

ОБЗОР НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ПО ТЕМАТИКЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ**THE REVIEW OF SCIENTIFIC-RESEARCH TOPICS ON THEMES OF A TOURIST DESTINATION**

Данная статья посвящена обзору научных публикаций и научно-исследовательских работ по тематике туристской дестинации. В работе рассматриваются опубликованные статьи за последние годы с указанием наиболее актуальных статей, а также авторефераты диссертационных работ, найденные через электронный каталог диссертаций Российской государственной библиотеки.

Ключевые слова: туристская дестинация, туристский кластер, научная статья, диссертация, автореферат диссертации.

This article is devoted to the review of the scientific publications and the research works on themes of a tourist destination.

The recent articles conveying the most relevant information on tourism are considered. The author's abstracts of the latest theses on tourism have been regarded in the article. The data was taken from the online catalogue of dissertations of the Russian State Library.

Keywords: tourist destination, tourist cluster, scientific article, dissertation, abstract of dissertation.

Тематика научных исследований, связанная с туристской дестинацией, очень актуальна на сегодняшний день. В последние годы туризмом как одним из направлений экономики начали заниматься достаточно активно: на федеральном уровне разрабатываются стратегии и программы развития туризма, создаются программы и проекты создания туристско-региональных зон. В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» используются термины «туристская дестинация» и «туристский кластер». Это хороший показатель того, что законодательная база идет в ногу со временем [1].

На региональном уровне разрабатываются внутренние документы, регулирующие развитие туризма в регионе (туристской дестинации). Инициативные группы помогают и предлагают свои мероприятия, позволяющие улучшить положение дел и увеличить туристский поток.

Ни одна научная конференция в сфере туризма не обходится без доклада на тему, связанную с развитием и формированием туристской дестина-

ции или туристского кластера, имеется очень много публикаций в различных научных изданиях.

Туристская дестинация – это новое понятие XXI века в сфере туризма. Не существует четкой унифицированной формулировки данного определения, а также признанных научно-обоснованных методик по формированию туристской дестинации. Впервые термин «туристская дестинация» в российских научных работах по туризму был введен Морозовым М.А. в 1998 году [2].

Автором произведения считается человек, создавший данное произведение. Авторами могут выступать только физические лица. Юридические лица не могут выступать авторами произведений, но могут являться приобретателями имущественного авторского права [3]. Объектами интеллектуальной собственности в этой статье будут рассматриваться статьи и авторефераты диссертационных работ, а их общая тематика будет заключена в ключевых словах «туристская дестинация».

Автором статьи был проанализирован ряд научных работ по тематике, связанной с туристскими дестинациями и туристскими кластерами, информационной базой послужили электронные каталоги библиотек.

¹ Заведующая лабораторией практического маркетинга и туризма, аспирант НОУ ВПО «Российский новый университет».

Электронный каталог периодических изданий научной электронной библиотеки показал 94 статьи [4]. В каталоге представлены статьи за 2012–2013 годы, но было найдено несколько статей 2007 года и 2010 года, которые цитируются и сегодня. В таблице 1 показано количество статей, к которым обращались 1-2 раза.

Таблица 1

Цитирование статей

| Страница электронного каталога | Количество статей | Количество цитирований |
|--------------------------------|-------------------|------------------------|
| 1 страница | 4 статьи | 1 раз |
| | 2 статьи | 2 раза |
| 2 страницы | 2 статьи | 1 раз |
| 3 страницы | 2 статьи | 1 раз |
| | 1 статья | 2 раза |
| 4 страницы | 3 статьи | 1 раз |
| | 2 статьи | 2 раза |
| 5 страниц | 2 статьи | 1 раз |
| | 18 статей | |

Среди остальных 76 публикаций есть статьи, к которым обращались больше двух раз, что означает актуальность написанного материала. Эти статьи представлены в таблице 2.

Через электронный каталог Некрасовской библиотеки были найдены интересные статьи, которые доказывают, что у данной темы не существует границ.

- Морозов, Михаил Анатольевич, доктор экономических наук; профессор. Анализ конкурентных преимуществ (привлекательности) туристской дестинации Наро-Фоминского муниципального района / М.А. Морозов. М.В. Щедловская // Современная конкуренция. – 2013. – № 2 (38). – С. 130–135. (В статье рассматриваются вопросы, связанные с определением конкурентных преимуществ турдестинации Наро-Фоминского района на основе исследования по предлагаемой авторами методике.)

- Семеченко А.Г. Кластерный подход как направление стратегического развития сферы гостиничных услуг туристической дестинации / А.Г. Семеченко // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2013. – № 2. – С. 88–91. (В развитии сферы гостиничных услуг турдестинации необходимо учитывать инновацион-

ные методы и решения. При разработке стратегии развития гостиничного сектора необходимо использовать передовые технологии, а именно кластерный подход.)

- Морозов М.А. Конкурентоспособность туристской дестинации, анализ ее основных конкурентных преимуществ / М.А. Морозов, М.Н. Войт // Современная конкуренция. – 2013. – № 3 (39). – С. 82–92 (отраслевые рынки). (В статье рассматриваются вопросы определения конкурентоспособности турдестинации, а также их основные преимущества.)

Авторами статей выступают не только аспиранты, но и кандидаты и доктора экономических наук, кандидаты исторических и географических наук, ректоры вузов, заведующие кафедрами, доценты [5].

Все научные статьи написаны на одну тему, но все они имеют свое направление, свою особенность. Предоставленный обзор научных публикаций подтверждает актуальность развития туристской дестинации.

Через электронный каталог диссертаций Российской государственной библиотеки автору статьи удалось найти 4 автореферата за последние годы [6].

Первый автореферат принадлежит Геворгяну Артуру Самвеловичу на тему «Повышение конкурентоспособности туристской дестинации на основе развития малого предпринимательства: на примере города Сочи» (диссертация защищена в Сочинском государственном университете в 2011 году).

Второй автореферат – Сайдашевой Оксаны Валерьевны на тему «Формирование туристских дестинаций как фактор устойчивого развития региональной экономики» (диссертация защищена в Краснодаре в 2013 году).

Третий автореферат – «Влияние инфраструктуры на формирование и развитие привлекательности и конкурентоспособности туристской дестинации: на примере Наро-Фоминского района муниципального района». Диссертация была защищена в Москве в 2013 году Щедловской Марией Валерьевной.

Четвертый автореферат был написан в 2007 году Гороховым Александром Феликсовичем в Санкт-Петербурге на тему: «Комплексный подход к формированию маркетинговой стратегии развития туристской дестинации».

Проведенный обзор научных публикаций дает представление о состоянии и направлениях научных исследований по тематике, связанной с формированием и развитием туристских

Цитирование актуальных статей о туристской дестинации

| Название статьи | Автор статьи | Место публикации | Количество цитирований |
|---|---|---|------------------------|
| Социально-экономический ресурс туризма | Ускова Т.В., Дублиничева Л.В., Орлова В.С. | Институт социально-экономического развития территорий РАН (Вологда). – 2011. Монография | 7 раз |
| Оценка понятия «туристская дестинация» в контексте современной туристики | Машкович Е.А. | Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2007. – № 6. – С. 89–92 | 5 раз |
| Стратегия развития г. Сочи как курорта мирового уровня и туристской дестинации | Боков М.А., Геворгян А.С., Демерчян Н.С. | Известия Сочинского государственного университета. – 2011. – № 1. – С. 13–16 | 5 раз |
| Перспективы развития туризма в Приморском крае. Оценка пространственного развития туристских дестинаций Приморского края как основа кластерной политики региона | Мартышенко Н.С., Марченко О.Г. | Российское предпринимательство. – 2010. – № 3-1. – С. 172–176 | 4 раза |
| Применение математических моделей для оценки конкурентоспособности туристской дестинации Наро-Фоминского муниципального района | Морозов М.А., Бубнова Т.В., Щедловская М.В. | Современная конкуренция. – 2012. – № 6 (36). – С. 131–141 | 3 раза |

Таблица 3

Тематика научных статей о туристской дестинации

| Название статьи | Автор статьи | Место публикации |
|---|-----------------|---|
| Подготовка кадров с использованием видекоммуникационных технологий как фактор повышения конкурентоспособности туристских дестинаций | Морозова Н.С. | Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2011. – № 1. – С. 58–62 |
| Управление жизненным циклом дестинации | Гончарова Н.А. | Известия Томского политехнического университета. – 2011. – № 6. – Т. 318 «Экономика, социология и культурология». – С. 52–56. |
| Проблемы правового регулирования туристской дестинации | Завьялова С.В. | Власть и управление на Востоке России. – 2010. – № 3 (52). – С. 152–154. |
| Кластерный подход к пространственному развитию туристских дестинаций региона (на примере Приморского края) | Мартышенко Н.С. | Экономические науки. – 2010. – № 1. – С. 143–147. |

дестинаций. Туристская дестинация – это новое направление в сфере туризма, что дает возможность авторам разрабатывать, творить и внедрять новые методики для увеличения туристского потока, сохраняя достопримечательности Российской Федерации и принося денежные средства в бюджет государства.

Литература

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»: Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/>. (Дата обращения 19.01.2014).

2. Морозов М.А. Дестинация – важнейший элемент туризма // М.А. Морозов, О. Коль. Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 1998. – № 1. – С. 9.

3. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ : практическое пособие / М.А. Невская, Е.Е. Сухарев, Е.Н. Тарасова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – С. 9.

4. Научная электронная библиотека. Полнотекстовый поиск «Туристская дестинация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp (Дата обращения 18.01.2014).

5. Центральная универсальная научная библиотека им. Н.А. Некрасова. Электронный каталог публикаций «Туристская дестинация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nekrasovka.ru> (Дата обращения 16.01.2014).

6. Российская государственная библиотека. Электронный каталог авторефератов диссертаций «Туристская дестинация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://aleph.rsl.ru/F/?func=file&file_name=find-b&local_base=xref (Дата обращения 18.01.2014).