

## ОСОБЕННОСТИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## THE FEATURES OF CHILDREN'S TOURISM RESOURCE BASE IN THE RUSSIAN FEDERATION

*В статье проводится исследование на тему «Выявление особенностей ресурсной базы детского туризма в РФ» с целью создания инновационных, интересных, запоминающихся направлений в области детского туризма.*

**Ключевые слова:** детский туризм, детские туристские ресурсы, инфраструктура детского туризма, краеведение, детский туристский продукт, экскурсия.

*The article presents a study on the identification of the features of the resource base of children's tourism in the Russian Federation with a view to the creation of innovative, interesting, memorable lines in the area of children's tourism.*

**Keywords:** children's tourism, children's tourist resources, infrastructure of children tourism, study of local lore, children's tourism product, excursion.

Для исследования детской ресурсной базы и выявления ее особенностей необходимо сформулировать очень важное положение: чем ресурсы детского туризма отличаются от всех остальных.

Принципиального отличия туристских ресурсов от ресурсов для детского туризма нет, но тем не менее, у последних есть своя специфика. И первое, что хотелось бы подчеркнуть, это то, что потребителями услуг являются школьники, которые зависят от школьных программ и от своих родителей.

Детский туризм в настоящее время все шире используется в России как средство активного отдыха, способствующее гармоничному развитию личности, укреплению здоровья, повышению культурного уровня человека, эффективному использованию свободного времени. Хочется отметить, что для детей, учащихся в школе, существует система обязательных взаимосвязанных форм организации деятельности. К их числу могут быть отнесены уроки, связанные с туристской, краеведческой и экскурсионной работой: уроки с использованием краеведческого и учебного материала по предметам; предметные кружки и факультативные занятия; многодневные путешествия и экспедиции; туристско-краеведческие кружки, секции, клубы; туристско-краеведческие вечера, викторины, конкурсы, соревнования, слеты, конференции; выставки и школьные музеи [1].

<sup>1</sup> Студентка НОУ ВПО «Российский новый университет».

Таким образом, к детским туристским ресурсам можно отнести такие туристские ресурсы, как:

– культурно-исторические и природные, так как они прежде всего связаны со школьной программой по расширению кругозора и накоплению знаний, формированию интереса у детей к учебе в целом;

– рекреационные, так как они помогают развитию физических и духовных сил ребенка и его здоровья.

Когда говорится о туристских ресурсах с точки зрения их использования в сфере именно детского туризма, отдельное внимание уделяется транспортной доступности, безопасности, сезонности, аттрактивности.

Отдельно хочется отметить, что для Российской Федерации в зимние периоды к числу экскурсионно-познавательных туров следует отнести объекты туристского показа, которые находятся на близком расстоянии от места отправления группы. Прежде всего это связано с безопасностью детей, а также продолжительностью самой экскурсии. В зимние периоды плохая дорога и многочисленные пробки ухудшают условия и качество туров, которые были проданы для детей. Плохие условия и низкое качество туров плохо сказываются на детском восприятии предметов окружающего мира.

Не стоит забывать и о возрастных особенностях детей, так как это в большей степени влияет на выбор направления, темы и восприятие ре-

бенком информации. Отличительная черта любого младшего школьника – интерес к окружающему миру. Потребность в приобретении новых знаний не ограничивается знаниями о предметах и вещах, объектах природы, о сезонных изменениях в природе, о людях, их профессиях, труде, праздниках и многом другом. В период с 7 до 10 лет значительно увеличивается запас знаний, которые помогают ребенку социализироваться. Поэтому именно в этот период необходимо проводить как можно больше экскурсий к туристским объектам не только природного, но и культурного показа России. Объектами показа могут быть памятники, музеи, заповедники, парки и т.д., находящиеся на близком расстоянии от отправной точки. Еще одной возрастной особенностью является внимание: его сравнительно небольшая устойчивость, неумение длительно сосредоточиваться на работе, что приводит к отвлечению самого внимания. Для детей в возрасте от 11 и до 14 лет целесообразно проводить однодневные или двухдневные экскурсионные туры в период с сентября по май. А в зимний и летний периоды – отправлять детей в лагерь. Здесь, как правило, дети посещают соседние города, в которых будут представлены объекты туристского показа именно этого города. Это может быть обзорная экскурсия или посещение отдельных памятников, музеев, парков, усадеб, мест, где жили известные писатели, музыканты

и т.д. Вектор посещения прежде всего связан с возрастной особенностью детей. Для детей старшей возрастной группы устраивают длительные маршруты – как культурно-познавательные, спортивные, оздоровительные, так и образовательные по России и за рубежом [2]. В табл. 1 показано соотношение времени года и направление ориентации на определенные ресурсы детского туризма.

Из табл. 1 видно, что детские туристские ресурсы имеют ярко выраженную сезонность. Так, в осенний и весенний периоды используются культурно-исторические ресурсы, а в зимний и летний периоды в основном используются природные рекреационные ресурсы.

В отношении культурно-исторических ресурсов необходимо дать пояснения. С позиции детского туризма историко-культурные объекты могут быть классифицированы следующим образом:

- памятники истории: объекты археологии, мемориальные памятники, старинные военнопоборонительные укрепления, технологические комплексы и сооружения, места жизни и деятельности замечательных людей;
- памятники градостроительства и архитектуры: малые и большие исторические города; архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, объекты культовой архитектуры, народ-

Таблица 1

**Соотношение времени года и ориентации на определенные ресурсы детского туризма**

Времена года	Возрастная группа детей			
	Дошкольники	Дети 6–10 лет	Дети 11–14 лет	Дети 15–18 лет
Осень	Культурно-исторические ресурсы	Культурно-исторические ресурсы	Культурно-исторические ресурсы	Культурно-исторические ресурсы
Зима	Культурно-исторические ресурсы	Культурно-исторические ресурсы	Природные рекреационные ресурсы	Культурно-исторические и природные рекреационные ресурсы
Весна	Культурно-исторические ресурсы	Культурно-исторические ресурсы	Культурно-исторические ресурсы	Культурно-исторические ресурсы
Лето	Природные рекреационные ресурсы	Природные рекреационные ресурсы	Природные рекреационные ресурсы	Культурно-исторические и природные рекреационные ресурсы

**Соотношение видов туристских ресурсов  
применительно к основным  
возрастным группам**

Виды туристских ресурсов	Возрастная группа детей			
	Дошкольники	Дети 6–10 лет	Дети 11–14 лет	Дети 15–18 лет
1	2	3	4	5
Памятники истории			+	+
Памятники градостроительства и архитектуры	+	+	+	+
Памятники искусства		+	+	+
Документальные памятники				+
Детские оздоровительные лагеря		+	+	+
Природные памятники и заповедники	+	+	+	+
Уникальные природные объекты			+	+

ного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства, при-родно-антропогенные ландшафты; предприятия промышленности, сельского хозяйства, транспорта, научные учреждения, высшие учебные заведения, ботанические сады, зоопарки, океанарии и проч.;

- памятники искусства: объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры декоративно-прикладного искусства, музеи, театры, выставочные залы и др.;

- документальные памятники: письменные и графические документы, рукописи и архивы, записи фольклора и музыки, редкие печатные издания.

Как показано, в культурный комплекс составной частью входит природная среда. В городах – это парки и скверы, зеленые насаждения во дворцах и на улицах; в сельской местности – приусадебные участки; в старинных усадьбах и монастырях – ландшафтные рукотворные пейзажные парки и сады. Нарушение исторического ландшафта негативно влияет на аттрактивность культурного объекта [3].

Обязательным условием активного включения памятников в систему детского туризма является их экспонентность: объект экскурсионного показа, а тем более туристского использования, должен обладать степенью подготовленности к показу. Важным показателем информативности культурно-исторических объектов для туристско-образовательных целей считается количество необходимого и достаточного времени для осмотра. Это время в известной степени определяется построением экскурсионного маршрута и доступностью объекта, а также целями образовательного путешествия, уровнем информированности туристов об объекте.

Таким образом, ресурсами детского туризма могут стать как компоненты природной среды, так и объекты антропогенной деятельности, которые обладают свойствами уникальности, исторической или художественной ценности, оригинальности, эстетической привлекательности или целебно-оздоровительной значимости. В рамках организации образовательного тура они могут быть использованы для различных видов и форм туристско-рекреационных занятий учащихся, в том числе оздоровительных, спортивных, развлекательных и др.

В табл. 2 показано соотношение видов туристских ресурсов применительно к основным возрастным группам.

Из табл. 2 видно, что дошкольники в силу своего возраста и несамостоятельности, а также особенностям восприятия окружающей среды из видов туристских ресурсов могут посещать только памятники градостроительства и архитектуры (в том числе зоопарки, океанариумы и т.д), а также природные памятники и заповедники.

Детские туристские ресурсы в Российской Федерации сосредоточены в Центральном регионе, а также в Краснодарском крае. Это связано с расположением объектов туристского показа в значительной близости друг от друга. А также выход к морю в Краснодарском крае обеспечивает массовый поток детского туризма в этот регион.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что детские туристские ресурсы ничем не отличаются от всех остальных. Однако первые имеют свои особенности. Можно выделить критерии отбора объектов для детского туризма и ими могут быть:

- 1) безопасность;
- 2) аттрактивность;
- 3) объект не должен строго соответствовать школьной программе (литература, история, естествознание и др.);
- 4) наличие инфраструктуры: в высшей степени безопасные и в высшей степени недорогие;
- 5) доступность;
- 6) зрелищность.

Таким образом, можно сделать вывод, что для развития детского туризма нужно прежде

всего развивать направления, отвечающие указанным критериям.

### Литература

1. Алиева Л.В., Казанцев В.В. Использование педагогического наследия А.А. Остапец-Свешникова в создании инновационной системы внеурочной работы в общеобразовательном учреждении // Образование и саморазвитие. – 2011. – № 27. – Т. 5. – С. 196–200.
2. Веснин В.Р. Управление персоналом: теория и практика: электронный учебник / под ред. В.Р. Веснина. – М. : Кнорус, 2009. – 517 с.
3. Кускова А.С. Туристское ресурсоведение. – М. : Академия, 2008. – 208 с.