

podderzhki-dlya-predpriyatiy-turistskoy-otrasli-krupnogo-biznesa/ (data obrashcheniya: 17.11.2020).

2. *Morozov M.A., Vojt M.N.* Teoretiko-ekonomicheskoe sodержanie ponyatiya “turistskaya destinatsiya” // Vestnik Rossijskogo novogo universiteta. Seriya “Chelovek i obshchestvo”. 2013. Выр. 2. S. 188–195.

3. *Morozov M.A., Morozova N.S., Vojt M.N.* Razvitie sfery rechnykh kruizov v Rossii: monografiya. M.: Izd-vo Rossijskogo novogo un-ta, 2017. 176 s.

4. Destination X: Where to Next? Research report / Amadeus [Digital Resource]. – URL: <https://amadeus.com/en/insights/research-report/destination-x-where-to-next> (Date of Application: 17.11.2020).

5. Fact Sheet: The Cruise Community and COVID-19 / Cruise Lines International Association – Official Site [Digital Resource]. – URL: <https://cruising.org/en-gb/cruise-industry-covid-19-facts-and-resources> (Date of Application: 14.11.2020).

DOI: 10.25586/RNUV9276.21.01.P.122

УДК 338.27

К.В. Карташев

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Рассматривается текущая модель развития музейного туризма Тамбовской области. Проанализированы три блока модели: государственный, общественный и научный. Подробно описано влияние государства, общества и науки на сферу музейного туризма. Выявлены текущие проблемы сферы музейного туризма. Приведены индикаторы, позволяющие объективно сделать вывод о состоянии сферы музейного туризма. Даны прогнозы развития при дальнейшей реализации модели. Подчеркнуто значение проектной деятельности в достижении целей модели развития. Акцентировано внимание на человеческом капитале при проведении мероприятий по развитию музейного туризма.

Ключевые слова: модель, развитие, музейный туризм, Тамбовская область, государственный, общественный, научный.

K.V. Kartashev

MODEL OF DEVELOPMENT OF MUSEUM TOURISM IN THE TAMBOV REGION

The article examines the current model of the development of museum tourism in the Tambov region. Three blocks of the model are analyzed: state, public and scientific. The influence of the state, society and science on the field of museum tourism is described in detail. The problems that show the current state of the field of museum tourism are identified. Indicators are given that allow making an objective conclusion about the state of the field of museum tourism. Development forecasts are given for further implementation of the model. The role of project activity in achieving the goals of the development model is emphasized. Attention is focused on human capital when carrying out activities for the development of museum tourism.

Keywords: model, development, museum tourism, Tambov region, state, public, scientific.

Карташев К.В. Модель развития музейного туризма в Тамбовской области

Тамбовская область обладает широким туристским потенциалом. Культурно-познавательный туризм и богатое культурно-историческое наследие стали основными факторами привлечения в регион новых туристов, специалистов по искусству, архитектуре и истории. Музеи и музейные комплексы активно сотрудничают с образовательными организациями, предприятиями. На данный момент в Тамбовской области насчитывается более 30 государственных и муниципальных музеев [10]. Существуют также музеи при предприятиях (музей шоколада Кондитерской фирмы «ТАКФ», корпоративный музей ПАО «Пигмент»). Расширение деятельности привело к тому, что музейный туризм постепенно становится составным элементом образовательного процесса и событийного туризма. Следует отметить, что Тамбовская область не использует до конца все возможности для реализации туристских проектов, которые показывали бы регион в выгодном свете для повышения спроса.

Цель работы – проанализировать и дать оценку текущей модели развития музейного туризма в Тамбовской области.

Модель развития музейного туризма в Тамбовской области направлена:

- 1) на максимизацию спроса в сфере музейного туризма путем повышения качества предоставляемых туристских услуг;
- 2) обеспечение культурного процветания региона за счет повышения качества человеческого капитала.

Модель предполагает реализацию трех основных блоков: государственного, общественного и научного. Каждый блок представляет собой разработанную стратегию,

которая подлежит тщательному анализу, и отражает соответствующий аспект, влияющий на музейный туризм в Тамбовской области:

- 1) *государственный блок* – законы, проекты и нормы, принятые органами власти субъектов и органами местного самоуправления;
- 2) *общественный блок* – мнение граждан, тенденции в обществе, связанные с процессами в туризме и культуре, социальные проекты в музейной сфере;
- 3) *научный блок* – задействование максимально возможного количества культурно-исторических ценностей, имеющих значение в сфере музейного туризма, с помощью усилий специалистов.

В современном мире сложно представить развитие музейного туризма без участия государства. Государство формирует правовое поле, в котором работают туристские организации [9]. Органы власти субъекта Российской Федерации разрабатывают соответствующие проекты и программы развития туризма. В городском и областном бюджетах также закладываются средства на реализацию таких программ. В 2013 г. была утверждена государственная программа Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» [6]. В числе целей в ней отмечается развитие туризма для приобщения граждан к региональному культурному и природному наследию. Сейчас программа находится на третьем этапе реализации (2019–2024 гг.). Общий объем финансирования программы 16 052,9417 млн руб. Примечательно, что на 2021 г. планируется потратить больше всего средств из общей суммы (табл. 1).

Таблица 1

Общие затраты на реализацию государственной программы в 2019–2021 гг. за счет всех источников финансирования, млн руб.

2019 г.	2020 г.	2021 г.
1706,3756	1783,2728	2060,487

Среди целевых индикаторов и показателей в сфере музейного туризма на 2024 г. можно выделить:

1) прирост количества посещений учреждений культуры по отношению к уровню 2012 г. на 145,0%;

2) повышение уровня удовлетворенности населения качеством предоставления туристских услуг на 90%;

3) создание двух виртуальных концертных залов в Тамбовской области;

4) создание шести выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности;

5) 54 организации культуры должны получить современное оборудование;

6) номинальная заработная плата работников учреждений культуры должна быть не меньше среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в Тамбовской области;

7) развитие инфраструктуры.

В состав государственной программы «Развитие культуры и туризма» входит подпрограмма «Наследие». Основываясь на данных программы, можно сформировать прогноз развития музейного туризма в Тамбовской области до 2024 г. (табл. 2).

Таблица 2

Индикаторы прогноза развития музейного туризма в Тамбовской области

Индикатор	Годы					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Увеличение доли представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда, %	40	41	42	43	44	45
Увеличение посещаемости музейных учреждений, кол-во посещений на 1 жителя в год	1,2	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8
Объем передвижного фонда музеев области для экспонирования произведений искусства в малых и средних городах области, % от общего объема фондов	0,35	0,4	0,41	0,42	0,43	0,44

Первый индикатор отражает богатство музейных предметов основного фонда. Чем больше интересных и важных экспонатов представлено, тем выше заинтересованность в услугах музеев потенциальных туристов и местных жителей. Второй индикатор показывает увеличение туристского потока, что, соответственно, также свидетельствует о повышении спроса на услуги музеев. Третий индикатор говорит о возможности использования музейных фондов в различных событийных и культурных мероприятиях. Зачастую культурные программы, фестивали (музыкальные, театральные) и даже ярмарки сопровождаются проведением тематических выста-

вок [7]. Для этих целей и используют передвижной фонд.

В рамках программы также предусмотрены:

- развитие туристско-рекреационных кластеров «Рахманиновский», «Мичуринский», «Тамбовский»;
- строительство гостиницы в д. Ивановка;
- строительство культурно-выставочного центра с гостиницей в Мичуринске.

Согласно закону «О бюджете Тамбовской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» [5] и ведомственной структуре расходов бюджета, расходы на блок «Культура, кинематография» будут расти с каждым годом (табл. 3).

Таблица 3

Расходы на блок «Культура, кинематография», тыс. руб.

2020 г.	2021 г.	2022 г.
563 110,4	569 862,2	581 556,1

Изложенные выше данные показывают, что стратегия развития музейного туризма имеет большое государственное влияние и участие.

Общественный блок модели развития музейного туризма Тамбовской области отражен:

1) в проектах, направленных на популяризацию идей патриотизма, культурно-историческое просвещение граждан, вовлечение граждан разного возраста в культурную жизнь страны и региона различными способами (мастер-классы, лекции, показы, обучение и др.);

2) туристско-рекреационных тенденциях общества, показывающих, какой вид туризма наиболее популярен, и их анализе;

3) анализе общественного мнения в сфере музейного туризма.

Модель развития учитывает проектную деятельность. Безусловно, большое значение приобретают социальные проекты, которые государство может финансировать и поддерживать. Как известно, социальные проекты – это проекты, направленные на решение конкретных социальных задач в обществе [4]. Их основное отличие от коммерческих проектов заключается в том, что получение прибыли не является их основной целью. Однако социальные проекты, развивая сферу туризма и повышая ее привлекательность, относятся к долгосрочным инвестициям. Проект «Восхождение к Победе. Читая дневники Вячеслава Гроздова», презентованный в Тамбовском областном краеведческом музее, является социальной инициативой, реализованной музейными работниками. В 2020 г. он получил грантовую поддержку в размере 4 млн руб. [2]. Социальное предприни-

мательство, появившееся и активно развивающееся в Тамбовской области, также сказалось на развитии культурно-просветительской сферы. В 2019 г. в номинации «Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере» одержал победу проект «Авторская открытка» центра изобразительного искусства «Арт-Лаборатория» [3]. В Тамбовской области создано региональное сообщество общественного движения «Волонтеры культуры» [8]. Одно из направлений его деятельности – организация туристических маршрутов и создание культурных пространств.

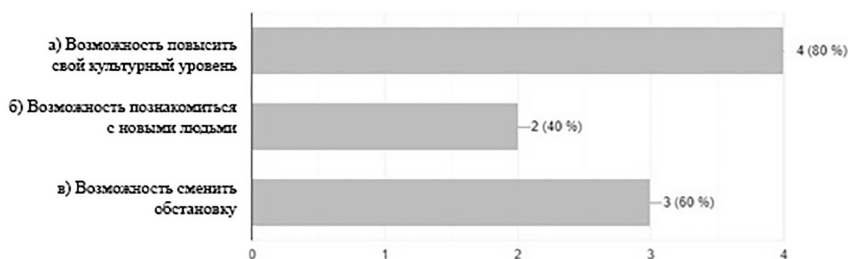
Проектная деятельность открывает обществу картину регионального музейного туризма, показывая недостающие «детали» туристской инфраструктуры и заполняя «пробелы» за счет профессионализма работников и волонтеров [1].

Тенденции в обществе таковы, что люди стремятся посещать крупные музеи, уделяя второстепенное внимание сельским и региональным музейным объектам, несмотря на их интересную и долгую историю. Из-за плохой региональной инфраструктуры, недостаточного развития мелких музеев, преобладания развлекательных целей и недостатка общедоступной информации туристский потенциал области раскрыт не в полную силу. Модель содержит решения, которые помогут справиться с перечисленными проблемами.

Опрос, проведенный нами среди студентов, показал следующее.

1. Респонденты рассказали, что больше всего при посещении малоизвестного музея их привлекает возможность повысить свой культурный уровень (рис.).

Что вас больше всего привлекает в возможности посетить малоизвестный музей?



Ответы на вопрос 1

2. Разнообразие экспонатов было бы главным для респондентов при посещении малоизвестного музея;

3. Респонденты больше всего хотели бы посетить уникальные, специфические музеи с редкими экспонатами.

Результаты опроса показывают, что музеи – это отнюдь не последние источники, из которых можно почерпнуть образовательную информацию. Малоизвестным музеям необходимо расширять свои музейные фонды. Студентов в музейном туризме привлекают специфические музеи, создание которых повысит спрос в сфере туризма.

Общественный блок модели обосновывает проблемы в сфере музейного туризма с точки зрения общества и указывает на их возможное решение.

Научный блок модели дает техническое и профессиональное понимание решения проблем в музейном туризме.

Например, Тамбовский областной краеведческий музей активно проводит инновационно-техническую политику в целях повышения качества обслуживания экскурсантов. Создана локальная сеть, объединяющая участников проекта «Русский музей: виртуальный филиал» (музеи, университеты, школы). 311 работников культуры Тамбовской области в 2020 г. прошли обучение на базе ведущих образовательных учрежде-

ний в сфере искусств. За все время реализации национального проекта «Культура» переобучение смогут пройти 1 429 человек (практически третья часть от всех работников культуры области). Как уже было отмечено, будут созданы виртуальные концертные залы, что говорит об использовании современных технологий. В эпоху пандемии новой коронавирусной инфекции актуальными становятся создание виртуальных коллекций музеев, использование очков виртуальной реальности.

Следует отметить, что грамотная подготовка специалистов по туризму, истории, культурологии, краеведению способствует:

1) вовлечению в сферу музейного туризма максимального количества ценных знаний;

2) комплексному оснащению музеев новыми экспозициями и фондами;

3) рациональному подходу к вопросу разработки культурно-массовых мероприятий.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина в 2020 г. возобновил набор абитуриентов на обучение по специальности «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия». Кафедра сервиса, туризма и торгового дела университета продолжает обучать специалистов в сфере туризма, это говорит о том, что надежда на развитие

Карташев К.В. Модель развития музейного туризма в Тамбовской области

туристской сферы в Тамбовской области сохраняется.

Научный блок направлен на то, чтобы закрепить технические достижения человечества и потенциал специалистов различного профиля для достижения целей модели развития.

Грамотная и совместная реализация государственного, общественного и науч-

ного блоков модели развития позволит добиться высокой конкурентоспособности сферы музейного туризма, что приведет к повышению ВВП и имиджа Тамбовской области. Богатое культурно-историческое наследие должно максимально полно реализовываться в музейном туризме и приносить не только культурные, но и экономические плоды.

Литература

1. Бриггс С. Маркетинг в туризме. К.: Знания-Прес, 2005. 358 с.
2. В краеведческом музее презентовали проект «Восхождение к Победе. Читая дневники Вячеслава Гроздова» // Тамбовская жизнь [Электронный ресурс]. – URL: <https://tamlife.ru/informaciya/obshhestvo/2020100215020870102.html/v-kraevedcheskom-muzee-prezentovali-proekt-voshozhdenie-k-pobede-chitaya-dnevniki-vyacheslava-grozdova/> (дата обращения: 02.12.2020).
3. В Тамбове наградили предпринимателей, которые реализовали лучшие социальные проекты в этом году // Администрация Тамбовской области – официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tambov.gov.ru/news/archive/v-tambove-nagradili-predprinimatelej-kotorye-realizovali-luchshie-socialnye-proekty-v-etom-godu.html> (дата обращения: 01.12.2020).
4. Карташев К.В., Гладышева А.В., Чепурова И.Ф., Яковлева Л.А. Особенности менеджмента в сфере социальных проектов. // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество». 2019. Вып. 4. С. 11–15.
5. О бюджете Тамбовской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов: закон Тамбовской области от 20 декабря 2019 г. № 436-3 (в ред. от 24 июля 2020 г.) / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/561654679> (дата обращения: 01.12.2020).
6. Об утверждении государственной программы Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» (с изм. на 17 июля 2020 г.): постановление администрации Тамбовской области от 20 июня 2013 г. № 642 / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/467400474> (дата обращения: 01.12.2020).
7. Покровская ярмарка-2019: подробное почасовое расписание мероприятий / РИА ТОП68 [Электронный ресурс]. – URL: <https://top68.ru/news/106591-poyavilos-pochasovoe-raspisanie-mezhdunarodnoy-pokrovskoy-yarmarki> (дата обращения: 02.12.2020).
8. Региональное сообщество общественного движения «Волонтеры культуры» АВЦ Тамбовской области / DOBRO.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://dobro.ru/organizations/968843/info> (дата обращения: 02.12.2020).
9. Романчук А.В. Музейный туризм: учеб.-метод. пособие. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного ун-та, 2010. 46 с.
10. Тамбовская область: официальный туристский портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://turtmb.ru/> (дата обращения: 02.12.2020)

Literatura

1. Briggs S. Marketing v turizme. K.: Znannya-Pres, 2005. 358 s.
2. V kraevedcheskom muzee prezentovali proekt "Voskhozhdenie k Pobede. Chitaya dnevniki Vyacheslava Grozdova" // Tambovskaya zhizn' [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://tamlife.ru/informaciya/obshhestvo/2020100215020870102.html/v-kraevedcheskom-muzee-prezentovali-proekt-voshozhdenie-k-pobede-chitaya-dnevniki-vyacheslava-grozdova/> (data obrashcheniya: 02.12.2020).
3. V Tambove nagradili predprinimatelej, kotorye realizovali luchshie sotsial'nye proekty v etom godu // Administratsiya Tambovskoj oblasti – ofitsial'nyj sajt [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://www.tambov.gov.ru/news/archive/v-tambove-nagradili-predprinimatelej-kotorye-realizovali-luchshie-socialnye-proekty-v-etom-godu.html> (data obrashcheniya: 01.12.2020).
4. Kartashev K.V., Gladysheva A.V., Chepurova I.F., Yakovleva L.A. Osobennosti menedzhmenta v sfere sotsial'nykh proektov // Vestnik Rossijskogo novogo universiteta. Seriya "Chelovek i obshchestvo». 2019. Vyp. 4. S. 11–15.
5. O byudzhete Tambovskoj oblasti na 2019 god i na planovyj period 2020 i 2021 godov: zakon Tambovskoj oblasti ot 20 dekabrya 2019 g. № 436-Z / Elektronnyj fond pravovoj i normativno-tekhnicheckoj dokumentatsii [Elektronnyj resurs]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/561654679> (data obrashcheniya: 01.12.2020).
6. Ob utverzhenii gosudarstvennoj programmy Tambovskoj oblasti "Razvitie kul'tury i turizma" (s izm. na 17 iyulya 2020 g.): postanovlenie administratsii Tambovskoj oblasti ot 20 iyunya 2013 g. № 642 / Elektronnyj fond pravovoj i normativno-tekhnicheckoj dokumentatsii [Elektronnyj resurs]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/467400474> (data obrashcheniya: 01.12.2020).
7. Pokrovskaya yarmarka-2019: podrobnoe pochasovoe raspisanie meropriyatij / RIA TOP68 [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://top68.ru/news/106591-poyavilos-pochasovoe-raspisanie-mezhdunarodnoj-pokrovskoy-yarmarki> (data obrashcheniya: 02.12.2020).
8. Regional'noe soobshchestvo obshchestvennogo dvizheniya "Volontery kul'tury" AVTS Tambovskoj oblasti / DOBRO.RU [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://dobro.ru/organizations/968843/info> (data obrashcheniya: 02.12.2020).
9. Romanchuk A.V. Muzejnyj turizm: ucheb.-metod. posobie. SPb.: Izd-vo Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo un-ta, 2010. 46 s.
10. Tambovskaya oblast': ofitsial'nyj turistskij portal [Elektronnyj resurs]. – URL: <http://tur-tmb.ru/> (data obrashcheniya: 02.12.2020).