

К.И. Братков, В.А. Гореликов, Д.Г. Степыко, Д.В. Грачева,
Д.А. Фарзалиев

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА В РОССИИ

Аннотация. В статье представлены аналитические материалы, характеризующие деятельность студенческих спортивных лиг и их влияние на отдельные аспекты развития массового спорта в России. Проанализированы физкультурно-спортивные, организационные и финансово-экономические показатели работы лиг, на основании чего выявлено четыре возможных сценария развития студенческих лиг с учетом специфики групп видов спорта – командных игровых, спортивных единоборств, индивидуальных. Авторами исследования сформулированы выводы о возможностях дальнейшего развития студенческого спорта путем создания и развития системы спортивных соревнований по разным видам спорта.

Ключевые слова: студенческий спорт, студенческие спортивные лиги, массовый спорт, физическое воспитание, высшее образование.

K.I. Bratkov, V.A. Gorelikov, D.G. Stepyko, D.V. Gracheva, D.A. Farzaliev

STUDENT SPORTS LEAGUES' ACTIVITIES AS A FACTOR OF MASS SPORTS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract. The article presents analytical materials that characterize the activities of student sports leagues and their influence on certain aspects of the development of mass sports in Russia. The physical fitness and sports performance, organizational, financial and economic indicators of the leagues' activities are analyzed. On the basis of this analysis, four possible scenarios for the development of student leagues are identified, taking into account the specifics of groups of sports – team games, martial arts, individual types. The authors formulate conclusions about the possibilities for further development of student sports through the creation and development of a system of sports competitions in various sports.

Keywords: student sports, student sports leagues, grassroots sports, physical education, higher education.

В России с 2007 года наблюдается объективная положительная динамика в совершенствовании механизмов финансирования субъектов студенческого спорта, нормативного правового регулирования и организационно-методического сопровождения их деятельности благодаря усилению государственного внимания к этой сфере [1].

Выбраженная социальная направленность студенческого спорта, подчеркнутая в работах [2; 3], позволяет говорить о единстве

нескольких процессов – психолого-педагогического, организационно-методического и физкультурно-спортивного, в конечном счете направленных на совершенствование системы физического воспитания в образовательных организациях высшего образования [4; 5].

В исследованиях социокультурного [1], экономического [6] и педагогического [7] характера многократно подчеркивается роль студенческого спорта как специфического вида соревновательной

Братков Кирилл Ильич

кандидат педагогических наук, доцент кафедры спортивного менеджмента, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва. Сфера научных интересов: образование, спорт, педагогические технологии, экономика и менеджмент физической культуры и спорта. Автор более 25 опубликованных научных работ. ORCID: 0000-0002-6825-8409, SPIN-код: 8445-8970, AuthorID: 789801.

Электронный адрес: bratkovk@mail.ru

Гореликов Валерий Афанасьевич

доцент кафедры спортивного маркетинга, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва. Сфера научных интересов: образование, спорт, педагогические технологии, экономика и менеджмент физической культуры и спорта. Автор более 35 опубликованных научных работ. ORCID: 0000-0001-8676-3030, SPIN-код: 1285-5925, AuthorID: 1074645.

Электронный адрес: v_gorelikov@mail.ru

Степыко Дмитрий Геннадьевич

кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник, Военный университет имени князя Александра Невского; доцент кафедры физического воспитания, Российский экономический университет РЭУ имени Г.В. Плеханова, Москва. Сфера научных интересов: образование, спорт, педагогические технологии, экономика и менеджмент физической культуры и спорта. Автор более 50 опубликованных научных работ. ORCID: 0000-0003-0298-8203 SPIN-код: 5395-1882, AuthorID: 852479.

Электронный адрес: dstepuko62@gmail.com

Грачева Дарья Владимировна

преподаватель кафедры физического воспитания, Российский экономический университет РЭУ имени Г.В. Плеханова, Москва. Сфера научных интересов: образование, спорт, педагогические технологии, экономика и менеджмент физической культуры и спорта. Автор более 55 опубликованных научных работ. ORCID: 0000-0003-1390-495X, SPIN-код: 7906-9375, AuthorID: 804419.

Электронный адрес: kuscheva.dv@rea.ru

Фарзалиев Джавид Аллахверди оглы

преподаватель кафедры физического воспитания, Российский экономический университет РЭУ имени Г.В. Плеханова, Москва. Сфера научных интересов: образование, спорт, педагогические технологии, экономика и менеджмент физической культуры и спорта. Автор более 25 опубликованных научных работ. ORCID: 0000-003-3753-9504, SPIN-код: 2558-1043, AuthorID: 796484.

Электронный адрес: farzaliev.dao@rea.ru

деятельности в вопросах развития массового спорта. То есть развитие студенческого спорта должно привести к увеличению общей численности занимающихся физической культурой и спортом в Российской Федерации [8], а также повлиять на эффективность системы подготовки спортивного резерва сборных команд страны с учетом специфики зимних и летних видов спорта [9].

Финансирование студенческого спорта находится в традиционной сфере государственной политики, реализуемой Минспортом России, Минобрнауки России, а также Федеральным агентством по делам молодёжи (Росмолодежь) [10]. При этом анализ опыта зарубежных стран, в особенности США [11], подталкивает к поиску новых путей развития маркетинговой деятельности субъектов студенческого спорта [12].

Основными субъектами в сфере студенческого спорта выступают студенческие спортивные лиги (далее – ССЛ) [13], студенческие спортивные клубы образовательных организаций высшего образования (ССК ООВО), а также региональные и всероссийские организации, такие как Российский студенческий спортивный союз (РССС) и Ассоциация студенческих спортивных клубов России (АССК России).

В этой связи актуальным является уточнение особенностей развития студенческих спортивных лиг по различным видам спорта, создающих условия соревновательной деятельности для обучающихся. Учитывая, что вопросам экономики, управления и маркетинга в сфере студенческого спорта уделяется достаточно внимания на международном [14; 15] и российском [4; 16] уровнях, необходимо выявить перспективы развития ССЛ с применением системного подхода – как части массового спорта России.

Для этого из числа существующих в России на данный момент 26 студенческих спортивных лиг была сформирована выборка из 10 лиг, представляющих разные группы видов спорта:

- *по игровым видам спорта*: Ассоциация студенческого баскетбола (АСБ), Национальная студенческая футбольная лига (НСФЛ), Студенческая хоккейная лига (СХЛ), Студенческая волейбольная ассоциация (СВА);
- *по спортивным единоборствам*: Студенческая спортивная лига самбо (ССАС), Федерация бокса студентов России (ФБСР), Российская студенческая лига тхэквондо (РСЛТ);
- *по неигровым видам спорта*: Студенческая гребная лига (СГЛ), Национальная студенческая шахматная лига (НСША), Студенческая танцевальная лига (СТА).

Для характеристики деятельности ССЛ использовались следующие параметры:

- информация о дате регистрации организации (в случае, если организация создана в виде отдельного юридического лица), показатели финансово-хозяйственной деятельности за четыре последних года (выручка, себестоимость продаж, прибыль);
- информация о количестве подписчиков организации в официальной группе социальной сети «ВКонтакте», наличие или отсутствие официального сайта и его информативность.

Для оценки степени влияния ССЛ на развитие видов спорта в качестве ориентировочных показателей использовались данные из официальных форм статистического наблюдения Росстата и Минспорта России:

- общее количество занимающихся видом спорта по форме 1-ФК (массовый спорт);
- общее количество занимающихся видом спорта по форме 5-ФК (спортивный резерв);

Деятельность студенческих спортивных лиг как фактор развития массового спорта в России

• количество занимающихся видом спорта в возрасте 18–22 лет, по форме 5-ФК (спортивный резерв).

Стоит отметить, что основной прирост по количеству создаваемых в России студенческих спортивных лиг пришелся на 2016–2017 гг., что связано с повышенным вниманием государственных органов власти к сфере физической культуры, спорта и образования, к студенческому спорту. При

этом лиги, созданные до 2015 года, являются достаточно неоднородными по присутствию в информационном пространстве и масштабам своей деятельности (Таблица 1).

Следует предположить, что создание и развитие студенческой спортивной лиги должно влиять на увеличение численности занимающихся данным видом спорта, как минимум, в части занимающихся конкретной возрастной группы (на период обуче-

Таблица 1

Характеристика студенческих спортивных лиг и информационного обеспечения их деятельности

№	Студенческая спортивная лига	Вид спорта	Год регистрации юридического лица	Организационно-правовая форма / статус	Число подписчиков в социальной сети «ВКонтакте»	Официальный сайт
1	Ассоциация студенческого баскетбола	Баскетбол	2007	Некоммерческая организация	93,8 тыс. чел.	Собственный сайт
2	Национальная студенческая футбольная лига	Футбол	2011	Некоммерческое партнерство	9,6 тыс. чел.	Собственный сайт
3	Студенческая хоккейная лига	Хоккей	2016	Ассоциация	11,5 тыс. чел.	Собственный сайт
4	Студенческая волейбольная ассоциация	Волейбол	2013	Ассоциация	6,4 тыс. чел.	Сайт Всероссийской федерации волейбола
5	Студенческая спортивная лига самбо	Самбо	2020	Ассоциация	184 чел.	Собственный сайт
6	Федерация бокса студентов России	Бокс	2019	Общероссийская общественная организация	Отсутствует официальная группа	Нет сайта
7	Российская студенческая лига тхэквондо	Тхэквондо	2002	Общероссийский союз общественных объединений	148 чел.	Нет сайта
8	Студенческая гребная лига	Гребной спорт	2017	Некоммерческая организация – ассоциация	4,1 тыс. чел.	Собственный сайт
9	Национальная студенческая шахматная лига	Шахматы	2016	Ассоциация	–	Сайт Шахматного дома РГСУ
10	Студенческая танцевальная лига	Танцевальный спорт	2006	Представлена на сайте РССС, ликвидирована решением суда с 03 февраля 2021 года	791 чел.	Сайт не работает

Источник: составлено авторами по данным Российского студенческого спортивного союза.

ния в образовательных организациях высшего образования, 18–22 лет). Однако, по данным официальной статистики по форме 1-ФК и 5-ФК Минспорта России, постепенный прирост занимающихся наблюдается вне зависимости от того, насколько динамично развивается студенческая спортивная лига по тому или иному виду спорта. Также незначительные относительно общего количества занимающихся показа-

тели для 18–22-летних групп могут быть вызваны тем, что вузы и студенческие спортивные клубы не представляют статистику 5-ФК в органы государственной власти в области ФКиС. Также эти клубы в меньшей мере вовлечены в систему подготовки спортивного резерва, однако их работа должна стимулировать интерес студенческой молодежи к занятиям разными видами спорта и спортивными дисциплинами.

Таблица 2

Количество занимающихся видами спорта, в которых созданы студенческие спортивные лиги

№	Студенческая спортивная лига	Вид спорта	Занимающиеся, тыс. чел. в России в год		
			По данным 1-ФК (массовый спорт), тыс. чел.	По данным 5-ФК (спортивный резерв), тыс. чел.	Из них в возрасте 18–22 лет, по данным 5-ФК (спортивный резерв), тыс. чел.
1	Ассоциация студенческого баскетбола	Баскетбол	2022 г. – 1 792,2 2021 г. – 1 734,4 2020 г. – 1 687,9	2021 г. – 179,8 2020 г. – 182,5	2021 г. – 2,87 2020 г. – 2,6
2	Национальная студенческая футбольная лига	Футбол	2022 г. – 3 337,9 2021 г. – 3 226,1 2020 г. – 3 090,9	2021 г. – 414,4 2020 г. – 420,4	2021 г. – 8,8 2020 г. – 8,2
3	Студенческая хоккейная лига	Хоккей	2022 г. – 672,3 2021 г. – 672,6 2020 г. – 623,7	2021 г. – 99,6 2020 г. – 100,2	2021 г. – 1,2 2020 г. – 1,9
4	Студенческая волейбольная ассоциация	Волейбол	2022 г. – 2 497,4 2021 г. – 2 403,5 2020 г. – 2 314,8	2021 г. – 228,6 2020 г. – 223,4	2021 г. – 3,5 2020 г. – 3,4
5	Студенческая спортивная лига самбо	Самбо	2022 г. – 369,6 2021 г. – 342,2 2020 г. – 316,5	2021 г. – 94,4 2020 г. – 91,3	2021 г. – 3,8 2020 г. – 4,0
6	Федерация бокса студентов России	Бокс	2022 г. – 449,8 2021 г. – 458,7 2020 г. – 403,2	2021 г. – 154,1 2020 г. – 154,2	2021 г. – 11,4 2020 г. – 9,8
7	Российская студенческая лига тхэквондо	Тхэквондо	2022 г. – 227,9 2021 г. – 216,0 2020 г. – 206,8	2021 г. – 44,7 2020 г. – 44,0	2021 г. – 2,3 2020 г. – 2,1
8	Студенческая гребная лига	Гребной спорт	2022 г. – 17,8 2021 г. – 18,3 2020 г. – 15,9	2021 г. – 7,1 2020 г. – 6,9	2021 г. – 1,2 2020 г. – 1,2
9	Национальная студенческая шахматная лига	Шахматы	2022 г. – 1016,0 2021 г. – 994,5 2020 г. – 917,6	2021 г. – 77,6 2020 г. – 76,6	2021 г. – 0,5 2020 г. – 0,5
10	Студенческая танцевальная лига	Танцевальный спорт	2022 г. – 359,1 2021 г. – 331,2 2020 г. – 316,5	2021 г. – 16,4 2020 г. – 15,3	2021 г. – 0,5 2020 г. – 0,4

Источник: составлено авторами (n = 10 организаций).

Деятельность студенческих спортивных лиг как фактор развития массового спорта в России

Если сопоставить динамику статистических показателей, время создания новых студенческих спортивных лиг и финансово-хозяйственные показатели их деятельности, косвенно характеризующие масштабы и объемы их деятельности, то можно говорить о слабой взаимосвязи между приростом показателей массовости вида спорта и деятельности ССЛ.

Анализ открытых источников на предмет финансово-хозяйственной, экономической и коммерческой деятельности студенческих лиг показал, что маркетинговая привлекательность остается существенно слабым местом развития студенческого спорта. За исключением Ассоциации студенческого баскетбола, лиги, попавшие в выборку, не осуще-

ствляют значимой экономической деятельности с объемами оборотных денежных средств более 5 млн руб. ежегодно (Таблица 3).

На основании проведенного анализа, количественных и качественных характеристик можно уточнить этапы и сценарии развития студенческих спортивных лиг, опираясь на модель жизненного цикла организации, предложенной И. Ализовым [17], представленную на Рисунке.

Наиболее позитивным сценарием развития является ситуация, при которой лига проходит последовательно несколько этапов – от бурного роста количества участников соревнований в течение одного-двух лет существования до стабилизации количественных характеристик в тече-

Таблица 3

Финансово-экономические показатели деятельности студенческих спортивных лиг

№	Студенческая спортивная лига	Вид спорта	Выручка, млн руб.			Себестоимость, млн руб.		
			2022	2021	2020	2022	2021	2020
1	Ассоциация студенческого баскетбола	Баскетбол	43,6	7,8	1,2	43,3	7,8	1,2
2	Национальная студенческая футбольная лига	Футбол	Выручка и себестоимость 2020–2022 гг. – 0,0 млн руб. 2022 г. – баланс (актив) 5,3 млн руб.					
3	Студенческая хоккейная лига	Хоккей	Выручка и себестоимость 2020–2022 г. – 0,0 млн руб. 2021 г. – прочие доходы 77 тыс. руб., 2020 г. – 340 тыс., 2019 г. – 1,7 млн руб.					
4	Студенческая волейбольная ассоциация	Волейбол	Выручка и себестоимость 2020–2022 г. – 0,0 млн руб. 2022 г. – баланс (актив) 744 тыс. руб.					
5	Студенческая спортивная лига самбо	Самбо	н/д	648	н/д	н/д	849	н/д
6	Федерация бокса студентов России	Бокс	Финансово-хозяйственная деятельность не представлена в открытых источниках					
7	Российская студенческая лига тхэквондо	Тхэквондо	Финансово-хозяйственная деятельность не представлена в открытых источниках					
8	Студенческая гребная лига	Гребной спорт	5,4	4,3	–	0,081	0,112	–
9	Национальная студенческая шахматная лига	Шахматы	Финансово-хозяйственная деятельность не представлена в открытых источниках					
10	Студенческая танцевальная лига	Танцевальный спорт	Последние данные за 2016 г. – баланс (актив) – 1,8 млн. руб.					

Источник: составлено авторами на основе открытых данных.

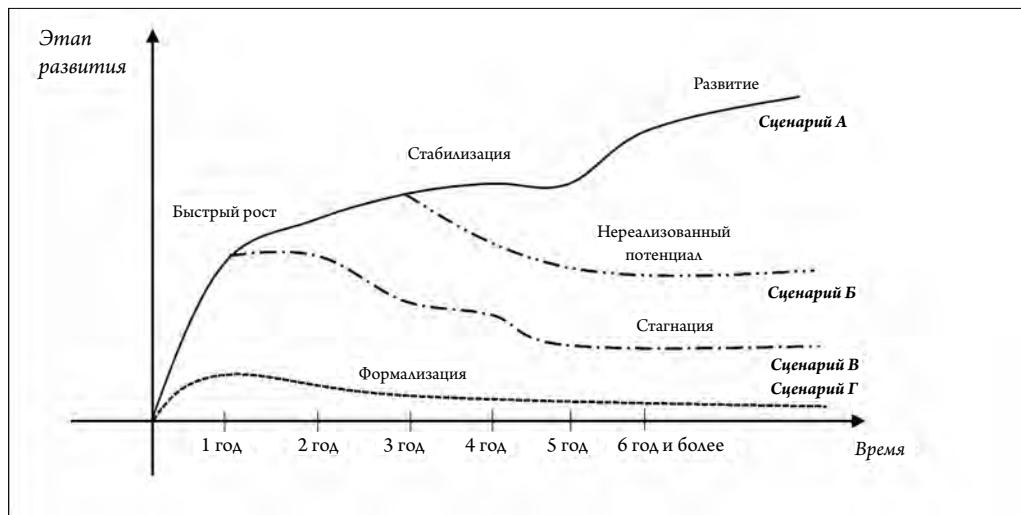


Рисунок. Сценарии и этапы развития студенческих спортивных лиг

Источник: составлено авторами на основе [17].

ние трех-пяти лет и дальнейшее развитие на основании системных маркетинговых и стратегических решений в последующие годы (сценарий А на Рисунке).

В случае, когда студенческая лига проходит период быстрого роста количественных показателей, объединяя всех желающих в едином соревновательном процессе в первые годы существования, возможна ситуация со снижением темпов развития на четвертом и в последующие годы (сценарий Б). Данный период можно назвать нереализованным потенциалом, так как управленческих, маркетинговых мероприятий лиги не хватает, чтобы вовлечь в свою деятельность новых, ранее не заинтересованных, участников (студенческие спортивные клубы, самостоятельные коллективы обучающихся). Стоит предположить, что выход на позитивный сценарий в таком случае требует привлечения дополнительных финансовых и кадровых ресурсов.

Также возможна ситуация, при которой первые три года лига будет развиваться достаточно динамично, в том числе за счет

государственной поддержки и субсидий, после чего наступит стагнация основных показателей, так как иссякнут источники финансирования, но самостоятельных механизмов привлечения необходимых денежных средств создано не будет (сценарий В).

Создание лиг с помощью административных инструментов и «решений сверху» без должного внимания к продвижению самостоятельной лиги (в том числе как отдельного юридического лица) может привести к формализации ее деятельности (сценарий Г), при которой лига существует с минимальными доступными ресурсами и масштабами деятельности, позволяющими избежать ликвидации организации по решению суда или на основании решения руководящих органов (как правило, структур всероссийской спортивной федерации по виду спорта).

На основании вышесказанного логичным представляется использовать такие критерии деятельности студенческих спортивных лиг, которые были бы адаптированы по этапам развития самой организации (Таблица 4).

Деятельность студенческих спортивных лиг как фактор развития массового спорта в России

Таблица 4

Предлагаемые критерии деятельности студенческих спортивных лиг в соответствии с этапом их развития

Этап развития	Критерии
1–2-й годы	Количество спортивно-массовых мероприятий; Количество ООВО-участников лиги; Количество обучающихся, занимающихся видом спорта в ССК-участниках лиги
3–4-й годы	Количество спортивных соревнований; Количество участников мероприятий разной направленности; Количество ООВО-участников лиги; Медиа-популярность лиги (в том числе в соцсетях); Наличие мероприятий для обучающихся с ОВЗ
5-й и более годы	Количество мероприятий; Количество участников мероприятий; Количество ООВО-участников лиги; Доля привлеченных внебюджетных средств; Наличие мероприятий для обучающихся с ОВЗ

Источник: составлено авторами.

При этом системное и всестороннее развитие лиги возможно только с использованием широкого перечня маркетинговых инструментов, характерных для индустрии спорта и социального предпринимательства. Исходя из своих возможностей и потребностей аудитории, спортивные лиги выстраивают свои маркетинговые стратегии, распределяют маркетинговые права между лигой и клубами, определяются со сроками действия данных прав, которые прописываются в маркетинговых регламентах лиг. После этого определяются ценовые, коммуникационные и сбытовые стратегии по каждому из продуктов спортивной лиги [12].

В качестве примеров использования подобных стратегий можно указать на опыт в командных игровых видах спорта. Проводя свои чемпионаты и выставочные турниры, такие спортивные студенческие лиги, как Ассоциация студенческого баскетбола (АСБ), Национальная студенческая футбольная лига (НСФЛ), Студенческая хоккейная лига (СХЛ) и другие, проводят их с качественной маркетинговой поддержкой: узнаваемый брендинг

событий, привлечение спонсоров и партнеров, реализация билетных программ, организация Интернет- и ТВ-трансляций. Все эти возможности и примеры студенческих спортивных лиг показывают определенные возможности по привлечению дополнительного финансирования и повышению популярности самих лиг.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Студенческие спортивные лиги могут быть системообразующим элементом вовлечения населения в возрасте 18–24 лет в регулярные занятия физической культурой и спортом, однако на данный момент динамика статистических количественных показателей и медиа-характеристики (охваты в социальных сетях) студенческих спортивных лиг не позволяют говорить о лидировании данных организаций в вопросах развития массового спорта.

2. Финансово-экономические показатели студенческих спортивных лиг, как правило, не превышают 5 млн руб. в год, что является сдерживающим показателем для их дальнейшего развития, следовательно, актуальным является вопрос формирования

ния механизмов финансирования лиг как самостоятельных субъектов экономики физической культуры и спорта.

3. Продвижение студенческих спортивных лиг должно основываться на опыте лидеров российского студенческого спорта,

в первую очередь – Ассоциации студенческого баскетбола (АСБ) как позитивного примера многолетнего формирования комплексного маркетингового продукта в студенческом спорте – спортивных событий.

Литература

1. Сейранов С.Г. Студенческий спорт как фактор социокультурного развития страны // Материалы I круглого стола научного совета по физической культуре и спорту отделения образования и культуры РАО : Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 5 декабря 2017 г. М., 2018. С. 150–155. EDN YSERFP.
2. Гадалов А.В. Спорт как социальный феномен воспитания студенческой молодежи и ее адаптации в современном обществе // Вестник спортивной науки. 2019. № 2. С. 56–59. EDN OJRZPN.
3. Родин А.В., Губа В.П., Пустошило П.В. Эффективность построения дополнительных физкультурно-оздоровительных занятий со студентами на основе индивидуально-игровых видов спорта // Вестник спортивной науки. 2021. № 4. С. 20–25. EDN MBQCZA.
4. Пешкова Н. В., Карпова А.О. К вопросу управления развитием студенческого спорта в вузах // Теория и практика физической культуры. 2019. № 10. С. 46. EDN WCVKON.
5. Ольховский Р.М., Еремина Е.А. Стратегическое управление развитием видов спорта в студенческой среде // Физическое воспитание и студенческий спорт. 2022. Т. 1. № 1. С. 49–58. EDN JRLUWJ. DOI: 10.18500/2782-4594-2022-1-1-49-58
6. Гуреева Е.А., Гончарова Н.Ю. Развитие массового спорта посредством исследования специфики целевых аудиторий // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2022. Т. 21. № 3. С. 82–88. EDN ULJQMP. DOI: 10.24182/2073-6258-2022-21-3-82-88
7. Степыко Д.Г., Грачева Д.В. Особенности развития студенческого спорта в Москве и за рубежом // Физическое воспитание и студенческий спорт. 2022. Т. 1. № 2. С. 164–174. EDN FLTNRQ. DOI: 10.18500/2782-4594-2022-1-2-164-174
8. Ольховский Р.М., Андриященко О.Н., Аверьясов В.В. Студенческие спортивные лиги – перспективные направления развития массового спорта // Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне (ГТО)» и массовый спорт в системе здорового образа жизни населения: Материалы международной научно-практической конференции. Владимир, 10–12 октября 2016 г. Владимир : Владимирский государственный университет, 2016. С. 219–225. EDN YMKBQV.
9. Братков К.И. Анализ основных тенденций в Российской системе подготовки спортивного резерва по Олимпийским видам спорта // Вестник спортивной науки. 2013. № 4. С. 16–19. EDN TAQPIL.
10. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 № 329-ФЗ. // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/?ysclid=lrstjt8wp354530026(дата обращения: 17.12.2023).
11. Киселев А.А., Гореликов В.А. Сравнительный анализ маркетинговых продуктов студенческих лиг России и США // XVI Международный научный конгресс «Роль бизнеса в трансформации общества – 2021» : сб. материалов в 2 ч. Ч. 1. М. : Университет «Синергия», 2021. С. 465–470.

Деятельность студенческих спортивных лиг как фактор развития
массового спорта в России

12. Гореликов В.А. Маркетинговые продукты российских спортивных лиг как основной источник финансирования // Наука и спорт: современные тенденции. 2022. Т. 10. № 3. С. 73–78. EDN OJQKKT. DOI: 10.36028/2308-8826-2022-10-3-73-78
13. Братков К.И., Гореликов В.А. Менеджмент спортивных организаций. М. : Университет «Синергия», 2022. 112 с. ISBN 978-5-4257-0560-0. EDN CRVXIZ. DOI: 10.37791/978-5-4257-0560-0-2022-1-112
14. Vasold K.L., Deere S.J., Pivarnik J.M. Club and Intramural Sports Participation and College Student Academic Success // *Recreational Sports Journal*. Vol. 43. No. 1. P. 55–66. DOI: 10.1177/1558866119840085
15. Won D., Maxcy J.G. University stakeholders' priorities concerning athletic budget allocations: An application of the contingent budget choice technique // *Journal for the Study of Sports and Athletes in Education*. Vol. 16. No. 3. Pp. 243–261. DOI: 10.1080/19357397.2021.1989359
16. Леднев В.А. Развитие студенческого спорта в России: менеджмент и экономика // Физическое воспитание и студенческий спорт. 2022. Т. 1. № 2. С. 152–157. EDN JSFUUX. DOI: 10.18500/2782-4594-2022-1-2-152-157
17. Adizes I.K. *Managing Corporate Lifecycles*. Santa Barbara, Calif. : Adizes Institute Publications, 2004. 460 p. ISBN 0937120065.

References

1. Seiranov S.G. (2018) Student sport as a factor in the socio-cultural development of the country In: *Materialy I kruglogo stola nauchnogo soveta po fizicheskoy kul'ture i sportu otdeleniya obrazovaniya i kul'tury* RAO [Materials of the 1st round table of the scientific council on physical culture and sports of the department of education and culture of the Russian Academy of Education] : Proc. Int. Sci. and Pract. Conf., Moscow, December 5, 2017. Moscow. Pp. 150–155. (In Russian).
2. Gadalov A.V. (2019) Sport as a social phenomenon of student youth education and its adaptation in modern society. *Sports science bulletin*. No. 2. Pp. 56–59. (In Russian).
3. Rodin A.V., Guba V.P., Pustoshilo P.V. (2021) Effectiveness of construction additional physical education and recreation classes with students on the basis of individual game sports. *Sports science bulletin*. No. 4. Pp. 20–25. (In Russian).
4. Peshkova N.V., Karpova A.O. (2019) Management of university sports development. *Teoriya i praktika fizicheskoy kultury* [Theory and practice of physical culture]. No. 10. Pp. 46. (In Russian).
5. Olkhovsky R.M., Eremina E.A. (2022) Strategic management of sport types development in the student environment. *Physical education and university sport*. Vol. 1. No. 1. Pp. 49–58. DOI: 10.18500/2782-4594-2022-1-1-49-58 (In Russian).
6. Gureeva E.A., Goncharova N.Yu. (2022) Development of mass sports through the study of the specifics of target audience. *Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship*. Vol. 21. No. 3. Pp. 82–88. DOI: 10.24182/2073-6258-2022-21-3-82-88 (In Russian).
7. Stepyko D.G., Gracheva D.V. (2022) Features of the development of student sports in Moscow and abroad. *Physical education and university sport*. Vol. 1. No. 2. Pp. 164–174. DOI: 10.18500/2782-4594-2022-1-2-164-174 (In Russian).
8. Olkhovsky R.M., Andryushchenko O.N., Averyasov V.V. (2016) Student sports leagues – promising directions for the development of mass sports. In: Prokoshev V.G., Babkin V.V. et al. (Eds) *Vserossiyskiy fizkul'turno-sportivnyy kompleks "Gotov k trudu i oborone (GTO)" i massovyy sport v sisteme zdorovogo obraza zhizni naseleniya* [All-Russian physical culture and sports com-