

А.З. Савенкова

СТАНОВЛЕНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Рассмотрены особенности развития, становления и правового регулирования института защиты деловой репутации в зарубежных странах. Описана связь между появлением представления о деловой репутации и развитием торгово-рыночных отношений. Представлена специфика термина «гудвилл».

Ключевые слова: деловая репутация, гудвилл, честь и достоинство, институционализация.

A.Z. Savenkova

FORMATION OF LEGAL REGULATION FOR THE PROTECTION OF BUSINESS REPUTATION IN FOREIGN COUNTRIES

The features of the development, formation and legal regulation of the institution of protection of business reputation in foreign countries are considered. The relationship between the emergence of the concept of business reputation and the development of trade and market relations is described. The specifics of the term “goodwill” are presented.

Keywords: business reputation, goodwill, honor and dignity, institutionalization.

Защита чести, достоинства и деловой репутации с момента своего становления в качестве института права являлась объектом самостоятельной защиты. Зачастую оскорбление конкретного человека считалось оскорблением группы в его лице. Тогда за него могли заступиться его племя, род, семья и др.

Например, в Древней Индии, во времена отсутствия права как такого, унижение чести и достоинства любого брахмана (или иного представителя «знатного» рода/касты) рассматривалось как самое тяжкое преступление даже при отсутствии физического или материального ущерба. В таких случаях понятие достоинства и репутации распространялось на любого представителя той или иной группы. Так было положено начало развитию права на защиту чести и достоинства.

Понятие деловой репутации появилось в ходе развития торгово-рыночных отношений. До этого в обществе отсутствовал интерес к защите деловой репутации, а самое главное – понимание необходимости наличия такого института. В Древней Греции существовал особый вид наказания за бесчестный поступок, выразившийся в частичном или полном лишении прав и свобод, зачастую в изгнании из общества – *атимия* (*ἀτιμία* – бесславие, презрение). Первые упоминания о ней обнаружены в исторических справках, которые как раз относятся ко времени начала развития торгово-рыночных, а также политических отношений с иностранными государствами, первых известных в истории греческих военных походов.

К атимии также могли привести подкуп, жесвидетельство, а к частичной атимии –

Савенкова Анна Зурабовна

магистрант Российского государственного социального университета. Сфера научных интересов: институт деловой репутации, корпоративное право. Автор 3 опубликованных научных работ.

E-mail: Savenkovaanna2012@yandex.ru

оскорбление, клевета. В качестве примера можно привести возведение хулы на честного ремесленника за некачественный товар или распускание слухов о некомпетентности капитана корабля, не пришедшего вовремя, хотя причиной этого стала буря (в современной трактовке такие обстоятельства называются форс-мажорными).

Необходимо отметить, что подобные нормы действовали только по отношению к собственным согражданам и не распространялись на иностранцев.

Наиболее развитая система защиты деловой репутации существовала в Римской Империи. Например, Дигесты Юстиниана 533 г. – обширный систематизированный сборник извлечений из трудов римских юристов – закрепляли три группы прав, подлежащих защите: *corpus* – физическая неприкосновенность, *fata* – честь, *dignitas* – достоинство. За нарушение этих прав предусматривался обширный перечень наказаний, вплоть до смертной казни. Также в Римском праве предусматривалось понятие *existimatio*, под которым подразумевалось положение человека в обществе, его репутация.

С течением времени и развитием общественных отношений сохранение деловой репутации стало необходимостью как для физических, так и для юридических лиц (пусть и до становления этих терминов как таковых). На начальных этапах сохранение и защита деловой репутации относилось к самостоятельной защите. Все это заложило фундамент для создания струк-

тур и организаций, способных проводить оценку деловой репутации, рисков и иных показателей физического или юридического лица.

Физические и юридические лица играли основную роль в развитии вышеупомянутых институтов, так как первые правила и «обычаи» исходили как раз от них. Именно в торговых объединениях и гильдиях рабочих и ремесленников устанавливались первые морально-этические нормы поведения, которые впоследствии оформились в право.

Одновременно произошло разделение понятий «деловая репутация» и «репутация физического лица». Так, Эмили Каденс в своем эссе приводит в пример два случая, имевших место в Антверпене в 1542 г. Первый связан с венецианским купцом Мэтисом Вержем, который не отличался пристойным поведением, но за него как за представителя уважаемого торгового рода поручились двое известных коммерсантов в Антверпене. Второй случай – это когда три немецких купца официально подтвердили перед городскими олдерменами то, что Вульф Прунер, купец из Баварии, уже давно известен им как торговец, выполняющий свои обязательства [5].

Также следует отметить, что разделение понятий произошло во многом благодаря «Актам о диффамации». В их содержании предусматривалось наказание лиц, осуществляющих попытки к распространению порочащих репутацию требований с целью ущемления какого-либо лица.

Переломный момент пришелся на эпоху Возрождения. Понимание деловой репутации в этот период было подвергнуто переоценке в связи с быстрым развитием системы кредитования, банковской системы, системы ценных бумаг и др.

В Европе, а именно в Англии и Италии XV в., появился термин «гудвилл» (Goodwill, в буквальном переводе – «добрая воля»), который стал прямым англоязычным аналогом термина «деловая репутация».

Гудвилл означает деловую репутацию фирмы, имидж, бренд, бизнес-связи компании, которые имеют стоимостную оценку. Согласно Международным стандартам финансовой отчетности [1], гудвилл – это тип нематериальных активов, нематериальное благо, представляющее собой оценку деятельности лица с точки зрения его деловых качеств. Деловая репутация юридического лица – это разница между ценой покупки организации и ее собственным капиталом. В состав «добраго имени» юридического лица входят помимо прочего авторские права, ноу-хау и торговые марки. Деловая репутация может быть как положительной, так и отрицательной. Положительная оценка означает позитивное отношение контрагентов к ее обладателю, доверие к нему, уверенность в том, что дальнейшее сотрудничество будет результативным. Соответственно, отрицательная деловая репутация – недоверие контрагентов, нестабильность положения лица, обладающего ею.

Международно признанное определение гудвилла с юридической точки зрения отсутствует. Джон Куртис (1973) при-

водит в пример множество определений этого термина в общем праве. По нему, одну из лучших юридических перспектив предложил лорд Макнахтен в 1901 г., который сказал, что гудвилл представляет собой сочетание выгоды и преимущества доброго имени, репутации и связи бизнеса [4].

Говоря об институционализации механизма правового регулирования деловой репутации за рубежом, можно сказать, что во многих сферах жизни общества репутация занимает не последнее место. Например, во Франции, чья медицина, по данным Всемирной организации здравоохранения, лидирует, существуют Кодекс профессиональной этики врача и Кодекс Общественного здравоохранения, нарушение которых чревато серьезными административными нарушениями. Кодексы регулируют все аспекты деятельности медицинских работников, в том числе в них указывается, что «врач обязан заботиться о своей репутации, об использовании его имени, профессиональных качеств, высказываний». Также говорится о том, что врач может заниматься иными видами деятельности только в том случае, если это негативным образом не повлияет на его профессиональную репутацию [3].

В качестве примера также можно привести Общий кодекс правил для адвокатов стран Европейского сообщества [2]. В личной чести, репутации, честности и добросовестности адвоката не должно быть никаких сомнений – только в этом случае между клиентом и адвокатом могут существовать отношения доверия.

Литература

1. О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации: приказ Минфина России от 28 декабря 2015 г. № 217н / Министерство финансов Россий-

Теория и история государства и права

ской Федерации – официальный сайт. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=105067-prikaz_minfina_rossii_ot_28.12.2015__217n_o_vvedenii_mezhdunarodnykh_standartov_finansovoi_otchetnosti_i_razyasnenii_mezhdunarodnykh_standartov_finansovoi_otchetnosti_v_deist (дата обращения: 31.05.2021).

2. Общий кодекс правил для адвокатов стран Европейского сообщества (принят Советом коллегии адвокатов и юридических сообществ Европейского союза в Страсбурге 28 октября 1988 г., пересмотрен в Лионе 28 ноября 1998 г., в Дублине 6 декабря 2002 г. и в Порто 19 мая 2006 г.) / Федеральная палата адвокатов Российской Федерации – официальный сайт. URL: <https://fparf.ru/documents/international-acts/general-code-of-rules-for-lawyers-of-countries-of-the-european-community/> (дата обращения: 31.05.2021).
3. Code de déontologie médicale. Édition Février 2021 / Conseil nationale de L'Ordre des médecins. URL: <https://www.conseil-national.medecin.fr/sites/default/files/codedeont.pdf> (date of the application: 31.05.2021).
4. *Courtis J.K.* Business Goodwill: Conceptual Clarification via Accounting, Legal and Etymological Perspectives // *The Accounting Historians Journal*. 1983. Vol. 10, no. 2. Pp. 1–38.
5. *Kadens E.* Pre-Modern credit networks and the limits of reputation // *Iowa Law Review*. 2015. Vol. 100, iss. 6. Pp. 2429–2455. URL: <https://ilr.law.uiowa.edu/print/volume-100-issue-6/pre-modern-credit-networks-and-the-limits-of-reputation/> (date of the application: 31.05.2021).

References

1. (2015) O vvedenii Mezhdunarodnykh standartov finansovoj otchetnosti i Raz»yasnenij Mezhdunarodnykh standartov finansovoj otchetnosti v dejstvie na territorii Rossijskoj Federatsii i o priznanii utrativshimi silu nekotorykh prikazov (otdel'nykh polozhenij prikazov) Ministerstva finansov Rossijskoj Federatsii: prikaz Minfina Rossii ot 28 dekabrya 2015 g. № 217n [On the introduction of the International Financial Reporting Standards and the Interpretations of the International Financial Reporting Standards into force on the territory of the Russian Federation and on the recognition as invalid of some orders (certain provisions of the orders) of the Ministry of Finance of the Russian Federation]. Order of the Ministry of Finance of Russia no. 217n of December 28, 2015. *Ministry of finance of the Russian Federation – Official Website*. Available at: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=105067-prikaz_minfina_rossii_ot_28.12.2015__217n_o_vvedenii_mezhdunarodnykh_standartov_finansovoi_otchetnosti_i_razyasnenii_mezhdunarodnykh_standartov_finansovoi_otchetnosti_v_deist (date of the application: 31.05.2021) (In Russian).
2. (2019) Code of Conduct for European Lawyers. *Charter of Core Principles of the European Legal Profession and Code of Conduct for European Lawyers*. Brussels, Council of Bars & Law Societies of Europe Publishing, pp. 10–17.
3. (2021) Code de déontologie médicale. Édition Février 2021. Conseil nationale de L'Ordre des médecins. Available at: <https://www.conseil-national.medecin.fr/sites/default/files/codedeont.pdf> (date of the application: 31.05.2021).
4. *Courtis J.K.* (1983) Business Goodwill: Conceptual Clarification via Accounting, Legal and Etymological Perspectives. *The Accounting Historians Journal*, vol. 10, no. 2, pp. 1–38.
5. *Kadens E.* (2015) Pre-Modern credit networks and the limits of reputation. *Iowa Law Review*, vol. 100, iss. 6, pp. 2429–2455. Available at: <https://ilr.law.uiowa.edu/print/volume-100-issue-6/pre-modern-credit-networks-and-the-limits-of-reputation/> (date of the application: 31.05.2021).