

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ  
ЗАКОНОМЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ВИДЕОКЛИПОВ КАК СРЕДСТВ  
ОБУЧЕНИЯ**

**PSYCHOPEDAGOGICAL  
PATTERNS OF USING VIDEOCLIPS  
AS A MEANS OF EDUCATION**

*В статье рассматриваются психолого-педагогические закономерности использования клипового контента в образовательном процессе для решения различных учебных задач. Описаны психолого-педагогические эффекты, возникающие при использовании подобного типа контента. Приведены результаты исследований, позволяющие оценить характер и степень влияния клипов на уровень внимания, самочувствия, активности, настроения, творческой и познавательной активности учащихся.*

**Ключевые слова:** психология, педагогическая психология, образовательный процесс, медиапсихология, образование, видеоклипы, клиповое сознание, медиаобразование, медиаконтент, аудиовизуальный контент, аудиовизуальное искусство.

*The article deals with the psychological and pedagogical patterns of using clip-content in the educational process for a variety of learning tasks. We describe the psychological and pedagogical effects arising from the use of this type of content. The results of studies to assess the nature and extent of the impact of the clips on the level of attention, health, activity, mood, cognitive and creative activity of students are presented.*

**Keywords:** psychology, educational psychology, educational process, media psychology, education, videoclips, clipping consciousness, media education, media content, audio-visual art.

Динамически развивающееся современное общество предъявляет всё более растущие требования к процессу обучения и воспитания. Конкурентоспособность современных школьников, студентов обеспечивается широким спектром личностных качеств и профессиональных компетенций, таких, как способность самостоятельно мыслить, принимать независимые решения, обладать креативным творческим потенциалом, быстро и корректно реагировать на нестандартные ситуации, успешно преодолевать жизненные трудности и т.д. [1; 2].

<sup>1</sup> Аспирант ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет», доцент кафедры журналистики и медиаобразования Института журналистики и медиакоммуникаций Московского педагогического государственного университета.

<sup>2</sup> Доктор психологических наук, профессор, декан факультета психологии и педагогики АНО ВО «Российский новый университет»

Как следствие, и педагогическая наука постоянно находится в поиске всё более эффективных способов передачи социокультурного опыта учащимся. Очевидно, что сегодняшним студентам, школьникам, проводящим большое количество времени в классах и аудиториях учебных заведений, кажется малопривлекательной, скучной классическая академическая форма передачи учебного материала [3]. Необходимость передавать большие объёмы гуманитарных знаний, реализовывая при этом задачи воспитания, ценностной ориентации, интеллектуального и эмоционального развития, сохраняя при этом интерес и вовлечённость учащихся в процесс обучения, обеспечивает популяризацию использования различных медиаэлементов в системе среднего и высшего образования. Сегодня включение в школьные уроки обучающихся, интерактивных фильмов, анимированных презентаций,

работа студентов не только гуманитарных вузов с большими объемами аудиовизуального контента отнюдь не экзотические формы обучения, а педагогическая действительность [4].

Среди прочего, одним из главных феноменов современности специалисты называют клипы и клиповое сознание, или клиповое мышление. Видеоклипы используют яркие визуальные образы, в них представлены как кинематографические элементы, так и широкий спектр форм современной анимации, музыкальное и звуковое оформление, они имеют фрагментированную структуру, все их элементы подчинены определенному темпоритму. Клиповое мышление – приобретенное качество, появляющееся, как считают исследователи, вследствие длительного потребления фрагментированной информации, т.е. медиaproдукции, организованной по принципу клипа. По мнению специалистов, обладатель клипового мышления оперирует только смыслами фиксированной длины и не может работать с семиотическими структурами произвольной сложности. Внешне это проявляется в том, что человек не может длительное время сосредотачиваться на какой-либо информации, и у него снижается способность к анализу [5].

В действительности клиповое мышление – это естественный ответ современной молодежи на стремительно возросшее количество информации. В условиях профицита информации, «информационного шума» наиболее ценным качеством является умение осуществлять быструю навигацию, что отчасти обеспечивается фрагментарным клиповым восприятием [6; 7].

Данная особенность, наряду со справедливо отмечаемой поверхностностью, содержит ряд безусловно ценных качеств. Так, умение работать с большими объемами визуальной информации может быть с успехом применено в учебном процессе при его интенсификации за счет концентрации материала, содержащего в компактном виде комплексные иллюстрации сложных гуманитарных закономерностей [8, с. 3]. Кроме того, высокая степень интерактивности клипового контента позволяет рассматривать возможности его использования в качестве средств обучения [3]. Вышесказанное явилось основанием для выбора темы данного исследования, направленного на поиск и разработку эффективных способов использования видеоклипов в учебном процессе.

В проведенных исследованиях испытуемыми были студенты и аспиранты МГУ им. М.А. Шолохова (558 человек), студенты и слушатели Российской академии государственной службы и на-

родного хозяйства при Президенте Российской Федерации (75 человек), учителя средних общеобразовательных школ г. Москвы (297 человек). Всего в трех пилотажных и четырех основных экспериментальных группах принимали участие 930 человек.

Учащимся было продемонстрировано пять музыкальных видеоклипов, подобранных на основе разработанной нами типологии. При подборе учитывался как прогнозируемый психолого-педагогический эффект от восприятия клипа субъектами познавательной деятельности, так и функции, заложенные в клип его авторами. На основе контент-анализа, проведенных с испытуемыми групповых интервью была составлена матрица базовых понятий и категорий, используемых субъектом при оценке клипового контента. Матрица была соотнесена с уже полученными в ходе эмпирических исследований данными о типичных реакциях испытуемых и сужена до восьми основных категорий: «добрый», «впечатляет», «бессмысленный», «заставляет задуматься», «заряжает энергией», «красивый», «рассказывает о сильном человеке», «грустный». Эмпирические данные, полученные на основе контент-анализа сочинений учащихся, подтверждают обоснованность предложенной нами типологии клипового контента (рис. 1).

Так, видеоклипы, отнесенные нами к категории рефлексивных, описывались студентами как «заставляющие задуматься»; аффективные и развлекательные имели обратный эффект, но, по словам испытуемых, «заряжали энергией». Приведенные данные позволяют сделать вывод, что оценка учащимися собственного психоэмоционального состояния, вызванного просмотром клипов, соответствует предложенной нами типологии клипового контента и его функций. Приведенные данные также подтверждают высокую эффективность использования предложенной нами типологии при прогнозировании психолого-педагогических эффектов, возникающих при использовании клипов в качестве средств обучения.

Нами было также проведено исследование влияния длины экспозиции клипа на характер восприятия его учащимися. Это также позволяет сделать вывод об эффективности использования составленного нами теста-опросника «8 утверждений» для оценки клиповой продукции. Нами отмечено также, что величина экспозиции клипов в большинстве случаев имеет определяющее значение при передаче учащимся социокультурного опыта [7].

Таким образом, решая посредством клипов

Тип клипового контента	Функции/группы видеоклипов	Оценка клипа испытуемыми, в процентах							
		Добрый	Впечатляет	Бессмысленный	Заставляет задуматься	Заряжает энергией	Красивый	О сильном человеке	Грустный
Музыкальные видеоклипы	Развлекательный/деструктивный	5	29	28	5	62	5	3	0
	Рефлексивный/эстетико-гедонистический	11	37	3	48	9	45	46	40
	Позитивный/эффективный	68	21	17	7	29	55	0	0
	Рефлексивный/негативный/деструктивный	0	43	20	53	13	4	4	22
	Вдохновляющий/конструктивный	12	34	15	20	60	14	8	2

Рис. 1

задачи информирования, обучения, мотивации учащихся, иллюстрации различных гуманитарных закономерностей и придачу учащимся различных смыслов для достижения планируемого эффекта, необходимо демонстрировать полные версии клипов. В то же время, побуждение учащихся к творческой активности и креативному моделированию возможно и при фрагментарном показе клипов. Определяющим фактором в этом случае станет наличие в них сложных полисмысловых художественных образов. При уменьшении времени экспозиции таких клипов можно прогнозировать, что их эффективность будет снижаться незначительно.

При решении четвертой и пятой задач исследования, направленного на поиск оптимальных

условий использования видеоклипов в учебном процессе, была зафиксирована зависимость изменения эмоционального состояния субъектов обучения от просмотра в контексте занятий позитивных и негативных групп видеоклипов. Так, при оценке эмоционального состояния с использованием опросника САН фиксировались изменения активности настроения и общего самочувствия после просмотра видеоклипов всех видов. Как показано на рисунке, просмотр эмоционально негативных клипов приводит к снижению средних значений самочувствия, активности и настроения. Просмотр эмоционально-позитивных клипов, напротив, приводит к повышению характеристик (рис. 2).

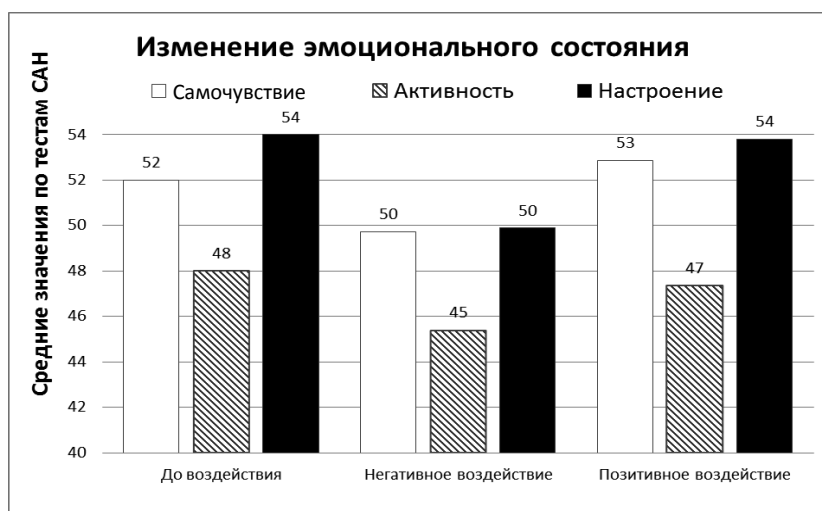


Рис. 2

Полученные данные позволяют говорить об эффективности использования позитивных видеоклипов для создания благоприятной атмосферы в ходе учебных занятий и позитивного воздействия на субъектов обучения. Полученные данные также позволяют прогнозировать снижение настроения у субъектов познания при использовании негативных видеоклипов. Эту особенность следует учитывать педагогу при построении занятий с использованием эмоционально-негативного контента, который, как будет отмечено, способен дать широкий спектр положительных психолого-педагогических эффектов. В то же время, как показано выше, негативные эффекты, такие, как выраженное падение самочувствия, активности и настроения, устраняются посредством использования эмоционально-позитивного контента. Как показано, использование позитивных клипов позволило практически восстановить значения самочувствия активности и настроения учащихся до изначального уровня.

Также было выявлено значительное снижение уровня внимания субъектов при использовании в ходе учебных занятий клипов с выраженной эмоционально-регулирующей функцией. Были также использованы группа эмоционально-позитивных и группа эмоционально-негативных клипов.

Как показано на рисунке (рис. 3), уровень внимания испытуемых снизился в обоих случаях более чем в два раза. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что использование видеоклипов с преобладающей эмоционально-регулирующей функцией неэффективно для сти-

муляции учащихся к решению интеллектуальных задач.

Полученные результаты опровергают предубеждение большинства студентов, которые считают, что использование медиапродукции помогает им улучшить работоспособность при решении учебных задач. Аналогичные результаты были получены при выполнении испытуемыми тестов для измерения интеллекта (КОТ), даже несмотря на то, что предварительное выполнение теста подготавливало испытуемых к последующему успешному решению задач.

Приведенные данные позволяют сделать следующий вывод: использование клиповой продукции с выраженной эмоционально-регулирующей функцией в качестве средства обучения приводит к прогнозируемому снижению уровня концентрации внимания и продуктивности интеллектуальной деятельности у субъектов обучения. Это отчасти подтверждает мнение специалистов о том, что видеоклипы рассеивают внимание [5].

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что видеоклипы с преобладающей эмоционально-регулирующей функцией не рекомендуется использовать, если построение учебного занятия предполагает последующую включенность учащихся в восприятие лекционного материала и решение учебных задач, требующих концентрации их внимания. Полученные результаты опровергают предубеждение большинства студентов, которые считают, что использование различной медиапродукции помогает им улучшить работоспособность при решении учебных задач. Так, например, многие студенты

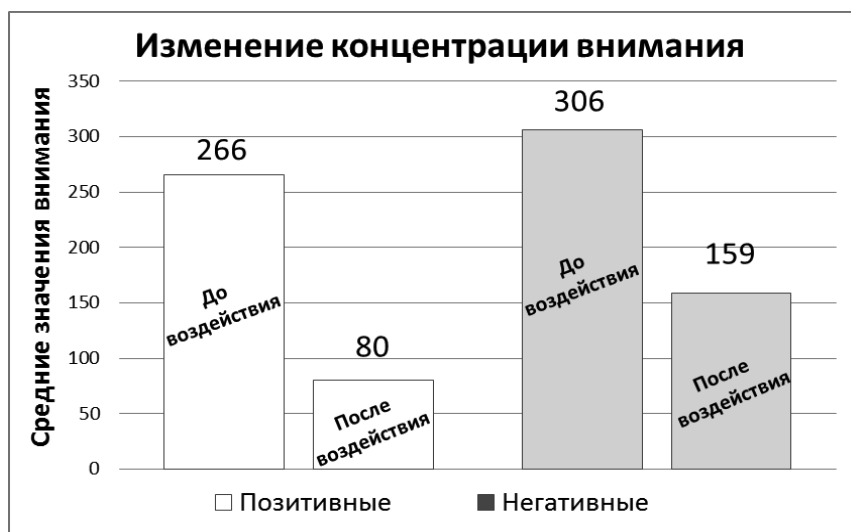


Рис. 3

утверждают, что прослушивание музыки помогает им.

Важную роль в восприятии таких форм аудиовизуального искусства, как клипы, имеет личность учащегося. Эта особенность позволяет рассматривать клипы также как мощный инструмент психодиагностики. Целенаправленное использование клипов в качестве средств обучения возможно только при включении их в учебные занятия. Важную роль при этом играет педагог.

Несмотря на это, клипы могут также использоваться как эффективные средства самоподдержки учащихся. Популярность клипового контента позволяет, в случае использования его в образовательном процессе, обеспечивать активацию познавательного интереса учащихся.

Проведенное исследование помогает выделить аффективный, рефлексивный и креативный уровни восприятия клипов учащимися. Показано, что наиболее эффективной, с педагогической точки зрения, будет такая форма организации занятий, при которой будет активирован рефлексивный или креативный уровень восприятия клипов учащимися.

Экспериментальные исследования выявили принципиальное значение величины экспозиции клипа на его восприятие субъектами обучения. Так, при показе сокращённых фрагментов клипов учащиеся в меньшей степени способны корректно воспринимать передаваемую информацию, что не способствует активации рефлексивного или креативного уровня восприятия.

Использование видеоклипов в обучающем процессе позволяет решать такие образовательные задачи, как: целенаправленная мотивация субъектов обучения, активация их познавательного интереса, побуждение субъектов обучения к творческой и физической активности, фасилитация их креативности, позитивное воздействие на самочувствие, активность и актуализация позитивного настроения учащихся, создание благоприятной эмоциональной обстановки на учебных занятиях, иллюстрация гуманитарных закономерностей, отраженных в лекционном материале. Отмечено также, что использование клипового контента в учебных занятиях способствует обеспечению познавательной мотивации учащихся. Кроме того, отмечена принципиальная возможность использования видеоклипов для развития у субъектов обучения эмоционального интеллекта и передачи им эмоционального опыта как основы эффективных моделей поведения в сложных жизненных ситуациях.

Обнаружено, что помимо позитивных психо-

лого-педагогических эффектов использование видеоклипов в процессе обучения способно приводить к ряду негативных последствий. Так, например, использование эмоционально-негативного контента оказывает негативное влияние на самочувствие, активность и настроение учащихся. При некорректной организации учебных занятий использование когнитивно сложных клипов может стать основой возникновения у субъектов обучения сильной фрустрации и продолжительных депрессивных состояний.

Установлено также, что использование на учебных занятиях как эмоционально-позитивного, так и эмоционально-негативного контента оказывает сильное негативное влияние на уровень внимания и продуктивность интеллектуальной деятельности субъектов познавательной деятельности. Зачастую позитивные и негативные психолого-педагогические эффекты, возникающие вследствие просмотра учащимися определённых клипов, неразделимы. В то же время, обнаружено, что ряд возникающих негативных эффектов, таких, как, например, негативное воздействие на самочувствие, активность и настроение учащихся, можно полностью устранить путем последующего использования эмоционально-позитивного контента, при этом необходимые психолого-педагогические эффекты от использования негативного контента сохранятся.

Приведенные данные позволяют говорить о высокой эффективности психолого-педагогических эффектов, возникающих при использовании клипов в учебных занятиях. В то же время, мы отмечаем возможность возникновения ряда негативных эффектов при использовании клипов в образовательном процессе.

Для минимизации рисков при организации занятий с использованием клипового контента и усилении положительных психолого-педагогических эффектов, соответствующих прикладным задачам образования, необходимо руководствоваться приведенными в нашей работе рекомендациями. Важную роль при этом играет уровень общекультурных компетенций и навыков самого педагога.

Сложность и неоднозначность таких форм аудиовизуального искусства, как клипы, не позволяет рассматривать приведенные в работе данные как исчерпывающие. Несмотря на это, информация, изложенная в данной статье, может использоваться преподавателями высших учебных заведений как основа для построения эффективных учебных занятий с использованием различных медиаэлементов: как клипов, так и аудиовизуального контента в целом.

## Литература

1. Замолоцких Е.Г., Огнев А.С., Лихачева Э.В., Гончар С.Н., Кондратенко И.В. Компетентностный подход к решению проблемы построения индивидуальных образовательных траекторий // Мир образования – образование в мире. – 2014. – № 4. – С. 159–164.
2. Огнев А.С., Лихачева Э.В. Построение индивидуальных образовательных траекторий, ориентированных на будущий успех студентов // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2014. – № 3 (11). – С. 111–115.
3. Сидоренко М.Г. Исследование возможностей использования интернет-мемов в образовательном процессе // Вестник Саратовского областного института развития образования. – 2015. – № 4. – С. 100–108.
4. Огнев А.С., Лихачева Э.В., Сидоренко М.Г., Казаков К.А. Управляемый посттравматический рост на основе видеотренинга по развитию субъектного потенциала личности // Личность и социальные кризисы: материалы зимней школы-конференции «Психотерапия и тренинг в проживании социальных кризисов» Московского представительства Санкт-Петербургской гильдии психотерапии и тренинга, 13–14 декабря 2014 г. / отв. ред. профессор МСИ Е.А. Киселева. – М.: НОУ ДПО «НИГПИЛ», 2014. – С. 7–17.
5. Фридман О. Клиповое мышление [Электронный ресурс]. – <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-8011/>
6. Сидоренко М.Г. Музыкальные видеоклипы как эффективный инструмент самоподдержки личности // Сборник публикаций Центра гуманитарных исследований «Социум»: XXII Международная конференция, посвященная проблемам общественных наук. – 2014. – С. 45–48.
7. Сидоренко М.Г., Огнев А.С., Лихачева Э.В. Исследование эффективности применения медиаконтента в контексте мотивационных тренингов // Наука и образование в XXI веке: сборник научных трудов по материалам Международной науч.-практ. конф. 30 сентября 2013 г. – Тамбов, 2013. – Часть 19.
8. Огнев А.С., Лихачева Э.В., Сидоренко М.Г., Казаков К.А. Условия эффективного использования видеоконтента в «Жизненной навигации» // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2013. – Т. 9. – № 3.2.
9. Сидоренко М.Г., Огнев А.С. Использование медиаконтента в образовательном процессе как инструмента активации «состояния потока» у учащихся // Теоретические и практические исследования проблем эмоционального интеллекта по мат. зимней школы-конференции «Психотерапия и тренинг в развитии эмоциональной компетентности» Московского представительства Санкт-Петербургской гильдии психотерапии и тренинга и НИГПИЛ, Москва, 2015. – М., 2015. – С. 10–21.