
Шевель К.В. Влияние эволюции рекреационных потребностей на развитие...

5. Tin'kov S.A., Eremenko O.V., Samsonenko Yu.A. Otsenka dinamiki i dvizheniya personala predpriyatiya // Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skokhozyajstvennoj akademii. 2017. № 3. S. 75–77.

6. Tin'kov S.A., Novikova M.M., Babenko I.V. Optimizatsiya zatrat na treningi na osnove metoda funktsional'no-stoimostnogo analiza // Izvestiya Yugo-Zapadnogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment. 2019. E. 9. № 1 (30). S. 132–139.

DOI: 10.25586/RNUV9276.20.02.P.123

УДК 338.48

К.В. Шевель

ВЛИЯНИЕ ЭВОЛЮЦИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ
ПОТРЕБНОСТЕЙ НА РАЗВИТИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ
СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Рассмотрена взаимосвязь между изменениями в туристских потребностях и сфере гостиничных услуг. Приводятся примеры инновационных решений в гостиничном бизнесе. Анализируется состав коллективных средств размещения в России и за рубежом. Делается вывод, что модификация потребностей гостей влечет за собой развитие гостиничных и сервисных услуг.

Ключевые слова: туризм, турбизнес, туристские потребности, средства размещения, гостиничные услуги.

K.V. Shevel

THE INFLUENCE OF THE EVOLUTION OF RECREATIONAL
NEEDS ON THE DEVELOPMENT OF COLLECTIVE
ACCOMMODATION FACILITIES

The relationship between changes in tourist needs and hotel services is examined. Examples of innovative solutions in the hotel business are given. The composition of collective accommodation facilities in Russia and abroad is analyzed. It is concluded that the modification of the needs of guests entails the development of hotel and services.

Keywords: tourism, tourist industry, tourist needs, accommodation facilities, hotel services.

Реакцию туристского рынка на эволюцию рекреационно-туристских потребностей (РПТ) можно наглядно проследить на примере коллективных средств размещения. Это влияние прослеживается в трех основных направлениях: повышении уровня сервиса, углублении специализации и появлении новых инновационных средств размещения. Каждое из названных направлений оказывает непосредственное влияние

как на конкурентоспособность предприятий индустрии гостеприимства, так и на конкурентоспособность туристской дестинации, в которой расположены эти коллективные средства размещения [3; 4].

Повышение класса обслуживания происходит во всех звеньях гостиничного сервиса: от условий размещения и питания до многочисленных дополнительных услуг. Этому также способствует интеграция раз-

личных целей поездок туристов [5], в чем нетрудно убедиться на примере развития формы обслуживания all inclusive, которая впервые была применена в сети Club Med. Впоследствии система all inclusive начала использоваться в 4–5-звездочных отелях, эволюционируя до ultra all inclusive.

С учетом трансформации запросов гостей меняются концепции коллективных средств размещения. В прошлом веке считалось предпочтительным, чтобы фасад пляжного отеля выходил непосредственно на пляж, бассейны на территории отеля вообще не строились. Сейчас между основным зданием отеля, бунгало и пляжной полосой обычно располагается спортивно-развлекательная инфраструктура с бассейнами, СПА, сауной, массажными, косметологическими кабинетами и др. На прибрежной полосе размещаются зоны для активного отдыха, в том числе пляжный волейбол, водные аттракционы и т.п. Аналогичные изменения происходят при планировании горнолыжных, санаторно-курортных комплексов.

Смена потребностей путешественников влечет за собой появление инновационных средств размещения, таких как глэмпинги. Их появление стало реакцией индустрии гостеприимства на потребность в более комфортных форматах приобщения к дикой природе.

Слово «глэмпинг» (glamping) – неологизм, образованный от английских слов glamour («гламурный») и camping («кемпинг»). В “English Oxford Living Dictionaries” термин появился в 2006 г. и означает «средство размещения, в котором предоставляются номера и услуги более высокого уровня, чем в кемпинге» [8].

Глэмпинги как средства размещения являются новым поколением кемпингов, поскольку ориентированы больше на отдельных туристов и малые туристские группы,

но предлагают комплексное обслуживание, гостиничный сервис вплоть до уровня 4–5 звезд и проживание в объектах размещения весьма разнообразных форм, возведенных из самых различных строительных материалов.

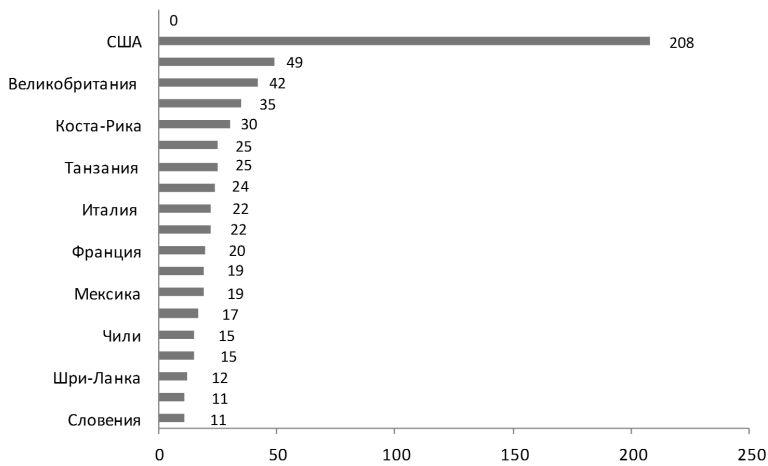
Само понятие «глэмпинг», судя по всему, имеет маркетинговое происхождение и изначально использовалось с целью рекламы кемпингов и аналогичных средств размещения с более высоким уровнем сервиса. Такой маркетинговый ход точно уловил вектор развития рекреационных потребностей, сделав пребывание в естественной природной среде более комфортным, а значит, доступным для широкой категории состоятельной клиентуры.

Кроме того, создание новых глэмпингов и реконструкция существующих строек требуют, как правило, меньших капитальных вложений, сроков строительства и оформления разрешительной документации, поэтому комфортабельные турбазы/кемпинги под именем глэмпингов буквально за десять лет получили широкое распространение, о географии которого можно судить на основе данных интернет-портала “Glamping.com” (рис.).

Как видим, чаще всего глэмпинги располагаются в странах, известных своими национальными парками (США, ЮАР, Австралия, Коста-Рика, Канада, Танзания, Кения), либо в тех европейских странах, где культивируется широкий спектр видов туризма, включая экотуризм (Великобритания, Италия, Испания, Франция).

Анализ существующих предложений глэмпингов свидетельствует о том, что это не столько категория средств размещения с четко заданными строительными характеристиками и ассортиментом услуг, сколько новое поколение известных ранее объектов размещения, более разнообразных, технически современных и комфортных.

Шевель К.В. Влияние эволюции рекреационных потребностей на развитие...



Количество глэмпингов в странах по состоянию на 2017 г., шт. (сост. по: [9])

Среди всего многообразия архитектурных форм глэмпинги сегодня представлены такими видами размещения, как типи, вигвамы, трейлеры, фургоны, повозки, «хижины» пастуха, купола, дома на деревьях и др.

В России с ее ярко выраженной сезонностью использование данной категории средств размещения открывает широкие возможности для создания современной туристской инфраструктуры на особо охраняемых природных территориях и в труднодоступных районах расположения природных достопримечательностей, делая их доступными для отечественных и зарубежных туристов. При этом речь идет о реализации креативных, в большинстве своем некапиталоемких инвестиционных проектов, главными достоинствами которых являются уникальная природная среда, разнообразие архитектурных и дизайнерских решений, высокий уровень сервиса и большое количество увлекательных программ пребывания.

В России также активно начинает развиваться индустрия глэмпингов. Одним из первых стал высокогорный приют

LeapRus, расположенный на склоне горы Эльбрус. Комплекс состоит из трех модулей: двух жилых и модуля, предназначенного для питания и досуга.

Еще одно направление развития средств размещения, порожденное потребностями путешественников, – гостиницы для животных. Кому-то мысль о том, чтобы приравнять к коллективным средствам размещения гостиницы для животных, покажется слишком смелой, но в действительности важнее другое: как быть с домашними животными человеку, отправляющемуся на отдых. До недавнего времени это было непростым вопросом, и целый ряд гостиниц в последние годы все чаще отказывался от запрета на пребывание постояльцев с домашними животными, декларируя эту опцию как конкурентное преимущество, выделенную даже в отдельную категорию предложения на сайте Booking.com. Однако спрос в данном случае реально породил предложение, и сегодня данный вопрос решается комплексно: во-первых, увеличивается число отелей, принимающих у себя постояльцев с домашними животными, во-вторых, появи-

лись сервисы, предлагающие присмотреть за животным в доме хозяев или, наоборот, взять животное на время их отсутствия на дом. Например, в Москве такие услуги предоставляет центр профессиональной заботы о животных UVIVO и многие частные лица. Наконец, во многих странах открылись гостиницы для животных. Услуги подобного рода гостиниц предлагаются сегодня в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Красноярске, Челябинске, Мурманске, Петрозаводске, Ярославле.

Другими примерами узкой специализации средств размещения выступают гостиницы для тучных туристов на карибском острове Эльтера, остров-курорт в Карибском море для феминисток, сеть отелей Hard Rock, отель для любителей компьютерных игр Gamers Paradise в Таиланде, отель-обсерватория Elqui Domos в Чили, многочисленные халяль-отели и др.

Исключительно важная роль в обеспечении столь оперативной реакции на индивидуализацию потребностей со стороны предложения средств размещения принадлежит научно-техническому прогрессу. Новые технологии открывают широкие возможности для строительства некапиталоемких средств размещения с быстрой окупаемостью, как мы видим на примере модульных гостиниц и коттеджей, а также для создания комфортабельных средств размещения в самых разных уголках мира, например, ежегодно открывающийся на Северном полюсе лагерь «Барнео» [1]. И главное – это создание новых средств размещения: от высокотехнологичных палаток и тентовых конструкций, уместяющихся в небольшом рюкзаке, до таких инновационных вариантов, как плавучие дома Floating Seahorse с панорамным подводным этажом, экокапсулы площадью 8 м², которые питаются за счет энергии солнца и ветра, не нуждаясь в подклю-

нии к каким-либо центральным коммуникациям (первая партия таких домов Nice Architects уже поступила в продажу), жилье из грузовых контейнеров, предложенное компанией Containerwerk, и др. [6].

Можно возразить, что пока это в основном проекты жилых строений, но, как показывает практика, жилое и гостиничное строительство сегодня настолько переплетено и взаимосвязано, что и технологически на основе этой взаимосвязи возникают все новые форматы коллективных средств размещения. Например, такая категория средств размещения, как сервисные апартаменты, появилась в России всего 8 лет назад, чему во многом способствовало массовое строительство жилья в виде комплексов апартаментов, расположенных в формально нежилых помещениях. Поскольку значительная часть этих апартаментов приобреталась с целью капитализации и в расчете на то, что со временем их можно будет легко переводить в объекты жилого фонда, встал вопрос их временного использования с учетом имеющегося к тому времени опыта в ряде развитых стран. В результате такие сервисные комплексы начали создаваться и в обычных жилых квартирных, и в отдельных апартаментах, поступавших в сетевое управление; помимо того, что такие квартиры и апартаменты ремонтировались и оборудовались под высокий стандарт гостиничного номерного фонда, у них оказывался определенный спектр услуг, начиная от уборки в номерах и ремонта бытовой техники и заканчивая дистантным консьерж-обслуживанием.

Следующим шагом развития средств размещения стало открытие в 2018 г. в Москве под управлением компании Intermark Hospitality 104 сервисных апартаментов общим блоком по адресу ул. Новый Арбат, 15 вместе с гостиницей Penta

Шевель К.В. Влияние эволюции рекреационных потребностей на развитие...

в рамках общего проекта “The Book”. Учитывая количество новых апарт- и жилых комплексов в Москве, данным форматом уже заинтересовались ведущие столичные девелоперские компании и одновременно ряд гостиниц, построенных еще к Олимпиаде-80.

Расширение спектра средств размещения, углубление их специализации делают всю конструкцию коллективных средств

размещения более гибкой и устойчивой. Так, многие гости Чемпионата мира по футболу – 2018, благодаря этому, выбрали проживание в частном секторе.

При этом различные категории коллективных средств размещения, конкурируя между собой, одновременно взаимодополняют и замещают друг друга. Сравним структуру средств размещения в различных мировых столицах (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный состав коллективных средств размещения, предлагаемых 09.07.2018 г. – 15.07.2018 г., шт. (сост. по: [7])

Типы средств размещения	Нью-Йорк	Лондон	Берлин	Париж	Сингапур
Отели	368	715	450	1414	237
Апартаменты	71	885	85	334	43
Хостелы	17	86	54	26	64
Гостевые дома	5	115	51	4	1
Отели типа ВВ	2	48	4	17	
Проживание в семье	2	34	2	2	3
Дома для отпуска	1	16			
Отели экономкласса		2			
Ботели		2	2		
Мотели			2		
Лоджи			1		
Виллы			1		
Кемпинги			1		
Курортные отели				1	1
Капсульные отели					20
Люкс-шатры					5

Также выделяются индивидуальные средства размещения. К последним относятся капсульные отели, таймшеры, кондоминиумы, концептуальные отели, ледяные отели, отели для женщин, отели для нудистов, хостелы, общежития, меблированные комнаты, сервисные апартаменты, индивидуальные жилые дома (клубные дома, виллы, особняки, коттеджи, дачные дома, гостевые дома, сельские гостевые дома, сельские хижины, избы, юрты, шале,

бунгало), доходные дома, комнаты в жилых домах и прочие средства размещения. Современные информационно-коммуникационные технологии предоставляют новые сервисы при бронировании гостиничных услуг [2].

Структуру коллективных средств размещения, которые являются объектами туристского бронирования, можно увидеть на Booking.com (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительный состав коллективных средств размещения Италии, России и США, предлагаемых 26.05.2018 г. – 01.06.2018 г., шт. (сост. по: [7])

Типы средств размещения	Италия	Россия	США
Апартаменты	19 701	18 203	3941
Ботели	88	5	5
Виллы	1744	149	731
Гостевые дома	3270	4917	97
Дома для отпуска	10 421	1218	1948
Загородные дома	1646	611	22
Кемпинги	236	71	111
Комплексы для отдыха с коттеджами/бунгало	187	213	262
Курортные отели	228	216	912
Лоджи	19	23	268
Люкс-шатры	6	1	10
Мотели	41	192	5949
Отели	10 539	8104	25 160
Отели типа ВВ	9658	160	622
Отели экономкласса	5	52	8
Проживание в семье	121	215	52
Фермерские дома	2975	34	9
Хостелы	196	1845	148
Шале	129	43	83
Санатории	–	132	–
Отели для свиданий	–	31	–
Капсульные отели	–	16	–
Кондоминиумы	–	–	3
Коттеджи	–	–	1

Таким образом, следует сделать вывод о том, что эволюция рекреационных потребностей путешественников оказывает непосредственное влияние на развитие коллективных средств размещения и совершенствование сервисных услуг.

Литература

1. Ависта Модуль. URL: <http://hotel.a-modul.ru> (дата обращения: 24.02.2020).
2. Морозов М.А., Морозова Н.С. Влияние мобильных приложений на развитие туристской индустрии // Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 4 (36). С. 17–19.
3. Морозов М.А., Морозова Н.С. Оценка конкурентоспособности туристской дестинации на основе кластерного подхода // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. 2011. № 11 (59). С. 114–124.
4. Морозов М.А., Морозова Н.С. Предпринимательство и конкуренция в туризме: монография. М.: Российский новый университет, 2010. 136 с.

Шевель К.В. Влияние эволюции рекреационных потребностей на развитие...

5. Морозов М.А., Шпилько С.П., Шевель К.В. Интеграция целей поездок как фактор развития туризма // Цивилизация знаний: российские реалии: труды Семнадцатой Международной научной конференции. М.: Редакционно-издательский дом Российского нового университета, 2016. С. 244–248.
6. Плавающий дом «Морской Конек» – роскошное жилище-корабль с подводным ярусом и стеклянной спальней // ЭкоТехника. URL: <https://ecotechnica.com.ua/arkhitektura/288-plavuchij-dom-morskoj-konek-roskoshnoe-zhilishche-korabl-s-podvodnym-yarusom-i-steklyannoj-spalnej.html> (дата обращения: 24.02.2020).
7. Booking.com. URL: www.booking.com (дата обращения: 24.02.2020).
8. English Oxford Living Dictionaries. URL: <https://en.oxforddictionaries.com/> (date of the application: 24.02.2020).
9. Glamping.com. URL: www.glamping.com (date of the application: 24.02.2020).

Literatura

1. Avista Modul. URL: <http://hotel.a-modul.ru> (data obrashcheniya: 24.02.2020).
2. Morozov M.A., Morozova N.S. Vliyaniye mobil'nykh prilozhenij na razvitiye turistskoj industrii // Vestnik Natsional'noj akademii turizma. 2015. № 4 (36). S. 17–19.
3. Morozov M.A., Morozova N.S. Otsenka konkurentosposobnosti turistskoj destinatsii na osnove klasternogo podkhoda // Vestnik Rossijskogo gosudarstvennogo torgovo-ekonomicheskogo universiteta. 2011. № 11 (59). S. 114–124.
4. Morozov M.A., Morozova N.S. Predprinimatel'stvo i konkurenciya v turizme: monografiya. M.: Rossijskij novyj universitet, 2010. 136 s.
5. Morozov M.A., Shpil'ko S.P., Shevel' K.V. Integratsiya tselej poezdok kak faktor razvitiya turizma // Tsivilizatsiya znaniy: rossijskie realii: trudy Semnadsatoj Mezhdunarodnoj nauchnoj konferentsii. M.: Redaktsionno-izdatel'skij dom Rossijskogo novogo universiteta, 2016. S. 244–248.
6. Plavuchij dom “Morskoj Konek” – roskoshnoe zhilishche-korabl' s podvodnym yarusom i steklyannoj spal'nej // EkoTekhnika. URL: <https://ecotechnica.com.ua/arkhitektura/288-plavuchij-dom-morskoj-konek-roskoshnoe-zhilishche-korabl-s-podvodnym-yarusom-i-steklyanno-spalnej.html> (data obrashcheniya: 24.02.2020).
7. Booking.com. URL: www.booking.com (data obrashcheniya: 24.02.2020).
8. English Oxford Living Dictionaries. URL: <https://en.oxforddictionaries.com/> (date of the application: 24.02.2020).
9. Glamping.com. URL: www.glamping.com (date of the application: 24.02.2020).