Ключевые слова: территориальные рекреационные системы, туристский кластер, туристская дестинация.

Keywords: regional recreation systems, tourist cluster, tourist destination.

Российская Федерация обладает огромным туристским потенциалом, но по индексу глобальной конкурентоспособности занимает 53 место среди 144 стран [1]. На территории страны располагаются объекты культурно-исторических памятников, природные и заповедные зоны, исторические города и памятники, находящиеся в списке ЮНЕСКО. Каждый город, населенный пункт, поселок или деревня Российской Федерации – это уникальные местности со своими уникальными характеристиками, которые в совокупности формируют культурное и туристское богатство страны.

По данным портала «Культурное наследие», объекты культурного наследия Российской Федерации делятся на 4 вида: памятники археологии – 25 965 объектов, памятники архитектуры – 61 747 объектов, памятники истории – 29 564 объекта, памятники монументального искусства – 3 926 объектов [2].

В 2010 году г. Иркутск приобрел статус исторического города, а ЮНЕСКО присвоил этому городу звание «Столица деревянного зодчества» [3]. Республика Коми привлекательна

для туристов, интересующихся экологическим (природным) туризмом. Печоро-Илычский государственный заповедник и национальный парк «Югыд ва», объединенные общим названием «Девственные леса Коми», включены в список объектов Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО [4]. Тульский район является родиной талантливых писателей, художников, ученых, изобретателей и государственных деятелей. Тульская земля воспета Л.Н. Толстым и И.С. Тургеневым, В.А. Жуковским и И.А. Бунинным, представлена на полотнах В.Д. Поленова и Г.Г. Мясоедова. Тульская область обладает туристским потенциалом: Куликово поле и Ясная Поляна, пейзажи тургеневского Бежина луга, реки Оки и древней Тулы [5]. Новгородскую область называют родиной России и родиной русской словесности, родиной русской династии, на этой территории была сформирована первая русская республика – Новгородская республика – с ее народным парламентом – народным вече [6].

Достаточно сложно упомянуть все туристские ресурсы, которые могут выступать объектом аттракции для развития туристской деятельности в стране. Помимо туристских ресурсов объектом аттракции может выступать событийный туризм. Организация и проведение собы-

¹ Аспирант, заведующая лабораторией практического маркетинга и туризма НОУ ВПО «Российский новый университет».

тий, относящихся к культуре, спорту, бизнесу и другим сферам, способствуют формированию туристских потоков и развитию туристской деятельности в регионе. Такие события, как XXVII Всемирная летняя универсиада в Казани в 2013 году, XXII Зимние олимпийские игры и XI Паралимпийские зимние игры в Сочи в 2014 году положительно повлияли на развитие туристской деятельности регионов. На сегодняшний день в регионах, где пройдут спортивные события, – Кубок конфедераций FIFA в 2017 году, чемпионат мира по футболу FIFA в 2018 году и XXIX Всемирная зимняя универсиада в 2019 году в Красноярске – создаются условия для проведения массовых мероприятий, тем самым формируется инфраструктура для развития туристской деятельности.

Наличие богатых туристских ресурсов и организация событийных мероприятий – важные показатели для развития туризма, но не главные. Правительством Российской Федерации было принято решение о сокращении финансирования программы ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» в 2,5 раза. От финансирования новых проектов по развитию туризма вынуждены были отказаться, а на 2015 год инвестиции составят 4,64 млрд руб. [7]. Для обеспечения устойчивого и сбалансированного формирования туристских потоков в регионе необходимо формировать туристские дестинации, обладающие привлекательностью для туристов и соответствующей туристской инфраструктурой.

На сегодняшний день в научных работах используется различный понятийный аппарат: территориальные рекреационные системы (ТРК), туристский кластер, туристская дестинация. Важным вопросом является выявление соотношения и взаимосвязи этих понятий.

В.С. Преображенский рассматривал территориальные рекреационные системы как географическую систему, состоящую из взаимосвязанных подсистем – природных и культурных комплексов, технических сооружений, обслуживающего персонала, органов управления и отдыхающих [8]. Зырянов А.И. понимает под туристским кластером объединение активных элементов территориальной туристско-рекреационной системы во временное взаимодействие, которое приводит к активизации деятельности [9]. По мнению Серой Е.И., туристские кластеры – одна из форм развития региональных туристских комплексов, основной задачей которых является освоение новых рекреационных пространств, обладающих туристской привлекательностью [10].

Впервые термин «дестинация» был применен в середине 80-х годов XX века Н. Лейпером. По его мнению, дестинация – географическая территория, обладающая привлекательностью для туристов [11]. В современной науке о туризме данный термин был впервые отображен в научных работах М.А. Морозова в 1998 году. На взгляд Морозова М.А., дестинация – это территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и удовлетворяют его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения. При этом автор выделяет первичную дестинацию, которая представляет собой главную цель поездки, и вторичную дестинацию – остановки в пути при движении к первичной дестинации [12].

Купер С. дает понятию «дестинация» следующую трактовку – физическое пространство, где турист проводит минимум одну ночь. Дестинация имеет физические и административные границы, которые определяют систему менеджмента дестинации, имидж и восприятие, которые определяют ее рыночную конкурентоспособность [13].

По мнению автора статьи, туристская дестинация – это территория, имеющая административные границы, которая привлекательна для туристов, а созданная туристская инфраструктура функционирует, удовлетворяя туристские потребности.

Основываясь на трактовках трех определений, автор работы выстраивает цепочку развития туристской деятельности, представленную в виде модели «ЗТ+М» (Территориальные рекреационные системы – Туристский кластер – Туристская дестинация – Межрегиональная туристская дестинация) (рис. 1).

Модель «ЗТ+М» отображает формирование и развитие туристской деятельности. Территориальные рекреационные системы и их рекреа-

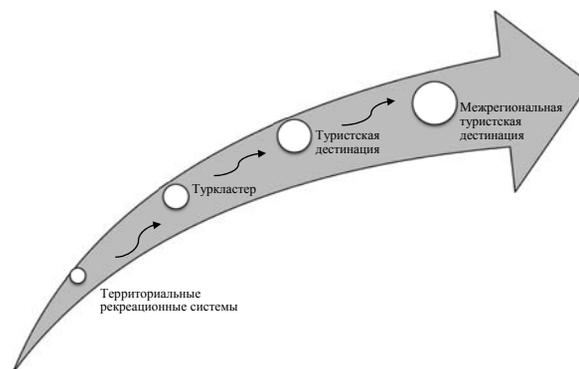


Рис. 1. Модель «ЗТ+М»

ционное районирование выступают основой для формирования туристского кластера, образуя синергетический эффект взаимодействия. В дальнейшем при развитии туристской деятельности на основе туристского кластера путем формирования привлекательности и создания условий для удовлетворения различных туристских потребностей формируется туристская дестинация. Формирование туристской дестинации должно базироваться на основе системного подхода для повышения экономической эффективности от проводимых мероприятий и создания предпосылок к формированию межрегиональных туристских дестинаций. При формировании туристской дестинации необходимо учитывать факторы, влияющие на формирование территориальных рекреационных систем и туристского кластера.

Факторы, влияющие на формирование территориальных рекреационных систем:

1) природные ресурсы (климат, водные ресурсы, минеральные источники и лечебные грязи, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, природные объекты);

2) культурные ресурсы (археологические, исторические памятники, этнографические осо-

бенности, фольклор, центры прикладного искусства, памятники истории и культуры);

3) предприятия туристской индустрии;

4) нормативно-правовые документы, регулирующие организацию туристской деятельности;

5) персонал.

Факторы, влияющие на формирование туристского кластера:

1) природные ресурсы (климат, водные ресурсы, минеральные источники и лечебные грязи, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, природные объекты);

2) культурные ресурсы (археологические, исторические памятники, этнографические особенности, фольклор, центры прикладного искусства, памятники истории и культуры);

3) предприятия туристской индустрии;

4) нормативно-правовые документы, регулирующие организацию туристской деятельности и туристский кластер;

5) персонал;

6) взаимодействие предприятий туристской индустрии и иных предприятий для удовлетворения конкретной туристской потребности (синергетический эффект).



Рис. 2. Взаимосвязь факторов, влияющих на формирование туристских дестинаций

Факторы, влияющие на формирование туристских дестинаций:

- 1) природные ресурсы (климат, водные ресурсы, минеральные источники и лечебные грязи, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, природные объекты);
- 2) культурные ресурсы (археологические, исторические памятники, этнографические особенности, фольклор, центры прикладного искусства, памятники истории и культуры);
- 3) предприятия туристской индустрии;
- 4) нормативно-правовые документы, регулирующие организацию туристской деятельности в регионе;
- 5) персонал;
- 6) взаимодействие предприятий туристской индустрии и иных предприятий для удовлетворения конкретной туристской потребности (синергетический эффект);
- 7) привлекательность территории (аттракция);
- 8) местное население региона;
- 9) брендинг территории;
- 10) управление туристскими кластерами внутри туристской дестинации.

На рис. 2 отображена взаимосвязь факторов, влияющих на формирование туристских дестинаций.

Факторы, влияющие на формирование туристских дестинаций, образуют внутреннее взаимодействие и внешнее. На основе полученных взаимосвязанных факторов можно прогнозировать и моделировать стратегию формирования туристских дестинации, что эффективно отразится на экономике региона и на развитии туристской деятельности.

Литература

1. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2014–2015 [Электронный ресурс] // Центр гумани-

тарных технологий. – 2014.09.03. – URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/09/03/6873> (дата обращения: 22.02.2015).

2. Памятники истории и культуры (объекты культурного наследия) народов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://kulturnoe-nasledie.ru/> (дата обращения: 16.02.2015).

3. Супруненко Ю. Деревянное кружево Иркутска // Живописная Россия. – 2014. – № 5 (90). – С. 14.

4. Васильев В. Зона природного туризма // Живописная Россия. – 2014. – № 5 (90). – С. 18.

5. Сигорская Ю. «Музейный марафон-2014» // Путешествие по России. – 2014. – № 2. – март – апрель. – С. 8.

6. Митин С. Колыбель русской словесности // Родина. – 2013. – 05. – С. 21.

7. Мерцалова А. Туры по сокращенной программе // Коммерсантъ. – 2015. – 14 января. – № 3. – С. 1; 10.

8. Преображенский В.С. Теоретические основы рекреационной географии. – М.: Наука, 1975. – 245 с.

9. Зырянов А.И. Географическое поле туристского кластера // Географический вестник. – 2012. – № 1 (20). – С. 96–98.

10. Серая Е.И. Дестинация в системе региональных туристских кластеров // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 2 (46). – С. 286–290.

11. Leiper, N. *Tourism Management*. – 3rd ed. / N. Leiper/ – Sidney: Person Education, Australia, 2004.

12. Морозов М.А. Дестинация – важнейший элемент туризма / М.А. Морозов, О. Коль // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 1998. – № 1. – С. 9.

13. Cooper, C. *Tourism: Principles and Practices* / C. Cooper, J. Fletcher, D. Gilbert, R. Shepherd, S. Wanhill. – Harlow, UK: Pearson, 2005. – 736 p.