

Милер Марина Александровна

преподаватель, Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет Министерства здравоохранения Российской Федерации; аспирант, Русская христианская гуманитарная академия имени Ф.М. Достоевского, Санкт-Петербург.

Электронный адрес: m.miler888@gmail.com

Marina A. Miler

Lecturer, Saint Petersburg State Chemical and Pharmaceutical University of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation; Postgraduate, Russian Christian Academy for Humanities named after F.M. Dostoevsky, St. Petersburg.

E-mail address: m.miler888@gmail.com

ДИАГНОСТИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ

Аннотация. Ориентация образовательной политики последних лет на подготовку «профессиональной социально ответственной личности, воспитанной на основе духовно-нравственных ценностей» народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций в период преобразований профессионального образования обуславливает рост интереса исследователей к изучению ценностей молодежи социально ориентированных профессий – медицины и фармации. Особенно актуальным является вопрос изучения ценностных ориентиров обучающихся фармацевтических образовательных учреждений. Специфика фармацевтического дела делает необходимым усиление аксиологического подхода в образовательных практиках и формирование профессиональной этической культуры будущих специалистов ввиду ряда негативных тенденций снижения качества обслуживания посетителей аптек, снижения доверия пациентов к консультации аптечного работника, негативной оценки личности аптечного работника. В статье рассматриваются результаты эмпирического исследования, направленного на выявление системы ценностей обучающихся фармацевтов. С помощью опросной методики исследуются их базовые ценностные ориентации, терминальные и инструментальные ценностные категории. Респондентами выступили 120 студентов первого и заключительного года обучения фармацевтического техникума Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета Министерства здравоохранения Российской Федерации по специальности «Фармация».

Ключевые слова: фармацевтическое образование, ценности обучающихся, ценностные ориентации, профессиональная нравственная направленность, терминальные ценности, инструментальные ценности.

Для цитирования: Милер М.А. Диагностика ценностных ориентаций обучающихся фармацевтических образовательных учреждений в процессе формирования профессиональной этики // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире. 2025. № 2. С. 31–43. DOI: 10.18137/RNU.V925X.25.02.P.031.

DIAGNOSTICS OF VALUE ORIENTATIONS OF PHARMACY STUDENTS IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL ETHICS FORMATION

Abstract. Orientation of educational policy of recent years on preparation of “professional socially responsible personality, brought up on the basis of spiritual and moral values”, historical and national-cultural traditions of the peoples of the Russia during the period of transformation of professional

education causes the growth of researchers' interest in studying the values of young people in socially oriented professions – medicine and pharmacy. Studying value orientations of students of pharmaceutical educational institutions is especially relevant. The specificity of pharmaceutical business makes it necessary to strengthen axiological approach in educational practices and formation of professional ethical culture of future specialists in view of negative tendencies in the quality of pharmacy service, reduced patient confidence in the pharmacist's consultation, negative assessment of the pharmacist's personality. The article presents the results of empirical research, aimed at identification of the value system of pharmacists-students. Their basic value orientations, terminal and instrumental value categories are investigated using a survey methodology. The respondents were 120 students of the first and final years of study at the pharmaceutical technical school of St. Petersburg State Pharmaceutical University of the Ministry of Health of the Russian Federation, majoring in pharmacy.

Keywords: pharmacy education, students' values, value orientations, professional moral orientation, terminal values, instrumental values.

For citation: Miler M.A. (2025) Diagnostics of value orientations of pharmacy students in the process of professional ethics formation. *Vestnik of Russian New University. Series: Man in the Modern World*. No. 2. Pp. 31–43. DOI: 10.18137/RNU.V925X.25.02.P.031 (In Russian).

Введение

Современное развивающееся общество требует подготовки высококвалифицированных специалистов, обладающих способностью строить свою профессиональную деятельность согласно социальному заказу. В новых требованиях последних лет выявляется направленность на повышение социальной сознательности медицинского работника, уровня оказываемых населению услуг с ориентацией на эмпатию и гуманизм, сочувствие и внимательность, что коснулось и фармации. Здесь очевидна вполне органичная связь между прагматической и социально ориентированной составляющей: с одной стороны, вполне оправданный интерес молодых специалистов к скорейшему материальному достатку в первые годы профессиональной реализации за счет потребителей фармацевтических товаров и услуг, а с другой – неудовлетворение потребностей, этот достаток обеспечивающих.

В результате переосмысления после пандемии COVID-19 общественной ценности фармацевтического труда стали актуальными некие важные профессиональные

качества персонала аптек. Исторически сложилось, что основная функция фармацевта – обеспечить население лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента в целях профилактики и лечения заболеваний. Грамотная профессиональная консультация аптечного специалиста зачастую способствует усилению терапевтического эффекта от принимаемых лекарств, помогает донести важную информацию о способах грамотного приема препаратов, что помогает людям в борьбе с болезнью. Правильная установка искренне помочь покупателю лекарств обязывает фармацевта своевременно обрести определенный набор личностных характеристик до выхода в профессию [1]. Особенно значительно возрос спрос на качественное фармацевтическое консультирование и информирование в условиях пандемии. Однако ввиду сокращения сроков реализации образовательных программ среднего профессионального фармацевтического образования на данный момент отсутствует механизм формирования профессиональной направленности фармацевтов в течение двух-, трехгодичной подготовки фармацевтических кадров.

Диагностика ценностных ориентаций обучающихся фармацевтических образовательных учреждений в процессе формирования профессиональной этики

В последнее время в сфере отечественного фармацевтического рынка увеличился спрос на качественные фармацевтические товары и услуги. Результаты высокого спроса положительные, однако одновременно наблюдаются деструктивные явления в виде ненадлежащего исполнения социального заказа на высококвалифицированного и грамотного специалиста. В условиях сокращения количества учебных часов на освоение программ подготовки на уровне среднего профессионального образования практически отсутствует возможность реализации глубокого и многостороннего духовного и нравственного воспитания обучающихся фармацевтических учреждений, а именно воспитания у обучающихся качеств толерантности, альтруизма, гуманности и сострадания к различным категориям потребителей фармацевтических товаров и услуг. Основой приобретения обучающимися перечисленных качеств является система ценностей и ценностных ориентаций, составляющих базис профессиональной этики.

Анализ психолого-педагогической литературы (Б.Г. Ананьев, М.С. Каган, Д.С. Лихачев, В.А. Ядов, Д.А. Леонтьев) показал, что ценностные ориентации, являясь ядром личностных образований, отображают отношение человека к социальной реальности, определяют мотивацию приобретения опыта и знаний. Сформированность системы ценностных ориентаций – признак зрелости личности, показатель меры ее социальной направленности в жизни и в профессии [2; 3].

*Ценностные ориентации
в профессиональной подготовке
современного фармацевта*

Образовательная политика в сфере воспитания и модернизации профессионального образования определяет вектор на сохранение и укрепление традиционных ценностей: «К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России»¹. Система ценностей молодого поколения, во многом определяющая будущее общества, его состояние и потенциал развития, рассматривается в неразрывной связи с сущностью человека, а также с его творческой природой и способностью создавать мир в соответствии со своими ценностями [4; 5; 6]. Роль ценностных ориентаций проявляется в механизме социальной регуляции поведения активно формирующейся личности, в значительной степени определяя индивидуальные черты будущего профессионала фармацевтической отрасли.

В Указе Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 2024 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на

¹ Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей : Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 // Гарант.ру. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/> (дата обращения: 14.03.2025).

период до 2024 года» обозначены цели и целевые показатели в сфере воспитания подрастающего поколения и модернизации профессионального образования: «воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ»¹. Будущее России зависит от того, какую личностную, общественную и профессиональную культуру будет иметь специалист, ответственно осуществляющий профессиональную деятельность. Выбирая те или иные ценности, молодое поколение на протяжении жизни руководствуется ими и в семье, и в коллективе, и в своей профессиональной деятельности.

Ценностные ориентации – это культурные ориентиры, принятые личностью духовные и материальные ценности, которые в широком смысле являются нормами жизни в обществе, в котором предстоит жить и работать.

Изучение профессиональной подготовки будущих фармацевтов Санкт-Петербурга обусловлено нехваткой профессиональных кадров, остающихся в профессии более пяти лет в постоянно укрупняющемся мегаполисе. Санкт-Петербург относится к большим мегаполисам с факторами высокой загрязненности и особыми климатическими условиями, высоким уровнем ритма, шума и стресса, негативно влияющими на состояние здоровья его населе-

ния. Последствия пандемии коронавируса COVID-19 также выявили большое количество осложнений после острой фазы заболевания. Негативная симптоматика вынуждала людей, не попавших в поликлинику, обращаться за консультацией к фармацевтам и провизорам в аптеке. На специалистов, которым приходится решать задачу фармацевтического консультирования и информирования, возлагается огромная коммуникативная нагрузка. Чтобы оказывать такие услуги на высоком уровне, фармацевтическому персоналу необходимо обладать системой нравственно-профессиональных качеств, которые и определяют профессиональную фармацевтическую этику [6; 7]. Поэтому профессия фармацевта – одна из приоритетных профессий в области естественных и социально-общественных наук, объединяющая в себе знания о физиологии человека и действии на него различных лекарств. Сочувственное отношение к пациентам, идущим от врача, требует знания и владения профессиональной этикой в построении коммуникации с потребителями фармацевтических товаров и услуг. Практикой выпускники овладевают после обучения, а в процессе освоения профессиональных навыков логично создать базу из знаний, умений, навыков и компетенций, которые непосредственно оказывают влияние на формирование высококвалифицированного специалиста.

Вопрос *воспитания профессионально-нравственных качеств* у обучающихся фармацевтических образовательных учреждений обусловлен отсутствием единой модели развития профессиональной этики, формирования профессионально-нравственного

¹ О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) // СПС Консультант-Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 14.03.2025).

Диагностика ценностных ориентаций обучающихся фармацевтических образовательных учреждений в процессе формирования профессиональной этики

становления современных обучающихся фармацевтов. Вся сложность создания данной модели обусловлена многообразием специфических особенностей обучающихся в том или ином регионе. Выявить психолого-педагогические условия, повышающие эффективность формирования нравственных ценностей будущих фармацевтов, также сложно ввиду отсутствия единства подготовки специалистов для целей формирования ценностей обучающихся на разных уровнях фармацевтического образования. Немаловажным осложняющим фактором является тенденция увеличения торговых функций аптек, что влияет на профессиональный статус фармацевтического работника (преимущественно определяемого как работника торговли). В связи с этим неуважительное отношение некоторых конфликтных посетителей аптек к фармацевтическому персоналу (особенно к молодым фармацевтам в первые годы их работы в аптеке), конфликтность и коммуникативная напряженность жителей мегаполиса дополнительно осложняют адаптацию молодых специалистов к профессии [8; 9]. Многообразие интернет-ресурсов для самолечения пациентов на основе ложных диагнозов, отсутствие временных ресурсов на построение доверительного контакта между фармацевтическим работником и потребителем фармацевтических товаров и услуг обуславливают новые задачи в подготовке фармацевтических кадров в образовательных учреждениях [7; 10]. В целом, перечисленные современные тенденции понижают престиж фармацевтической профессии и мотивацию обучающихся, получающих фармацевтическое образование.

Сущность профессионально-нравственного просвещения и образования заключена в формировании знаний о моральных ценностях и нормах, ценностях и ценност-

ных ориентирах. Классические формы и методы нравственного воспитания не всегда воспринимаются увлекательными, требуют высокой заинтересованности обучающихся и высокого мастерства преподавателей специальных и общих дисциплин. Чтобы понимать, какие ценности на данном этапе обучения необходимы для постижения основ профессии, следует осуществлять своевременную *диагностику системы ценностей* вновь прибывающих обучающихся и систематично вовлекать воспитанников в различные виды деятельности, а именно в учебную, познавательную, творческую, трудовую, общественную деятельность в специально организованной социально-педагогической среде фармацевтических учреждений. Это делает актуальным осмысление и освоение опыта решения задач, связанных с духовно-нравственным становлением и воспитанием будущих фармацевтов, оценку эффективности содержания, форм, методов, а также моделирование методических приёмов позитивного педагогического влияния и психолого-педагогического сопровождения обучающихся.

Фармация – это не только система научных знаний и практической деятельности, целями которой являются своевременная помощь и сохранение здоровья населения, но и сфера взаимодействия с человеком на основе гуманизма и нравственности как главных этических категорий социально ориентированной профессии. Следовательно, большое значение имеет формирование у обучающихся фармацевтических образовательных учреждений правильных ценностных нравственных ориентиров, которые надлежащим образом позволят будущим фармацевтическим работникам выполнять свой профессиональный долг, связанный с сохранением здоровья населения.

*Оценка системы ценностей обучающихся
фармацевтического техникума
по методике М. Рокича*

Существующие противоречия между растущими требованиями общественно-государственного заказа к профессиональной подготовке высококвалифицированных фармацевтических кадров, включающими знание правил профессионального поведения, формирование нравственных идеалов, усвоение ценностей фармацевтической профессии, и отсутствием разработанной модели процесса воспитания данных качеств убеждают в необходимости провести теоретический и практический анализ обозначенной проблематики.

Цель исследования – провести сравнительную характеристику изменения системы ценностей обучающихся фармацевтического техникума первого и выпускного курсов по специальности «Фармация»; определить систему терминальных и инструментальных ценностей первокурсников и выпускников фармацевтического техникума в завершающем семестре; выявить доминирующие ценностные ориентации обучающихся; сравнить результаты для выявления изменений и смены приоритетов в терминальных и инструментальных ценностях по методике М. Рокича. В годы советской психологической и педагогической практики данная методика была адаптирована В. Ядовым в процессе изучения социально-экономических проблем того времени и позже была модифицирована Д.А. Леонтьевым.

Теоретический анализ образовательной и воспитательной деятельности по формированию духовно-нравственных качеств обучающихся проведен на основе фундаментальных трудов К.Д. Ушинского, А.М. Архангельского, В.А. Сухомлинско-

го, А.С. Макаренко, З.И. Васильевой, философов М. Мамардашвили, И.А. Ильина, Г.Г. Соловьёвой. Этими исследователями освещена значимость основных теоретических понятий нравственного воспитания, перечислены пути успешного формирования духовно и нравственно воспитанной личности.

Методологической основой исследования послужил теоретический анализ философско-педагогических идей и психологических теорий об органичном единстве духовного и материального бытия человека и мира, культурологический подход к формированию личности и ценностных ориентаций в пространстве образовательно-воспитательной среды. Образовательная и воспитательная работа педагогов, психологов и администрации направлена на развитие положительных профессионально-нравственных качеств фармацевтов через активное включение обучающихся в трудовую, научно-инновационную, культурную, общественную жизнь, социальные практики. Данная активность предполагает необходимость создания системы формирования профессиональной этики и профессионально-нравственных качеств личности будущего фармацевтического работника через его вовлечение во внеучебную социально-ориентированную работу с населением как основу формирования высокого чувства профессионального долга и его отношений с окружающим миром. Отечественная педагогика уделяет достаточное внимание процессу профессиональной подготовки специалистов среднего звена различного профиля, развитию профессионально важных качеств в соответствии с требованиями, предъявляемыми социальным окружением (С.С. Бубнова, А.А. Деркач, Е.А. Климова, Н.Б. Крылова, А.П. Чернышов и др.). Совер-

Диагностика ценностных ориентаций обучающихся фармацевтических образовательных учреждений в процессе формирования профессиональной этики

шенствование учебно-воспитательного процесса в среднем профессиональном учебном заведении представлено в работах Л.В. Занкова, В.С. Ильина, И.А. Лернера, М.Н. Скаткина, Г.Н. Щукиной; концептуальные исследования в социологии медицины и фармации, социальных отношений рассматривали А.В. Решетников, В.И. Петров, Н.Н. Седова, Б.Г. Юдин и др.

В исследовании мы опирались на работы Э.Ф. Зеера [1], рассматривающего проблемы психотерапии и медицинской деонтологии, вопросы нравственности и профессионализма фармацевтического образования. Методология исследования разработана на базе аксиологического подхода в образовании (В.И. Загвязинский, А.А. Остапенко, В.И. Слободчиков, Е.П. Белозерцев, И.Ф. Исаев, В.А. Сластёнин, Е.Н. Шиянов, А.Г. Здравомыслов). Данный подход определяет переход к модели целостного понимания проблемы формирования системы ценностей и нравственного воспитания молодежи, представленной в трудах Д.С. Лихачева [4], Д.А. Леонтьева [3], М.С. Кагана [2].

Методы. Многообразие различных методик для определения ценностных ориентаций и специфика фармацевтической профессии как социально ориентированной позволили выбрать наиболее апробированную методику Милтона Рокича – профессора социальной психологии американских университетов – для выявления ценностных ориентаций обучающихся. Достоинством методики является удобство восприятия и универсальность.

В своем исследовании мы рассмотрим два типа ценностей: «конечные цели» индивидуального существования личности (называемые в методике терминальными) и «ценности-средства» (инструментальные) для достижения целей. При пер-

вичном исследовании студентам предлагался вариант ранжирования ценностей из предложенных 18 терминальных и 18 инструментальных ценностей с установлением их ранга в зависимости от степени значимости и направленности.

Методика М. Рокича позволяет определить влияние убеждений человека на выбор и достижение цели в построении жизненной траектории; смыслы и значимость выбранных жизненных сфер на данный период времени. Ценности-средства (инструментальные) определяются как убеждения человека в том, что определенный образ действий или свойства личности являются предпочтительными в выбранной жизненной ситуации, подразделяются на социальные, коллективно-профессиональные, избирательные, этические, ценности дела и др. Вначале показатели ранжируются отдельно по каждому из признаков, меньшему значению признака начисляется меньший ранг. Полученная в результате исследования индивидуальная иерархия ценностей может быть разделена на три равные группы: предпочитаемые ценности, значимые (ранги с 1 по 6); индифферентные, безразличные (7–12); отвергаемые, незначимые (13–18). При анализе учитывался средний балл по каждой из ценностей, который рассчитывался путем сложения всех баллов, соответствующих показателю ранга, указанному напротив названия ценности, и деление суммы на количество респондентов. Так как наименее важная ценность располагается на 18-м месте в списке, то наибольший средний балл отображает наименее важную ценность.

Представим в Таблице 1 результаты анализа терминальных ценностей студентов первого *и завершающего* года обучения (выборка 120 человек).

Таблица 1

Распределение терминальных ценностей обучающихся фармацевтического техникума СПХФУ первого и завершающего года обучения

Терминальные ценности	Выбор обучающихся первого года обучения		Выбор обучающихся завершающего года обучения		Изменение позиции
	ранг	средний балл	ранг	средний балл	
Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность)	4	5,5	3	3,7	4–3 ↓
Жизненная мудрость	10	9,45	17	12,8	10–14
Здоровье (физическое и психическое)	2	2,05	1	1,9	2–1 ↓
Интересная работа	9	8,85	8	7,9	9–8 ↓
Красота природы и искусство	16	14,5	16	14,2	16–16
Любовь	3	6,2	13	10,6	3–13
Материально обеспеченная жизнь	1	0,7	2	2,8	1–2
Наличие хороших и верных друзей	6	3,55	15	13,5	6–15
Общественное признание	8	9,1	5	3,7	8–5 ↓
Познание	11	8,1	14	11,3	11–14
Продуктивная жизнь	14	15,8	10	8,9	14–10 ↓
Развитие	12	11,2	11	10,7	12–10 ↓
Свобода	5	4,05	6	4,9	5–6
Счастливая семейная жизнь	13	11,9	12	10,2	13–12 ↓
Счастье других	18	16,2	17	15,9	18–17 ↓
Творчество	10	10,2	7	6,5	10–7 ↓
Уверенность в себе	15	14,6	4	3,8	15–4 ↓
Удовольствия	7	8,45	9	7,8	7–9

Источник: здесь и далее таблицы составлены автором.

Динамика изменения терминальных ценностей обучающихся фармацевтического техникума СПХФУ первого и завершающего года обучения представлена на Рисунке 1.

Первую группу предпочитаемых терминальных ценностей (ранги 1–6) к завершению образовательного процесса в техникуме составляют значимые: здоровье (физическое и психическое), материально обеспеченная жизнь и активная, деятельная, выражаемая в полноте и эмоциональной насыщенности жизни свобода в суждениях и поступках в корре-

ляции с самостоятельностью и независимостью, общественное признание.

Вторую группу составляют менее значимые, но важные ценности (7–12): интересная работа, подразумевающая творческую реализацию с возможностью получать от неё удовлетворение и удовольствие, что будет маркером продуктивной жизни с определённым уровнем физического и духовного развития. Расширение кругозора, общей и профессиональной культуры к завершению обучения уменьшает свое значение в пользу материальной реализации и переходит в другую группу ценностей.

Диагностика ценностных ориентаций обучающихся фармацевтических образовательных учреждений в процессе формирования профессиональной этики



Рисунок 1. Терминальные ценности обучающихся первого и завершающего года обучения
 Источник: здесь и далее рисунки выполнены автором.

Третью группу малозначимых ценностей составляют счастливая семейная жизнь, любовь, мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемый благодаря жизненному опыту) и переживание прекрасного в природе и искусстве, возможность расширения своего образования, кругозора, интеллектуальное и культурное развитие. Изменение системы ценностей – неотъемлемая часть процесса профессионального самоопределения в процессе обучения, что говорит о динамичности системы ценностных ориентаций в зависимости от характера деятельности и процесса социализации.

Рассмотрим результаты анализа инструментальных ценностей студентов первого и завершающего года обучения (Таблица 2).

Динамика изменения инструментальных ценностей обучающихся фармацевтического техникума СПХФУ первого и завершающего года обучения представлена на Рисунке 2.

Мы видим, что в инструментальных ценностях, «ценностях – средствах», используемых для достижения целей (терминальных ценностей), произошли изменения в позициях *первой группы* – наиболее значимых ценностей (1–6): рационализм как умение логично и здраво мыслить, принимать решения; эффективность в делах, выраженная в трудолюбии и продуктивности; смелость в отстаивании своего мнения, исполнительность и дисциплинированность. Во *второй группе* менее значимых ценностей (7–17) более актуальными стали следующие: твёрдая воля, выраженная в отстаивании своих интересов и позиций, смелость и широта взглядов, выраженная в умении понять точку зрения другого, уважать иное в другом человеке; честность и искренность. Среди респондентов половина имеет временной разрыв между началом и завершением обучения всего в один год (в случае поступления в техникум выпускников 11-го класса общеобразо-

Таблица 2

Распределение инструментальных ценностей обучающихся фармацевтического техникума СПХФУ первого и завершающего года обучения

Инструментальные ценности	Выбор обучающихся первого года обучения		Выбор обучающихся завершающего года обучения		Изменение позиции
	ранг	средний балл	ранг	средний балл	
Аккуратность (порядок, четкость в ведении дел)	12	10,1	10	9,5	10–12
Воспитанность	8	6,05	9	11,7	8–9
Высокие запросы (требования к жизни)	2	4,5	5	7,3	2–5
Жизнерадостность	9	7,5	11	10,2	9–11
Исполнительность	3	2,8	2	3,6	3–2
Независимость	10	9,55	17	15,9	10–17
Непримиримость к недостаткам в себе и других	16	14,1	16	15,7	16–16
Образованность	1	1,65	12	10,9	1–12
Ответственность (чувство долга, умение держать слово)	7	5,6	7	6,7	7–7
Рационализм	5	7,2	1	2,3	5–1
Самоконтроль	7	5,9	6	5,4	7–6
Смелость	14	11,5	4	6,7	14–4
Чуткость (заботливость)	11	12,7	15	13,1	11–13
Терпимость	6	5,8	8	9,1	6–8
Широта взглядов	17	15,5	13	11,8	17–13
Твердая воля	13	11,8	9	8,06	13–8
Честность	15	14,6	14	13,6	15–14
Эффективность в делах	4	2,9	3	4,1	4–3

вательной школы) или в два учебных года (в случае поступления в техникум выпускников 9-го класса), поэтому изменения имеют среднее значение для двух категорий обучающихся по возрастам. 90 % аудитории обучающихся составляют девушки, и 10 % – юноши, разделение результатов по гендерному признаку отсутствует.

Анализ результатов и обсуждение. Анализируя показатели ранжирования терминальных ценностей, мы столкнулись с вполне объяснимой картиной современных тенденций развития молодежной группы: ориентацией на материально обеспеченную, свободную насыщенную жизнь, полную ярких впечатлений и быстрых ре-

зультатов. Социальный заказ представлен необходимостью подготовки профессионально ответственных социально ориентированных фармацевтических работников, отвечающих запросу населения, которое хочет видеть в них сочувствующих, терпеливых сотрудников, способных к эмпатии и желающих помочь посетителям аптек, что подтверждено проведенными социологическими опросами населения [6; 8; 10]. На основе этих данных выявлен ряд противоречий между ожиданиями населения и возможностями будущих специалистов в первые месяцы их профессиональной деятельности, что влияет на базовое восприятие фармацевтической профессии

Диагностика ценностных ориентаций обучающихся фармацевтических образовательных учреждений в процессе формирования профессиональной этики



Рисунок 2. Инструментальные ценности обучающихся первого и завершающего года обучения

и качество усваиваемых знаний в процессе подготовки обучающихся.

Отправной точкой объёмной психолого-педагогической работы в молодежной группе по данному ряду проблем выступает *диагностика ценностных ориентаций*. Исключить ряд иллюзий, связанных с «легкостью» и недостаточной ответственностью в получении социально ориентированной профессии, возможно методами рефлексии и обсуждения в рамках дисциплин («Психология общения» и «Конфликтология в профессиональной деятельности») тем, связанных с базовыми ценностями, целями и средствами их достижения. В процессе постижения азов профессии, изучения истории развития фармации происходит освоение принципов гуманного отношения к людям, терпения и умеренности.

Заключение

В целом ранжирование терминальных и инструментальных ценностей продемонстрировало наличие толерантного от-

ношения обучающихся к многообразию культур в мегаполисе; в то же время выявлено наличие эгоцентризма – отсутствие акцента на других, приоритет в пользу собственного комфорта и, следовательно, наличие сложностей в работе с большими потоками людей в будущей профессиональной деятельности, риски раннего профессионального выгорания. Таким образом, главный результат педагогического эксперимента, проведенного нами по методике М. Рокича, подтверждает наличие проблемы формирования профессиональных ценностных ориентаций будущих фармацевтов и необходимость изучения темы ценностных приоритетов в рамках предметов социально-гуманитарного цикла в фармацевтических образовательных учреждениях.

Данные результаты могут быть применены для изучения динамики изменения профессиональных ценностей на определенных этапах адаптации к образовательному процессу и завершения курса подготовки профессиональных кадров по специально-

сти «Фармация». Целесообразно совершенствовать имеющиеся и применять инновационные методы и формы работы для подготовки будущих фармацевтов. Нами в период обучения применяется тренинговая программа деловых игр, рефлексивные интервью и рефлексивные эссе на тему базовых ценностей, ценностей-средств и ценностей-целей, методы проблемного обучения в рамках образовательной технологии кейс-задач. Создание проблемных ситуаций в воспитательном процессе способствует совершенствованию мастерства преподавателей, совместному обучению «преподаватель – обучающийся», формированию толерантного отношения к окружающим и нравственных ценностей у всех участников образовательных отношений.

Вопрос проведения психолого-педагогической диагностики ценностных ориентаций обучающихся выступает базой в процессах становления будущего специалиста, и связан с формированием у обучающихся необходимых личностных качеств. Данная практика способствует созданию типологии квалифицированных работников как единой социальной группы, в ко-

торой представлены развернутые социальные и психологические характеристики личности будущего специалиста, взаимное влияние и интеграция ценностей и черт характера. Как сказал выдающийся российский филолог, культуролог Д.С. Лихачев, «если есть у человека великая цель, то она должна проявляться во всем – в самом, казалось бы, незначительном. Надо быть честным в незаметном и случайном: тогда только будешь честным и в выполнении своего большого долга. Большая цель охватывает всего человека, сказывается в каждом его поступке, и нельзя думать, что дурными средствами можно достигнуть доброй цели» [4, с. 12].

Для успешной реализации модели духовно-нравственного воспитания будущих фармацевтических работников необходимо создание благоприятных педагогических условий. В связи с этим важно модернизировать сам процесс обучения и воспитания студентов путём совершенствования как аудиторных, так и внеаудиторных занятий, внедряя современные образовательные технологии, позволяющие эффективно формировать нужные профессиональные качества.

Литература

1. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования : учебник для вузов. 2-е изд. М. : Юрайт, 2020. 395 с. ISBN 978-5-534-10225-3.
2. Каган М.С. Философская теория ценности. СПб. : Петрополис, 1997. 205 с.
3. Леонтьев Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 1996. № 4. С. 35–44.
4. Лихачёв Д.С. Письма о добром и прекрасном / Сост. и общая ред. Г.А. Дубровской. 3-е изд. М. : Детская литература, 1989. 238 с.
5. Андриенко О.А. Ценностные основания построения процесса воспитания // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 180–195. EDN VХAMEE. DOI: 10.26140/bgз3-2019-0801-0049
6. Кирьякова А.В. Ценности как социальная доминанта ориентации // Ученые записки Оренбургского государственного университета. Вып. 1. Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2002. С. 18–33. EDN YHLRMT.

Диагностика ценностных ориентаций обучающихся фармацевтических образовательных учреждений в процессе формирования профессиональной этики

7. Куликова О.А., Соколова О.В., Алексеева К.С. Профессиональная этика фармацевтических работников // Медицинская этика. 2022. Т. 10. № 4. С. 8–12. EDN: GQYXCZ.
8. Седова Н.Н. Морально-нравственные ориентации и социальная активность // Социологические исследования. 2004. № 8 (244). С. 87–94. EDN OXABAV.
9. Смолина В.А., Петрова М.С. Социально-психологический портрет фармацевтического работника Саратовской области Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2016. Т. 6. № 7. С. 1368–1371. EDN XRLOXL.
10. Куликова О.А., Лаврентьева Л.И., Соколова О.В. Роль фармацевтического работника в системе рационального применения лекарственных препаратов в целях ответственного самолечения // Пациенто-ориентированная медицина и фармация. 2024. Т. 2. № 2. С. 29–34. EDN: OCNSXS.

References

1. Zeer E.F. (2020) *Psikhologiya professional'nogo obrazovaniya* [Psychology of vocational education] : Textbook for universities. 2nd edition. Moscow : Yurait Publ. 395 p. ISBN 978-5-534-10225-3. (In Russian).
2. Kagan M.S. (1997) *Filosofskaya teoriya tsennosti* [Philosophical theory of value]. St. Petersburg : Petropolis Publ. 205 p. (In Russian).
3. Leontiev D.A. (1996) From social values to personal: Sociogenesis and phenomenology of value regulation of activity. *Moscow University Psychology Bulletin*. No. 4. Pp. 35–44. (In Russian).
4. Likhachev D.S. (1989) *Pis'ma o dobrom i prekrasnom* [Letters about the good and the beautiful]. Ed. by G.A. Dubrovskaya. 3rd edition. Moscow : Detskaya literatura Publ. 238 p. (In Russian).
5. Andriyenko O.A. (2019) Value foundations for constructing the educational process. *Baltic Humanitarian Journal*. Vol. 8. No. 1 (26). Pp. 180–195. DOI: 10.26140/bgz3-2019-0801-0049
6. Kiryakova A.V. (2002) Values as a social dominant of orientation. In: *Uchenye zapiski Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta* [Academic notes of the Orenburg State University]. Issue 1. Orenburg : Orenburg State University Publ. Pp. 14–20. (In Russian).
7. Kulikova O.A., Sokolova O.V., Alekseeva K.S. (2022) Professional ethics of pharmaceutical professionals. *Medical Ethics*. Vol. 10. No. 4. Pp. 8–12. DOI: 10.24075/medet.2022.059 (In Russian).
8. Sedova N.N. (2004) Moral and ethical orientations and social activity. *Sotsiologicheskie Issledovaniya* [Sociological research]. No. 8 (244). Pp. 87–94. (In Russian).
9. Smolina V.A., Petrova M.S. (2016) Socio-psychological portrait of a pharmacist in the Saratov region. *Bulletin of Medical Internet Conferences*. Vol. 6. No. 7. Pp. 1368–1371. (In Russian).
10. Kulikova O.A., Lavrent'eva L.I., Sokolova O.V. (2014) Ethical value-deontological principles of the pharmaceutical employees in public service. *Medical Ethics*. Vol. 2. No. 1. Pp. 67–69. (In Russian).

Поступила в редакцию: 04.04.2025

Поступила после рецензирования: 25.04.2025

Принята к публикации: 12.05.2025

Received: 04.04.2025

Revised: 25.04.2025

Accepted: 12.05.2025