

А.А. Ахмятжанова

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ

Статья посвящена анализу понятия «событийный туризм». Отмечен его вклад в экономику страны. Проанализированы социально-экономические показатели развития событийного туризма в мире и Российской Федерации.

Ключевые слова: *событийный туризм, мероприятие, экономика, развитие событийного туризма в России.*

А.А. Akhmyatzhanova

EVENT TOURISM: PERSPECTIVE OF DEVELOPMENT IN RUSSIA

The article analyzes the concept of “event tourism, and points its contribution to the economy of the country. The socioeconomic indicators of the event tourism development in the world and in the Russian Federation are considered.

Keywords: *event tourism, event, economy, development of event tourism in Russia.*

Событийный туризм в России является направлением весьма молодым, но мощно развивающимся. На данный момент отдых, связанный с различными событиями, стал достаточно популярным среди российских туристов. В России событийный туризм пока не имеет большого развития, и весьма легко можно назвать места, которые привлекают местных туристов: это фестивали и праздники в Москве и Санкт-Петербурге [9, с. 363].

Нельзя недооценивать значение событийного туризма для экономики. Проведение любого значимого события в туризме связано с еще почти 20-ю отраслями экономики. Но что еще очень важно для нашей страны – появляется возможность к возрождению местной культуры. Россия – многонациональная страна, и знакомство с ее традициями – это часть нашей истории [3, с. 18]. Именно событийный туризм является одним из перспективных, быстроразвивающихся и неисчерпаемых по содержанию видов туризма. Некоторые эксперты полагают, что в недалеком будущем число участ-

ников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров [6, с. 105].

Расширение практики турпоездок, приуроченных к событиям, отвечает стратегической задаче диверсификации туристических предложений и снижения сезонности туризма в Российской Федерации [11].

Событийный туризм является одним из наиболее гибких видов туризма, поскольку события могут проходить в любой сфере. Примером могут служить Олимпийские игры – крупнейшие международные комплексные спортивные соревнования современности, которые проводятся каждые четыре года.

Событийный туризм как отдельный вид туризма включает в себя ряд мероприятий культурного, делового, спортивного и этнографического характера [2, с. 20].

Событийный туризм является малоизученным видом туризма. Данный факт можно объяснить непродолжительным периодом его исследования отечественными учеными. Среди работ авторов, внесших определенный вклад в раз-

витие научных взглядов на событийный туризм, можно выделить работы О.В. Алексеевой, Е.А. Лакова, Е. Пасуховой, Ю.А. Киреевой, Г.П. Долженко, А.В. Шмытковой, А.В. Зарванской, В.А. Чернобровкина, А.Н. Воронина, И.В. Крыловой, Г.А. Громовой и других. Вместе с тем, вопросы, связанные с определением событийного туризма, а также формированием научных подходов к управлению данным сегментом туристского рынка, отражены не в полной мере.

Приведем определение событийного туризма, которое дает М.Б. Биржаков: «Событийный туризм – неотделимая часть всего туризма, направленная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием, мероприятием в жизни сообщества или общества» [1, с. 17]. В большинстве случаев событийный туризм интерпретируется как всепогодный вид туризма, который способствует формированию положительного имиджа территории, тем самым привлекая новые целевые аудитории, стимулируя туристский поток и увеличивая вклад в экономику региона.

Как показал анализ, выполненный исследователями В.В. Вязовской и Н.Б. Изаковой, событийный туризм обладает наибольшим потенциалом развития на территории РФ относительно других видов туризма. Лидирующие позиции данного вида можно объяснить специфическими характеристиками событийного туризма. Так, П.Н. Якуниным установлено, что событийный туризм обладает малой степенью зависимости от климатических факторов, поэтому развивать его можно круглогодично, что позволяет решить традиционную для туризма проблему сезонности [10]. Центральным местом при организации событийного туризма является само событие. В настоящее время тематика событий для создания туристского продукта очень обширна. В целом, любой повод может стать основой для событийного туризма, если он интересен потенциальному туристу, удовлетворяет его потребности, а место проведения обладает транспорт-

ной доступностью. Кроме того, данное направление не требует дополнительных капитальных вложений и наличия уникальных туристских объектов. Тут необходимо отметить, что событийный туризм следует разделять на мегауровень, макроуровень и мезоуровень, специфика развития которого весьма отличается на различных уровнях, формы его организации, например платный, бесплатный и т.п. [7, с. 100; 8, с. 114].

В Российской Федерации этот вид отдыха не имеет нормативно-правовой базы, но является перспективным и динамично развивающимся направлением.

Данный вид отдыха предполагает наличие определенной атмосферы праздника, смену привычной обстановки, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления [5, с. 17]. Стоит отметить, что главной особенностью такого отдыха являются яркие, неповторимые моменты.

Итак, событийный туризм – это прежде всего поездки, связанные с каким-либо интересующим туриста событием.

Отметим, что одним из ключевых центров событийного туризма, конечно, является столица Российской Федерации – город Москва. Она отличается богатым культурно-историческим наследием и развитой инфраструктурой.

Москва – это город, в котором сосредоточено много всего интересного, из чего можно создать уникальное и привлекательное для туристов событие.

Стоит отметить, что столичные власти уделяют большое внимание вопросам развития событийного туризма, и это, на мой взгляд, прагматичный и дальновидный подход.

Перечень основных задач в сфере туризма и приоритетных направлений развития туризма в городе Москве определен Подпрограммой «Развитие туризма» Государственной программы города Москвы «Развитие городской среды».

Благодаря созданию нового общественного пространства, основанного на принципах сбалансированного развития территорий и продолжения традиций московского гостеприимства, город стал

центром притяжения для туризма и отдыха москвичей и гостей города.

Событийный ряд столицы за последние годы изменился до неузнаваемости. У всех на слуху такие мероприятия, как День города, Международный военно-музыкальный фестиваль «Спасская башня», «Времена и эпохи», Московский международный фестиваль света, Международный фестиваль фейерверков «Ростех» и др., которые проходят в столице в течение года.

В Москве ежегодно проводятся городские фестивальные мероприятия цикла «Московские сезоны».

Ежегодно география фестивалей пополняется новыми площадками, внедряются новые виды оформления конструкций, проводятся сотни бесплатных мероприятий (мастер-классы, экскурсии, выставки, концерты и театрализованные выступления, а также популярные городские квесты).

За годы проведения фестивалей изменялись масштабы, количество гостей, предлагались различные темы и виды развлечений.

Объем туристских прибытий демонстрирует устойчивый рост, чему способствуют проводимые в городе Москве фестивальные мероприятия. По сравнению с 2010 годом, число туристов в Москве выросло почти на 68%. В 2017 году объем туристских прибытий составил 21,6 млн человек. Общий объем туристского потребления и оборота фестивалей составил 715 млрд руб.

В последние годы столица заметно упрочила свои позиции в рейтингах туристической привлекательности. Эксперты журнала National Geographic внесли Москву в рейтинг семи ведущих туристических направлений в мире на 2017 год. В рейтинге PricewaterhouseCoopers «Цифровизация культуры и туризма», опубликованном в июле 2017 года, Москва занимала четвертое место. По данным поисковой системы «Яндекс», Москва находится на первом месте в топе российских городов по количеству поисковых запросов по внутреннему и въездному туризму.

По итогам 2017 года Москва вошла в Топ-3 самых популярных городов мира по версии Instagram. На первом месте рейтинга расположился Нью-Йорк, США. Второе место заняла Москва. Тройку лидеров замыкает Лондон. Авторитетное издание The Wall Street Journal включило столицу в Топ-5 наиболее интересных направлений для поездки на зимние праздники.

Благодаря насыщенному графику зимних мероприятий, а также за счет мер по развитию индустрии туризма в городе, поток туристов в Москву с каждым годом возрастает. Рождественская Москва 2017–2018 обогнала Санкт-Петербург по количеству туристов. Северная столица на втором месте, на третьем – Сочи.

В рамках реализации мероприятий подпрограммы «Обеспечение эффективности и качества потребительских услуг для населения» Государственной программы города Москвы «Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Москвы» в 2018 году будет продолжено проведение городских фестивальных мероприятий, что способствует росту событийного туризма в городе Москве.

Интерес туристов к происходящим событиям неуклонно растет. Во-первых, событие – это хороший информационный повод для продвижения территории в целом. Именно события способны привлечь внимание к территории. Во-вторых, событие помогает популяризировать ключевую тему позиционирования территории. В этом случае необходимо определить ключевую тему, так как популяризировать множество событий, происходящих на одной территории, неэффективно. В-третьих, события рассматриваются как способ сглаживания фактора сезонности в туризме [4, с. 106].

Несмотря на тот факт, что данный сегмент туристического рынка пока не получил широкого развития в Российской Федерации, можно отметить тенденцию усиления к нему внимания со стороны федеральных и региональных властей.

Стимулирование развития событийного туризма в регионах РФ – цель, поставленная на правительственном уровне. Так, в 2013 году по инициативе Министерства культуры РФ была учреждена премия “Russian Open Event Expo”, направленная на выявление лучших событийных проектов в Российской Федерации. В 2015 году была усилена работа по созданию Национального календаря событий, в котором собирается и систематизируется информация о значимых мероприятиях, проводимых в регионах Российской Федерации.

В 2016 году был впервые презентован туристский событийный календарь города Москвы на 2017–2018 гг. (в него включено порядка 500 событий, проводимых на территории столицы в 2017–2018 гг.). События сгруппированы по рубрикам: фестивали и праздники, художественные выставки, спорт, профессиональные выставки и форумы, столичная жизнь; также есть раздел о детских досуговых мероприятиях, акциях, традиционных

ежегодных сезонных мероприятиях (открытие сезона фонтанов, Церемониальный развод конных и пеших караулов Президентского полка, открытие речной навигации и др.), справочная информация (телефоны городских служб).

Как показала мировая и отечественная практика, развитие событийного туризма значительно влияет на показатели социально-экономического роста территории, создавая новые рабочие места и принося экономическую прибыль организаторам (табл. 1).

В Российской Федерации данный сегмент туристского рынка находится в стадии становления. Так, его доля в мировом событийном туризме составляет всего 2% [12]. Однако растущая популярность данного направления среди туристов позволила Российской Федерации войти в 2013 году в десятку самых популярных стран для этого вида [13]. В России в среднем за год проходит до 4000 событий (для сравнения: в Германии только в 2011 году – 2,72 млн событий).

Таблица 1

Социально-экономические показатели развития событийного туризма в мире и Российской Федерации

№	Событие	Доход от проведения события	Количество рабочих мест, чел.
1.	Каннский кинофестиваль (г. Канн (Канны), Франция, 2009 г.)	194, 7 млн евро	3 200
2.	Пивной фестиваль «Октоберфест» (г. Мюнхен, Германия, 2006 г.)	499 млн евро	12 000
3.	Ежегодный бразильский карнавал (г. Рио-де-Жанейро, Бразилия, 2012 г.)	640 млн долларов	250 000
4.	«Путешествие в Рождество» (г. Москва, Россия, 2016 г.)	2,7 млрд руб	2 000
5.	XXII Олимпийские зимние игры (г. Сочи, Россия, 2014 г.)	85,4 млрд руб.	700 000

Источник: составлено автором на основе данных сети Интернет

Особо надо отметить то внимание, которое на правительственном уровне уделяется организации подобных мероприятий, и выразить надежду, что предстоящий в 2018 году Чемпионат мира по футболу не только принесет огромную пользу России, но и будет способствовать повышению ее привлекательности и

повлияет на турпотоки в Россию на многие годы.

Таким образом, событийный туризм является новым, динамично развивающимся направлением на туристском рынке Российской Федерации в целом и Москвы в частности. В силу своих специфических характеристик он может

рассматриваться как высокодоходное направление внутреннего туризма региона. Вместе с тем, существует ряд вопросов, требующих детальной проработки.

В связи с этим важное практическое значение имеет работа по совершенствованию развития данного направления на

государственном и региональном уровнях. При использовании концептуального подхода событийный туризм может стать катализатором развития туристской сферы региона, обеспечить занятость населения и повысить доход как местного, так и федерального бюджета.

Литература

1. *Биржаков М.Б.* Введение в туризм. – 10-е изд., перераб. и доп. / М.Б. Биржаков. – М.–СПб. : Изд. дом «Герда», 2014. – 544 с.
2. *Бредникова О.А.* Событие как инструмент развития туризма в Ярославской области // Студенческий форум: электронный научный журнал. – 2017. – № 20 (20).
3. *Глушко А.Н.* География туризма : учебное пособие / А.Н. Глушко, А.М. Сазыкин. – Владивосток : ТИДОТ ДВГУ, 2002. – 265 с.
4. *Климова Т.Б., Вишневская Е.В., Стенюшкина С.Г.* Событие как уникальный инструмент развития туристской отрасли (на примере Белгородской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – № 3. – С. 106.
5. *Лакомов Е.А.* Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2013. – С. 17.
6. *Морозов М.А.* Формирование системы показателей для оценки эффективности деятельности регионов в сфере туризма / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Sochi Journal of Economy. – 2015. – № 2 (35). – С. 105–115.
7. *Морозов М.А.* Модель оценки конкурентоспособности туристских дестинаций / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). – 2012. – № 11. – С. 100–108.
8. *Морозов М.А.* Оценка конкурентоспособности туристской дестинации на основе кластерного подхода / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). – 2011. – № 11. – С. 114–124.
9. *Подлесных И.В.* Событийный туризм как одно из перспективных направлений развития туризма в России и Курской области : материалы четвертой Международной интернет-конференции. Научное электронное издание локального распространения / общ. ред. Е.Н. Артёмовой, Ю.С. Степанова. – Орел : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс», 2011. – С. 386–393.
10. Развитие событийного туризма позволит преодолеть сезонность отдыха в России // Рамблер – 21.03.2016. – Режим доступа: https://news.rambler.ru/travel/33102695/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink [дата обращения: 16.01.2018].
11. Развитие событийного туризма позволит преодолеть сезонность отдыха в России // РосТуризм. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/news/10372/> [дата обращения: 16.01.2018].
12. *Сирченко А.А.* О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации / А.А. Сирченко [Электронный ресурс] // Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)». – Режим доступа: http://www.russiaturforum.com/rostov_info [дата обращения: 16.01.2018].

13. Событийный туризм в России активно развивается [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goo.gl/6cYwu6> [дата обращения: 16.01.2018].

References

1. *Birzhakov, M.B.* Vvedenie v turizm. – 10-e izd., pererab. i dop. / M.B. Birzhakov. – M.–SPb. : Izd. dom “Gerda”, 2014. – 544 s.
2. *Brednikova, O.A.* Sobytiye kak instrument razvitiya turizma v Yaroslavskoy oblasti // Studencheskiy forum: elektronnyy nauchnyy zhurnal. – 2017. – № 20 (20).
3. *Glushko, A.N.* Geografiya turizma : uchebnoe posobie / A.N. Glushko, A.M. Sa-zykin. – Vladivostok : TIDOT DVGU, 2002. – 265 s.
4. *Klimova, T.B., Vishnevskaya, E.V., Stenyushkina, S.G.* Sobytiye kak unikal’nyy instru-ment razvitiya turistskoy otrasli (na primere Belgorodskoy oblasti) // Sovremennye prob-lemy servisa i turizma. – 2015. – № 3. – S. 106.
5. *Lakomov, E.A.* Povyshenie konkurentosposobnosti regionov Rossii na osnove raz- vitiya uslug po sobyitiynomu turizmu : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk: 08.00.05. – M., 2013. – S. 17.
6. *Morozov, M.A.* Formirovanie sistemy pokazately dlya otsenki effektivnosti deyatel’nosti regionov v sfere turizma / M.A. Morozov, N.S. Morozova // Sochi Journal of Economy. – 2015. – № 2 (35). – S. 105–115.
7. *Morozov, M.A.* Model’ otsenki konkurentosposobnosti turistskikh destinatsiy / M.A. Morozov, N.S. Morozova // Vestnik Rossiyskogo gosudarstvennogo torгово-eko- nomicheskogo universiteta (RGTEU). – 2012. – № 11. – S. 100–108.
8. *Morozov, M.A.* Otsenka konkurentosposobnosti turistskoy destinatsii na osnove klaster-nogo podkhoda / M.A. Morozov, N.S. Morozova // Vestnik Rossiyskogo gosudarst-vennogo torгово-ekonomicheskogo universiteta (RGTEU). – 2011. – № 11. – S. 114–124.
9. *Podlesnykh, I.V.* Sobytiynyy turizm kak odno iz perspektivnykh napravleniy raz- vitiya turizma v Rossii i Kurskoy oblasti : materialy chetvertoy Mezhdunarodnoy inter- net-konferentsii. Nauchnoe elektronnoe izdanie lokal’nogo rasprostraneniya / obshch. red. E.N. Artyomovoy, Yu.S. Stepanova. – Orel : Federal’noe gosudarstvennoe byudzhethnoe obrazovatel’noe uchrezhdenie vysshego professional’nogo obrazovaniya “Gosudarstven- nyy universitet – uchebno-nauchno-proizvodstvennyy kompleks”, 2011. – S. 386–393.
10. Razvitie sobyitiynogo turizma pozvolit preodolet’ sezonnost’ otdykha v Rossii // Rambler – 21.03.2016. – Rezhim dostupa: https://news.rambler.ru/travel/33102695/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink [data obrashcheniya: 16.01.2018].
11. Razvitie sobyitiynogo turizma pozvolit preodolet’ sezonnost’ otdykha v Rossii // Ros- Turizm. – Rezhim dostupa: <https://www.russiatourism.ru/news/10372/> [data obrashcheniya: 16.01.2018].
12. *Sirchenko, A.A.* O perspektivakh razvitiya sobyitiynogo turizma v Rossiyskoy Feder- atsii / A.A. Sirchenko [Elektronnyy resurs] // Federal’naya tselevaya programma “Razvitie vnutrennego i v’ezdnoogo turizma v Rossiyskoy Federatsii (2011–2018 gg.)”. – Rezhim dostupa: http://www.russiatourforum.com/rostov_info [data obrashcheniya: 16.01.2018].
13. Sobytiynyy turizm v Rossii aktivno razvivaetsya [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://goo.gl/6cYwu6> [data obrashcheniya: 16.01.2018].