

В.С. Агапов<sup>1</sup>  
 Д.П. Сидоренко<sup>2</sup>  
 Н.Н. Шенцева<sup>3</sup>

V.S. Agapov  
 D.P. Sidorenko  
 N.N. Shentseva

## ЭМПИРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СОЦИАЛЬНОГО Я ПОДРОСТКОВ

## THE EMPIRICAL PARAMETERS OF TEENAGERS' SOCIAL I

*В статье представлена система эмпирических параметров структуры социального Я современных подростков. Модель позволяет исследовать возрастные и гендерные различия, динамику становления и функции социального Я современных подростков. Названы функциональные характеристики системы социального Я подростков.*

*The article presents a system of empirical parameters for models of social I structure at modern teenagers. The model allows to investigate the age and gender differences, the dynamics of formation of social I at modern teenagers and its functions. The functional characteristics of the social I system at teenagers are named.*

**Ключевые слова:** социальное Я личности, структура социального Я подростков, социальное взаимодействие, социально-психологическая адаптация, самокатегоризация, социальная рефлексия, идентификация, индивидуация, самоотношение, эмпирические параметры.

**Keywords:** social I personality, I social structure of teenagers, social interaction, sociopsychological adaptation, self-categorization, social reflection, identification, individuation, self-image, empirical parameters.

Представления личности о мнениях других людей относительно себя описывается в психологической науке как *социальное Я*, выступающее внутренним механизмом самопознания, самоотношения и саморегуляции в социальном взаимодействии, обеспечивает адаптацию к жизни в обществе.

В теоретических подходах социальной психологии социальное Я понимается как установка личности на себя (Р. Бернс и др.) [1], оценочные представления обобщенного другого, интерпретации обратной связи от других относительно себя в *зеркальном Я* (Ч. Кули, Дж. Мид и др.) [2],

социальная идентичность (Э. Эриксон и др.) [3], набор усвоенных социально-ролевых требований, *заимствованные* идентичности, *социально-ролевое Я* (А.В. Морозов и др.); социальные самокатегоризации (Брейкуэлл, М. Яромовиц и др.); демонстрируемый другим свой образ Я, *презентируемое Я* (М. Кун, Т. Мак-Партленд и др.) [4; 5].

Сущностные признаки и функциональные характеристики социального Я проявляются постепенно по мере развития самосознания и расширения сферы социального взаимодействия личности в процессе ее становления, которое наиболее активно происходит в подростковом возрасте. В настоящее время отсутствует системное понимание структурно-функциональной организации многомерного социального Я современных подростков [6].

Социальное Я подростков включает систему представлений о социально желательных предпочтениях и связанных с ними социальных

<sup>1</sup> Доктор психологических наук, профессор кафедры акмеологии и психологии профессиональной деятельности РАНХ и ГС при Президенте РФ; профессор кафедры общей психологии и психологии труда АНО ВО «Российский новый университет».

<sup>2</sup> Аспирант кафедры психологии АНО ВО «СПГИ».

<sup>3</sup> Кандидат психологических наук, доцент, ведущая кафедрой психологии АНО ВО «СПГИ».

установках. Как система ценностей и установок социальное Я обеспечивает устойчивое осознанное социальное поведение подростков.

Эмпирический подход к изучению социального Я основывается на научном представлении данного феномена как функциональной системы внутри- и межкомпонентных связей: когнитивного, аффективного, мотивационного и поведенческого компонентов.

Остановимся на особенностях выделенных компонентов структуры социального Я подростков.

**Когнитивный компонент** включает образ социального Я подростков: представление о себе через социальные характеристики – набор ролей, статусов, идентификаций групповой принадлежности разного уровня обобщенности. Данный образ подростков может быть описан эмпирическими параметрами, предложенными Б. Лонгом, Р. Циллером, Р. Хендерсоном для измерения социального Я: индивидуация, идентификация, социальная заинтересованность, сила Я, сложность Я [7].

*Индивидуация* интерпретируется как переживаемое, мыслимое сходство или отличие от других людей; *идентификация* отражает включение себя в Мы; *социальная заинтересованность* – восприятие себя частью группы, зависимость Я от других. Индивидуация, идентификация и социальная заинтересованность в зависимости от конкретных заданий испытуемым представляют различные самоидентичности – половую, семейную, с группой сверстников, с подростковой субкультурой и т.п.

*Сила Я* отражает представление о позиции превосходства, равенства или подчиненности по отношению к определенным авторитетным фигурам в системе межличностных отношений. *Сложность Я* оценивает степень дифференцированности образа Я, переживание степени своей уникальности как личности.

**Аффективный компонент** представлен *самоотношением* в широком диапазоне чувств от самоуважения до самоуничижения в процессе сравнения реального Я с социальной модальностью самооценки [8]. Для всестороннего измерения самоотношения подростков были использованы эмпирические параметры, предложенные различными авторами. *Самооценка* как восприятие своей ценности, значимости в сравнении с другими людьми измеряется в графическом тесте Б. Лонга, Р. Циллера и Р. Хендерсона [7].

Исследование самоотношения проводится по методике С.Р. Панталева [8], в которой выделены интегративные эмпирические параметры:

*самоуважение* – самооценка себя по отношению к социально-нормативным критериям (моральности, успешности, воле, целеустремленности, социальному одобрению); *аутосимпатия* – эмоциональное отношение к своему Я (ценность Я для Других, симпатия и принятие себя, гибкость Я и открытость новому опыту); *негативное самоотношение* – внутренняя неустойчивость, конфликт реального и идеального Я, негативное отношение к себе. Каждый параметр измеряется показателями, которые распределяются на низкие, средние и высокие значения.

Общий уровень *удовлетворенности собой* может быть измерен на основе параметров, предложенных для изучения особенностей Я-концепции Е. Пирс и Д. Харрис (адаптация А.М. Прихожан) [9]. Данные параметры отражают отношение к себе в различных областях жизнедеятельности подростков (самооценка интеллекта и школьной успешности, соответствие поведения требованиям взрослых, ситуация в школе, степень уверенности в себе, эмоциональное благополучие – тревожность, удовлетворенность жизнью, внешняя привлекательность, успешность общения со сверстниками, положение в семье). Диапазон значений общей удовлетворенности собой включает пять уровней: очень высокий уровень, высокий уровень (социальная норма), средний уровень, низкий (неблагоприятный) уровень, экстремальный (предельно низкий или предельно высокий, группа риска) уровень.

**Мотивационный компонент** включает такие характеристики, как тип интерактивной направленности личности (*эгоцентризм*), степень мотивационного напряжения (*внутреннее напряжение*) и устойчивость стремления к выполнению правил и норм поведения (*принятие моральных норм*). *Эгоцентризм* определяет интерактивную направленность во взаимодействии с окружающими и может быть измерен по методике Б. Лонга, Р. Циллера и Р. Хендерсона [7]. При высоких значениях показателя наблюдается стремление личности к восприятию себя фигурой, а остальных участников взаимодействия – фоном; всё содержание общения и отношений определяется исключительно приоритетом собственных интересов; сотрудничество и компромисс исключаются. *Внутреннее напряжение* отражает силу мотивации подростков в диапазоне от расслабленности, лени, сниженной мотивации достижения до сверхактивности, нетерпеливости, вызванными фрустрацией. *Принятие моральных норм* показывает устойчивость мотивации подростков к принятию и выполнению правил и норм поведения, предъявляемых взрос-

лыми, в диапазоне от пренебрежения своими обязанностями до высокого чувства ответственности, целеустремленности, добросовестности. Оба показателя измеряются по личностному опроснику для подростков Р.Б. Кеттелла [10].

**Поведенческий компонент** включает показатели: *социально-психологическая адаптированность* как степень приспособленности к жизнедеятельности в социуме (опросник К. Роджерса и Р. Даймонда) [11], *стиль межличностных отношений* как проявление личности в общении (тест Т. Лири) [12], *индивидуальные характеристики* поведения (14-PF Р.Б. Кеттелла) [10].

Социально-психологическая адаптированность (опросник К. Роджерса и Р. Даймонда) определяется пониманием эмоциональных состояний и индивидуальных особенностей других людей, умением личности ориентироваться в социальных ситуациях и адекватным выбором поведения в общении и отношениях с другими. Для оценки показателей социально-психологической адаптированности применяются нормативные значения, выделенные для подростков, – зона неопределенности. Значения ниже нормы интерпретируются как низкие, выше нормы – как высокие.

Поведение подростков в межличностных отношениях (тест ДМО Т. Лири) отражает восемь основных типов социальной ориентации во взаимодействии с другими: авторитарный, эгоистический, агрессивный, подозрительный, подчиняемый, зависимый, дружелюбный, альтруистичный. Выраженность каждого типа отношений измеряется в диапазоне от адаптивного (низкий и умеренный уровни значений) до дезадаптивного поведения (высокие и экстремальные значения).

*Социальное Я* включает осознание собственных свойств личности, которые проявляются в поведении, оцениваются другими людьми, регламентируются социальными ролями и могут привести к успеху или неудаче в процессе социальной адаптации. Эмпирическими параметрами свойств личности, которые проявляются и оцениваются подростками в социальном взаимодействии, выступили факторы личности, предложенные Р.Б. Кеттеллом для подростков: пассивность-доминантность, социальная смелость, самоконтроль, эмоциональная устойчивость и общительность. Показатели имеют высокие и низкие значения, что соответствует интенсивности проявления личностного качества. Также предложены возрастные нормы для девочек и мальчиков, что позволяет оценивать

соответствие социального Я подростков социальным требованиям к данному возрастному периоду.

На основе выделенных эмпирических параметров компонентов социального Я подростков разработана теоретическая модель его структуры (см. рис.).

Представленная теоретическая модель позволяет выделить возрастные и гендерные различия, проанализировать динамику становления и функциональные характеристики социального Я современных подростков.

Внутренняя целостная специфическая природа социального Я подростков выражается в его функциях. В качестве основных функциональных характеристик социального Я подростков с учетом представленных эмпирических параметров его структуры выделены следующие: социальная самокатегоризация, социальная рефлексия, оценочная, регулятивно-адаптивная и интегрирующая.

*Социальная самокатегоризация* проявляется в осознании подростками позиции Я в системе отношений с Другими, самоидентификации с группами разного уровня обобщения, конструировании социальной реальности.

*Функция социальной рефлексии* проявляется в самоанализе подростков на основе представлений о себе во мнениях других людей и выступает основой построения образа их социального Я.

*Оценочная функция* реализуется в самоотношении к себе в социальном сравнении; в переживании ценности той стороны своей личности, которая оценивается другими и способствует социальному успеху.

*Регулятивно-адаптивная функция* реализуется в саморегуляции поведения подростков с целью социальной адаптации и самопрезентации. При этом адаптация подростков понимается как соответствие социальным возможностям и требованиям, как внутренняя солидарность личности с групповыми идеалами и стандартами. Самопрезентация подростков проявляется в восприятии сходства и различия по критерию групповой принадлежности.

*Интегрирующая функция* проявляется в организации жизненного опыта личности в целостное Я; интеграции двойственной природы личности – внутреннего и внешнего аспектов ее содержания; согласованности системы ценностей, установок и поведения подростков в социальном взаимодействии.

Как видим, функции социального Я подростков многообразны и взаимосвязаны в процессе социальных отношений с другими людьми.

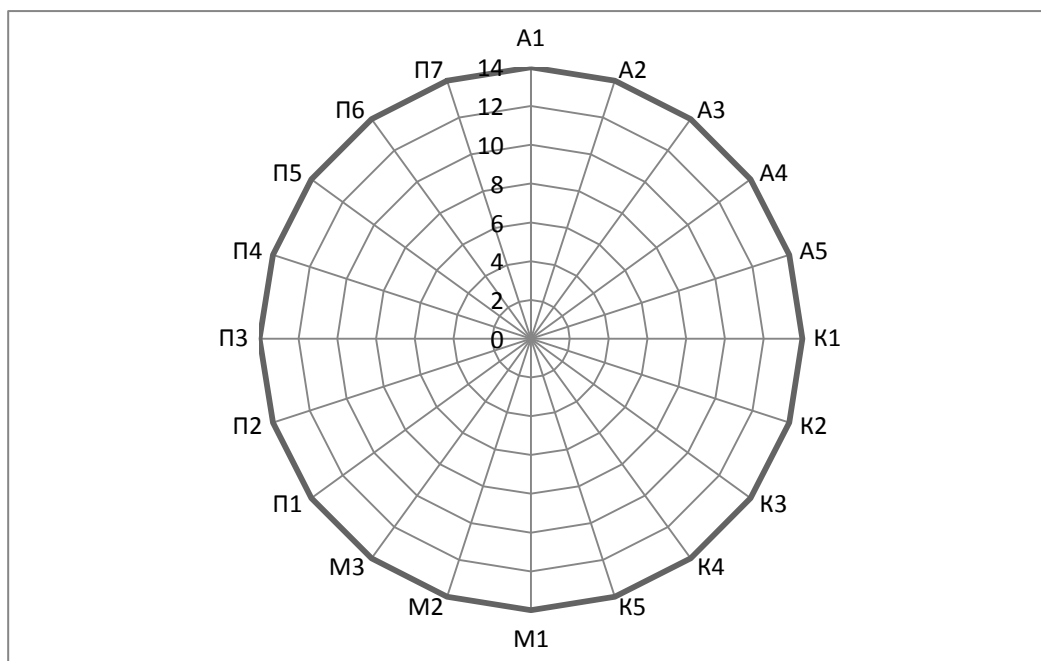


Рис. Теоретическая модель социального Я подростков

*Примечания:*

Компоненты структуры социального Я подростков: А – аффективный, К – когнитивный, М – мотивационный,

П – регулятивно-поведенческий.

Эмпирические параметры когнитивного компонента: К1 – индивидуация,

К2 – идентификация, К3 – сила Я,

К4 – сложность Я, К5 – социальная заинтересованность.

Эмпирические параметры аффективного компонента: А1 – самооценка,

А2 – самоуважение, А3 – аутосимпатия,

А4 – негативное самоотношение,

А5 – общая удовлетворенность собой.

Эмпирические параметры мотивационного компонента: М1 – эгоцентричность,

М2 – внутреннее напряжение,

М3 – принятие моральных норм.

Эмпирические параметры регулятивно-поведенческого компонента:

П1 – социально-психологическая адаптивность,

П2 – стиль межличностных отношений,

П3 – пассивность – доминантность,

П4 – социальная смелость,

П5 – самоконтроль, П6 – эмоциональная устойчивость, П7 – общительность.

Таким образом, структурно-функциональная организация социального Я подростков рассматривается как динамическая система, отражающая включение эмпирических параметров. Выделенные параметры позволяют установить внутри- и межкомпонентные связи в структуре социального Я современных подростков.

**Литература**

1. Бернс Р. Что такое Я-концепция [Электронный ресурс] / Р. Бернс. – Режим доступа: <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/burns2.htm>

2. Теория «зеркального Я» Ч. Кули [Электронный ресурс] / Ч. Кули. – URL: <http://socio.rin.ru/cgi-bin/article.pl?id=1129>

3. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон; общ. ред. А.В. Толстых. – М.: Флинта, 2006.

4. Агапов В.С. Я-концепция как социально-психологическая проблема / В.С. Агапов. – М.: МОРСУ, 2000. – 22 с.

5. Андреева Г.М. Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы / Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская. – М., 2011.

6. Сидоренко Д.П. Возрастные особенности Я-концепции подростков / Д.П. Сидоренко // Акмеология. – 2015. – № 2 (54). – С. 257–261.

7. Методика «Символические задания на выявление «Социального Я» Б. Лонга, Р. Циллера, Р. Хендерсона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ru/luchik.kz/PDF/metodic\\_recomend.pdf](http://luchik.kz/PDF/metodic_recomend.pdf).

8. Пантеев С.Р. Методика исследования самоотношения (МИС) / С.Р. Пантеев // Справочник практического психолога. Психодиагностика / под общ. ред. С.Т. Посоховой. – М. : АСТ; СПб. : Сова, 2006. – С. 269–285.

9. Изучение особенностей Я-концепции [Электронный ресурс] / Е. Пирс, Д. Харрис,

А.М. Прихожан. – Режим доступа: <http://podelise.ru/docs/index-25065539-12.html>

10. Методика многофакторного исследования личности Р. Кэттелла // Энциклопедии психодиагностики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.PsyLab.info>

11. Методика диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.oksanochka.com/003/001/024\\_1.shtml](http://www.oksanochka.com/003/001/024_1.shtml)

12. Методика диагностики межличностных отношений Т. Лири // Энциклопедии психодиагностики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.PsyLab.info>