

М.Н. Войт

СТИМУЛИРОВАНИЕ РОСТА ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В РОССИЮ ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ РЕЧНЫХ КРУИЗОВ

В статье представлены результаты анализа развития международного въездного туризма в России. Дана оценка экономического эффекта от развития круизного судоходства и его воздействия на экономику России. Выявлены способы увеличения объема туристского потока в Россию посредством развития сферы речных круизов.

Ключевые слова: *въездной туризм, туристская инфраструктура, речной круиз, круизная компания, программа добровольной сертификации, брендовый маршрут.*

M.N. Voit

STIMULATING THE GROWTH OF THE INBOUND TOURIST FLOW TO RUSSIA THROUGH THE DEVELOPMENT OF RIVER CRUISES

The article includes the results of the analysis of international inbound tourism development in Russia. The estimation of economic effect from development of cruise shipping and its impact on the economy of Russia is given. The ways of increasing the volume of the tourist flow to Russia through the development of the river cruise sphere are revealed.

Keywords: *inbound tourism, tourist infrastructure, river cruise, cruise company, voluntary certification program, brand route.*

Введение

В настоящее время наблюдается устойчивый рост интереса к России со стороны иностранных туристов. За последние 10 лет (с 2005 по 2016 г.), согласно данным Федеральной службы государственной статистики, количество посещений России иностранными туристами возросло в 11 раз и в 2016 году составило 24 551 444 человека. Однако количество туристов из России, выбравших отдых в странах дальнего зарубежья, по-прежнему превышает число иностранцев, приехавших с целью туризма в Россию. Подобная тенденция негативно отражается на формировании доходной части бюджета страны в сфере туризма. Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям за 2016 год,

доля туризма в ВВП России составила 5%, что соответствует 151 месту из 172 стран мира.

В 2015 году, согласно докладу Всемирной туристской организации, Россия впервые вошла в десятку наиболее посещаемых туристами государств. В 2017 году рост въездного туризма составил около 6%, что соответствует 27 млн туристских прибытий в год.

Однако если по числу международных туристских прибытий Россия с 2015 года вошла в десятку мировых туристских дестинаций, то по доходам от международного туризма Россия существенно отстает от большинства стран, где развит туризм. В 2015 году доходы России от международного туризма составили \$8,5 млрд, в то время как в США их объем составил \$204,5 млрд, а в Китае – \$114,1 млрд. Подобные показатели

свидетельствуют о наличии проблем с развитием въездного туризма в России и низких расходах иностранных туристов. Лидерами по расходам в последние годы являются туристы из Китая, на долю которых в 2015 году пришлось 23,2% расходов на международные туристские поездки в мире, что подтверждает перспективность развития въездного туризма из Китая.

Основным фактором роста интереса к России со стороны иностранных туристов является большое количество состоявшихся и планируемых к проведению в стране спортивных и деловых мероприятий международного уровня. Среди них Всемирная универсиада в Казани 2013 года и Чемпионат мира по фехтованию также в Казани 2014 года, зимние Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи 2014 года, саммит АТЭС во Владивостоке 2012 года, VII саммит БРИКС в Уфе 2015 года, Чемпионаты мира по хоккею и по футболу в 2016 и 2018 годах соответственно, Кубок конфедераций ФИФА 2017 года, Чемпионат Европы по фигурному катанию в Москве 2018 года и другие. Основная проблема работы с иностранными туристами заключается в преодолении неравномерности въездного туристского потока. Важным аспектом привлечения туристов является разработка туристских маршрутов, включаю-

щих разнообразные объекты туристского интереса, посещение и осмотр которых способны дать целостное представление о России и её многонациональной культуре, а также обеспечение путешествия в комфортных для иностранного туриста условиях с учетом имеющихся культурного и языкового барьеров.

В 2016 году наибольшее количество туристов в России было из Финляндии, Китая, Польши, Германии, Монголии, Прибалтики, США, Италии, Израиля и других стран. Наиболее существен приток туристского потока из Кубы и стран Азии, отмеченных на рис. 1.

Проблемы въездного туризма в Россию

Въездной туристский поток в Россию распределяется неравномерно. Наиболее посещаемы иностранными туристами Москва, Санкт-Петербург и его пригороды, а также города Золотого кольца. Данные города перенасыщены туристскими предложениями, ориентированными на туристов из стран дальнего зарубежья, в то время как Дальневосточный регион, Бурятия, Урал, Якутия и некоторые другие регионы, несмотря на свой высокий туристский потенциал, мало освоены иностранными туристами. В России высоким уровнем развития въездного туризма характеризуется лишь 20% её территории. Требуется переориентация

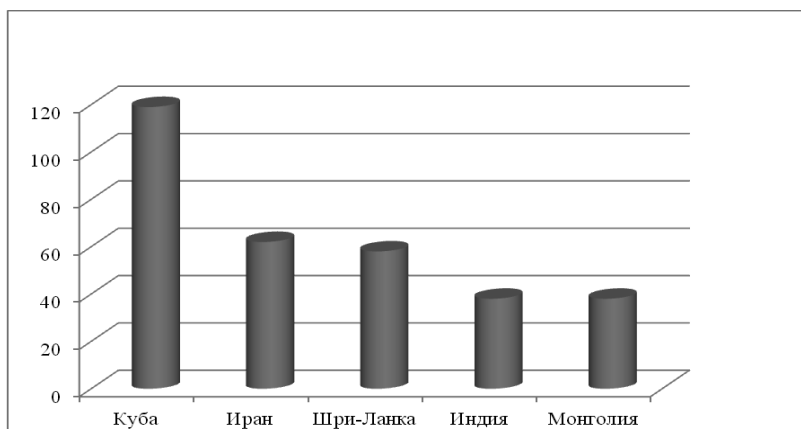


Рис. 1. Страны-лидеры по количеству поездок граждан, въехавших в РФ с целью туризма за 2016 г. по сравнению с 2015 г.

и перераспределение въездного туристского потока на другие туристские маршруты. Однако существуют проблемы, затрудняющие решение данной задачи и сдерживающие развитие международного въездного туризма в целом.

Проблемным вопросом является развитие туристской инфраструктуры в России. По данному показателю, согласно опубликованному в 2017 году докладу Всемирного экономического форума (ВЭФ) по теме «Конкурентоспособность туризма и путешествий», Россия занимает только 55 место. Недоверие у иностранных туристов вызывает в первую очередь качество гостиничных услуг. Международные гостиничные бренды в основном представлены в крупных городах – Москве, Санкт-Петербурге, региональных центрах. Основная причина недоверия – отсутствие обязательной системы классификации средств размещения на территории России. Пока классификация обязательна для средств размещения 11 городов – участников Чемпионата мира по футболу 2018. Большая часть российских гостиниц или не проходила классификацию или имеет категорию «без звезд», что дает весьма неясные представления об уровне обслуживания в таких гостиницах. В настоящее время прошли классификацию 8 721 гостиница (из них 500 добровольно) из 65 000 гостиниц и других средств размещения в России. Госдумой РФ рассматривается Проект Федерального закона № 69251-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты

Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии», согласно которому планируется поэтапное введение обязательной классификации объектов туристской индустрии на территории Российской Федерации [1]. Также к проблемам инфраструктурного характера можно отнести недостаточное количество предприятий питания в регионах для обеспечения иностранных туристов качественными услугами питания с учетом национальных традиций питания.

Существенное значение на комфортность отдыха оказывает наличие языкового барьера: у иностранных туристов возникают проблемы с ориентированием во многих населенных пунктах, где отсутствуют надписи и указатели на английском языке.

В России на базе имеющихся рекреационных ресурсов высокого качества развиты различные виды туризма: экскурсионный, событийный, религиозный, экологический (особенно аграрный), лечебно-оздоровительный, круизный и другие. На рис. 2 представлена доля различных видов туризма на российском рынке, по данным Федерального агентства по туризму России.

Факторы привлекательности круизов по рекам России для иностранных туристов

Наиболее высокой популярностью у туристов из стран дальнего зарубежья пользуются культурно-познавательный,

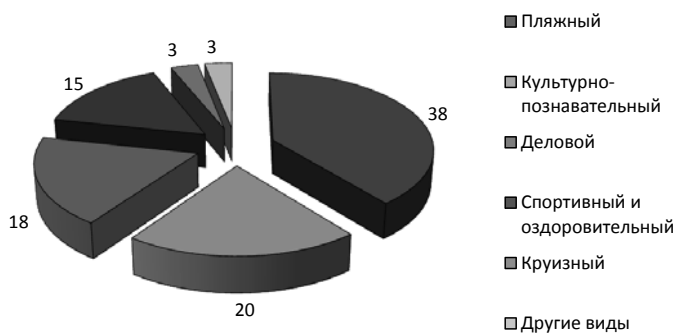


Рис. 2. Виды туризма и их доля на российском рынке, %

круизный, спортивный (посещение крупных международных соревнований) и деловой туризм. Россия входит в первую десятку стран мира по количеству объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Их в РФ 28 (из них 16 отнесены к культурному наследию, а 12 – к природному). При этом 12 объектов расположены на судоходных реках, по которым в настоящее время организуются круизы. Троице-Сергиева лавра, также являющаяся объектом культурного наследия ЮНЕСКО, расположена всего в 70 км на север от Москвы, активно посещается туристами всех религиозных конфессий как уникальный архитектурный комплекс. По озеру Байкал, которое является самостоятельным объектом природного Всемирного наследия ЮНЕСКО, организуются круизы на судах малой вместимости – от 8 до 45 человек. После спуска на воду в 2019 году круизного судна PV300VD «Петр Великий» планируется организация круизов с заходом в Каспийское море и посещением города Дербент, ещё одного объекта наследия ЮНЕСКО. Таким образом, с 2019 года иностранные туристы при взоре круизов по России будут иметь возможность посетить уже 15 объектов культурного и природного Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Важным фактором привлекательности круизов по рекам России является их мультикультурность. В силу того что маршруты речных круизов включают посещение столиц и городов таких этнических республик, как Татарстан, Марий Эл, Чувашия, Карелия, Саха (Якутия), иностранные туристы имеют возможность ознакомиться с уникальной и самобытной культурой различных этносов, в том числе гастрономической, народной, художественной, фольклорной.

Уникальна и концепция речных круизов по рекам России, предполагающая сочетание остановок судна как в крупных городах, так и «зелёные стоянки». Таким образом, в отличие от круизов по рекам Европы, Нилу, Янцзы и некоторым другим, предполагающим посещение городов и осмотр объектов архитектуры, круизы по рекам России сочетают эле-

менты культурно-познавательного, гастрономического и экологического туризма, в некоторых рейсах – событийного. Например, особенность круизных маршрутов по Лене заключается в том, что природные достопримечательности и культура коренных народов Сибири являются основными элементами привлекательности круизов. Знакомство с традиционной культурой коренных народов Сибири происходит в интерактивной форме (участие в праздниках, ритуалах, обрядах, фольклорных концертах, приготовление и дегустация национальных блюд) [2]. Экологическая и этнографическая специфика – только у круизов по Амазонке, но на данной реке отсутствуют крупные города.

В настоящее время в России представлен широкий ассортимент речных и озерных круизов по их географии: на регулярной основе реализуются круизы по 13 рекам и самостоятельные круизы – по озеру Байкал. Все географические направления речных круизов обладают высокой степенью туристской привлекательности [2]. Однако круизы для иностранных туристов представлены не по всем судоходным рекам. Наибольшее количество речных круизов для иностранных туристов организуется по водному пути между Москвой и Санкт-Петербургом. В данном сегменте рынка работают как иностранные круизные компании Viking River Cruises, Volga Dream Cruises, так и российские – ЗАО «Круизная компания «ОРТОДОКС», ОАО «Мостурфлот», ООО «ВодоходЪ». Также для иностранных туристов доступны круизы по Оби и Иртышу (на теплоходе «Ремикс», судоходная компания ООО «НИКА»), Лене (на четырехпалубных теплоходах «Демьян Бедный» и «Михаил Светлов», судоходная компания ООО «Ленатурфлот»). Несущественны объемы организуемых круизов по озеру Байкал, несмотря на активный рост интереса к ним среди туристов из Германии, США, Великобритании. Таким образом, нереализованный потенциал рынка речных круизов для иностранных туристов очень высок, принимая во внимание

низкий уровень транспортной доступности большого числа достопримечательностей, расположенных в регионах на существенном расстоянии от крупных транспортных узлов. Согласно данным НТК «Интурист», посещение регионов России иностранными туристами составляет менее 2% от общего въездного туристского потока. Речной круиз является единственным способом посещения многих достопримечательностей, расположенных в отдаленных от Москвы и Санкт-Петербурга регионах при высоком качестве обслуживания и отсутствии языкового барьера.

Развитие программ добровольной сертификации на круизных судах как инструмент повышения привлекательности круизов для иностранных туристов

Принимая во внимание популярность России среди туристов из стран Азии, в большинстве из которых основная религия – это ислам, перспективным является присоединение круизных судов к программам добровольной сертификации China Friendly, Halal Friendly, India Friendly, Kosher Friendly, Japan Friendly. Цель данных проектов – создание комфортной среды пребывания для туристов из стран, лидирующих по въездному потоку, посредством адаптации средств размещения, предприятий питания и других объектов туристской инфраструктуры к требованиям туристов. Именно судно во время круиза является для туристов средством размещения, на борту которого осуществляются все основные приемы пищи и реализуются культурно-досуговые программы. Важность совместной работы круизных компаний с центрами добровольной сертификации подтверждается тем, что в настоящее время туристами из Китая, страны-лидера по въездному туристскому потоку в Россию, преимущественно выбираются для проживания гостиницы с сертификатом China Friendly.

Одним из факторов роста прибыли круизных компаний от реализации круизов, ориентированных на иностранных туристов, является обоснованный вы-

бор целевого рынка и позиционирование круизных маршрутов. В настоящее время предложение круизных компаний ориентировано преимущественно на туристов из стран Европы и США. Однако речной круиз является дорогим туристским продуктом, как результат – небольшое количество повторных круизов со стороны иностранных туристов по аналогичному маршруту. Туристы из стран Азии пока недостаточно знакомы с речными круизами по рекам России. Таким образом, наиболее перспективны два направления развития сферы круизов: освоение круизными компаниями новых брендовых маршрутов, ориентированных на иностранных туристов (по Волге, Каме, Оке, Северной Двине, Амуру, Енисею), и развитие сотрудничества с туроператорами из стран Азии, в том числе Китая, Ирана, Индии, Японии, Республики Корея и Израиля. Отдельного внимания заслуживают туристы из Китая. В 2014 году Москва получила титул «Самый популярный город Европы у путешественников из Китая». Среди программ экскурсионного обслуживания наиболее востребованы китайскими туристами «Красные маршруты», посвященные советской эпохе и коммунизму. В первый «Красный маршрут» по России было включено посещение Ульяновска, Москвы, Санкт-Петербурга и Казани, позже в маршрут вошли Самара, Екатеринбург и Пермь. Все перечисленные города, кроме Екатеринбурга, расположены по берегам рек. Соответственно «Красный маршрут» может быть реализован в форме речного круиза, однако на сегодняшний день города данного маршрута посещаются туристами из Китая исключительно в рамках автобусных экскурсионных туров.

Создание новых или адаптация уже существующих брендовых маршрутов в речные круизы – возможность для круизных компаний привлечь дополнительное количество иностранных туристов на свои суда и максимизировать прибыль от работы на рынке въездного международного туризма. В настоящее время в России действуют и успешно продвигаются туристские маршруты «Золотое кольцо

России», «Великий Волжский путь», «Великий чайный путь», «Серебряное ожерелье России», «Красный маршрут», «Транссибирский экспресс», «Русские усадьбы», «Великий шелковый путь», «Самоцветное кольцо Урала», «Восточное кольцо России».

Развитие въездного туризма в России является перспективным видом экономической деятельности для формирования дохода страны и роста ВВП, так как иностранные туристы обеспечивают приток валютных поступлений в национальную экономику страны.

Литература

1. Проект Федерального закона № 69251-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». – 23.12.2017. – URL: <http://base.garant.ru/57263667/>

2. Морозов М.А., Морозова Н.С., Войт М.Н. Развитие сферы речных круизов в России : монография. – М. : РосНОУ, 2017. – 176 с.

References

1. Proekt Federal'nogo zakona № 69251-7 "O vnesenii izmeneniy v otdel'nye zakonodatel'nye акты Rossiyskoy Federatsii v tselyakh sovershenstvovaniya pravovogo regulirovaniya okazaniya gostinichnykh uslug i klassifikatsii ob'ektov turistskoy industrii". – 23.12.2017. – URL: <http://base.garant.ru/57263667/>

2. Morozov, M.A., Morozova, N.S., Voyt, M.N. Razvitie sfery rechnykh kruizov v Rossii : monografiya. – M. : RosNOU, 2017. – 176 s.