

Д.С. Теплова

МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ НА БАЗЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МОНОПРОФИЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Тенденции мирового молодежного туризма отражают постоянный рост популярности данного направления, который по сравнению с другими видами туризма развивается более быстрыми темпами. Развитие молодежного туризма на базе государственно-частного партнерства (ГЧП) может стать приоритетным способом диверсификации экономики монопрофильной территории, поскольку благодаря ГЧП в туризме происходит объединение интересов государства, частных инвесторов и общества, формируются благоприятные условия для привлечения инвестиций.

Ключевые слова: молодежный туризм, моногород, государственно-частное партнерство.

D.S. Teplova

YOUTH TRAVEL BASED ON THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A FACTOR OF SINGLE-INDUSTRY AREA DEVELOPMENT

Trends of youth travel in the world reflect the steady growth of popularity of this direction, which, in comparison with other types of travel, is developing at a faster pace. The development of youth travel on the basis of public-private partnership (PPP) can become a priority way to diversify the economy of a single-industry area, because thanks to PPP travel unites, the interests of the state, private investors and society, the favorable conditions for attracting investments are forming now.

Keywords: youth travel, single-industry town, public-private partnership.

Введение

Молодежный туризм – это инновационное направление развития сферы отдыха для нашей страны, оно имеет прекрасные перспективы стать хорошо отлаженным, отточенным бизнесом, помогающим решать важнейшие социальные и экономические проблемы [1].

В сложных социально-экономических условиях, сложившихся на территории большинства российских монопрофильных городов, для выхода из кризиса используется развитие туристско-рекреационной сферы. Как показывает

практика, в самых различных моногородах на территории всей страны реализуются схожие инвестиционные планы по выводу городов из кризиса, которые включают различные мероприятия по развитию туризма и сферы услуг. Развитие молодежных туров по моногородам России позволит объединить экономические и познавательные возможности развития моногородов [2].

Планы по развитию туризма в моногородах

В декабре 2017 года в Российском союзе промышленников и предпринимателей при поддержке информационной группы «Интерфакс» прошел круглый

© Теплова Д.С., 2018.

стол «Эффективное взаимодействие бизнеса и власти в решении социально-экономических задач моногородов РФ: накопленный опыт, ближайшие задачи и перспективные планы».

В дискуссии принимали участие представители федеральной, региональной и муниципальной властей, руководители градообразующих предприятий, РСПП, представители общественности и эксперты. На встрече обсуждались вопросы, как сделать жизнь в моногородах более комфортной и привлечь новый бизнес. Генеральный директор Фонда развития моногородов Илья Кривоогов отметил, что акцент нужно делать на развитии молодежных и спортивных проектов, создании новой экономики и альтернативных рабочих мест, поддержке малого и среднего бизнеса, социального предпринимательства. Он отметил, что крупные предприятия в моногородах стали неотъемлемой частью этого процесса [3].

Для развития молодежного туризма в моногородах необходимо заручиться поддержкой на всех уровнях государственной власти и создавать благоприятные условия для привлечения инвестиций в сферу туризма.

Государственно-частное партнерство и молодежный туризм

Развитие туристской индустрии предполагает привлечение инвестиционных вложений, одной из форм которых выступает государственно-частное партнерство (Public Private Partnership – PPP). Государство, не являясь прямым инвестором, в рамках государственно-частного партнерства может создавать благоприятные условия для эффективного привлечения инвестиций, стимулировать развитие предпринимательства в туризме через фискальные и иные инструменты. Такая форма сотрудничества широко используется во многих странах мира в сфере туризма на разных уровнях, включая региональный, национальный и международный уровни [4].

Одним из ярких примеров государственно-частного партнерства (далее ГЧП) в России в области развития молодежного туризма является фестиваль

«Арт-Овраг», реализуемый с 2011 года в моногороде Выкса Нижегородской области.

Старинный нижегородский моногород Выкса возник вокруг металлургического завода с 260-летней историей. Именно здесь были изготовлены первые в стране железнодорожные рельсы, литые чугунные украшения и известные на весь мир кони на Триумфальной арке, а также ограда для здания Провиантских складов и Большого театра в Москве [5].

Организатором фестиваля выступает Объединенная металлургическая компания, в состав которой входит Выксунский металлургический завод (АО «ВМЗ») – градообразующее предприятие Выксы. Для предприятия важно, кто будет трудиться на производствах, оснащенных новейшим оборудованием, какие ценности и умения станут первостепенными для сотрудников и жителей моногорода. Для того чтобы на заводы приходили люди самостоятельные и творческие, компания создает и внедряет принципиально новые способы развития территорий, к которым относится и фестиваль.

Фестиваль проводится при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Администрация города Выксы выступает в качестве соорганизатора фестиваля. Безусловно, развитие творческой среды ведет к изменению самих городов. Изменения социальные, культурные, экономические находят свое отражение не только в планировке и застройке городского пространства, но и в образе жизни, мыслях и настроениях людей.

Суть фестиваля состоит в создании площадки для реализации культурного и художественного потенциала жителей; в формировании нового образа провинциального города Выксы как интеллектуального центра молодежной культуры, обладающего не только современными производственными комплексами, но и уникальным фестивалем современных форм искусства; в развитии и продвижении территорий присутствия.

Отличительными организационными особенностями фестиваля, позволяющими

ми говорить о его молодежной направленности, являются:

- использование активных технологий по вовлечению гостей в основные процессы, например «Уличный театр», «АРТ-еда», уникальные мастер-классы и прочие интересные для молодежи направления;

- программа продвижения фестиваля базируется на использовании всех возможных форм: сайт проекта, публикации в группах фестиваля в социальных сетях, онлайн-трансляция в социальных сетях, мультимедийный контент, обратная связь с пользователями, проведение конкурсов, тестов, качественная PR-поддержка

фестиваля от профессионального агентства, привлечение чиновников к продвижению фестиваля и прочие;

- среди гостей фестиваля, число которых ежегодно превышает 10 000 человек, – преимущественно молодежь городского округа Выкса, однако с каждым годом в числе гостей всё чаще появляется молодежь из других регионов России, а также иностранные гости.

Результаты исследования

В ходе исследования выявлено, что государственно-частное партнерство фестиваля – это сотрудничество не только государственного и частного секторов, но и местных сообществ (рис. 1).



Рис. 1. Схема трехстороннего ГЧП в моногороде

Источник: составлено автором

Для государственной власти фестиваль – это в первую очередь способ развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг и туризма, связанного с проведением фестиваля (питание, транспорт, гостиничный бизнес), а также привлечение инвестиций на развитие культуры, спорта и туризма.

Основными целями создания фестиваля со стороны бизнеса выступают следующие:

- повышение уровня и качества жизни на территории присутствия бизнеса;

- использование фестиваля «Арт-Овраг» как площадки для коммуникации с местными сообществами, органами власти и другими заинтересованными сторонами, а также для их вовлечения в решение социальных проблем города;

- сокращение оттока молодежи из моногорода, позволяющее сохранить новые кадры для АО «ВМЗ».

Участие местных жителей в подобных проектах позволяет активным гражданам проводить пропаганду здорового образа жизни, против наркотиков и алкоголизма среди подростков и молоде-

жи, помогает преобразовать культурное пространство города, своими силами создавать комфортное пространство для жизни и саморазвития. Основная цель местных сообществ – выстраивание социального партнёрства с бизнесом и государственными учреждениями для развития города. Без активного участия местных жителей фестиваль вряд ли мог стать столь успешным.

На старте и по ходу проекта каждая сторона преследовала свои личные цели, а действия по реализации поставленных целей привели к положительному влиянию на развитие туризма в городском округе Выкса, при том что развитие туризма не являлось главной задачей бизнеса и местных сообществ, такую задачу ставил себе только государственный партнер.

Развитие молодежного туризма стало следствием реализации целей каждого из партнеров. Однако также справедлив вывод, что идеи частных партнёров именно в области развития молодежного туризма могут рассчитывать на одобрение со стороны государства и местного населения,



Рис. 2. Взаимосвязь целей при реализации проекта ГЧП в моногороде

Источник: составлено автором

так как подобные мероприятия способствуют не только развитию туризма и диверсификации экономики, но и способствуют достижению целей каждого из партнеров (рис. 2).

Проведенное исследование также позволило выделить основные принципы успешного государственно-частного партнерства в моногородах (рис. 3).



Рис. 3. Принципы трехстороннего ГЧП моногорода

Источник: составлено автором

Анализ фестиваля, показал, что развитие молодежного туризма на основе государственно-частного партнерства не только благоприятно влияет на индустрию туризма моногорода, что позволит в перспективе ослабить зависимость от градообразующего предприятия, но также позволяет удовлетворить личные цели всех участников данного партнерства. Участвуя в подобных проектах, бизнес

создает благоприятный информационный фон, способствующий решению приоритетных бизнес-задач компании, через фестиваль происходит создание площадки для эффективных коммуникаций с государством на уровне город – регион – Федерация, повышается узнаваемость компании и фестиваля в городе, регионе и Федерации. Государство, в свою очередь, привлекает инвестиции на развитие

культуры, спорта и туризма, улучшает инфраструктуру города. Местные жители, участвуя в подобных проектах, имеют возможность повлиять на развитие

города, участвуют в его преобразовании, могут реализовать свой творческий потенциал.

Литература

1. *Рассохина Т.В., Мельник Н.В.* Развитие молодежного туризма как направление государственной социальной инновационной политики / Т.В. Рассохина, Н.В. Мельник // Вестник Российского нового университета. – 2010. – Выпуск 2. Экономика и управление. – С. 177–179.

2. *Абрашкин М.С., Алексахина В.Г., Банк С.В., Берсенева О.В.* Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленных предприятий : коллективная монография / М.С. Абрашкин, В.Г. Алексахина, С.В. Банк, О.В. Берсенева. – М. : Научный консультант, 2015. – 270 с.

3. Результаты конференции «Эффективное взаимодействие бизнеса и власти – одно из направлений развития моногородов РФ» – 12.12.2017. – URL: <http://www.islamov-kuzbass.ru/2017/12/12/effektivnoe-vzaimodejstvie-biznesa-i-vlasti-odno-iz-napravlenij-razvitiya-monogorodov/>

4. *Морозова Н.С.* Государственно-частное партнерство как инструмент повышения конкурентоспособности российского туризма // Вестник Российского нового университета. – 2007. – Выпуск 3. Экономика и управление. – С. 145–151.

5. Фестиваль городской культуры «Арт-Овраг». – URL: <http://artovrag-fest.ru>

References

1. *Rassokhina, T.V., Mel'nik, N.V.* Razvitie molodezhnogo turizma kak napravlenie gosudarstvennoy sotsial'noy innovatsionnoy politiki / T.V. Rassokhina, N.V. Mel'nik // Vestnik Rossiyskogo novogo universiteta. – 2010. – Vypusk 2. Ekonomika i upravlenie. – S. 177–179.

2. *Abrashkin, M.S., Aleksakhina, V.G., Bank, S.V., Berseneva, O.V.* Organizatsionno-ekonomicheskiy mekhanizm povysheniya effektivnosti funktsionirovaniya promyshlennykh predpriyatiy : kollektivnaya monografiya / M.S. Abrashkin, V.G. Aleksakhina, S.V. Bank, O.V. Berseneva. – M. : Nauchnyy konsul'tant, 2015. – 270 s.

3. Rezul'taty konferentsii “Effektivnoe vzaimodeystvie biznesa i vlasti – odno iz napravleniy razvitiya monogorodov RF” – 12.12.2017. – URL: <http://www.islamov-kuzbass.ru/2017/12/12/effektivnoe-vzaimodejstvie-biznesa-i-vlasti-odno-iz-napravlenij-razvitiya-monogorodov/>

4. *Morozova, N.S.* Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti rossiyskogo turizma // Vestnik Rossiyskogo novogo universiteta. – 2007. – Vypusk 3. Ekonomika i upravlenie. – S. 145–151.

5. Festival' gorodskoy kul'tury “Art-Ovrag”. – URL: <http://artovrag-fest.ru>