

В.К. Новиков¹
И.С. Рекунков²
Д.В. Сироткин³
А.А. Тыртышный⁴

V.K. Novikov
I.S. Rekunkov
D.V. Sirotkin
A.A. Tyrtysny

ИНФОРМАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

INFORMATION AS A PROPERTY RIGHT OBJECT

В данной статье авторы рассматривают информацию как объект права собственности при решении задач ее защиты.

Ключевые слова: информация, защита информации, право собственности.

In this article, the authors consider information as a property right object at the solution for its protection problems.

Keywords: information, information protection, ownership right.

В понимании информации как объекта правоотношений важен аспект, связанный с юридической защитой информации, а следовательно, представляющий эту информацию как объект права собственности. *Исторически традиционным объектом права собственности является материальный объект.* Фактически право собственности до настоящего времени являлось *вещным правом*. Информация не является материальным объектом, информация – это знание, т.е. отражение действительности в сознании человека (причем истинное или ложное отражение – несущественно важно то, что в сознании). В дальнейшем информация может воплощаться в материальные объекты окружающего нас мира.

Не являясь материальным объектом, информация неразрывно связана с материальным носителем – это мозг человека или отчужденные от человека материальные носители, такие, как книга, дискета и другие виды «памяти» (запоминающие устройства).

С философской точки зрения, видимо, можно говорить об информации как об абстрактной субстанции, существующей сама по себе, но для нас ни восприятие, ни хранение, ни переработка, ни передача информации без материального носителя невозможны.

С позиций философии, информация – это определенный атрибут, определенное свойство материи и ее неотъемлемая часть, присущие не только человеческому сознанию, живым существам, но и неживой природе, в том числе и технике, созданной трудом человека. Поэтому информация представляет собой свойство всех явлений и предметов окружающей действительности и, в силу этого, обладает характером всеобщности. Подобно веществу и энергии, информацию можно воспринимать, хранить, преобразовывать, передавать.

Информация как объект права собственности копируема (тиражируема) за счет материального носителя. Материальный объект права собственности не копируем. Действительно, если рассмотреть две одинаковые вещи, то они состоят

¹ Кандидат военных наук, доцент АНО ВО «Российский новый университет».

© Новиков В.К., 2017.

² Магистрант юридического факультета АНО ВО «Российский новый университет».

© Рекунков И.С., 2017.

³ Магистрант юридического факультета АНО ВО «Российский новый университет».

© Сироткин Д.В., 2017.

⁴ Кандидат психологических наук, доцент, декан юридического факультета АНО ВО «Российский новый университет», член экспертного совета комитета по образованию Государственной думы Федеральному собранию Российской Федерации.

© Тыртышный А.А., 2017.

из одинаковых структур, но материально разных молекул. А информация при копировании остается той же, это те же знания, та же семантика.

Как следствие, с одной стороны, информация как объект права собственности легко перемещается к другому субъекту права собственности без очевидного (заметного) нарушения права собственности на информацию. Перемещение материального объекта к другому субъекту права собственности, как правило, влечет за собой утрату этого объекта первоначальным субъектом права собственности, т.е., с другой стороны, происходит очевидное нарушение его права собственности.

Опасность копирования и перемещения информации усугубляется тем, что она, как правило, отчуждаема от собственника, т.е. хранится и обрабатывается в сфере доступности большого числа субъектов, не являющихся субъектами права собственности на эту информацию. Это, например, автоматизированные системы, в том числе и сети.

Понимая всё вышеприведенное, в Российской Федерации был принят в 1995 году Закон Российской Федерации «Об информации, информатизации и защите информации», и в дальнейшем с развитием информационных отношений был принят новый Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», которые дали возможность строить отношения собственности в информационной сфере.

Информацию теперь можно рассматривать как объект права собственности и элемент состава имущества юридических и физических лиц, а значит, она может являться государственной, муниципальной, акционерной (корпоративной), общественной (собственность общественных организаций и объединений), частной собственностью и другой. Информация попадает в область действия нормативных правовых актов,

регулирующих отношения субъектов по данным видам собственности. Это означает, что государственные и муниципальные органы власти, юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели имеют конституционные права свободно искать, получать, хранить, перерабатывать, передавать, производить, распространять, уничтожать информацию любым законным способом. Информация может быть предметом купли, продажи, дарения, наследования, безвозмездной передачи. Информация, составляющая государственную тайну, например, может выкупаться государством у частных лиц и негосударственных структур, в случае если она разработана ими в ходе санкционированной законодательством деятельности.

Выделяют следующие юридические свойства информации, проявляющиеся в информационных процессах (рис. 1).

Свойство физической неотчуждаемости. При передаче информации от одного субъекта (лица) к другому субъекту (лицу) процедура отчуждения информации должна заменяться передачей прав на ее использование, и информация должна передаваться вместе с этими правами.

Свойство обособляемости информации. При включении в оборот информация всегда овеществляется в виде символов, знаков, волн, и вследствие этого она обособляется от своего производителя и существует отдельно и независимо от него. Это подтверждает оборотоспособность информации как самостоятельного отдельного объекта правоотношений.

Свойство информационной вещи (информационного объекта). Это свойство основано на двуединстве информации и материального носителя, на котором она отображена, что позволяет распространить на информационную вещь совместное и взаимосвязанное действие двух институтов – института авторского права и института вещной собственности.

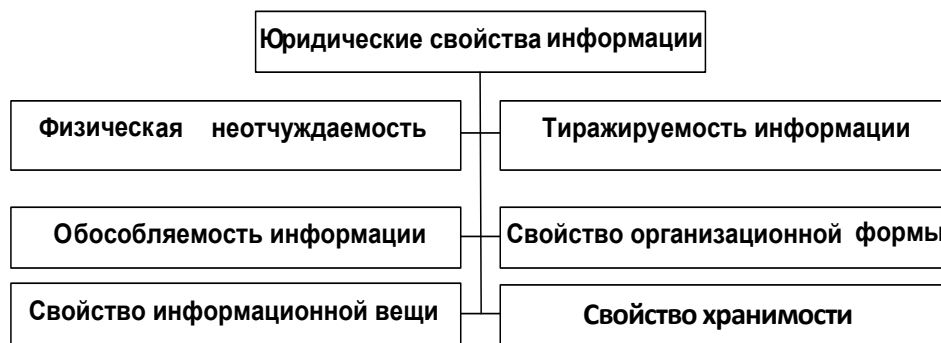


Рис. 1. Юридические свойства информации

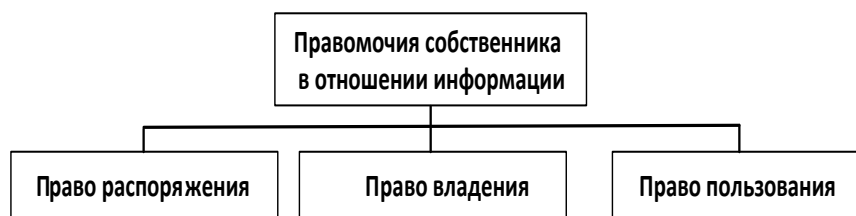


Рис. 2. Правомочия собственника в отношении информации

Свойство тиражируемости (распространяемости) информации. Информация может тиражироваться и распространяться в неограниченном количестве экземпляров без изменения ее содержания, при этом одна и та же информация может одновременно принадлежать неограниченному кругу лиц.

Свойство организационной формы. Информация в правовой системе всегда представляется не сама по себе, а в определенных организационных формах: документ (подлинник, копия), массив (база) данных (документов), библиотека, фонд документов, архив и т.п.

Свойство хранимости информации. Информация может храниться во времени и пространстве без изменения. Например, книга, картина и т.п.

Таким образом, информация как объект права собственности имеет две особенности: возможность существования не в виде материального объекта и возможность копирования и перемещения без утраты владельцем объекта собственности. В остальном информация, очевидно, ничем не отличается от традиционных объектов права собственности, т.е. вещного.

Согласно п. 1 ст. 209 ГК РФ «Содержание права собственности» право собственности, в том числе на информацию, включает три правомочия собственника, составляющие содержание (элементы) права собственности (рис. 2): право распоряжения; право владения; право пользования.

Кроме того, данная статья вводит понятие «собственник», в том числе – собственник в отношении информации.

Субъект права собственности на информацию может передать часть своих прав (распоряжение), не теряя их сам, другим субъектам, например «хранителю», т.е. владельцу материального носителя информации (это владение или пользование), или пользователю (это пользование и может быть владением).

Для информации **право распоряжения** подразумевает исключительное право (т.е. никто другой, кроме собственника) определять, кому

эта информация может быть предоставлена (во владение и пользование).

Право владения подразумевает право иметь эту информацию в неизменном виде.

Право пользования подразумевает право использовать эту информацию в своих интересах.

Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» вводится понятие «**обладатель информации**» – лицо самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам.

В дальнейшем понятия «собственник информации» и «обладатель информации» будем считать равными.

Итак, несмотря на ряд особенностей, информация, наряду с традиционными материальными объектами, может и должна рассматриваться законом как объект права собственности. С введением в 1996 г. нового Гражданского кодекса информация впервые в российском законодательстве стала полноправным объектом права, что и закреплено в ст. 128 «Виды объектов гражданских прав» Гражданского кодекса Российской Федерации, которая гласит, что к *объектам гражданских прав* относятся вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага.

Определив информацию вообще как объект юридического права, важно знать, какая ее часть подпадает под охраняемую законом категорию информации. Информационные ресурсы государства в самом первом приближении могут быть разделены на три большие группы:

1) *информация общедоступная (открытая)* – на ее распространение и использование не имеется никаких ограничений;

2) *информация запатентованная* – охраняется внутригосударственным законодательством или международными соглашениями как объект интеллектуальной собственности;

3) *информация ограниченного доступа*, защищаемая ее собственником, владельцем с помощью правовых, организационных, технических, экономических и морально-этических мер защиты государственной, профессиональной (коммерческой, банковской и др.), служебной и иной охраняемой тайны. К этому виду обычно относят информацию, не известную другим лицам, которая или не может быть запатентована, или умышленно не патентуется ее собственником с целью избежания или уменьшения риска завладения этой информацией соперниками, конкурентами.

Защищают и охраняют, как правило, не всю или не всякую информацию, а наиболее важную, ценную для ее собственника, ограничение распространения которой приносит ему какую-либо пользу или прибыль, возможность эффективно решать стоящие перед ним задачи. Поэтому *защищаемую информацию называют информацией с ограниченным доступом*.

В соответствии с ГОСТ Р 50922-96 «Защита информации. Термины и определения», под *защищаемой информацией* понимается информация, являющаяся предметом собственности и подлежащая защите в соответствии с требованиями правовых документов или требованиями, устанавливаемыми собственником информации.

Есть два вида собственников (обладателей) информационных объектов (информации), а именно:

1) *производитель (исполнитель) информации*, т.е. собственник (обладатель) информационного объекта (оригинала, подлинника документа, подлинника базы данных и т.п.), который создал информацию, зафиксированную в этом объекте и реализующий полномочия владения, пользования и распоряжения;

2) *потребитель информации*, который имеет право знать и применять в своей деятельности информацию, отображенную в этом объекте, и не имеет права включать ее в оборот. Он также обладает всеми вещными правами на законно приобретенный им информационный объект и может включать его в состав своего имущества.

Согласно статье 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, ин-

формационных технологиях и о защите информации», обладатель (собственник) вправе:

– разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа;

– использовать информацию, в том числе распространять ее по своему усмотрению;

– передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании;

– защищать установленными законом способами свои права в случае незаконного получения информации или ее незаконного использования иными лицами;

– осуществлять иные действия с информацией или разрешать осуществление таких действий.

При этом обладатель информации при осуществлении своих прав обязан: соблюдать права и законные интересы иных лиц; принимать меры по защите информации; ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена федеральными законами.

Кроме этого, обладатель информации, ставшей общедоступной по его решению, вправе требовать от лиц, распространяющих такую информацию, указывать себя (обладателя) в качестве источника такой информации.

Отличительный признак защищаемой информации – это то, что она является *предметом собственности*, а право ее защиты предоставлено ее собственнику (обладателю) нормами права – законодательством Российской Федерации. При этом следует понимать, что информация связана с определенным объектом.

Литература

1. Новиков В.К., Вяткин А.Н., Голубчиков С.В. Правовые основы допуска и доступа должностных лиц, работников и граждан к информации конфиденциального характера: учебно-методическое пособие. – М.: Горячая линия – Телеком, 2017. – 124 с.

2. Новиков В.К., Галушкин И.Б., Аксёнов С.В. Информационная безопасность и защита информации. Организационно-правовые основы / под ред. В.К. Новикова. – М.: Горячая линия – Телеком, 2017. – 312 с.

3. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».