

И.А. Иванова¹
Н.В. Левина²

I.A. Ivanova
N.V. Levina

**КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННОГО
МЕНЕДЖЕРА**

**THE CONCEPTUAL BASIS
FOR THE DEVELOPMENT
OF EFFECTIVE TRAINING
OF A MODERN MANAGER**

В статье рассматриваются вопросы создания эффективной системы подготовки менеджера в высшей профессиональной школе, а также разработки группы критериев оценок эффективности обучения.

Ключевые слова: эффективная система подготовки менеджера, практико-ориентированные знания и умения, интерактивное обучение.

The article considers the questions of the effective system of Manager training creation at the higher professional school, as well as the development of a group of criteria for the estimates of learning efficiency.

Keywords: effective system of Manager training, practice-oriented knowledge and skills, online training.

К факторам, определяющим рост требований к подготовке управленческих кадров на всех уровнях, мы относим: интенсивное вхождение России в международное образовательное сообщество, предъявляющее высокие требования к профессиональной подготовке в целом. Это быстрые и не всегда четко прогнозируемые изменения целей, задач, форм, а зачастую и направленности деятельности организации; это постоянное повышение ответственности за принимаемые решения в условиях конкурентной экономики; устойчивое обновление знаний, востребованных в профессиональной деятельности, что влечет за собой быстрое устаревание информации на бумажных носителях в условиях информационного развития общества.

В ходе решения задачи – подготовки современного менеджера – было установлено, что профессиональный менеджер сегодня и на перспективу – это специалист, самостоятельно решающий с высокой степенью компетентности задачи системного развития коллектива, учреж-

дения или организации на основе многофункционального характера, использующий в зависимости от обстоятельств методы тактического и стратегического управления.

К общепрофессиональным требованиям к современному менеджеру следует относить: *знание* основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации; основных теорий и подходов к осуществлению организационных изменений; основных стандартов и принципов финансового учета, *умение* ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; проводить оценку финансовых инструментов; *владение* современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, методами формирования и поддержания этичного климата в организации [1].

С позиции необходимости создания эффективной системы подготовки менеджера в высшей профессиональной школе систематизированы (на основе анализа профессиональной компетентности) практико-ориентированные знания и умения, обеспечивающие возможность решать в конкретных условиях вопросы:

¹ Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента, маркетинга, индустрии туризма и гостеприимства Евразийского открытого института, г. Москва.

² Кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга, индустрии туризма и гостеприимства Евразийского открытого института, г. Москва.

- создания условий для завоевания лидирующих позиций в управлении и предпринимательстве;

- развития информационных технологий с точки зрения их влияния на структуры и процессы в организации и деятельность менеджеров;

- создания правовых, этических, экономических, социальных и других условий деятельности организации на национальном и глобальном уровнях;

- разработки концепций и реализации процессов, относящихся к производству и маркетингу товаров и/или услуг;

- финансирования предприятия на основе общего представления о бухгалтерском учете и управлении финансами;

- развития корпоративной культуры, управления персоналом, организационных коммуникаций, нововведений и изменений;

- обработки и анализа статистических данных, их использования при принятии решений;

- разработки и реализации стратегии развития;

- постоянного осваивания новых тенденций развития и подходов к бизнесу и менеджменту, таких, как глобализация и международный бизнес, электронная коммерция, управление инновациями и знаниями, социальная ответственность бизнеса и др.;

- непрерывного получения и апробирования специфических управленческих знаний и навыков.

Эффективная подготовка современного менеджера возможна также на основе широкого применения интерактивных технологий с использованием подходов, заложенных в системе дистанционного обучения, на основании чего обоснована совокупность идей развития профессиональной подготовки менеджера: адаптивности, глобализации, интерактивности, комплексности, педагогической целесообразности.

К основным проблемам реализации идей интерактивного обучения будущих менеджеров мы относим: обучение в новой образовательной среде; постоянное изменение информации, представленной в интерактивных средствах обучения, где она не просто разнопланова, но часто противоречива в зависимости от источника и может дезадаптировать учащегося; различие в системах подготовки за рубежом (стандартизация контроля при свободном выборе содержания) и в России (стандартизация содержания при отсутствии единых систем мониторинга успешности обучения) при единых требованиях к выпускникам; различие в условиях обучения за рубежом

и в России; недостаточное владение учащимися методами самоконтроля и самообразования, на основании чего выделены и апробированы механизмы реализации идей подготовки менеджера в вузе.

К организационно-педагогическим условиям подготовки менеджера в вузе на современном этапе развития высшего профессионального образования следует отнести:

- управление учебно-воспитательным процессом на партисипативной основе при доминирующей роли преподавателя;

- разработку и внедрение учебных и учебно-тематических планов на основе использования интерактивных средств обучения;

- определение последовательности и длительности изучаемых предметов, практических заданий совместно со студентом;

- раскрытие тематики и порядка проведения обучения по всем дисциплинам;

- уточнение конечных результатов подготовки, их связи с приобретаемыми знаниями, умениями и навыками как основами профессиональной компетентности менеджера;

- увеличение роли интерактивного обучения;

- обеспечение системности и единства образовательного процесса в условиях, когда источники получения учебной информации разделены во времени и в пространстве;

- практико-ориентированный характер обучения;

- проведение систематического тестирования студентов;

- постоянное устранение разрыва между планируемыми и достигнутыми результатами учебной деятельности;

- обеспечение постоянного взаимодействия с преподавателем, в том числе и через интерактивные формы;

- постоянная мотивация на профессиональное и личностное развитие.

Исходя из требований к подготовке менеджера мы выделили следующие группы критериев и показатели ее эффективности: общепрофессиональные, практико-ориентированные и социально-образовательные.

Общепрофессиональные знания и умения: использовать правовые, этические, экономические, социальные и другие механизмы развития организации; проектирования процессов, стратегий развития; бухгалтерского учета, особенностей финансовой деятельности; принятия решений на основе статистической информации; мотивации на изучение новых форм построения организаций и управления ими.

Практико-ориентированные знания и умения: использовать различные методы управления и прогнозирования; создавать и развивать корпоративную культуру; контролировать процесс финансирования предприятия; развивать информационную культуру.

Социально-образовательные знания и умения: владение и умение использовать различные экономические, психологические подходы; стратегическое и тактическое мышление; лидерские качества; коммуникабельность; мотивация на саморазвитие; умение анализировать социально значимые проблемы и процессы; умение вести самообразовательную работу [5].

Таким образом, нами было установлено, что профессиональный менеджер сегодня и на перспективу – это специалист, самостоятельно решающий с высокой степенью компетентности задачи системного развития коллектива, учреждения или организации на основе многофункционального характера, использующий в зависимости от обстоятельств методы тактического и стратегического управления, современные информационные технологии.

Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» высшего профессионального образования (ВПО), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 года № 544.
2. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. – М. : Дело, 2014. – 275 с.
3. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р. Блэйк, Д.С. Мутон / пер. с англ. И. Ющенко. – Киев : Высшая школа, 2013. – 274 с.
4. Калаков Н.И. Методология прогностического исследования в глобалистике. На материале анализа прогнозирования социально-образовательных процессов : учеб. пособие для вузов / Н.И. Калаков. – М. : Академ. проект : Культура, 2010. – 746 с.
5. Левина Н.В. Организационно-педагогические условия реализации идей и механизмов подготовки менеджера // Науковедение. – 2012. – № 3 (12) [Электронный ресурс].