
ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УДК 338.43:63

В.М. Пизенгольц¹

НЕКОТОРЫЕ ФОРМЫ КОНЦЕНТРАЦИИ КАПИТАЛА В АПК

V.M. Pizengolts

SOME FORMS OF CAPITAL CONCENTRATION IN THE AGRICULTURAL SECTOR

Не вызывают сомнения преимущества крупнотоварного производства в промышленных отраслях. Однако и в агропромышленном комплексе эффект масштаба производства выражен достаточно ярко. Современные технологии растениеводства и животноводства предполагают высокую эффективность при применении в крупных хозяйствах. Только крупная фирма может позволить себе купить высокопородную телку за 40–50 тыс. евро, качественную технику за десятки тысяч долларов. Да и технологии, например пахоты, машинного доения при помощи современной техники дают максимальный эффект на полях с длиной гона от 1,5–2 км или при количестве дойных коров 400 и выше. Современные механизмы лизинга, кредитования сельхозпредприятий, залога земли не позволяют мелким фермерским хозяйствам пойти на такие затраты.

Во времена плановой экономики размеры колхозов и совхозов позволяли отнести их к крупным предприятиям, в нынешних же условиях, чтобы позволить себе применять современные технологии, предприятия АПК вынуждены участвовать в различных формах кооперации и интеграции.

Большая часть крупных, эффективных пред-

приятий и интегрированных образований ЦФО организована в настоящее время в форме агрофирм, агрохолдингов и структур кластерного типа.

1. Агрофирмы. Основываются, как правило, на паевой или акционерной собственности (АО, ООО). Производят сельхозпродукцию, не всегда берут на себя ее переработку, транспортировку. Например, ООО «Агрофирма Поле» производит зерновые культуры, а также семена масличных культур для промышленной переработки. ООО «Агрофирма Поиск», расположенная в Раменском районе Московской области, имеет 1 га пленочных отапливаемых теплиц, 9 га открытого грунта, а также 8 тыс. кв. м складских помещений, 6 холодильных камер (2 тыс. кв. м) и 6 га зимних теплиц, производит и продает на рынке Москвы и области первоклассный посевной и посадочный материал овощных, плодовых и декоративных культур широкого ассортимента. ОАО агрофирма «Нива-Никольское» выращивает зерновые и зернобобовые культуры, разводит свиней, выращивает картофель, столовые корнеплоды и клубнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина

2. Агрохолдинги. Одним из первых агрохолдингом в ЦФО было интегрированное образование «Орловская Нива». Созданная при непосредственном участии известного политика Е. Строева, основным направлением деятельности компания избрала создание с участием

¹ Доктор экономических наук, доцент, декан факультета отраслевого менеджмента НОУ ВПО «Российский новый университет».

© Пизенгольц В.М., 2014.

капитала «Орловской Нивы» крупных агропромышленных акционерных обществ (агрофирм), структурно выстроенных на основе интеграции сельхозпроизводства – переработки – реализации продукции. Из 42 дочерних предприятий 23 – это агрофирмы. В них было сосредоточено 107 сельхозпредприятий по производству продукции растениеводства и животноводства на правах самокупаемых производственных подразделений, имеющих 320 тысяч га пашни, а также 13 животноводческих комплексов, 15 предприятий переработки: мясокомбинаты, молокозаводы, пищекомбинаты, мельничные комплексы, хлебозаводы и пекарни. В структуру агрофирм также входило 33 обслуживающих предприятия, такие, как хлебоприемные предприятия, 20 машинно-технологических станций, предприятия системы материально-технического обеспечения, 67 торговых предприятий на селе.

В настоящее время большинство агрохолдингов имеют сельскохозяйственное производство лишь в качестве вспомогательного или резервного, что не мешает им быть крупными и высокоэффективными, ведь, как уже говорилось выше, перевод аграрного производства на современные промышленные технологии дает почти гарантированный высокий эффект. Примером могут быть молокопроизводящие подразделения агрохолдингов «Авида» и «Стойленская Нива» Белгородской области.

3. Наиболее современным и перспективным явлением можно считать появление на территории России агрокластеров. В данном контексте кластерами считается группа самостоятельных предприятий, объединенных единой технологической цепочкой и расположенных на одной территории. Связанные системой договоров, эти предприятия пекутся о своей прибыли и стараются действовать максимально эффективно, что повышает эффективность всей цепочки. Естественно, каждое независимое предприятие выбирает себе партнеров по принципу «с кем выгодно», а значит, рыночные механизмы действуют в таком объединении беспрепятственно. Кластер

может действовать на территории одного административного района (например, Одинцовский район Московской области), либо охватывать несколько административных областей, как, например, сложившиеся на юге России агрокластеры по производству сахара и подсолнечника. Агрокластеры значительно сокращают транспортные и транзакционные расходы. Однако проблему перекоса при распределении конечного дохода в сторону торговых и перерабатывающих предприятий кластеры не решают.

Представляется, что аграрное производство и отрасли, базирующиеся на сельскохозяйственном сырье, настолько разнообразны и продукция их настолько гарантированно востребована, что существование крупного, высокоэффективного аграрного производства не предполагает полного вытеснения с рынка мелкотоварных ферм, семейных предприятий хотя бы потому, что есть регионы и виды сельскохозяйственной продукции, где крупное производство невозможно по природно-климатическим условиям, излишне рискованно, либо просто неинтересно в силу возможности вложить средства в другой, более привлекательный или обладающий более быстрой отдачей бизнес.

Литература

1. Козенко З.Н., Петерс И.А., Шмырева И.А. Особенности экономической интеграции в аграрной сфере России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 1. – С. 45–47.
2. Пизенгольц В.М. Агрохолдинги – формирование устойчивого развития молочного производства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 2. – С. 53–54.
3. Ушачев И.Г. Перспективы развития АПК России в условиях глобальной и региональной интеграции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 1. – С. 9–15.