

## МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

*Молодые люди склонны к переменам во всем – и индустрия туризма не является исключением. Молодежь мыслит нестандартно, расширяет границы и экспериментирует с новым. Молодежный туризм важен, потому что он является рынком будущего. В статье рассмотрены основные определения молодежного туризма, сформулировано его обобщенное определение. Дана характеристика этому виду туризма на основе фактологического материала, полученного в результате исследований, проведенных Всемирной туристской организацией.*

**Ключевые слова:** молодежный туризм, молодежь, ЮНВТО, путешествия.

## YOUTH TOURISM AS AN OBJECT OF SCIENTIFIC RESEARCH

*Young people are inclined to changes in everything – and the tourism industry is no exception. Young people think outside the box, expand the boundaries and experimenting with new ones. Youth travel is important thing because it is the market of the future. The article describes the basic definitions of youth travel, formulates a generalized definition and gives a characteristic of this type of tourism based on the result of research conducted by the World Tourism Organization.*

**Keywords:** youth travel, young people, UNWTO, travel.

Молодежный туризм – один из самых важных секторов рынка туристической индустрии. Исследования, проведенные ЮНВТО, показывают, что:

- молодежь в путешествиях часто тратит больше, чем другие туристы;
- молодежь реже воздерживается от путешествий из-за политических беспорядков, заболеваний и стихийных бедствий;
- молодежь – это пионеры, которые открывают новые интересные территории;
- молодые путешественники не только получают культурную выгоду от путешествий, но и способствуют развитию мест, которые они посещают [1, с. 43].

Молодежный туризм уже давно не просто специализированный вид туризма, так как в его основе лежат различные аспекты молодежного стиля жизни. Для молодежи туризм:

- одна из форм обучения;
- способ обрести новые знакомства;
- возможность соприкоснуться с другими культурами;
- источник развития карьеры;
- средство саморазвития.

<sup>1</sup> Аспирант кафедры туризма и культурного наследия НОУ ВПО «Российский новый университет».

Молодежный туризм успешно развивается и занимает лидирующие позиции на мировом рынке. В подтверждение этому приведем данные комплексного исследования. International Student Travel Confederation (ISTC) и Association for Tourism Leisure and Education (ATLAS) провели исследование [2, с. 43], которое позволяет пролить свет на многие стороны такого сложного явления, как молодежный туризм. Целью исследования являлся сбор комплексной информации о молодых путешественниках. В опросе приняли участие 2 300 молодых людей из Канады, Чехии, Мексики, Словении, Южной Африки, Швеции и Великобритании. Исследование уникально, поскольку оно охватывает все этапы путешествия: от планирования и бронирования билетов и гостиничных номеров до осуществления самой поездки.

### Кто путешествует?

#### Род деятельности

Неудивительно, что большинство респондентов являются студентами – 70%. Среди студентов 89% находятся в возрасте до 26 лет. Среди специалистов 61% также меньше 26 лет. 70% безработных респондентов в возрасте до 26 лет.

### Образование

Респонденты имеют сравнительно высокий уровень образования, 34% из них уже получили высшее образование, и еще 25% до сих пор обучаются.

### Доход

Стереотип, что молодые путешественники бедны, подтверждается половиной респондентов. Тем не менее, относительно большие бюджеты путешествий показывают, что большинство из них в состоянии накопить на главное путешествие или могут дополнить свой доход, работая за рубежом. Заработок также увеличивается с возрастом, так как большинство из тех, кто зарабатывает мало, находятся в возрасте меньше 26 лет.

### Backpacker, путешественник или турист?

В последние годы наблюдается тенденция увеличения молодых «путешественников с рюкзаками» – backpackers (*backpacker* – от англ. *backpack* – рюкзак), которые путешествуют автостопом, или на велосипедах, или пользуются только общественным транспортом и не прибегают к помощи туристских фирм.). При отношении себя к одному из видов *backpacker*, путешественник или турист, многие люди отвергли метку *backpacker*, даже если они путешествуют с рюкзаком и живут в хостелах. Более половины отождествляют себя с меткой «путешественник», по сравнению с почти третью, которая называет себя «туристами».

### Почему молодые люди путешествуют?

Основная мотивация, как правило, – это изучение других культур, следом идет поиск новых ощущений, повышение уровня знаний – всё это демонстрирует желание столкнуться с «другими» людьми и территориями. Те, кто считает себя *backpackers*, ищут контакт со своими попутчиками; у «туристов» преобладает желание побывать в гостях у друзей и родственников во время поездки, также они стараются максимально отдохнуть и расслабиться во время путешествия. Более молодые туристы (до 26 лет) уделяют большое внимание социальным контактам и впечатлениям. Длительные поездки воспринимаются молодежью как «единственный в жизни шанс», и они вкладывают в эти поездки много сил, энергии и денежных средств.

**Какими источниками информации пользуется молодежь при планировании своих поездок?**

Основные источники информации – это Интернет и советы друзей или родственников. Путеводителями пользуется молодежь постарше (после 26 лет), более опытные путешественники

и те, кто называет себя *backpackers*. Менее опытные путешественники пользуются информацией, предоставленной турфирмой.

### Как добираются до места назначения?

70% пользуются воздушным транспортом, 30% – железнодорожным; *backpackers* чаще пользуются железнодорожным транспортом и автобусами.

### Чем занимается молодежь во время своих поездок?

77% посещают исторические места и памятники, 76% прогуливаются, 72% выбирают спокойное времяпровождение, например ходят по кафе, 72% ходят по магазинам; 28% занимаются научными исследованиями или изучением языка.

Прогулки и культурные мероприятия чаще выбирают девушки, мужчины же сосредоточены на спортивных мероприятиях и находятся в поиске острых ощущений.

### Что молодые люди получают от путешествий?

К молодежи приходит культурное понимание и появляется желание путешествовать больше.

По данным ЮНВТО, 2014 год стал рекордным для международного туризма. Данные показывают, что 1,1 млрд туристов совершили путешествия за прошедший год. В сфере молодежного туризма – 220 млн путешественников. Талейб Рифаи отметил рост объема путешествий, несмотря на политическую обстановку в мире и нестабильную ситуацию в сфере здравоохранения некоторых регионов [3].

Теперь вернемся к нашей стране. Прежде всего определим возраст туристов.

Молодежь – это социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации к миру взрослых и будущие изменения [4, с. 104].

Конкретные социально-исторические условия общества и культурные традиции определяют возрастные рамки юности и молодости. Так как в различных странах процесс социализации также протекает неодинаково, то по поводу границ молодежного возраста существуют разные представления. В нашей стране с начала века до сегодняшних дней границы молодежного возраста в социальной статистике и в переписях населения менялись от 10–12 до 20 лет в начале века, от 17 до 28–30 лет к нашему времени [5, с. 224–225].

В настоящее время связать возраст с понятием «молодежь» становится все труднее, так как молодые люди откладывают свое поступление на работу, вступление в брак и создание семьи,

## Определения молодежного туризма

Автор	Определение
WYSE Travel Confederation [6, с. 8]	Молодежный туризм включает в себя все независимые поездки (длительность менее года) людей в возрасте от 16 до 29 лет, которые мотивированы, частично или полностью, желанием узнать мир, получить жизненный опыт и/или получить выгоду от формального или неформального обучения за пределами привычной среды обитания.
Биржаков М.Б. [7, с. 247]	Под определение «молодежный туризм» попадает особый вид путешествий, индивидуальный или коллективный по форме, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенными общей целью познания мира и проведения досуга.
Палаткина Г.В. [4, с. 25]	Молодежный туризм – способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности.
Глоссарий терминов по туризму [8]	Конкретный вид туристской деятельности юношества и подростков, реализуемый как в рамках национальных границ, так и на региональном и мировом уровнях.

а люди постарше усердно стараются оставаться молодыми как можно дольше. Это подчеркивает тот факт, что молодежный туризм – это не только вопрос демографии, но и вопрос стиля путешествия. Например, молодежные средства размещения сейчас используются путешественниками всех возрастов, которые стараются поддерживать стиль путешествий, характерный для их более молодых коллег.

В настоящее время существуют разнообразные определения молодежного туризма (некоторые из них представлены в табл. 1).

Такое многообразие определений связано с тем, что молодежный туризм рассматривается с различных сторон:

- в качестве путешествий людей в возрасте от 16 до 30 лет;
- в качестве поездок с целью обучения;
- в качестве поездок с целью международного обмена [6, с. 7].

Существует необходимость в таком определении, которое бы объединяло всё это многообразие определений в одно, наиболее полно выражающее суть молодежного туризма. Для того чтобы дать такое определение, необходимо исходить из определения туризма как такового, которое содержится в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [9].

На основании определения туризма попробуем дать следующее определение интересующего нас понятия: **молодёжный туризм** – это временные выезды (путешествия) граждан в возрасте от 16 до 30 лет с постоянного места жительства длительностью не более полугода с целью отдыха, обучения, изучения других культур,

получения жизненного и профессионального опыта в стране (месте) временного пребывания.

Молодежный туризм имеет ряд социокультурных преимуществ, таких, как увеличение осведомленности молодежи в вопросах культуры, приобретение личных качеств, совершенствование языковых навыков. В результате поездок молодые люди становятся терпимее друг к другу, дружелюбнее, увереннее в себе. Для кого-то туристские поездки становятся поворотным моментом в жизни: для многих молодежные туры становятся первым самостоятельным путешествием без родителей, появляется чувство независимости. Молодежный туризм помогает многим научиться решать проблемы и справляться со стрессом.

Но помимо социокультурных выгод существует ряд преимуществ, связанных с развитием туризма и маркетинга, выгодно отличающих молодежный туризм от других видов туризма:

- уменьшается эффект сезонности;
- туризм распространяется на новые территории;
- туристский рынок становится более устойчивым;
- стимулируются инновации.

В настоящее время в нашей стране, к сожалению, не существует комплексного подхода к развитию молодежного туризма. Молодежь не знает своей страны. Россия непопулярна и для туристов из других стран. Не существует льгот для молодых путешественников, а отсюда – нет стимулов для поездок по стране, вероятно потому, что нет ни одного ведомства, которое бы занималось только молодежным туризмом.

Итак, можно сделать вывод, что молодые люди путешествуют в поисках приключений, новых ощущений, для познания новых культур. У них есть опыт путешествий, и они стараются совершать повторные поездки. Кроме того, их путешествия сложные, тщательно спланированные и влияют на дальнейшую личную и профессиональную жизнь. Очевидно, что после одного удачного путешествия они будут стремиться совершать поездки снова и снова, что увеличивает потенциал рынка молодежного туризма. Это указывает на необходимость разработки новых продуктов для удовлетворения потребностей целевой аудитории этого рынка. Но не стоит рассматривать молодежь как однородную целевую группу, ведь молодые люди различаются по предпочитаемому стилю поездки. Существует необходимость разработки продуктов, ориентированных на тех, кто предпочитает особый стиль путешествия. И эти выводы можно отнести не только к зарубежным странам, где проводилось исследование. Выводы также применимы к нашей стране, где крайне мало внимания уделяется проблемам молодежного туризма.

Таким образом, в статье выявлено, что в зарубежной практике активно развивается молодежный туризм как отдельный вид, ему уделяется должное внимание, в то время как в нашей стране молодежный туризм не выделяется в самостоятельный вид и не закреплен законодательно. Нами сформулировано обобщенное определение молодежного туризма, которое, на наш взгляд,

может дать начало изучению проблем данного вида туризма.

### Литература

1. The Power of Youth Travel: UNWTO and WYSE Travel Confederation. – Madrid : UNWTO, 2008.
2. Richards, G., New Horizons II – The Young Independent Traveler. – Amsterdam : WYSE Travel Confederation, 2007.
3. WYSE TRAVEL CONFEDERATION. – URL: <http://www.wysetc.org/category/power-of-youth-travel/>
4. Палаткина Г.В. Молодежный туризм : учебное пособие / Г.В. Палаткина / Астраханский государственный университет. – Астрахань : Издат. дом «Астраханский университет», 2012.
5. Социология в России / под ред. В.А. Ядова. – 2-е изд., перераб. и дополн. – М. : Изд-во Института социологии РАН, 1998.
6. Youth Travel Matters – Understanding the Global Phenomenon of Youth Travel. – Madrid : UNWTO, 2008.
7. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М. – СПб. : ГЕРДА: Невский Фонд, 2014.
8. Глоссарий терминов по туризму. – URL: <http://www.lexikon.ru/dict/tur/a.html>
9. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал. – URL: <http://base.garant.ru/136248/>