

ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УСАДЬБЫ И УСАДЕБНОГО ТУРИЗМА

THE HISTORY AND THE PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MANOR ITSELF AND MANOR TOURISM

Важнейшим конкурентным преимуществом туристской отрасли Российской Федерации является историко-культурное наследие. На поездки с культурно-познавательными целями приходится около 20% внутреннего туристского потока. Усадебный туризм как подвид культурно-познавательного туризма имеет огромное значение не только в области развития туризма и продвижения Российской Федерации на мировом туристском рынке, но и в области охраны, сохранения и восстановления объектов историко-культурного наследия страны.

Ключевые слова: усадебный туризм, усадебный ансамбль, историко-культурное наследие, внутренний туризм, туристский потенциал, перспективы развития.

The most important competitive advantage of tourism industry of the Russian Federation is the historical and cultural heritage. The number of cultural and cognitive tours accounts for about 20% of the domestic tourist flow. Manor tourism, as a subspecies of cultural, has a great importance not only in tourism development and Russian Federation promotion on the global tourism market, but also in the protection, conservation and restoration of historical and cultural heritage of the country.

Keywords: manor tourism, manor complex, historical and cultural heritage, domestic tourism, tourist potential, development prospects.

Современное развитие туристского бизнеса интенсивно идет во многих направлениях, одним из которых становится усадебный туризм, так как усадебные ансамбли имеют высокий исторический и художественный потенциал, а территории русских усадеб являются излюбленным местом культурного отдыха для огромного числа людей.

В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» признается, что историко-культурное наследие является важнейшим конкурентным преимуществом туристской отрасли Российской Федерации, а на поездки с культурно-познавательными целями приходится около 20 процентов внутреннего туристского потока [1, с. 12].

В то же время, в международном рейтинге конкурентоспособности стран в туристском секторе, опубликованном Всемирным экономическим форумом в марте 2009 года, Россия заняла лишь 59 место из 133 стран, при этом природные богатства нашей страны оцениваются на 5 месте, а объекты культурного наследия – на 9 [2].

Однако для того, чтобы понять, почему именно усадебный туризм так важен для разви-

тия культурно-познавательного туризма в целом, следует изучить само понятие «усадебный», историю ее развития и особенности.

Существует множество определений понятия «усадебный».

В древности существовал ряд терминов, производных от слов *сад, садить*. И.И. Срезневский отмечал следующие значения: 1 – вышивать, *садили жемчугом, сажены яхонтом*; 2 сажать деревья, *дерево сажено, сад, садовник* в современном понимании; 3 – садиться за стол; 4 – завладеть престолом, *брат твой выехал, а ты сидиши в Киеве* [3, с. 432]. Подавляющее большинство этих понятий имеет оттенок постоянности, прочности, неподвижности. От этого же корня произошел термин *усадебный*, которая в XVI в. и позже именовалась *усадищем*, значительно реже – *усадом*.

В.И. Даль в своем «Толковом словаре живого великорусского языка» отметил, что *усадище, усад* – среднерусского происхождения, а *усадебный* – западного, и что оба понятия означают «господский двор на селе со всеми строениями, садом и огородом» [4].

В Большой советской энциклопедии усадебный – это комплекс жилых, хозяйственных, парковых и других построек, составляющих единое архитектурное целое. В XVII – XIX вв. сложился

¹ Студентка НОУ ВПО «Российский новый университет».

тип помещичьей усадьбы (барский дом, обслуживающие постройки, парк, церковь и т. д.). Существовали и городские усадьбы (дом, служебные корпуса, сад). Усадьбой называется также производственный и жилой центр колхоза, совхоза [5].

Достаточно широкое определение данного понятия дается в популярном словаре-справочнике «Туризм, гостеприимство, сервис»: «Усадьба – это комплекс жилых и хозяйственных построек, окруженных парком или садом. Чаще всего под усадьбой подразумевают имение помещика; во второй половине XIX – начале XX в. получили распространение и купеческие усадьбы. В состав усадьбы обычно входили жилой дом (дворец), людская для дворовых, мастерские, конюшни, каретные, хлевы, оранжереи и пр. Неотъемлемым элементом многих усадеб были пруды или запруженная речка, дававшие возможность купаться и заниматься рыбной ловлей. Для защиты от ветров вокруг усадьбы разбивали березовые, липовые и дубовые рощи. Дворянская усадьба сыграла существенную роль в развитии культуры. Многие владельцы усадеб имели крепостные театры и оркестры, картинные галереи и библиотеки, оранжереи и семейные архивы. В течение столетий дворянская усадьба была заметным центром развития культуры, поддержания культурных традиций, сохранения и популяризации отечественного и мирового культурного наследия. Усадебные комплексы представляют высокий интерес для рекреации и туризма. Ряд усадеб в XX в. превращен в общедоступные музеи и заповедники» [6, с. 116].

Данные определения отражают комплексный и многообразный характер русской усадьбы, а также богатую историю ее развития от XIV до начала XXI века.

Однако, ввиду того что усадебный туризм зародился совсем недавно и еще не обрел четкой формы, официального и общепринятого определения усадебного туризма не существует. Поэтому, проанализировав немногочисленные частные определения данного вида туризма и определения туризма и усадьбы как таковых, в данной статье приводится обобщенное определение усадебного туризма.

Усадебный туризм – это вид экскурсионно-познавательного туризма, нацеленный на посещение музеев-усадеб и музеев-заповедников, изучение их истории и культуры, а также на духовно-нравственное обогащение туристов.

Главной особенностью развития русской усадьбы является ее многопрофильность: она представляла собой социально-административ-

ный, хозяйственно-экономический, архитектурно-парковый и культурный центр.

История появления усадеб связана с появлением самих дворян-помещиков и их родовых гнезд, свидетельства существования которых датируются второй половиной XV века.

Даже Москва на ранней стадии своего существования была всего лишь усадьбой. После того как она стала княжеской резиденцией, рядом с княжеским дворцом появились усадьбы придворных, которые первоначально не выходили за пределы кремлевских стен. Однако вскоре знать, которой стало там тесно, начала строить хоромы за пределами Москвы, захватывая новые территории в ее окрестностях. Так появились загородные дворы. Можно сказать, что это усадьбы в их чистом виде, где сельскохозяйственное производство, сведенное к минимуму, играло более декоративную роль, нежели действительно было направлено на удовлетворение насущных потребностей владельца. Именно загородным дворам город обязан своей исторической усадебной планировкой, остатки которой сохранились до нашего времени.

Параллельно с загородными дворами существовали усадьбы, устроенные в вотчинах и поместьях, откуда в город доставляли сельскохозяйственную продукцию (со временем некоторые из них также оказались в черте столицы, перестав быть подмосковными в прежнем значении этого слова). Посещения владельцами своих загородных владений обычно были вызваны лишь проверкой хозяйственной деятельности приказчика или управляющего, а иногда и желанием развлечься псовой или соколиной охотой. Поскольку жить вдали от городских укреплений было небезопасно, загородные усадьбы имели лишь лица, принадлежавшие к высшей знати, располагавшие средствами для того, чтобы содержать большое число вооруженных слуг, хотя и это спасало далеко не всегда, поскольку обычным делом были татарские набеги и буйства московских властителей. Так, в 1568 г. Иван Грозный со своими опричниками уничтожил немало подмосковных усадеб, принадлежавших его приближенным, имевшим несчастье подвергнуться опале.

Однако важнейшим этапом развития усадьбы является период со второй половины XVIII века до второй половины XIX века. Именно в этот период усадебная культура достигла своего наивысшего расцвета, что послужило началом зарождения усадебного туризма. Строительство флигелей, гостевых домов, можно назвать зарождением малых гостиниц. Владельцы усадеб уже

тогда начали создавать частные музеи в своих родовых гнездах, так как здесь столетиями накапливались огромные исторические и художественные ценности – картины, книги, гравюры, мебель, семейные архивы.

Наша страна в плане усадебного туризма некогда имела огромный потенциал. Известно, что в дореволюционной России, по оценкам некоторых экспертов, общее количество усадеб составляло от 40 тысяч и выше. После Октябрьской революции 1917 года практически все русские дворянские усадьбы были оставлены владельцами, большая часть из них подверглась разграблению и дальнейшему запустению. По сведениям национального фонда «Возрождение русской усадьбы», в России на конец 2007 года насчитывалось около 7 тыс. усадеб, являющихся памятниками истории и архитектуры, причем около двух третей из них находились в разрушенном состоянии. В Московской области насчитывается более 3,5 тыс. усадеб, однако, по разным источникам, более 2,5 тыс. из них находятся в заброшенном состоянии или используются не по назначению [7].

К сожалению, бурные политические перемены начала XX века не оставили возможности для сохранения большей части усадебного наследия страны. Огромное количество усадебных комплексов, некоторые из которых уже были «живыми музеями», были безжалостно разграблены, разрушены и сожжены вместе со всеми уникальными культурными ценностями, хранившимися в них столетиями. Руины брошенных на произвол судьбы усадеб – это лишь малая часть того ущерба, который потерпела Россия в годы реформ. Тысячи прекрасных, уникальных усадеб, жемчужин помещицкой культуры, были полностью стерты с лица земли, оставшись лишь в исторических хрониках и на старинных фотографиях.

К сожалению, нужно признать, что в тотальной гибели русских усадеб в XX веке, продолжающейся и в XXI, веке прежде всего виновато людское пренебрежение, варварство и жажда легкой наживы. Вековая дистанция, отделяющая нас от последнего взлета в истории усадебного строительства, позволяет достаточно объективно судить о масштабах созидания и разрушения.

После событий первой русской революции известный исследователь усадебной культуры России барон Н.Н. Врангель с горечью писал: «Бунтующие крестьяне сожгли и уничтожили то немного, что осталось дорогого и милого, что напоминало о том, что Россия когда-то могла называться культурной. В общем костре жгли беспощадно все, что поддавалось сожжению, рвали,

резали, били, ломали, толкли в ступе фарфор, выковыривали камни из драгоценных оправ, плавляли серебро старинных сосудов. В области разрушения у русских не было соперников» [8, с. 264].

Впрочем, многогранная культура России XVIII–XIX веков исчезла, безусловно, не в 1917 году. Были горькие утраты и в предреволюционные годы, хотя в целом единичные, продиктованные в основном экономическими соображениями. Бессмысленные разорения, грабежи и пожары конца 1910–1920-х годов, разрушительная энергия коллективизации и битвы Великой Отечественной войны погубили большую часть усадеб, разбросанных по всей России, и их культурных сокровищ [9, с. 381]. Но что еще хуже, так это по большей части полнейшее равнодушие властей, от местных до федеральных, к нынешнему состоянию оставшихся усадеб. Год за годом наша страна теряет все больше памятников истории и культуры, не желая инвестировать такие затратные, долгосрочные и рискованные проекты, как восстановление усадеб.

Лучом света в этой безрадостной картине остаются благотворительные общества, такие, как: некоммерческое партнерство «Русская усадьба», основанное в апреле 2000 года при содействии Общества изучения русской усадьбы, Института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева Минкультуры РФ и РАН, а также группой энтузиастов; Национальный фонд «Возрождение русской усадьбы», созданный также в апреле 2000 года по инициативе группы единомышленников совместно с Институтом природного и культурного наследия им. Д.С. Лихачева, Российским дворянским собранием и Историко-родословным обществом. Эти негосударственные организации занимаются не только изучением усадебной культуры, но и привлечением российских и иностранных граждан и организаций к восстановлению и сохранению провинциальных усадебных ансамблей.

Возвращаясь к проблемам и перспективам развития усадебного туризма, следует отметить, что необходимость эффективного использования усадебного наследия определяется его историко-культурной, территориальной, социальной и экономической ценностью в качестве ресурса развития регионального туризма. На сегодняшний день существуют показательные усадьбы, которые очень популярны у туристов, в том числе у иностранных – Архангельское, Абрамцево, Кусково, Останкино, Середниково, Ясная Поляна. Однако таких усадеб не так много – всего несколько десятков.

Анализ и систематизация основных проблем развития усадебного туризма выявили основные факторы, препятствующие увеличению спроса как на внутренний туризм в целом, так и на усадебный туризм в частности.

1. Невысокий уровень развития туристской инфраструктуры в регионе, положительная динамика развития наблюдается только в крупных городах.

2. Невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров.

3. Дефицит государственного внимания в области охраны, сохранения и восстановления памятников истории и культуры.

4. Отсутствие полной и актуальной информационной базы по усадебному наследию страны и отдельных регионов.

5. Недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

6. Несоблюдение законодательства в области охраны и использования объектов культурного наследия.

7. Отсутствие тесного взаимодействия между региональными органами власти и с иностранными фондами.

Автор данной статьи полагает, что возможными путями решения проблем развития усадебного туризма являются следующие.

1. Развитие туристской инфраструктуры.

2. Анализ усадебного наследия Московской области и создание информационной базы по усадьбам, мониторинг их состояния.

3. Создание региональной целевой программы по восстановлению и популяризации усадеб как туристского ресурса, включающую:

– реконструкцию усадебных комплексов.

– создание мобильного стенда «Усадьбы Подмосковья» для участия в туристских международных выставках, конференциях.

– тесное сотрудничество с образовательными учреждениями.

4. Привлечение внебюджетных средств и инвестиций.

5. Активное сотрудничество Комитета по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Московской области с Министерством культуры Московской области.

6. Создание благоприятных условий для развития частных музеев-усадоб.

Подводя итог, следует сказать, что важней-

шим конкурентным преимуществом туристской отрасли Российской Федерации является историко-культурное наследие, и потому усадебный туризм имеет широкие перспективы развития. При должном внимании органов государственной власти усадебный туризм может приносить значительную экономическую выгоду. Развитие туристской инфраструктуры, создание современных комплексов наряду с вовлечением в оборот отреставрированных объектов историко-культурного наследия создадут условия для разработки целого ряда новых туристских маршрутов различной направленности. Это позволит удовлетворить потребительский спрос различных категорий туристов, обеспечить все-сезонное функционирование туристских объектов и стабильный рост туристского потока. Однако помимо экономической выгоды усадебный туризм может способствовать развитию социальной и культурной сфер жизни общества, воспитанию гражданской ответственности за сохранение памятников истории и культуры и духовно-нравственному обогащению туристов.

Литература

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы».

2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы.

3. Срезневский И. И. Словарь древнерусского языка. – М., 1989. – Т. 3. – Ч. 1.

4. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля [Электронный ресурс] URL: <http://slovar-dalja.ru/slovar-dalya/usazhivat/41541/> (Дата обращения 12.02.2014).

5. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] URL: <http://bse.sci-lib.com/article114566.html> (Дата обращения 12.02.2014).

6. Аванесова Г.А, Воронкова Л.П., Маслов В.И., Фролов А.И. Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник. – М. : Аспект Пресс, 2002.

7. Единая информационная система «Туризм в России» [Электронный ресурс] URL: <http://www.rostur.ru/interview/447/index.shtml> (Дата обращения 03.02.2014).

8. Врангель Н. Старые усадьбы. – СПб., 1999.

9. Дворянские гнезда России. История, культура, архитектура : очерки / под редакцией М.В. Нащокиной. – М. : Жираф, 2000.