

Е.А. Некрасова¹
А.В. Носов²

E.A. Nekrasova
A.V. Nosov

ТИПЫ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОГО ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ В СУПРУЖЕСКИХ ПАРАХ

TYPES OF VALUE-SEMANTIC ATTITUDE TO MONEY IN MARRIED COUPLES

В статье рассматриваются результаты эмпирического исследования ценностно-смыслового отношения к деньгам в семье. Выделены типы ценностно-смыслового отношения к деньгам в семье на основе анализа позиций супругов. Раскрываются особенности конфликтов в супружеских парах – носителях разных типов ценностно-смыслового отношения к деньгам.

Ключевые слова: супруги, супружеские пары, отношение к деньгам, ценностно-смысловое отношение к деньгам, типы ценностно-смыслового отношения к деньгам.

The article deals with the typology of value-semantic relationship to money spouses in a family, and describes each of the suggested types. The characteristics of conflicts in married couples – the carriers of different types of value-semantic relationship to money, are investigated.

Keywords: couple, married couples, money, attitude towards money, axiological attitude to money, types of value-semantic relationship to money.

Во многих исследованиях обращается внимание на проблему отношения к деньгам. Изучаются и выявляются особенности отношения к деньгам у личностно зрелых людей [1; 2], представителей конкретных профессий, у людей с разными типологическими особенностями.

Чаще всего эта проблема ставится и рассматривается в рамках исследования экономической социализации личности. В таком контексте рассматриваются условия формирования у детей понимания денег и отношения к ним, оценивается влияние позиций родителей на этот процесс. Однако исследований, которые описывают отношение к деньгам у супругов и его влияние на семейные отношения, на процессы семейной адаптации [3], практически нет. Несмотря на частое упоминание важности выработки единых взглядов и ценностной системы отношений к деньгам

¹ Преподаватель кафедры психологии Военного университета Министерства обороны РФ.

² Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры акмеологии и психологии профессиональной деятельности Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

у супружеской пары в период адаптации, деньги как объект, с которым мы контактируем каждый день и который вызывает столь противоречивые отношения к себе [4], остаётся вне поля современных исследований.

Отсутствие исследований в данной области может быть связано как со сложностью организации изучения супружеских пар, которые не всегда готовы быть объектами исследования, так и с многоплановостью проблемы. Часто исследователи рассматривают деньги исключительно как материальные ценности, тогда как у супружеских пар актуальнее в первую очередь степень схожести и различий значений, которые они приписывают деньгам, места денег в системе ценностей каждого из супругов и формирования на этом основании отношения к деньгам в семье в целом.

Таким образом, деньги в контексте исследования ценностно-смыслового отношения к ним в супружеских парах – это, безусловно, объект материального мира, взаимодействие с которым обусловлено необходимостью существования в социуме, но при этом объект, наделяемый раз-

личными, иногда противоречивыми, смыслами и занимающий различное место в системе ценностей каждого из супругов.

Ценностно-смысловое отношение к деньгам понимается нами как целостная, устойчивая, обобщенная, при этом в разной степени осознанная позиция по отношению к деньгам как объекту окружающей действительности, с приписыванием деньгам индивидуальных значений и определенного места в системе ценностей субъекта. Супруги могут быть носителями разного отношения к деньгам, что связано с их индивидуальной жизненной историей и влиянием родительской и расширенной семьи.

Нами было организовано и проведено эмпирическое исследование ценностно-смыслового отношения к деньгам в супружеских парах. Цель исследования состояла в выявлении типов ценностно-смыслового отношения к деньгам в супружеской паре и оценке характера его влияния на взаимоотношения супругов. В исследовании приняли участие 311 супружеских пар. В выборку вошли студенты Московского гуманитарного экономического института, Московского государственного областного университета, Института бизнеса, психологии и управления, военнослужащие ряда воинских частей Московского округа, курсанты и слушатели курсов повышения квалификации Военного университета.

Для решения поставленных задач был выбран ряд методик. Изучение ценностно-смыслового отношения к деньгам, в соответствии с исследовательской традицией [2], проводилось методом семантического дифференциала. Структурные характеристики брака фиксировались с по-

мощью специально разработанной анкеты. Выраженность конфликтов в паре и их направленность оценивались по методике Алешиной Е.Ю. «Характер взаимодействия супругов в конфликтных ситуациях».

В ходе математического анализа нами были выявлены различия у супругов по отношению к деньгам. На рис. 1 показаны средние значения показателей разницы между супругой и супругом по каждой из пар семантического дифференциала. Так, выявлено, что в паре и супруг, и супруга оценивают деньги одинаково по шкалам «приятный – неприятный» и «бесполезный – полезный». Также следует отметить, что наблюдаются лишь незначительные различия по шкалам «плохой – хороший» и «грубый – мягкий». При этом по шкале «плохой – хороший» женщины оценивают деньги выше, чем их мужья, тогда как по шкале «грубый – мягкий», наоборот, мужские результаты оказываются выше женских.

Оценки супругов наиболее сильно расходятся при оценивании денег по шкалам «неважный – важный», «незначимый – значимый» и «ненужный – нужный». По шкалам «непривлекательный – привлекательный», «незначимый – значимый» и «неважный – важный» оценки, выставленные мужчинами, значительно выше, чем женские. По шкале «ненужный – нужный» женщины оценивают деньги как намного более нужное явление, чем мужчины.

Следовательно, отношение к деньгам по большинству показателей у супругов различное. Это подтверждает наше предположение, что деньги занимают разное место в ценностно-смысловой картине мира каждого из супругов.

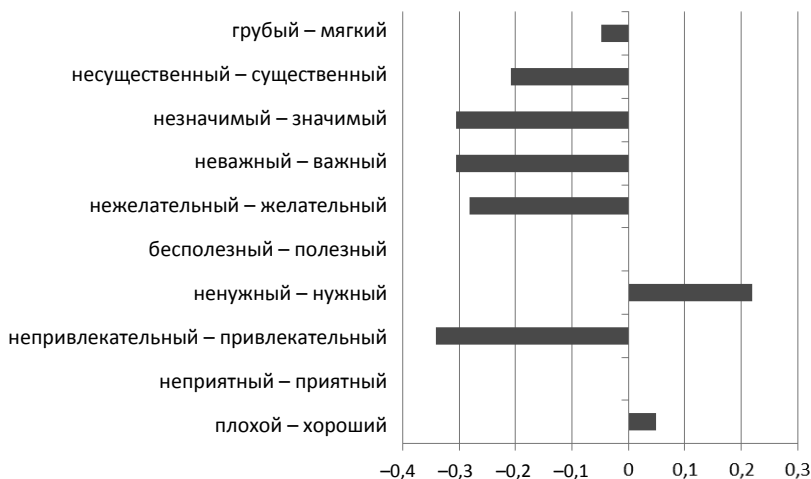


Рис. 1. Среднее значение разницы показателей между супругой и супругом* по методике «Семантический дифференциал»
 (*Примечание: отрицательные показатели свидетельствуют, что мужские оценки выше женских, положительные – наоборот)

Женщины оценивают деньги, в среднем, как менее привлекательный, но более значимый, важный и желанный объект окружающей действительности, чем мужчины.

Для выявления компонентов ценностно-смыслового отношения к деньгам в супружеских парах был проведен факторный анализ показателей шкал семантического дифференциала. Для этого по каждой шкале был вычислен показатель, характеризующий ценностно-смысловое отношение к деньгам семьи в целом. Методом анализа главных компонент было выделено два фактора, определенных нами как рациональный и эмоциональный (или иррациональный) (табл. 1)

Таблица 1

Факторная матрица

	Рациональный	Эмоциональный
Хороший		0,61
Приятный		0,854
Привлекательный		0,832
Нужный	0,787	
Полезный	0,856	
Желанный	0,681	0,52
Важный	0,86	
Значимый	0,889	
Существенный	0,856	
Мягкий		0,672

Рациональный фактор составили характеристики, свидетельствующие об оценке денег

в их общественном значении как средства удовлетворения потребностей. Он включает в себя показатели по шкалам: «значимый – незначимый», «важный – неважный», «полезный – неполезный», «существенный – несущественный», «нужный – ненужный», «желанный – нежеланный» перечисленные по убыванию их веса.

Второй фактор, определённый нами как эмоциональный, отражает характер переживания супругов и совокупность эмоциональных реакций супружеской пары на деньги, как один из объектов действительности. Он включает в себя показатели по шкалам: «приятный – неприятный», «привлекательный – непривлекательный», «мягкий – грубый», «хороший – плохой», «желательный – нежелательный».

Кластерный анализ полученных данных позволил выделить три типа ценностно-смыслового отношения к деньгам у супружеских пар (рис. 2).

Первый тип ценностно-смыслового отношения к деньгам в паре отличается наличием неярко выраженного рационального фактора и сильно выраженного эмоционального. Он получил название «сверхценный», в связи с тем что деньги в данной паре воспринимаются как ценность, к которой испытываются сильные эмоции. Значение денег высоко. В некоторых случаях они могут выступать как самостоятельная цель.

Второй тип назван «обесценивающим», для него характерно отрицание рационального значения денег на фоне средней выраженности эмоционального отношения к ним. В этом случае проявляется принижение значения денег, деньги вызывают только эмоции при непосредственном взаимодействии с ними. Отношение к деньгам

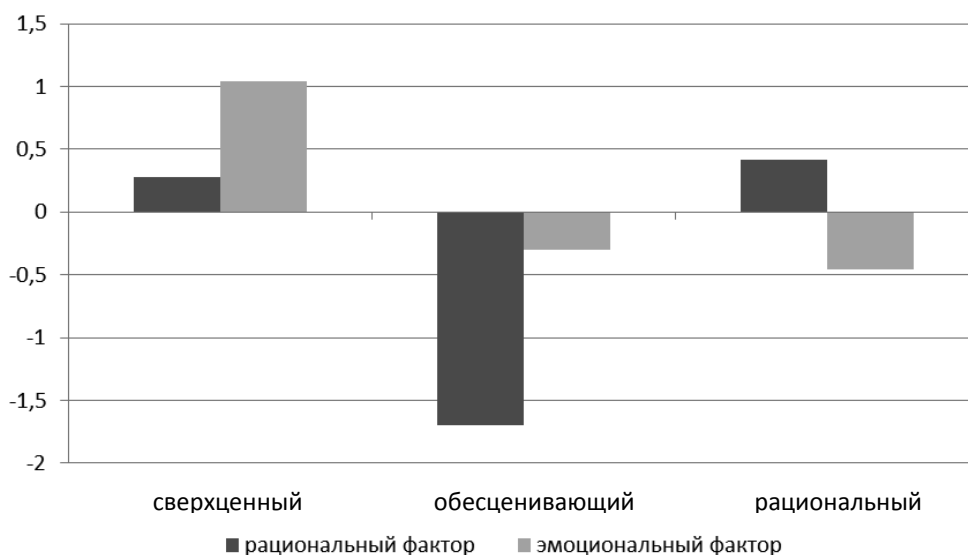


Рис. 2. Типы ценностно-смыслового отношения к деньгам в супружеских парах

осложнено наличием множества стереотипов и противоречий в их восприятии.

Третий тип – «рациональный», подразумевает в целом рациональное отношение к деньгам, при отсутствии ярких эмоциональных переживаний. Такие пары в первую очередь видят в деньгах инструмент и в меньшей степени склонны приписывать им дополнительные смыслы. У них деньги редко имеют ведущее положение

среди ценностей и не вызывают сильных положительных или отрицательных эмоций.

На рис. 3 показано, что самым распространенным в выборке является «рациональный» тип – 48,80%. В меньшей степени представлен «обесценивающий» тип – всего 19,50%, что может быть связано с тем, что в выборку вошли представители разных возрастных групп и пары, имеющие различный стаж совместной жизни.

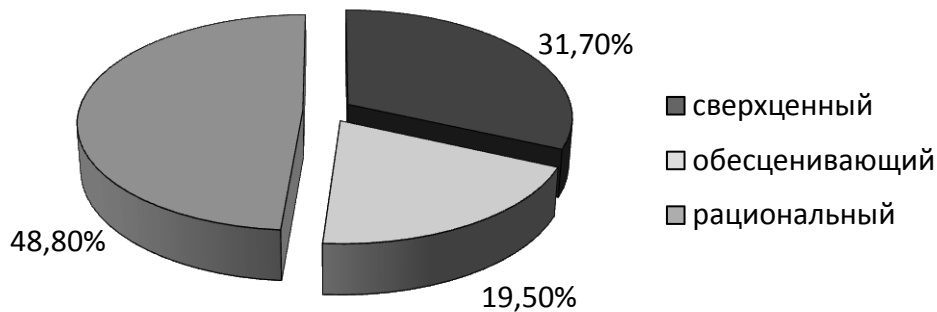


Рис. 3. Распределение супружеских пар по типам ценностно-смысловых отношений к деньгам

Дальнейший анализ позволил выявить особенности взаимодействия супругов в семьях, относящихся к различным типам ценностно-смыслового отношения к деньгам (рис. 4).

Значительные различия между типами по шкале «расхождение в отношении к деньгам» позволяет сделать вывод о правомерности выделения типов ценностно-смыслового отноше-

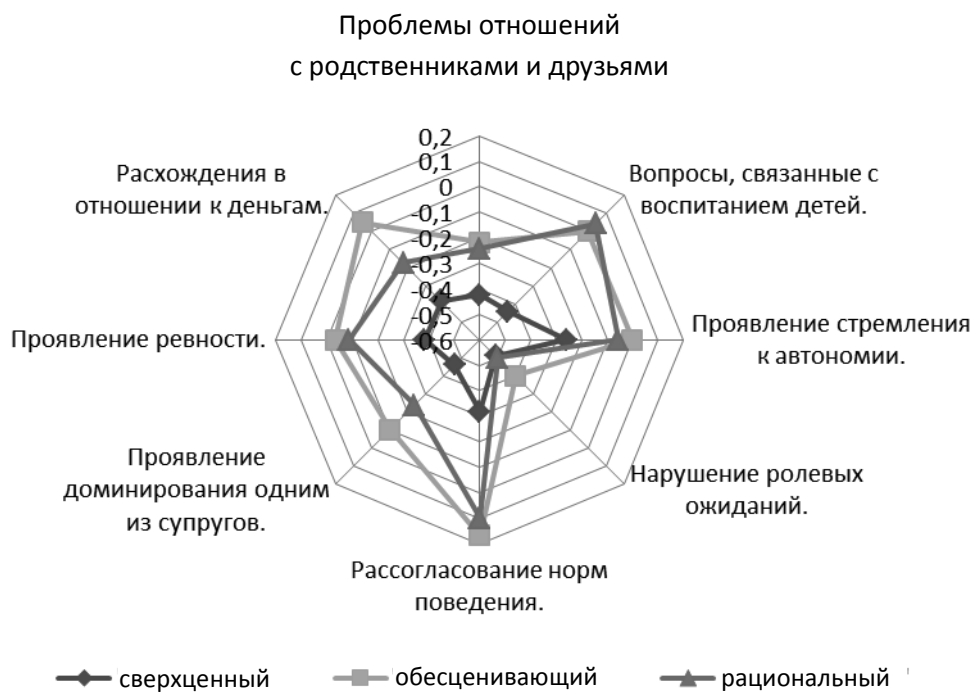


Рис. 4. Профили конфликтного поведения в парах с разным типом ценностно-смыслового отношения к деньгам

ния к деньгам. Следует отметить, что по шкалам «нарушение ролевых ожиданий», «проявление стремления к автономии», «рассогласование норм поведения» значения у типов «обесценивающего», «сверхценного» и «рационального» типов схожи. Это объясняется тем, что данные показатели не зависят от отношения к деньгам и могут быть объяснены при изучении других сторон супружества.

По шкалам «вопросы, связанные с воспитанием детей», «проблемы отношения с родственниками и друзьями», «проявление ревности» близки результаты у типов «обесценивающего» и «рационального», что может говорить о более высокой склонности представителей данных типов к конфликтам по вопросам взаимодействия с другими людьми.

Как видно из рис. 4, наименьший уровень конфликтности во взаимоотношениях демонстрируют пары, относящиеся к «сверхценному» типу. Вероятно, это связано с успешно пройденной адаптацией, а также со схожестью позиций супругов.

Расхождения в вопросах отношения к деньгам наиболее выражены у семей, относящихся к «обесценивающему» типу. Как правило, в таких семьях наблюдаются высокие показатели проявления доминирования одного из супругов в других бытовых вопросах (стремление к автономии, воспитание детей), возможно, в ходе дальнейшего исследования необходимо проверить предположение об успешности прохождения у них процессов адаптации и распределения ролей в целом. Кроме того, высокие показатели конфликтности в такой паре могут быть связаны с различиями и противоречиями в ценностно-смысловой сфере супругов в целом.

У «рационального» типа ценностно-смыслового отношения к деньгам супругов проявляется средний уровень конфликтности по шкале «расхождения в отношении к деньгам», он – промежуточное положение относительно других типов. Это говорит о том, что «рациональное» отношение к деньгам в паре складывается в случае, когда деньги могут быть предметом взаимодействия.

Таким образом, по результатам анализа проведенного исследования можно сделать вывод, что отношение к деньгам в семейных парах складывается из двух компонентов – рационального и эмоционального. В зависимости от соотношения компонентов выделяются три типа ценностно-смыслового отношения к деньгам в семейных парах: «обесценивающий», «рациональный» и «сверхценный».

При «сверхценном» отношении к деньгам в супружеской паре наблюдается минимальный уровень конфликтности по этому поводу. Наиболее конфликтным в отношениях по поводу денег является «обесценивающий» тип. У семейных пар, относящихся к «рациональному» типу, проявляется средний уровень конфликтности по вопросам отношения к деньгам.

Литература

1. Семенов М.Ю. Методический подход к изучению понятия «деньги» в структуре ценностей человека : материалы научно-практической конференции «Современное общество», посвященной 25-летию Омского государственного университета. Омск, 29–30 октября 1999 года. – Омск : ОмГУ, 1999. – С. 219–221.

2. Семенов М.Ю. Методы изучения монетарных отношений (отечественная практика) // Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы : материалы Седьмой научно-практической конференции для круглого стола IV Байкальского экономического форума / под общ. ред. д-ра психол. наук, профессора А.Д. Карнышева. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2006. – С. 175–179.

3. Каширин В.П. Проблема адаптации в психологии // Вестник Российского нового университета. – 2006. – Выпуск 10. – С. 4–10.

4. Горбачева Е.И., Купрейченко А.Б. Отношение личности к деньгам: нравственные противоречия в оценках и ассоциациях // Психологический журнал. – 2006. – № 4. – Т. 27. – С. 26–37