

**ПРОГРАММЫ И ТЕХНОЛОГИИ  
УПРАВЛЕНИЯ  
МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ**

**PROGRAMS AND MANAGEMENT  
TECHNOLOGIES OF MASS  
CONSCIOUSNESS**

*В статье рассматриваются понимание и особенности массового сознания, кратко раскрываются современные программы и технологии управления содержанием и состоянием массового сознания, а потому и поведением людей.*

**Ключевые слова:** массовое сознание, управление, деформации массового сознания, программы и технологии воздействия на массовое сознание.

*The article describes the understanding and features of mass consciousness, briefly observes modern programs and management technologies of contents and a condition of mass consciousness, therefore peoples behavior.*

**Keywords:** mass consciousness, management, deformations of mass consciousness, programs and technologies of impact on mass consciousness.

В последние годы в жизнедеятельности нашего общества происходит нарастание силового давления на Россию со стороны США и ведущих западных государств: экономического, политического, этнического, военного, в сфере идеологии, морали, эстетики, образа жизни и поведения людей.

Целью такого воздействия является стремление заставить Россию идти по пути, желательному для руководителей и элит этих государств, отказаться от суверенитета, стать сырьевым придатком западной цивилизации. При этом широко используются разнообразные направления, средства и приемы информационно-психологического воздействия на массовое и индивидуальное сознание и психику в целом населения России, её отдельных граждан [1].

В таком воздействии на индивидуальное и массовое сознание особую роль играют СМИ и другие массовые коммуникации, в том числе и с помощью не патриотически настроенных субъектов СМИ и других массовых коммуникаций –

<sup>1</sup> Кандидат психологических наук, профессор, профессор кафедры психологии Федерального государственного казенного образовательного учреждения высшего образования (ФГКОУ ВО) «Военный университет» Министерства обороны Российской Федерации.

по существу, адептов элиты США и Западной Европы.

В данной статье делается попытка рассмотреть основные программы, технологии и приемы информационно-психологического воздействия на массовое (и индивидуальное) сознание с целью управления им и поведением людей.

*Массовое сознание* – это сфера духовной жизни, соответствующей большой общности людей, оно выступает отражением ими (социальными группами, массами, толпами, массами и т.п.) реальных условий их существования, жизни и деятельности. Массовое сознание социальной общности имеет конкретное содержание, направленность и является духовным потенциалом и системной, интегративной формой проявления групповой, общественной, массовой психики людей в конкретных условиях их жизни и деятельности.

В наши дни усиливается внимание к проблемам массового сознания, массовой психике. И это обусловлено рядом обстоятельств [2].

*Первое*, психика людей, их сознание, в том числе и массовая, психика больших социальных общностей (групп, масс, толп) – это особая форма отражения ими реальных условий существования как через непосредственное

взаимодействие с социальной и другой средой их жизнедеятельности, так и с помощью СМИ и других средств массовой коммуникации. И такое отражение может оказаться: полным и неполным; правильным, более или менее точным и искаженным; поверхностным и достаточно глубоким по содержанию; иллюзорным (например, под воздействием наркотиков), вымышленным и даже виртуальным.

*Второе*, известно, что психика, сознание людей, в том числе и психика больших общностей людей, выступает *непосредственным регулятором поведения* и деятельности социальных групп. По мнению К. Маркса, всё, что приводит человека в действие, должно пройти через его голову, и только отражаясь в ней в виде побуждений воли, человек начинает действовать. Данное положение в полной мере относится и к массовой психике: она выступает непосредственным регулятором поведения и деятельности соответствующих социальных групп, других общностей людей. И понятно, что такое поведение будет разным в зависимости от содержания и состояния групповой, массовой психики. Причем, как отмечал С.Л. Рубинштейн, психика людей выполняет две регулятивные функции: *побудительную* и *исполнительную*. В соответствии с этим и психика больших общностей людей решает две функциональные задачи: побуждает людей к соответствующим действиям, поступкам, а с другой стороны, обеспечивает исполнение поставленных задач.

*Третье*, психическое отражение не только зеркально, но и избирательно. *Избирательность психического отражения определяется* особенностями содержания и состояния психики людей, их массовой психики, их позициями, установками, отношениями, а потому особенностями восприятия и понимания действительности. При этом, избирательностью психического отражения действительности можно управлять. В.И. Ленин отмечал, что *в каждом социальном факте, явлении есть остатки прошлого, зачатки будущего и основы настоящего*. При системном воздействии на массовую психику акцент можно сделать на прошлом, настоящем или будущем. Причем, в зависимости от целей информационно-психологического воздействия в восприятии людьми каждой из названных сторон действительности акцент, в свою очередь, может быть сделан на позитивном, негативном или на их диалектической взаимосвязи.

Так, например, в 30-е годы прошлого века СССР жил перспективами будущего: построения социализма в стране, создания его материаль-

но-технической базы, военно-промышленного комплекса в связи с надвигающейся войной с фашизмом, развития всех сфер жизни и деятельности общества. И сознание, психика основной массы населения нашего общества были сориентированы на это. В результате наша страна за 10 лет прошла путь, для которого ведущим западным странам потребовалось от 50 до 100 лет. В годы Великой Отечественной войны массовое сознание советских людей было направлено на решение текущей задачи: победить врага и отстаивать свою независимость. После победы над фашизмом акцент делается на настоящем: восстановление разрушенного войной народного хозяйства, решение социальных проблем общества, в том числе – жилищной и других.

После XX съезда партии была сделана небезуспешная попытка развернуть массовое сознание общества, его отдельных слоев и групп в негативное прошлое: началась ожесточенная критика культа личности И.В. Сталина.

С 60-х годов акцент в воздействии на индивидуальную и массовую психику общества в целом, отдельные целевые группы (молодежь), вновь делается на будущем в развитии страны: построение коммунистического общества в СССР, создание его материально-технической базы и соответствующее преобразование всех сфер жизнедеятельности народа. Именно в эти годы были созданы индустриальная и энергетическая базы, которые функционируют до настоящего времени и которые были существенно разрушены в так называемое перестроечное, развальное время.

В период активной фазы разрушения СССР акцент в информационно-психологическом воздействии на массовое сознание был сделан на негативных сторонах прошлого: из теле- и радиопередатчиков, прессы на население обрушились потоки лжи о нашей и давней, и близкой истории, акцент делался на недостатках нашей современной жизни.

*Четвертое*, большое воздействие на массовую, групповую психику оказывает *идеология*, те идеи, которые внедряются в массовое сознание СМИ, другими средствами массовых коммуникаций, в образовательных учреждениях (например, Литвы, Украины, где созданы новые учебники по истории и др.), в семье.

В этом смысле в психику массы, большой социальной группы могут быть внедрены *чуждые* коренным интересам людей этих общностей *идеи, позиции, взгляды, цели, не отражающие* их насущных и коренных интересов и даже по содержанию противоположных их базовым по-

требностям, перспективным интересам их жизненному существованию.

Внедрение в массовую психику, сознание, например того или иного этноса, чуждых его коренным интересам идей приводит не только к дестабилизации его психики, сознания, но и к их деформации и разрушению самого этноса. В таком случае этнос может прекратить свое существование.

Вообще идеи сами по себе ничего не значат (К. Маркс) и не оказывают воздействия на людей. Идеи становятся материальной силой, когда они овладевают массой, её психикой, сознанием, определяя его энергетику и направленность, ответственность и потому – соответствующее поведение социальной общности.

Раскрывая роль идей в жизни человека, К. Маркс отмечал, что *идеи, которые овладевают нашим сознанием и приковывают к себе нашу совесть – это узлы, из которых нельзя вырваться, не разорвав своего сердца, это демоны, которые человек может победить, лишь подчинившись им.* Это в полной мере относится и к массовому сознанию, психике больших социальных групп.

*Пятое*, массовая психика более эмоциональна, чем рациональна. В ней, как правило, преобладает элемент стихийности над сознательностью. А потому массовое сознание динамично: оно может быстро изменить свои поляриность и направленность и, как следствие, поведение людей.

Как видим, содержанием и состоянием психики больших общностей людей, массовым сознанием (и индивидуальным) можно управлять, и ведущую роль в наши дни в этом играют СМИ и другие средства массовых коммуникаций. Именно с помощью этих средств осуществляется управление социумом в широких масштабах [3, с. 69] через формирование соответствующего общественного мнения. Это делается специально подготовленными компаниями (полстерами) по изучению общественного мнения и учету этого при избрании технологий управления им. И именно эти компании формируют общественное мнение в соответствии с заказом [3, с. 84]. Так, когда Джорджу Бушу было приказано начать войну с Ираком, то «в течение двух недель не только США, но и почти весь мир был настроен против Ирака и его президента Саддама Хусейна» [3, с. 86].

Существуют и специально разработанные в этих целях программы и технологии [4]. К числу наиболее активно используемых на практике можно отнести следующие.

- Программа «Изменения образа человека», разработанная в Стенфордском исследовательском институте.

Одним из вариантов этой программы является так называемый План Даллеса (создатель и глава ЦРУ в 1953–1961 годах), разработанный еще в годы войны, до победы над фашизмом.

Целью этого плана являлось уничтожение СССР методами пропаганды, нацеленной на разобщение национальностей и социальных групп, потерю традиций, нравственных ценностей, моральное разложение населения страны.

Вот лишь некоторые положения этого плана [5; 6].

«Окончится война, всё как-то утрясется, устроится. И мы бросим всё, что имеем, – всё золото, всю материальную мощь на оболванивание и одурачивание людей! Посеяв хаос, мы незаметно подменим их ценности на фальшивые и заставим их в эти фальшивые ценности верить. Мы найдем своих единомышленников, своих союзников в самой России.

Из литературы и искусства мы постепенно вытравим их социальную сущность. Литература, театры, кино – всё будет изображать и прославлять самые низменные человеческие чувства. Мы будем всячески поддерживать и поднимать так называемых художников, которые станут насаждать и вдалбливать в человеческое сознание культ секса, насилия, садизма, предательства – словом, всякой безнравственности.

В управлении государством мы создадим хаос и неразбериху. Бюрократизм и волокита будут возводиться в добродетель. Честность и порядочность будут осмеиваться и никому не станут нужны, превратятся в пережиток прошлого. Хамство и наглость, ложь и обман, пьянство и наркомания, животный страх друг перед другом и беззастенчивость, предательство, национализм и вражду народов, прежде всего вражду и ненависть к русскому народу – всё это мы будем ловко и незаметно культивировать, всё это расцветет махровым цветом.

Будем вырывать духовные корни, опошлять и уничтожать основы народной нравственности. Мы будем расшатывать, таким образом, поколение за поколением. Будем братья за людей с детских, юношеских лет, главную ставку всегда будем делать на молодежь, станем разлагать, развращать, растлевать ее. Мы сделаем из них циников, пошляков, космополитов.

Вот так мы это и сделаем».

Уместно в связи с этим напомнить слова П.А. Столыпина о том, что «народ, не имеющий

национального самосознания, – есть навоз, на котором произрастают другие народы».

• В наши дни активно используется «Теория управляемых кризисов» с целью подавления морального духа наций и отдельных лидеров, разработанная в рамках «Программы изменения образа человека» под руководством известного западного психолога К. Левина. Вот выдержка из этого документа: «Один из главных методов подавления морального духа посредством стратегии устрашения состоит в точном соблюдении следующей тактики: **нужно держать человека в состоянии неопределенности относительно его текущего положения и того, что его может ожидать в будущем**» [3, с. 57].

Социальные изменения достигаются через лишение народа воли к сопротивлению с использованием «стратегии устрашения», методов «длительного проникающего напряжения» и «шоков будущего, шоковой терапии».

Тактика реализации «Теории управляемых кризисов», управляемого хаоса (Оранжевая весна в странах Африки и Ближнего Востока, майдан на Украине) такова.

Вначале общество вводится в состояние страха и нестабильности с помощью специально создаваемых в обществе кризисов, катастроф, аварий, террористических актов, перебоев со снабжением, уличных беспорядков и т.п. [7]. Это вызывает у людей «глубоко проникающее длительное напряжение»: состояния неуверенности, страха, одиночества, нарастающего беспокойства и т.п. Люди оказываются неспособными ни распознать, ни противостоять социальным, экономическим, политическим, моральным изменениям, которые они считают нежелательными, но которые, тем не менее, наступают и становятся всё интенсивней [3, с. 108].

Затем проводится «шоковая терапия» путем создания серии быстро меняющихся и разноплановых, значимых для населения событий, которые происходят так быстро, что человеческий мозг оказывается не в состоянии осмыслить получаемую информацию. Установлено, что сознание имеет четкие пределы осмысления, как в отношении количества изменений, так и в отношении их природы. У людей происходит психологический надлом, дестабилизация массовой психики, сознания, появляются состояния неуверенности в завтрашнем дне, ущербности, недовольства, крушения бывших идеалов, пассивности, безразличия к происходящему и т.п. Ими овладевает апатия, нежелание делать выбор в меняющихся обстоятельствах. «Шоки будущего», шоковая терапия представляет собой физи-

ческий и психический надлом, возникающий в результате перенапряжения той части сознания, которое отвечает за принятие осмысленных решений. Люди становятся управляемыми и готовы выполнять любые указания властей.

А разве не по этой технологии в 90-е годы прошлого столетия проходило разрушение СССР с помощью рекомендаций прибывших из США специалистов-политтехнологов?!

Установлено, что «управляемые кризисы», «управляемый хаос» проходит несколько фаз [3, с. 111].

Первая – поверхностная, когда подвергнутое воздействию население начинает себя защищать лозунгами, демонстрациями, шествиями, протестными митингами и другими формами выражения недовольства. Однако всё это не раскрывает истоков кризиса, и он будет продолжаться и усиливаться.

Вторая – фаза фрагментации, распада (подписание Беловежских соглашений). Это происходит, когда кризис нарастает, и общественный порядок надламывается и разрушается.

Третья – когда силы, создающие «управляемый кризис», добиваются поставленных целей, а население проявляет слабые негативные реакции, смиряется с новым состоянием и прекращает борьбу.

Эти фазы легко просматриваются на примере разрушения СССР и жизни нашего общества в 90-е годы прошлого столетия.

В связи с вышесказанным становится всё более актуальной проблема информационно-психологической безопасности людей, повышения их психологической защищенности, устойчивости и выносливости [8; 9].

• Особый интерес представляет специально разработанная и успешно апробированная на целевой группе – молодежи США – Программа «Битлз». Её цель состояла в проверке возможности управления сознанием молодежи в рамках программы «Изменения образа человека» с помощью музыкального шоу. «Феномен “Битлз” не был спонтанным молодежным бунтом против старой социальной системы. Наоборот, это был тщательно разработанный ... план ввода чрезвычайно разрушительного элемента в большую целевую группу населения, сознание которой планировалось изменить против её воли» [3, с. 116–117].

Группа «Битлз» была создана в Англии (Ливерпуль). Для неё была разработана специальная музыка – двенадцати-атональная музыкальная система состояла из тяжелых повторяющихся звуков, взятых из музыки жрецов культов Дио-

ниса и Ваала и подвергнутых «современной» обработке композитором Адорно – личного друга королевы Англии. Был создан новый стиль: экстравагантная одежда, прически, речь. Были введены в оборот новые ключевые слова и выражения: «рок», «тинейджер», «кул», «поп-музыка» и др.

Когда эту группу привезли в США, пресса и электронные средства МК подняли вокруг неё настоящий ажиотаж. Рок-концерты стали обязательным элементом повседневной жизни американской молодежи. Дьявольский бедлам тяжелых ударных звуков глушил сознание слушателей до такой степени, что любого из них можно было легко убедить попробовать наркотик, лишь потому, что это делают все. Пример окружающих сверстников, их психическое состояние оказывают сильное воздействие через известные механизмы подражания и психического заражения. Всё это получало максимально возможное освещение в СМИ. У «Битлз» появилось большое число поклонников и подражателей. Затем из среды этой молодежи появились группы «хиппи», «битников», «рокеров» и др., последователи которых возникли во многих странах Европы, других странах. Появилось так называемое «Потерянное поколение».

Новый стиль «Битлз» вызвал сильное возмущение старшего поколения, которое выступило с критикой этого стиля. Однако негодование граждан США и других стран, церковных деятелей было направлена против его результатов. Критиковали родителей, учителей, правоохранительные органы, но не причины, истоки, поскольку последние им были не известны.

Реализация Программы «Битлз» показала возможность изменения сознания целевой группы и управления её поведением в нужном для заказчиков направлении.

- Одна из эффективных технологий разрушения человеческих сообществ была разработана американским социологом Джозефом П. Овертоном и получила название «Окно Овертона». Она основана на манипуляции сознанием общества для принятия им идей, которые в этом обществе считались совершенно не приемлемыми (например, гомосексуализма, однополых браков, эвтаназии, канибализма).

Суть этой технологии в том, что с помощью предлагаемых Овертоном приемов сдвиг общественного сознания от стадии «немыслимое», то есть совершенно не приемлемое, чуждое общественной морали и полностью отвергаемое, проходя ряд стадий, становится «актуальной политикой»: широко обсуждается в СМИ и

других массовых коммуникациях, принимается массовым сознанием и закрепляется в законах. Эффективность этой технологии обеспечивается последовательным и системным применением предлагаемых Овертоном приемов с активным использованием современных электронных и других средств массовых коммуникаций. При этом создаются обстоятельства, когда общество-жертва не только не догадывается и не понимает, но и не замечает, не видит самого факта воздействия. Эта технология требует более тщательно и обстоятельного рассмотрения, но это выходит за рамки данной статьи.

**Резюме.** Современное массовое (и индивидуальное) сознание уже давно стало объектом изучения западных специалистов, «социальных инженеров» с целью познания закономерностей его формирования и функционирования, стабилизации и дестабилизации, коррекции и перестройки, деформаций, кодирования и зомбирования в интересах управления поведением целевых групп населения. Для этого разработаны и продолжают создаваться новые, более совершенные и эффективные технологии воздействия на массовое (и индивидуальное) сознание. А потому всё более актуальной становится проблема информационно-психологической защиты массового и индивидуального сознания от открытых и скрытых, в том числе и насильственных негативных воздействий.

### Литература

1. Каширин В.П. Личность в современном информационном поле // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек в современном мире». – 2016. – Выпуск 1. – С. 5–11.
2. Каширин В.П. Социальная психология : учебное пособие. – М. : РосНОУ, 2015. – С. 172–185.
3. Колеман Дж. Комитет трехсот. Тайны мирового правительства / пер. с англ. – изд. 5-е. – М., 2010.
4. Караяни А.Г. Психологические операции в современной войне: сущность, содержание, пути противодействия : учебное пособие. – Самара, 1997.
5. Даллес А. Размышления о реализации американской послевоенной доктрины против СССР, 1945 // Доктрина. Россию надо поставить на место! / Аллен Даллес. – М. : Алгоритм: Эксмо, 2011.
6. Антипенко Л.Г. Ум и воля полководца. Сталин в области пограничных явлений. – М., 2000.

7. Иванова О.Ю., Николаева Л.П. Эмоциональный стресс как фактор нарушения психического здоровья у студентов в процессе учебной деятельности // Вестник Российского нового университета. – 2013. – Выпуск 1. – С. 39–43.
8. Доктрина информационной безопасности

Российской Федерации, утвержденная Президентом РФ 9 сентября 2000 г.

9. Азарнов Н.Н. Безопасность личности в системе социального взаимодействия // Прикладная юридическая психология. – 2010. – № 3. – С. 157–159.