

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ СЕРВИСНЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

А.А. Kosheleva

INNOVATIVE SOLUTIONS IN THE MANAGEMENT OF SERVICING THE OIL AND GAS COMPLEX OF RUSSIA

Согласно данным Минприроды, Россия обладает одним из наиболее значительных ресурсных потенциалов в мире. При наличии инновационных технологий возможно извлечение 17,8 млрд т уже разведанной нефти. Россия располагает извлекаемыми запасами нефти как минимум на 50 лет вперед. Таким образом, у страны еще остается время для перевода экономики на инновационные рельсы.

Российский рынок нефтегазовых сервисных услуг можно представить в виде трех групп:

- специализированные сервисные предприятия и компании по изготовлению буровых установок, выполнению различных ремонтных работ, приборному оснащению и др., в основном выделившиеся из состава нефтегазодобывающих предприятий и, как правило, ориентирующихся на обслуживание своих «материнских» компаний;

- отечественные сервисные компании, прежде всего геофизические, образовавшиеся на базе соответствующих территориальных отраслевых организаций, – например «Башнефтегеофизика», «Тверьгеофизика», «Хантымансийскгеофизика», «Сибнефтегеофизика» и т.п.;

- международные сервисные компании типа “Schlumberger” и “Halliburton”, обладающие современными технологиями и предоставляющие практически все виды сервисных услуг.

К компаниям, работающим со своими сервисными активами, относятся «Газпром», «Газпромнефть», «Татнефть» и «Сургутнефтегаз». Такие нефтяные компании, как ЛУКОЙЛ, ТНК-ВР, «Башнефть» практически освободились от своих сервисных активов.

Современное состояние российского нефтесервиса можно охарактеризовать следующим образом:

- наличие отставания от нефтесервиса ряда нефтедобывающих стран по технической вооружённости, применению новейших технологий, применению научных разработок, привлечению и использованию финансовых средств;

- недостаточность инвестиционных средств, что позволяет формировать инвестиционные программы и перспективные планы работы компаний на 3–5 лет вперед;

- низкий коэффициент извлечения нефти из пластов. Этот показатель имеет тенденцию к снижению;

- недостаточность необходимых возможностей для увеличения заказов на машиностроительную продукцию отечественных предприятий, что сдерживает обновление основных фондов.

Настоятельная необходимость перехода российского нефтегазового сервиса на качественно новый, инновационный уровень развития диктуется следующими обстоятельствами:

- истощение запасов нефти и газа в традиционных районах добычи с развитой инфраструктурой и необходимость их более полного извлечения;

- рост расходов на геологоразведку, буровые работы, сервисное обслуживание;

- обострение конкуренции за запасы углеводородов и на рынках услуг, что является общемировой тенденцией и приобретает всё большую остроту для России;

- переход к масштабному освоению и эксплуатации труднодоступных и высокорисковых месторождений [3].

Объем рынка отечественного нефтесервиса

¹ Аспирант НОУ ВПО «Российский новый университет».

© Кошелева А.А., 2014.

сегодня составляет более \$25 млрд. При этом российские компании находятся в условиях жесткой конкуренции с западной «большой четверкой»: Schlumberger, Baker Hughes, Weatherford, Halliburton. До 2016 г. предстоит массовое списание буровых установок.

За последние 20 с небольшим лет отрасль получила всего 410 буровых станков, половина из которых – зарубежного производства, во второй же половине лишь «железо» российское, а вся начинка – импортная. В СССР же за одну пятилетку выпускали более 1000 буровых установок. Ю.К. Шафраник отмечает: «Нам нужна обвальная замена станочного парка, чтобы только поддерживать, даже не увеличивать, масштабы бурения» [5].

Особо важным является применение инновационных технологий в газовой промышленности для снижения энергетических и материальных затрат при подготовке и доставке газа потребителям, для повышения безопасности его транспортировки.

Существенного технологического прогресса в нефтегазовой отрасли можно достичь путем целенаправленного применения инновационных технологий в нефтегазовом сервисе, которые обеспечат:

- эффективность работ по разведке нефтегазовых месторождений;
- повышение продуктивности действующих скважин;
- рациональное и эффективное использование ресурсного потенциала месторождений;
- выполнение операций по добыче нефти и газа с надлежащей степенью экологической безопасности [2].

В России имеется немало примеров реализации инновационных решений в области нефтегазовых сервисных услуг.

Компания РУНАКО («Русская насосная компания») разрабатывает для «Юганскнефтегаза» эксклюзивный насос, который позволит нефтяникам работать в условиях, считающихся непригодными для добычи из-за большого количества песка.

Говоря о конкурентоспособности отечественных компаний, руководитель Минэнерго подтвердил, что доля зарубежных компаний на рынке сервисных услуг увеличилась. «Это связано с низкой рентабельностью отечественных компаний, высоким износом оборудования, а также замедлением темпов разработки новых технологий. В ближайшее время усилия государства и лидеров отрасли будут направлены на прекращение этой тенденции» [1].

По мнению Ю.К. Шафраника, «доминирование иностранных компаний на российском нефтесервисном рынке – не просто использование его большей части. Эти компании на самом деле фильтруют и дозируют технологический прогресс, носителями которого они себя в России позиционируют. Та же Schlumberger решает, какие технологии и оборудование каким нашим предприятиям продавать сегодня, или же через год-два, а может, вообще не допускать их распространения у нас столь долго, сколько это возможно. Стратегия понятная – ограничивать модернизацию и усиление российских конкурентов. Такая ситуация подразумевает, что зарубежные компании не только определяют степень отставания конкретных отечественных поставщиков оборудования и услуг от международного уровня, но и влияют на темпы и качество развития всей отрасли» [4].

Неотложным становится обновление парка буровых станков. Если с 1987 по 1991 г. нефтяники получили их в количестве 1012 единиц, то с 1992 по 2012 г. – всего 380. «Нам нужна обвальная замена станочного парка, чтобы только поддерживать (даже не увеличивать) объемы бурения. А на самом деле надо в 2,5–3 раза увеличить объем разведочного бурения и минимум на 13% увеличивать ежегодно бурение эксплуатационное» [6]. Иначе, полагает Шафраник, будут неосуществимы задачи своевременного и эффективного освоения месторождений Восточной Сибири, Дальнего Востока и шельфовых кладовых. Что, кстати, необходимо и для решения президентской задачи по созданию 25 млн рабочих мест.

Важное экономическое значение имеет внедрение различных способов импортозамещения на предприятиях нефтегазового комплекса, стимулирование инвестиционной активности в секторе НИОКР, оказание государственной поддержки продвижения отечественных разработок для нефтегазового сервиса за рубежом, тесное взаимодействие сервисных предприятий с нефтяными компаниями, совершенствование нормативно-правовой базы.

По мнению ряда экспертов, необходимо на законодательном уровне изменить условия ведения нефтесервисного бизнеса:

- увеличить сроки заключения договора с заказчиками (на 3–5 лет);
- сроки их оплаты за услуги с нынешних 90 дней сократить до 25–30 дней;
- уменьшить условия кредитования компаний с 19% годовых до 3–5%.

Новые инновационные решения в управлении сервисным обслуживанием нефтегазового

комплекса России будут способствовать преодолению его отставания от мировых лидеров и значительно повысят конкурентоспособность на мировых рынках нефти, газа и нефтесервисных услуг.

Литература:

1. Зуев А. Нефти становится меньше, бурить придется больше // ТЭК России. – 2013. – № 11. – С. 11–12.

2. <http://burneft.ru/archive/issues/2011-05/2>
3. <http://www.derrick.ru/?f=n&id=20636>
4. http://www.energystrategy.ru/press-c/source/20.06.13_Shafr.htm
5. <http://www.shafranik.ru/news/nefteservis-led-tronulsya>
6. <http://www.oilru.com/news/375102>