



УДК 82-4

К.А. Звягина<sup>1</sup>

K.A. Zvyagina

## ПУБЛИЦИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОГО ЗНАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА ПУБЛИКАЦИЙ ЭЛЕКТРОННОГО ЖУРНАЛА «КАРАВАН»)

## PUBLICISM AS AN INSTRUMENT OF CULTURAL EXPERIENCE FORMATION (AFTER THE EXAMPLE OF WEB-MAGAZINE "KARAVAN")

*В статье исследуются культууроформирующие функции публицистических текстов. Рассматривается возможность применения метода тематического контент-анализа при работе с периодическими изданиями, проведен анализ содержания статей журнала «Караван» за последние пять лет, выявлены проблемно-предметные области исследования, отражаемые в публикациях, и их жанровая разновидность.*

**Ключевые слова:** культура, публицистический жанр, культурное знание, контент-анализ, культура Ирана.

*The article speaks about cultural significance of the publicistic texts, and the usefulness of content analysis of periodicals. During the exploring the "Karavan" magazine articles issued for last five years different methodological features of publications and its genre diversity were revealed.*

**Keywords:** culture, journalistic genre, cultural knowledge, content analysis, culture of Iran.

В связи с развитием системы каналов коммуникации особую роль в формировании культурного знания у широкого круга общественности играют средства массовой информации (далее – СМИ). Благодаря технологиям, применяемым СМИ, имеется возможность расширять культурное пространство, распространять знания о культуре и искусстве в социуме. Подобная функция особенно хорошо прослеживается в одном из каналов информации – публицистике.

<sup>1</sup> Магистрант АНО ВО «Российский новый университет».

© Звягина К.А., 2016.

Социальная значимость публицистики определяет ее роль в обществе, благодаря этому публицистика как предмет исследования не теряет своей актуальности и остается в центре научных исследований. Связано это с тем, что в современных условиях возрастает роль общественного диалога как оптимального и наиболее эффективного средства решения социальных и политических вопросов. Публицистика как действенный инструмент общественного диалога не только не теряет своих позиций, но и расширяет их благодаря внедрению новых технологий, которые позволяют использовать интерактивные формы для информационного взаимодействия.

Опираясь на определение публицистики, данное в Большом энциклопедическом словаре и в работах Е.С. Щелкуновой, целесообразно рассматривать публицистику как род деятельности, «сориентированный на взаимодействие автора и массовой аудитории для обмена актуальной социальной информацией, представлениями, мнениями и максимально актуализирующей потенциал текстовой динамики» [1, с. 123]. Публицистические произведения построены на рассмотрении актуальных масштабных проблем, основаны на синтезе явлений и фактов действительности, на привлечении исторических свидетельств и теоретических выкладок, а также на анализе опыта отдельных личностей. Особенности публицистического текста проявляются как в характере темы и проблемы, в наличии определенных коммуникативных установок (воздействие на общественное мнение с целью утвердить авторскую точку зрения и привлечь сторонников), так и в его структуре, представляющей собой симбиоз фактов, образов и отмеченной большой долей рефлексивной информации.

В текстах публицистики можно выделить коммуникативные интенции авторов: желание побудить людей к размышлению, активизировать общественное мнение, привлечь внимание читателей к актуальным проблемам, поддержать в обществе сложившуюся систему ценностей, мотивировать к устранению противоречий в современной действительности. Обычно в текстах эти интенции присутствуют одновременно, наслаиваясь друг на друга, в силу чего иногда их трудно дифференцировать.

Публицистические тексты свидетельствуют также о том, что авторские цели могут реализовываться по-разному. Например, одни публицисты используют средства воздействия, руководствуясь намерением проинформировать о чем-либо (обозначить проблемы, представить новые подходы, сформулировать задачи), другие обращаются к оценочным средствам, анализируя те или иные явления действительности. Ассортимент средств воздействия характеризует личность самого автора, его компетентность, уровень литературного дарования, является выражением его творческой манеры. Обращение автора к тем или иным средствам аргументации обуславливает принадлежность текста к определенной разновидности публицистики.

Термин «культура» сформировался как специфическая рефлексия о цивилизации уже в XVIII в., однако у него нет и, возможно, не может быть однозначного толкования. Определение одного из первых культурологов И.Г. Гердера

состоит в том, что культура «придает форму человеку» [2, с. 112]. Таким образом, теоретически культууроформирующие функции публицистики должны состоять в пропаганде и распространении в обществе высококультурных ценностей, приобщении аудитории к образцам общемировой культуры, формировании у нее вкуса [3, с. 68]. Публицистика как разновидность литературного творчества, т.е., по сути, один из родов искусства, представляя собой один из институтов культуры, направляет свои функции на обогащение внутреннего мира человека.

Культурное пространство, культурное знание, функции культуры в совокупности отражают культурную картину мира. Культурная картина мира представляет собой совокупность знаний и представлений о мире (ценностях, нормах, нравах, менталитете собственной культуры и культур других народов).

Национальную журналистику по праву можно назвать хранительницей культурных ценностей, поскольку она представляет собой отражение идентичности и самобытности народа. Периодические издания, издающие публицистические произведения, аккумулируют в своих публикациях панораму актуальных событий и тенденций современной жизни того общества, которое они представляют.

Одним из таких изданий является электронный журнал «Караван», который рассказывает об Иране, его культуре, событиях, достижениях и истории. На своих страницах он отражает культурные события, происходящие в Иране и за его пределами. Выпускается журнал при содействии культурного представительства при посольстве Исламской Республики Иран в Российской Федерации. Главная цель журнала – развитие и укрепление культурных и научных связей между Ираном и Россией [4]. Первый выпуск журнала увидел свет в апреле 2011 г. На данный момент архив журнала составляет 57 выпусков.

Журнал «Караван» тематически разнообразен, о чем свидетельствуют рубрики данного издания, которые являются постоянными для каждого номера: «Знаменательные даты», «Культура и искусство Ирана», «Современный Иран», «Новые издания», «Современная литература», «Иранская кухня». Отличительной чертой издания является сосредоточенность на событийной стороне культурной жизни иранского общества.

Анализ публикаций электронного журнала «Караван» производился по 32 выпускам, с 2013 по 2017 г.

Мы определили основные темы публикаций, основываясь на принципе преобладающей значимости.

Современная цивилизация (в том числе обсуждение теоретических вопросов, осмысление феномена глобализации и сохранения идентичности Ирана в сложившихся условиях, оценка иранского менталитета и определение национальной идеи, выделяемые в более общую тему – «Иран и мир»).

Вопросы нравственности и культуры (анализ современного культурного уклада, традиций и обычаев иранского народа).

Культурные формы Ирана (анализ исторической и современной персидской литературы, живописи, театра, музыки).

Иран в мировом пространстве (обсуждение вопросов влияния других стран на развитие и становление культуры Ирана, проблемы взаимоотношений различных наций).

Межкультурный диалог России и Ирана (освещение вопросов взаимодействия двух стран в контексте межкультурных отношений).

Надо отметить, что жанровый диапазон представленных на страницах журнала «Караван» публикаций весьма широк: от журналистики и публицистики до малых художественных форм. В каждой из публикаций реализуется информационная стратегия издания, направленная на сохранение нравственно-этического облика этноса, отражение национальных культурных ценностей иранского народа.

В публицистике выделяют пять основных жанровых групп: оперативно-новостные – заметка во всех ее разновидностях; оперативно-исследовательские – интервью, репортажи, отчеты; исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия; исследовательские – статья, письмо, обозрение; исследовательско-образные (художественно-публицистические) – очерк, эссе, фельетон, памфлет [5, с. 138].

Анализ публикаций по жанрам журнала «Караван» показал следующее. Оперативно-новостные жанры в журнале представлены достаточно широко. Содержанием новостных материалов становятся события в различных сферах культуры, которые в основном подчеркивают диалог России и Ирана. К таким публикациям можно отнести следующие: «В Москве наградили победителей конкурса “Иран в медиапространстве России”», «Фонд исследований исламской культуры отмечает 10-летний юбилей своей деятельности в Российской Федерации», «Зурхане в Москве», «Исследования по иранистике в русскоязычном пространстве».

В оперативно-исследовательском жанре интервью остается одним из самых популярных.

Темами интервью становятся вопросы, связанные с традициями, историей, культурой. Например: «Послаблений для туристов в Иране нет, но это никому не мешает» – интервью с главным редактором журнала, «Хафиз про Новруз!», «Чехов, Шаджариан, Толстой и Шамлу в необыкновенной овощной лавке».

Значительное место в журнале уделено исследовательским статьям, где анализируется тема исторической и современной персидской литературы, живописи, театра, музыки: «Распространение персидской литературы в России в XVIII – XX веках», «О влиянии творчества Чехова на иранских писателей», «Произведения А.С. Пушкина в Иране», «Об истоках и структуре иранского текста русской культуры».

Исследовательско-образные (художественно-публицистические) жанры появляются на страницах журнала довольно часто. Нужно отметить, что публикуются лучшие эссе читателей, тем самым налаживается обратная связь с аудиторией, читатели непосредственно участвуют в создании журнала. В основном данные публикации представлены в рубриках «Современный Иран» или «Современная литература».

Мы попытались систематизировать по темам статьи, опубликованные в журнале «Караван» за последние пять лет – за период с 2013 по 2017 г. Журнал обычно выходит раз в месяц, но есть некоторые темы, которые публикуются раз в 2 месяца. Всего были рассмотрены в общей сложности 33 выпуска электронного издания «Караван».

В наш рубрикатор были включены следующие основные номинации: «духовная», «социальная» и «политическая» сферы жизни. Использование данных категорий обусловлено тем, что они являются устойчивыми для характеристики культуры общества в целом.

Далее каждая сфера жизни общества была рассмотрена в отдельности. В духовную сферу жизни вошли такие категории, как «искусство», особая подсистема духовной сферы жизни общества, представляющая собой творческое воспроизведение действительности в художественных образах; «религия» – верования, культы, различные религиозные памятники; «наука», определяемая как особая система знаний о действительности; «история» как наука, предметом которой служит изучение прошлого жизни народов, государств, прошлого выражения человеческого духа в какой-нибудь области.

В социальную сферу вошли категории «личность», «культура», «туристический объект». Данные категории касаются самых важных сфер

жизни человека. Под категорией «личность» в первую очередь подразумевается человек как субъект социальных отношений и сознательной деятельности. В категорию «культура» вошли достижения человечества в производственном, общественном и духовном отношении. Под «туристическим объектом» понимается природный, исторический или современный рукотворный объект, используемый в целях туризма и отдыха.

В политической сфере были выделены такие категории, как «внутренняя политика» и «внешние контакты». В категорию «внутренняя политика» были вынесены направления деятельности государства с целью создания условий для нормальной человеческой жизни. Категория «внешние контакты» включает в себя любые взаимодействия разных государственных образований.

Ниже представлены результаты по количеству публикаций в период с 2013 по 2017 г. по сферам жизни общества (табл. 1). Всего было проанализировано 178 публикаций в рубриках «Культура и искусство Ирана» и «Современный Иран».

Таблица 1

**Количество публикаций по категориям**

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	Итого по категориям
Духовная сфера	12	19	13	11	26	81
Социальная сфера	10	23	18	10	13	74
Политическая сфера	0	4	3	7	7	21

Таким образом, можно сказать, что чаще всего публикации были обращены к изучению социальных и духовных проблем жизни иранского общества. Примером таких публикаций могут служить статья Мохсена Шоджаий «Иранистика в России: выдающиеся достижения прошлых лет и обширные перспективы в будущем», где анализируется процесс изучения иранистики в России, ее особенности и выдающиеся исследователи в этой области; статья «Положение женщины в Исламской Республике Иран», в которой исследуются фундаментальные преобразования в положении женщин после Исламской Революции. Политическая сфера встречается в журнале

за последние пять лет весьма редко, что связано с практически полным отстранением журнала от политической тематики.

Ниже представлены обобщенные результаты публикаций за период с 2013 по 2017 г. о духовной сфере жизни общества (табл. 2).

Таблица 2

**Количество публикаций по категории «духовная сфера»**

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	Итого по категориям
Искусство	4	9	5	2	5	25
Наука	4	1	3	4	8	20
Религия	1	2	1	2	4	10
История	3	7	4	3	9	26

Наиболее популярными являются темы «Искусство» и «История», где большинство публикаций посвящено исследованиям литературы, персидской поэзии, музыки и театра. Тема религии менее актуальна, но, тем не менее, тема ислама и различных вероучений в Древней Персии затрагивается авторами статей. Так, например, по теме «религия» опубликована рецензия А. Игнатьева на книгу М. Мутаххари «Ислам и Иран» – «Ислам в истории Ирана». По научной теме можно отметить работу А.А. Кузьминой «Персидские фамилии», где автором проводится подробный анализ происхождения фамилий у иранцев, их значение и формы образования.

Теперь мы подробнее рассмотрим публикации по социальной сфере. В эту сферу мы включили публикации о выдающихся личностях, культурных устоях иранского народа и о памятниках истории и архитектуры, которые являются туристическими объектами в Иране. Ниже представлены результаты публикаций в период с 2013 по 2017 г. по социальной сфере жизни общества (табл. 3).

Особое внимание авторы публикаций уделяют культурной проблематике. Наглядными в этой теме являются следующие публикации: интервью Фатимы Мусиной с русской девушкой «Персидская сказка», в которой она рассказывает о поведении и образе жизни иранцев. Очень ярко в журнале выражена тематика традиций и обрядов, в одном из выпусков темы «Празднование Новруза» выделена целая рубрика. Актуаль-

Таблица 3

**Количество публикаций по категории  
«социальная сфера»**

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	Итого по категориям
Личность	2	7	6	5	4	24
Культура	5	9	7	1	9	31
Туристический объект	3	8	5	4	1	21

ными также являются публикации, посвященные выдающимся деятелям Ирана, художникам, поэтам, музыкантам, врачам. Особо стоит отметить, что среди подобных личностей выделяют женщин, хотя по сложившимся стереотипам все думают, что женщина в Иране в основном занимается домашним хозяйством и семейным бытом. Например, статьи «Первая журналистка Ирана», «Иранка – первая в мире женщина – обладательница премии Филдса». При изучении публикаций по теме «туристические объекты» можно отметить работу В. Галочкина «Мавзолей Баба-Тахира в Хамадане», «Исторический комплекс “Таге Бостон”».

Как мы уже отметили, политическая тема не является основной для журнала «Караван», поэтому на страницах журнала ей отведено мало статей (табл. 4).

Таблица 4

**Количество публикаций по категории  
«политическая сфера»**

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	Итого по категориям
Внутренняя политика	0	1	2	1	4	8
Внешние контакты	0	3	1	6	3	13

Многие эксперты считают культурную дипломатию самым лучшим инструментом реализации мягкой силы, которая дает возможность оказывать известное влияние на другие страны посредством таких элементов, как культура, ее идеи и ценности. Партнерство с крупнейшими

странами мирового сообщества, уважение к великому историческому прошлому Ирана, восприятие его современных лидеров как лидеров ведущей мировой державы – вот те принципиальные условия, которые определяют сегодня подход Ирана при обсуждении проблем внешней политики, в том числе вопросов развития иранских отношений с другими государствами. Политическая культура страны отражается в статьях Н. Емельяновой «Иран в истории Кавказа (На примере Осетии)», Я.А. Амелиной «Внешняя политика Ирана: осетинское направление» и др.

Начало 2016 г. для Исламской Республики Иран ознаменовалось двумя важными событиями, сказавшимися на дальнейшем развитии внешнеполитической линии страны. 16 февраля были зафиксированы первые положительные результаты переговоров между Ираном и «странами шестерки», которые стали оплотом для старта процесса отмены международных санкций в отношении Ирана. Другое событие связано с выборами двух органов высшего управления в Иране – Экспертного совета и Меджлиса, первый тур которых состоялся в конце февраля [6, с. 43]. Этим и объясняется увеличение публикаций по категории «политическая сфера» в 2016–2017 гг.

Среди статей о внутренней политике Ирана можно выделить интервью, которое провела Нина Леонтьева с главой Организации по делам пенсионеров ИРИ Ирандохт Аттариан, рассказавшей о проекте реформы пенсионной системы Ирана и роли женщины в политической системе страны.

Подводя итог проведенному обзорному исследованию, можно сделать вывод о том, что авторы публикаций уделяют основное внимание проблемам исторической направленности, развитию и сохранению памятников культуры, международным отношениям и традициям страны. Кроме того, страницы журнала посвящены историческим личностям и современным деятелям искусства, мемориальным статьям, рецензиям новых книг, публикациям по историографии и науке. Много внимания также уделяется теме образования, а именно: изучению иранского языка, его продвижению. Статьи по данным темам представлены в каждом выпуске журнала и составляют «костяк» издания, свидетельствуя о принципах отбора статей редакцией журнала. Единично представлены статьи, посвященные внутренней политике или таким сферам жизни общества, как экономика, спорт, и т.п. Контент-анализ публикаций журнала «Караван» за 2013–2017 гг. показал направления тематических

интересов современных исследователей и читателей, которые формируются под влиянием объективных и субъективных факторов, в том числе в процессе актуализации исторических событий и культурных традиций.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что культурная картина мира, создаваемая в журнале посредством своеобразной палитры жанровых приемов и методов, формирует в сознании читателя целостный образ Ирана как государства, занимающего важное место в мировом историческом процессе. В просветительских публикациях авторов «Каравана» отражается как тип исторического и культурного сознания иранцев (уровень познания и истолкования истории), так и механизмы воздействия на читателя с целью передать культурное знание. Правильным представляется вывод о том, что, обладая высоким интеллектуальным уровнем, журнал должен шире рекламировать свои публикации, активно продвигать события; не снижая уровня теоретических знаний, продвигать журнал для более массового круга читателей. Необходимо увеличить оперативно-новостные статьи, так как читатель хочет своевременно получать актуальную информацию о событиях в Иране. Таким образом, отражение в СМИ традиций, обычаев, верований, самобытности народа может позитивно

воздействовать на массовое сознание и способствовать обогащению культурного знания.

### Литература

1. Щелкунова Е.С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации: учебное пособие / Воронежский государственный университет. – Воронеж: Родная речь, 2004. – 194 с.
2. Гердер И.Г. Идеи к философии истории человечества. – М., 1977. – 231 с.
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2003.
4. Блог Резы Саджади [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sajjadi.livejournal.com/466364.html>
5. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
6. Иран в мировой политике. XXI век / отв. ред. Н.М. Мамедова, ред.-сост. М.С. Каменева, И.Е. Федорова; Институт востоковедения РАН. – М.: ИВ РАН, Издатель Воробьев А.В., 2017. – 260 с.