

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИНДУСТРИИ

Т.V. Mironova

THE CLUSTER APPROACH FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE TOURISM INDUSTRY

Развитие внутреннего и въездного туризма является в настоящее время одним из приоритетных национальных проектов, осуществляемых на федеральном уровне и уровне субъектов. Для России туриндустрия является резервом пополнения доходов бюджетов всех уровней. Сфера туристического рынка охватывает различные сферы экономики, экологии, культуры, здравоохранения, безопасности, международных отношений, образования и занятости. Развитие туризма на отдельно взятой территории стимулирует развитие гостиничного комплекса, транспорта, связи, торговли, общественного питания и строительства.

Особенности туристического бизнеса придают в настоящее время актуальность кластерному подходу, поскольку для туризма типичен широкий диапазон межотраслевых связей, преобладание малого и среднего бизнеса, нематериальный характер турпродукта, разный характер восприятия этого продукта производителями и потребителями [1].

На федеральном и региональном уровнях разработаны и запущены программы по развитию внутреннего и въездного туризма на период до 2016 года, они направлены в первую очередь на повышение востребованности и конкурентоспособности национального туристического комплекса.

Внутренний туризм России имеет свою специфику, которая связана с сезонными колебаниями, обусловленными, во-первых, природно-климатическими условиями, во-вторых, ограниченным количеством предложений по туристическим продуктам, в-третьих, недостаточно развитой туристической инфраструктурой, и, на-

конец, летним периодом отпусков у учащихся и педагогическо-преподавательского состава.

В последнее время сфера услуг отдает предпочтение малым и средним формам предпринимательства, так как эти формы бизнеса имеют ряд преимуществ перед крупными предприятиями и организациями.

По данным статистики, общее число субъектов малого и среднего предпринимательства, например в Республике Башкортостан, в 2011 году составило 32 769, а в 2012 году – 39 181.

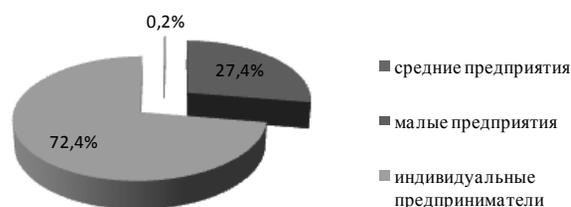


Рис. 1. Структура субъектов малого и среднего предпринимательства

Туристический рынок связан со многими другими отраслями, следовательно, субъекты малого и среднего предпринимательства имеют значительные возможности для становления и развития бизнеса.

В рыночной экономике место и роль малого и среднего предпринимательства определяются их функциями и реальным вкладом в общественное развитие. Туристическая отрасль объединяет в себе не только большое количество предприятий туризма, но и предприятия смежных с туризмом отраслей и те предприятия, которые косвенно участвуют в процессе предоставления услуги туристического характера.

Сегодня концепцию туристической отрасли как кластера развивают на государственном и региональном уровнях.

¹ Преподаватель Белорецкого филиала Международного института экономики и права (МИЭП).

© Миронова Т.В., 2014.

Кластерный бизнес – это совместное развитие компаний, объединенных территорией, инфраструктурой, человеческими ресурсами и прочими характеристиками, которые позволяют наилучшим образом оптимизировать процесс производства и с большей пользой распределять средства на развитие. Главная цель кластеров – это возможность для бизнеса и для региона развиваться динамично и по плану – с учетом стратегии [1].

Следовательно, существование кластера обоюдовыгодно всем участвующим сторонам: государству в лице исполнительных органов и субъектам предпринимательства. В данном случае, туристический кластер в первую очередь – это субъекты малого и среднего предпринимательства. Совместные усилия бизнеса, исполнительной и законодательной власти являются базой для регионального экономического развития. Для формирования кластера необходима высокая степень доверия участников по отношению друг к другу и длительное горизонтальное планирование экономического процесса. Применение кластерного подхода в туристическом бизнесе существенно снижает издержки предприятий, входящих в кластер.

Кластерный подход для малого и среднего предпринимательства имеет ряд преимуществ, к которым можно отнести:

- снижение входных барьеров на рынок за счет унификации в рамках кластера;
- рациональное распределение ресурсов (человеческих, финансовых, технологических, технических);

– распространение положительной репутации кластера на всех его участников [1].

А. Маршалл говорил о том, что существенную роль в кластеризации играют ассоциации предпринимателей. Несомненно, объединение предпринимателей может решать свои проблемы значительно эффективнее, чем отдельно взятый предприниматель. Малый и средний бизнес имеет свои проблемы, которые в сообществе будут решаться в более короткие сроки [1].

Кластерный подход в России получает все большее признание, однако развитию кластеризации мешает объективно низкий уровень развития малого предпринимательства.

Несмотря на активную деятельность региональных властей по формированию кластерных структур, лишь относительно небольшая часть проектов развития кластеров достигла стадии практической реализации.

Подобные тенденции хорошо заметны на местах. Так, г. Белорецк и Белорецкий район входят в суперкластер «Башкортостан» развития внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан.

Приведенные данные на рис. 2 свидетельствуют, что на территории Белорецкого муниципального образования наиболее развита сфера розничной торговли, на втором месте находится бытовое обслуживание населения, на третьем месте – субъекты, предоставляющие услуги физкультуры, спорта и активного отдыха.

Белорецкий район занимает лидирующую позицию по посещаемости, однако следует иметь в виду, что Бурзянский район, хотя и явля-

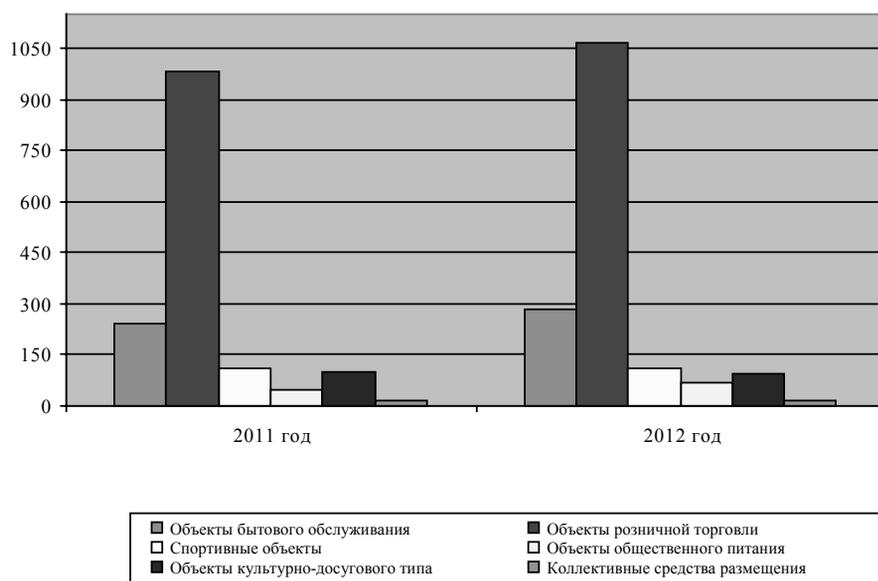


Рис. 2. Динамика показателей объектов туристско-рекреационного кластера, Белорецкий муниципальный район

ется наиболее отдаленным, но, имея уникальные природные объекты, привлекает и иностранных туристов. За период с 2005 по 2010 год их число составило 517 человек. В приведенные данные включены сведения по посещению всех объектов коллективного размещения: в Учалинском районе наибольший удельный вес занимает санаторно-оздоровительное размещение, Бурзянский район не имеет подобных учреждений, Белорецкий район располагает всеми видами КСР. На рис. 3 показана динамика данных показателей за период с 2009 по 2012 год.

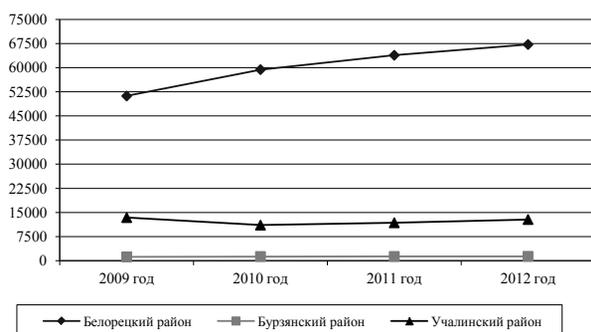


Рис. 3. Динамика показателя размещения туристов в КСР по муниципальным районам за 2009–2012 годы

Рассмотрим среднюю загрузку КСР (коллективных средств размещения) по муниципальным образованиям, входящим в кластеры, – Белорецком, Бурзянском и Учалинском районах (табл. 1).

Таблица 1

Средняя загрузка КСР по муниципальным образованиям

МО	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Белорецкий район	67,5%	68,9%	69,1%	72%
Бурзянский район	72%	70%	72%	73,2%
Учалинский район	63,1%	64%	66%	69%

Загрузка КСР характеризует ресурсный потенциал и хозяйственную деятельность субъектов индустрии туризма и отдыха. Согласно приведенным данным, ни в одном районе существующие объекты не имеют стопроцентной нагрузки. Следовательно, имеется значительный резерв для привлечения и размещения потенциальных туристов. Наибольший потенциал среди районов имеет Бурзянский район.

Далее в табл. 2 приведены данные по средней продолжительности пребывания в КСР по муниципальным районам.

Таблица 2

Средняя продолжительность пребывания в КСР

МО	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Белорецкий район	10,2	8,5	8,3	7,5
Бурзянский район	2	2	2	2
Учалинский район	33	28	28	27,3

Приведенные данные показывают динамику снижения средней продолжительности пребывания по всем районам, в первую очередь это связано с низким качеством предоставляемых услуг и ростом цен на данные услуги. При этом максимальная отрицательная динамика наблюдается в Учалинском районе.

Составим на основе полученных данных рейтинг районов, входящих в кластер (табл. 3).

Таблица 3

Рейтинг районов, входящих в кластер

МО	Количество посетителей	Средняя загрузка КСР, чел.	Средняя продолжительность пребывания, дни	Место
Белорецкий	1	2	2	1
Бурзянский	3	1	3	3
Учалинский	2	3	1	2

Белорецкий район занимает лидирующие позиции в данной классификации, однако следует отметить, что, несмотря на полученные результаты, по динамике посещаемости Бурзянский район отстает только вследствие отсутствия сбора и систематизации информации об объемах внутреннего туристского потока и неразвитости туристической инфраструктуры. В Учалинском районе значительно развита лечебно-оздоровительная сфера, поэтому КСР имеют такие длительные сроки размещения посетителей.

Изучение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туристической индустрии, входящих в кластер, позволит увидеть, в какой сфере туристического бизнеса присутствуют представители индивидуального предпринимательства, юридических лиц и государственных учреждений (данные приведены в табл. 4).

Таким образом, складывается следующая тенденция. При рассмотрении соотношения субъектов предпринимательства по муниципальным районам видно, что в среднем в КСР доля индивидуальных предпринимателей составляет 17,6%, а наибольший удельный вес занимают юридические лица – 48,1%, что объясняется вы-

сокими входными барьерами в данную сферу бизнеса. Следовательно, региональные власти должны сосредоточить внимание на поддержке организаций и разработать и внедрить специальные программы по поддержке, а также выявить существующие административные барьеры и предложить мероприятия по их снижению.

Таблица 4

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в туристической сфере

	КСР, %			Общественное питание			Торговля			Бытовые, транспортные услуги			Активный отдых и спорт					
	ИП	Юр. лица	Гос. учреждения	ИП	Юр. лица	Гос. учреждения	ИП	Юр. лица	Гос. учреждения	ИП	Юр. лица	Гос. учреждения	ИП	Юр. лица	ГУ			
Белорецкий	10,2	71,8	18,0	59,0	36,5	4,5	65,8	33,7	0,5	57,7	38,5	3,8	33,3	20,0	46,7	45,2	40,1	14,7
Учалинский	25,0	62,5	12,5	57,1	14,3	28,6	65,4	34,2	0,4	Данные отсутствуют			50,0	50,0	Нет данных	49,3	40,25	13,8
Бурзянский	–	10,0	20,0	66,7	33,3	–	98,5	0,75	0,75	50	25	25	42,8	57,2	71,7	22,4	5,9	

В сфере общественного питания туристического бизнеса наибольший удельный вес занимают индивидуальные предприниматели, и их доля в среднем составляет 60,9%. Данный показатель отрицательно сказывается на качестве предоставляемых услуг и сервисе, низкой культуре обслуживания клиентов вследствие нехватки у частных предпринимателей средств для поддержания конкурентоспособности своих заведений и направления дополнительных средств для ее повышения.

В торговле также доминируют индивидуальные предприниматели, занимая долю 76,6% среди остальных форм осуществления деятельности. Доля индивидуальных предпринимателей в сфере оказания бытовых услуг составляет

53,8%, что также отражается на их качестве и разнообразии.

В осуществлении деятельности в сфере активного отдыха и спорта в среднем по районам доля предпринимателей составляет 27,7%, юридических лиц – 37,6, учреждений – 34,7.

Приведенные значения показывают, что по статистическим данным, предоставленным тремя муниципальными образованиями, входящими в туристический кластер Республики Башкортостан, наибольшую долю занимают индивидуальные предприниматели в представленных видах предпринимательской деятельности.

Следовательно, можно сделать следующие наблюдения, что, во-первых, индивидуальное предпринимательство является наиболее доступ-

ной и дешевой формой ведения деятельности, во-вторых, в подавляющих случаях не требует значительных капитальных вложений для начала ведения деятельности, в-третьих, налоговая нагрузка ниже, чем для юридических лиц, в-четвертых, низкие входные барьеры в бизнес. Однако использование предпринимателями ограниченного собственными средствами бюджета фирмы отрицательно сказывается на основных параметрах, которые являются основными для привлечения туристов на территорию муниципального образования.

Таким образом, анализ муниципальной практики реализации кластерного подхода в решении задач развития позволяет сделать следующие выводы: в Республике Башкортостан идет внедрение и использование существующих преимуществ кластерного подхода в решении задач модернизации и инновационного развития региона с использованием возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако она сталкивается с существующей спецификой российских условий функционирования государственной власти, науки и образования, бизнеса и общества.

Особая роль в формировании туристических кластеров как возможных точек роста, способствующих повышению конкурентоспособности отдельных муниципальных образований в целом, принадлежит Правительству Республики

Башкортостан. В этой связи на государственном уровне в Республике были разработаны концептуальные и методологические вопросы и нормативно-правовое обеспечение кластерной политики, а также формирования благоприятной экономической среды для функционирования туристических кластеров, входящих в суперкластер. Однако на сегодняшний день проведение кластерной политики в туристической сфере не обеспечено четкой координацией деятельности между республиканскими органами власти и органами местного самоуправления, бизнесом и прочими учреждениями.

Основным механизмом финансирования проектов развития туристических кластеров должно стать использование средств государственных институтов развития, и они должны быть направлены в первую очередь на поддержку СМП и развитие муниципальных проектов с их участием.

Литература

1. Ширихина Е.Ю. Кластерный подход в туризме // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1 (41).
2. Холина Е.Н. Кластерный подход в инновационной политике России: вопросы стимулирования и проблемы развития URL. – [http:// http:// conference.be5.biz/r2011/1523.htm](http://http://conference.be5.biz/r2011/1523.htm)