

**ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ РОССИИ**

М.А. Mitsurina

**INFLATIONARY PROCESSES OF RUSSIA**

В современном мире показатель инфляции – один из основных индикаторов состояния экономики страны. Инфляция – это процесс обесценивания национальной валюты. Именно в силу значимости национальной валюты задачи прогнозирования и регулирования инфляции входят в число приоритетных при выборе методов экономической политики. Даже незначительный рост инфляции в странах с рыночной экономикой вызывает серьезную озабоченность. Изменения инфляции оказывают влияние на принятие решений в области макроэкономики, учитываются при составлении инвестиционных планов и выборе стратегии развития предприятий.

Актуальность статьи определяется необходимостью постановки и решения задач, связанных с улучшением предвидения и регулирования инфляционных процессов.

Отметим, что официальный прогноз по уровню инфляции от Правительства РФ составляет 4,5%–5,5%.

Инфляция в России по итогам марта 2014 года достигла 1% в сравнении с предыдущим месяцем после 0,7% за февраль [1]. Такие данные приводит сегодня Федеральная служба государственной статистики.

За I квартал 2014 года инфляция в России составила 2,3% (к декабрю 2013).

По оценкам Росстата, в марте в 7 субъектах РФ потребительские цены на товары и услуги в среднем выросли на 1,3% и более, в том числе в Смоленской области – на 1,4%, где цены на продовольственные товары увеличились на 2,3%.

Как отмечают в Росстате, стоимость минимального набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по России в конце прошлого месяца составила 3 тыс. 80,4 рубля и по сравнению

с февралем текущего года увеличилась на 2,7%.

Стоимость набора продуктов питания в Москве в конце марта составила 3 тыс. 654,3 рубля и за месяц выросла на 3,2%, в Санкт-Петербурге – 3 тыс. 508,8 рубля.

Стоимость минимального набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен и не является составляющим элементом величины прожиточного минимума.

В Москве потребительские цены за первый месяц весны 2014 г. выросли на 1,3%, в Санкт-Петербурге – на 1,1%.

В целом за январь – март 2014 г. потребительские цены в России, по данным Росстата, увеличились на 2,3%, в Москве – на 2,7%, в Санкт-Петербурге – на 3% [1].

Общее подорожание продовольственных товаров во многом объясняется повышением цен на овощи и фрукты. Бананы стали дороже на 19,8%, капуста белокочанная свежая – на 10,2%, картофель – на 9,9%, лук репчатый, свекла столовая, морковь – на 5,4–8,5%. При этом цены на чеснок снизились на 0,8%.

Среди наблюдаемых видов молочной продукции на 2,5–3,1% увеличились цены на кисломолочные продукты, творог, сметану и молоко питьевое. Кроме того, на 1,8–2,4% стали дороже консервы томатные, рыба мороженая (кроме сельди), рис шлифованный и печень говяжья. Вместе с тем, цены на овсяные хлопья «Геркулес», национальные сыры и брынзу, крупу гречневую – ядрицу – снизились на 0,2–0,7%.

Если связывать это с падением курса рубля, то тогда цены на импортные товары, которые закупаются за границей, увеличиваются, это естественно, но их удорожание не будет стопроцентно догонять рубль, поскольку в розничной цене даже на импортные товары закупочная цена в валюте не занимает в структуре цены 100% долю.

<sup>1</sup> Студентка НОУ ВПО «Российский новый университет».

© Мицурина М.А., 2014.

Значительная наценка на товары формируется внутри страны за счет транспортировки, логистики, налогов, зарплат, розничной и оптовой наценки. В разных товарах эта величина наценки различна, и, соответственно, удорожание в импортных товарах будет на величину увеличения закупочной составляющей, а не на всю цену сразу. Также стоит учитывать, что импорт товаров осуществляется из разных стран. Да, в международной торговле обычно расплачиваются долларами и евро, но все же производители находятся в разных странах. И цены на эти товары, так или иначе, привязаны к своим валютам, которые, так же как и рубль, упали по отношению к доллару и евро, поэтому конечное увеличение стоимости этих товаров не будет столь значительным [3].

Также свою лепту может внести и сырьевая компонента. Цены на товары, произведенные внутри страны, привязанные к биржевым ценам, также повысятся, поскольку на бирже та же нефть торгуется в долларах, и производители нефти, стали и других подобных товаров, скорее всего, подправят свои внутренние цены под цены в долларах. Это, так же как и импортная составляющая, даст прибавку к инфляции. Величина влияния этой компоненты будет меньше, чем влияние импорта, но все же будет существенной.

Итак, по официальным данным, инфляция была скорректирована и, по данным Банка России, инфляция в России в 2014 году может составить 5-6% [2]. Такой же прогноз делает и Минфин.

С учетом данного показателя Совет директоров Банка России оставил ключевую ставку на уровне 7% годовых и объявил о том, что в ближайшие месяцы она снижаться не будет.

В настоящее время сохраняются существенные инфляционные риски, которые обусловили повышение ключевой ставки 3 марта 2014 г. Нестабильность внешних условий способствует росту экономической неопределенности. В данных условиях приоритетной задачей Банка России является ограничение инфляционных последствий курсовой динамики и поддержание финансовой стабильности.

По оценкам Банка России, в стране продолжает стагнировать промышленное производство, замедляются темпы роста российской экономики, остается низкой инвестиционная активность. Основным источником экономического роста, по мнению ЦБ, является потребительский спрос, угрозой для которого остаются инфляция и рост цен.

Согласно прогнозу, в течение ближайших

15 лет инфляция в России будет колебаться в коридоре 5,2–7,0 процентов в год [4].

В 2013 году уровень инфляции составил 6,5%. Прогноз оказался совершенно точным. На 2014 год прогноз инфляции – 6,3% в год.

В 2015 году инфляция снизится до 5,7 процента. В 2016 и 2017 годах произойдет некоторое повышение инфляции до 6,6% и 7,0% соответственно. В дальнейшем инфляция будет ниже этих уровней. Самая низкая инфляция прогнозируется на 2019 год – 5,2%. Прогноз инфляции на 2025 год – 5,4%. В 2028 году – на уровне 5,6%.

Для снижения инфляции принимаются меры, направляемые на стабилизацию продовольственных рынков: снижение импортных пошлин и повышение экспортных пошлин на ряд инфляционно опасных товаров, меры по стимулированию конкуренции, временно вводились ограничения на рост цен на ряд социально значимых товаров и др.

Реализация этих мер должна привести к перелому негативной тенденции и снижению темпов инфляции.

На снижение инфляции в среднесрочной перспективе нацелена комплексная программа, включающая в себя три группы мер.

Во-первых, меры по стимулированию предложения товаров и развитию конкуренции (особенно на продовольственных и сельскохозяйственных рынках), развитию инфраструктуры торговли, созданию новых рыночных инструментов сдерживания роста тарифов естественных монополий.

Во-вторых, меры бюджетной и денежной политики, направленные на снижение монетарной составляющей инфляции и стимулирование сбережений населения, а тем самым и ограничение избыточного спроса населения.

В-третьих, это меры по стабилизации национальной валюты, укрепление курса рубля на валютных рынках.

Важным аспектом для борьбы с высоким уровнем инфляции является доверие населения к денежно-кредитной политике страны в целом. Это будет способствовать формированию и сохранению низких инфляционных ожиданий.

Для России важнейшим инструментом борьбы с инфляцией должно стать установление контроля над динамикой денежного предложения. При этом важны меры, которые не только ограничивают избыточный рост денег в экономике, но и стимулируют повышение спроса на деньги.

Наряду с ограничением темпов роста денежного предложения не менее важны и перспектив-

ны другие меры: повышение спроса на деньги, постепенная дедолларизация, рост сберегательной активности населения. Необходимы реформы, связанные с рынком труда. Также важна выработка и реализация сбалансированной и последовательной политики, позволяющей нейтрализовать циклические колебания.

### **Литература**

1. <http://www.gks.ru/> – данные Федеральной службы государственной статистики.
2. <http://www.cbr.ru/> – Центральный банк Российской Федерации.
3. <http://www.rbc.ru/> – РосБизнесКонсалтинг (РБК).
4. <http://www.apreson.ru/> – Агентство прогнозирования экономики.