
КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

УДК 659.3

А.В. Ни¹

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ В РОССИИ

A.V. Nee

POPULARIZATION OF SCIENCE IN RUSSIA

Если верить ученым-археологам и эволюционной теории, около 2 млн лет назад произошёл переход от австралопитека к человеку умелому (*homo habilis*). Тогда человек только начинает исследовать мир и, в какой-то степени, уже начинает заниматься наукой, появляются первые орудия труда, которые модифицируются и совершенствуются исходя из его потребностей. Естественно, в то время не существовало понятия «наука», и всё, что происходило, имело научную природу, однако постигалось практическими приемами. Врожденным эмпирическим методом человек начинает формировать культуру, быт, строить первые социальные институты и т.д.

Во времена Древней Греции зарождается «наука» в современном понимании этого слова. Этим видом деятельности занимались самые образованные люди, что всегда отделяло ее участников от остального мира.

Сейчас научная деятельность пожинает плоды научно-технической революции и пытается не снижать планку, заданную во второй половине XX века. Позиция «науки» в современной России неоднозначна, это глубокий и сложный вопрос, конкретного ответа на который не существует. Чтобы научные знания и занятие наукой получили широкое распространение, существует область деятельности, которая идет параллельно

и неразрывно с наукой, а именно – ее популяризация. Целью данной статьи является ответ на вопрос: зачем и кому нужна популяризация науки в России.

Для того чтобы понимать практическую значимость популяризации и давать адекватную оценку этому явлению, нужно определиться с тем, что подразумевает под собой термин «наука».

Толковый словарь русского языка Российской академии наук определяет науку как «систему знаний о закономерностях развития природы, общества и мышления, а также отдельную отрасль таких знаний» [1]. Наука ищет ответы на вопросы, которые ставит перед собой человечество. За многовековое существование каждая из постоянно разрастающихся ветвей обрела свою специфику. Эта специфика включает в себя: принципиальное устройство данной области, тезаурус, документацию, традиции и др. Ученые используют зачастую узкопрофильную терминологию, сокращения и выражаются языком, не понятным непрофессионалу. При этом они ведут интересную, а иногда революционную работу, которая может изменить жизнь человечества. Именно для того, чтобы донести такую информацию для обычного человека, существует такой вид деятельности, как популяризация науки.

Как и любая другая деятельность, популяризация науки ставит перед собой определенные задачи, вот некоторые из них:

¹ Магистрант АНО ВО «Российский новый университет».

© Ни А.В., 2016.

- привить интерес к науке;
- повышение научно-технического и культурного уровня населения;
- продемонстрировать темп развития науки, а также ее перспективные направления;
- донесение основных достижений до широкой общественности;
- привлечение к научной деятельности потенциально полезных слоёв населения;
- оградить и проинформировать людей о лженауке и различных ее проявлениях (таких, как эзотерика, мичуринская агробиология, гомеопатия и др.);
- показать, куда идут средства налогоплательщиков из государственного бюджета.

В каждом конкретном случае эти задачи могут изменяться. На пути между пропагандой научного знания и ее достижением существует ряд проблем, которые необходимо учитывать при разработке методики и выборе форм донесения этого знания общественности, среди них можно выделить:

- наличие специальных технических возможностей и средств для получения этой информации;
- уровень подготовки объекта;
- недостаток времени для получения, усвоения и анализа получаемой информации;
- уверенность в достоверности получаемой информации;
- перенасыщенность информационного пространства;
- лингвистический фактор;
- доступность информации;
- понятность материала и интересная интерпретация информации со стороны автора.

Исходя из вышеперечисленных данных, можно сделать вывод о том, что популяризация научной деятельности пытается охватить если не всю, то широкую часть общественности. Объекты популяризации науки можно классифицировать по нескольким признакам: географический, поведенческий, социально-демографический. Последний можно условно разделить на несколько групп:

- люди, проявляющие интерес к науке, но имеющие сложности с восприятием специализированной информации, в силу недостатка образования и теоретического базиса. Предмет разговора понятен на уровне идеи;
- люди, которые имели минимальные знания о положении вещей в исследуемой теме. Этот сегмент получил знания на основе курсов, тренингов, цикла лекций или путем самообразования;

- люди, получившие среднее или среднее специальное образование. Этот сегмент уже может дать оценку получаемой информации, но имеющихся знаний все еще недостаточно для того, чтобы анализировать и в полной мере понимать суть проблематики;

- люди с одним (и более) высшим образованием. Такие люди, как правило, имеют определённый теоретический и практический базис, благодаря которому они могут не только давать оценку тому или иному событию, но и сами выступать в роли генераторов идей и научных трудов.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), в 2013 «около половины россиян убеждены, что наука – весьма престижная сфера деятельности в Российской Федерации, и более 50% россиян хотели бы, чтобы их дети и внуки стали молодыми учеными» [2].

Попытки увеличить этот процент производятся ежедневно через разнообразные каналы распространения. Планируя популяризаторскую деятельность, следует помнить, на какую социальную и возрастную группу нацелена работа. Также немаловажную роль играет способ подачи материала и характер и форма его изложения. Существуют следующие формы популяризации науки:

- печатные издания (газеты, журналы, сборники и т.д.), а также их электронные версии;
- радио, телевидение;
- выставки, конференции, фестивали, открытые лекции;
- интернет-порталы, социальные сети;
- программы, направленные на стимулирование научной деятельности;
- мобильные приложения;
- научные мифы;
- спецпроекты.

Сегодня новые формы популяризации существуют со старыми, не мешая им и не вытесняя друг друга. Интернет-технологии не до конца интегрированы в современные реалии. Их популярность растет с каждым днем, в то время как печатные издания начинают сегментироваться и терять часть своей аудитории.

Среди советских популяризаторов науки хотелось бы выделить Якова Исидоровича Перельмана, основоположника термина «занимательная наука», а также основоположника научно-популярной литературы. В современной России ярким примером успешной популяризаторской деятельности является Ася Казанцева, на счету которой две успешные научно-популярные книги.

Отдельной платформой для пропаганды научной деятельности служат радио и телевидение. Практически сразу после появления этих средств коммуникации началась популяризаторская деятельность, она представляла из себя радио и телепрограммы для взрослых и детей, которые выполняли поставленные перед ними задачи. В России помимо новостных программ, которые тоже выполняют популяризаторскую деятельность, можно отметить телепрограмму С.П. Капицы и Л.Н. Николаева «Очевидное – невероятное», которая являлась одной из самых успешных научно-популярных программ на советском и постсоветском пространстве. Также среди современных научно-популярных проектов следует отметить телепередачу «Галилео» и научно-популярный телеканал «НАУКА 2.0».

Также в социальных сетях имеется огромное количество сообществ, ведущих научно-популярную деятельность.

В последнее время в нашей стране набирают популярность научно-популярные мероприятия, которые в данной статье обозначены как «спец-проекты». Под этим термином подразумеваются проекты, являющиеся, по сути, симбиозом выставки, конференции, фестиваля, форума и соревнования. На таких мероприятиях выступают представители различных направлений научной деятельности, рассказывая доступным языком о своих разработках. Особенность заключается в том, что выступают они для неоднородной аудитории с различным уровнем подготовки. Задачи докладчиков состоят в том, чтобы доступно,

емко и неординарно, но при этом достоверно и без искажений донести суть и результаты своего исследования. Также характерной особенностью такого рода мероприятий является время, отведенное на каждое выступление, оно ограничено 10 минутами. В конце мероприятия автор самого интересного выступления получает вознаграждение. «Научные бои», организованные политехническим музеем, и “Science slam” – наиболее яркие примеры данного типа мероприятий.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что пропаганда научного знания существует ровно столько, сколько существует сама наука, являясь неотъемлемой её частью. Вопрос о важности этой деятельности не должен вызывать никаких сомнений. Эта сложная просветительская работа неразлучна с любой научной деятельностью. Выполняя важнейшие задачи, которые перед собой ставит популяризаторская работа, она приносит не менее важные плоды, что положительно сказывается не только на науке, но и на обществе в целом.

Литература

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – М. : ООО «А-ТЕМП», 2015. – 896 с.

2. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=241&uid=114028> (дата обращения: 14.04.2016).