

**СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИИ НЕФТЯНОГО КОМПЛЕКСА РФ
В МИРОВУЮ ЭНЕРГЕТИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ**V.V. Chainikov
I.V. Kulikov**INTEGRATION STRATEGY OF RUSSIA'S OIL COMPLEX
INTO THE GLOBAL ENERGY SYSTEM**

Актуальность данного вопроса объясняется отсутствием такой стратегии в российской практике, что ослабляет позиции отечественных нефтедобывающих компаний на мировом рынке.

Особенности функционирования отечественного нефтяного комплекса как составляющей глобального энергетического пространства позволили обозначить его стратегическую ориентацию с учетом предпосылок и ограничений развития внутренней среды, наиболее вероятных возможностей и угроз внешней среды, складывающейся макроэкономической ситуации в стране, роли и места нефтяного комплекса в отечественной воспроизводственной системе (рис. 1), это:

- разработка отечественными компаниями стратегий, направленных на поиск и завоевание новых рынков, в т.ч. развитие энерготранспортной инфраструктуры;
- повышение инвестиционной привлекательности российского нефтегазового сектора для мировых нефтегазовых ТНК;
- совершенствование нормативно-правовой базы недропользования, приведения ее к мировым правовым стандартам и общим требованиям в этой области бизнеса, в том числе нормам ВТО;
- закрепление компаний в высокотехнологичных секторах мирового рынка;
- развитие энергетической дипломатии России, подготовка соответствующих кадров;

¹ Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики НОУ ВПО «Российский новый университет».

© Чайников В.В., 2014.

² Магистрант кафедры экономики НОУ ВПО «Российский новый университет».

© Куликов И.В., 2014.

– создание новых маршрутов транспортировки нефти, снижающих существующие риски транспортировки нефти и газа из России;

– повышение инвестиционной привлекательности российских компаний для мировых нефтегазовых ТНК.

Очевидно, что реализация указанных направлений на практике предусматривает активизацию как государственной, так и частной инициативы, а также их эффективного взаимодействия на основе реализации различных форм частно-государственного партнерства.

Нефтяная промышленность остается одной из наиболее прибыльных отраслей российской экономики. В частности, нефтяной комплекс (включая транспорт нефти и нефтепродуктов) обеспечивает более 35% поступлений в российский бюджет, а его доля в суммарном экспорте страны превышает 46%. В целом экспортная выручка от реализации ресурсов ТЭК покрывает отечественный импорт. Кроме того, экспорт нефти и газа формирует значительную часть валютных поступлений страны, необходимых для погашения долга по внешним заимствованиям, решения важных социально-экономических проблем [3].

Значительный вклад нефтяного комплекса в экономический рост России внешнеэкономической деятельности страны определяет усиление роли государства в решении проблем нефтяной сферы. Высокоприбыльный капитал из данного сектора переливается в секторы, где рентабельность не так высока. При этом роль «перераспределителя» выполняет государство путем налогового регулирования либо осуществления прямого контроля (в т.ч. над финансовыми потоками) в нефтяном комплексе.



Рис. 1. Стратегическая ориентация нефтяного комплекса России

В настоящее время государственное регулирование отечественного нефтяного комплекса в целом в недостаточной степени способствует реализации стратегических приоритетов его интернационализации (привлечение иностранного капитала к реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, диверсификация путей и рынков сбыта отечественных энергоносителей, укрепление отечественных нефтяных компаний на рынках стран дальнего зарубежья, прежде всего ЕС, оптимизация налогообложения) и направлено, главным образом, на изъятие и аккумуляцию «ценовой» ренты в бюджет. В такой ситуации реализация стратегии, в основе которой лежит перевод экономики на инноваци-

онный тип развития за счет средств нефтяного комплекса, а также мировое лидерство России в энергетической области в силу объективных причин ограничена.

Базовой проблемой, с которой столкнется государство и непосредственные участники российского рынка нефти в процессе его интеграции в мировой рынок энергоресурсов, является необходимость создания соответствующих условий и правил функционирования нефтяной сферы, обеспечивающих максимальную реализацию интересов всех экономических субъектов: страны как участника глобального рынка энергетических ресурсов, региональных нефтяных комплексов, отдельных нефтяных компаний. Решение этой и

других проблем развития отечественного нефтяного комплекса, с одной стороны, должно увязываться с глобальными тенденциями развития нефтяного комплекса, с другой – соответствовать приоритетам социально-экономического развития страны. Взаимоувязывание текущих вопросов развития нефтяного комплекса с приоритетами его интеграции в глобальное энергетическое пространство должно отражаться в комплексной стратегии ВЭД нефтяного комплекса.

Отдельное внимание необходимо уделить методическим рекомендациям к разработке стратегии интеграции нефтяного комплекса в мировую энергетическую систему (стратегии ВЭД). Такая стратегия в российской практике в настоящее время отсутствует, представлены лишь отдельные направления в рамках общих приоритетов внешнеэкономической политики ТЭК страны. Одним из основных экспортных товаров России является нефть, и экспортный потенциал данного ресурса остается исключительно высоким. В связи с этим стратегическая ориентация нефтяного комплекса в системе мирохозяйственных связей является важным вопросом в процессе реализации геостратегических интересов России.

Согласно общепринятым представлениям о методических особенностях процесса стратегического управления в сложных системах, стратегия ВЭД в сфере нефтяного комплекса имеет следующие характеристики.

Во-первых, стратегия ВЭД рассматривается как комплекс мероприятий, направленных на реализацию долгосрочных целей и задач социально-экономического развития государства, в том числе во внешнеэкономической сфере, с учетом рационального вклада нефтяного комплекса.

Во-вторых, соответствует общей концепции социально-экономического развития России и отвечает основным требованиям энергетической стратегии развития страны.

В-третьих, положения стратегии формулируются исходя из приоритетов внешней политики развития нефтяного комплекса.

В-четвертых, корректировка стратегии исходит из объективной оценки складывающейся ситуации, существующих рисков и открывающихся возможностей, прогнозируемых изменений в глобальном энергетическом пространстве, с одной стороны, и макроэкономических условий развития нефтяной сферы, с другой.

Стратегия может меняться во времени в зависимости от социально-экономической и международной ориентации государства на конкретном этапе развития, ситуации на глобальном

энергетическом рынке, в мировой нефтяной отрасли.

В-пятых, механизм реализации стратегии включает систему организационных, экономических и правовых мер и процедур, которые рассматриваются на федеральном, региональном, отраслевом и корпоративном уровнях. Стратегия ВЭД в сфере нефтяного комплекса является основой для разработки стратегии интернационализации деятельности отечественных нефтяных компаний. Стратегии отдельных компаний в данном случае представляют собой стратегии по развитию их ВЭД.

Обоснованные методические рекомендации к составляющим стратегии и структуре позволяют представить общий механизм формирования стратегии ВЭД в сфере нефтяного комплекса (рис. 2).

Важным моментом при разработке стратегии выступает формулировка ключевых направлений и приоритетов внешней политики нефтяного комплекса для решения конкретных задач (т.е. выбор из числа имеющихся альтернатив наиболее результативных и адаптивных направлений к условиям национальной экономики, а также с учетом тенденций глобального развития).

Ориентиры внешнего позиционирования нефтяного комплекса формируются в рамках перехода российской экономики на инновационный путь развития, что определяет важность инновационных направлений в нефтедобыче и нефтепереработке.

Главными векторами перспективного развития ВЭД в сфере отечественного нефтяного комплекса и усиления конкурентных позиций российских нефтяных компаний на мировом рынке нефти являются:

– активизация участия российских компаний в международном разделении труда и получение дополнительных выгод от глобализации мирового производства путем создания собственных и/или встраивания в международные производственно-сбытовые цепочки, в которые интегрируются национальные малые и средние предприятия, используя различные формы аутсорсинга;

– географическая и продуктовая диверсификация, в том числе переход от продажи первичных сырьевых и энергетических ресурсов за рубеж к продаже продукции их глубокой переработки, а также развитие продажи нефтепродуктов, выпускаемых на зарубежных нефтеперерабатывающих заводах, принадлежащих российским нефтяным компаниям;

– формирование и развитие новых крупных центров добычи нефти, в первую очередь –



Рис. 2. Процедура формирования стратегии ВЭД в сфере нефтяного комплекса России



Рис. 3. Важнейшие области стратегии интеграции отечественного нефтяного комплекса в мировой рынок энергоресурсов

в восточных районах России и на шельфе арктических и дальневосточных морей; ресурсосбережение;

- инвестиционно-инновационная кооперация с иностранными партнерами, включая традиционных европейских и новых азиатских;

- стратегическое присутствие России на рынках высокотехнологичной продукции и интеллектуальных услуг в сфере добычи и переработки нефти, производства нефтепродуктов;

- развитие крупных узлов международной транспортной инфраструктуры нефтяного комплекса на территории России, осуществляемое с использованием новых энергетических технологий, ее диверсификации по направлениям,

способам и маршрутам поставок на внутренние и внешние рынки;

- формирование транспортных систем в новых нефтедобывающих регионах [2].

В заключение представим стратегию интеграции отечественного нефтяного комплекса в мировой рынок энергоресурсов, направленные на повышение эффективности функционирования нефтяной сферы, усиление конкурентных позиций российских нефтяных компаний на мировом рынке нефти и придание инновационного вектора их дальнейшему развитию (рис. 3).

Представляется, что ВЭД в сфере нефтяного сектора должна осуществляться с использованием дипломатической поддержки интересов российских нефтяных компаний за рубежом, а

также ряда мер и механизмов государственной энергетической политики. В целях долгосрочного устойчивого развития нефтяного комплекса России в целом, повышения конкурентоспособности отечественных компаний в целом, технологической сбалансированности добычи, переработки и транспорта нефти, расширения выпуска конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью следует изменить производственную структуру нефтегазового комплекса, более

широко внедрять технологические и организационные инновации.

Литература

1. Чайников В.В., Куликов И.В. Российские нефтедобывающие компании на рынке инвестиций // Минеральные ресурсы России. – 2013. – № 6.
2. www.minenergo.gov.ru
3. www.webeconomy.ru