

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РОЛИ СФЕРЫ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

THE ASSESSMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC ROLE OF SERVICE SECTOR IN RUSSIA'S ECONOMY, AND SOME MODERN FORMS OF ITS REGULATION

В статье дана оценка социально-экономической роли сферы услуг в экономике России и ее регионов, проведен анализ применяемых форм и методов регулирования, в том числе – определены роли и места технического регулирования.

Ключевые слова: сфера услуг, государственное регулирование, техническое регулирование, импортозамещение, комфортное пребывание.

In the article, the assessment of social and economic role of service sector in the economy of Russia and its regions is carried out, and the analysis of the applied forms and methods of regulation, including definition of role and place of technical regulation is carried out, too.

Keywords: services sector, state regulation, technical regulation, import substitution, comfortable stay.

Общеизвестно, что сфера услуг включает два основных элемента: первый – социальная сфера, второй – рынок платных услуг. Критерием отнесения к одному из них является характер конечного продукта – услуги как объекта потребления. Услуги, потребляемые в форме общественного блага, являются результатом функционирования социальной сферы и не реализуются с применением рыночных принципов (социальное обслуживание, здравоохранение, культура, образование и др.). Услуги, потребляемые в форме индивидуального блага, являются предметом функционирования рынка платных услуг и реализуются населению на основе рыночных механизмов (туризм, бытовые услуги, общественное питание и др.). Может быть также смешанное предоставление услуг, когда один и тот же вид услуг может выступать как общественное благо, так и индивидуальное благо (рыночный объект), например: образовательные услуги могут быть реализованы на основе бюджетных средств и могут быть оплачены индивидуальным заказчиком (платные).

В современных условиях экономического развития сфера услуг приобретает особое значение, поскольку способствует созданию условий для комфортного пребывания граждан дома, на

работе, во время отдыха, обеспечивает досуг, помогает в воспитании детей, поддерживает здоровье. В соответствии с известными теориями потребностей человека, сфера услуг представляет весь спектр потребительских услуг, способствующих удовлетворению потребностей в соответствии с иерархическим принципом – от физиологических до самореализации [1]. В структуру и состав услуг в соответствии с действующими общероссийскими классификаторами технико-экономической информации входят: бытовые, жилищно-коммунальные, туристические, медицинские, образовательные, страховые, банковские и др. услуги. Международный опыт свидетельствует о том, что эта сфера может играть ключевую роль не только в формировании комфортного пребывания граждан, но и вносить ощутимый вклад в бюджеты всех уровней. Роль и значение ее с каждым годом возрастает. Так, если в девяностых годах прошлого столетия на долю сферы услуг в России приходилось около 25% ВВП, число занятых работников различных профессий было около 35% от общей численности занятых, то в настоящее время, по данным Росстата, каждый из этих показателей превышает 50%. Однако следует отметить, что за последние три года, опять же по данным Росстата, динамика платных услуг несколько снизилась (рис. 1), что говорит о необходимости поиска путей ее интенсификации.

¹ Доктор экономических наук, профессор кафедры управления и инновационных технологий в туризме и ГБ АНО ВО «Российский новый университет».

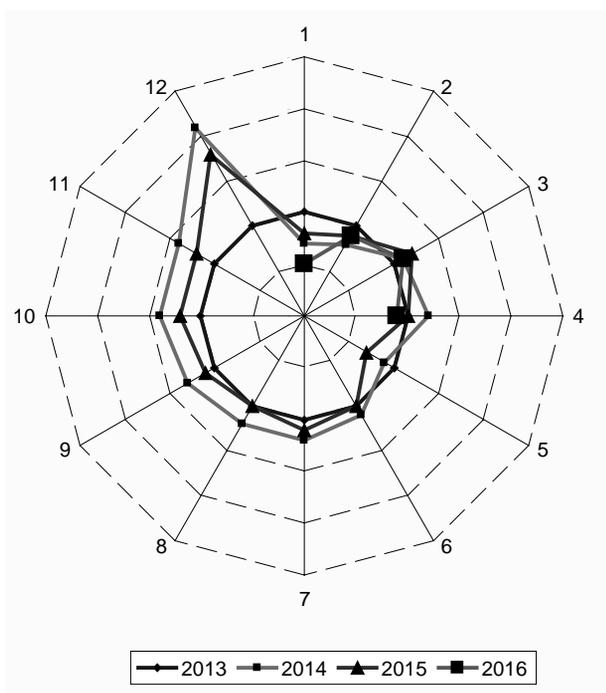


Рис. 1. Динамика платных услуг населению (в процентах к среднемесячному значению 2013 года)

Сфера услуг оказывает важное социально-экономическое влияние на повышение качества

жизни населения регионов. С точки зрения социального влияния, она позитивно воздействует на сознание людей, способствует раскрытию творческого потенциала, стимулирует творчество, развивает социальные коммуникации, формирует активную жизненную позицию. Экономическое влияние сферы услуг характеризуется тем, что она является поставщиком рабочих мест для огромной армии работающих граждан, формирует автономные рынки, способствует расширению направлений вложения инвестиций, является полигоном для внедрения инновационных проектов.

В настоящее время в отраслях сферы услуг интенсивно развиваются: услуги информационных технологий, клининговые услуги, услуги перевозок, услуги внутреннего туризма и др. По данным Росстата, в 2015 году платные услуги составили 3% ВВП. По предварительным данным, в апреле 2016 г. населению было оказано на 679,6 млрд рублей платных услуг, в январе–апреле 2016 г. – на 2668,4 млрд рублей. Установлено, что доля расходов на оплату услуг в потребительских затратах населения в апреле 2016 г. составила 22,1% против 21,5% в апреле 2015 года. Характеристика объема платных услуг по видам на апрель 2016 года приведена в таблице.

Таблица

Объем платных услуг населению по видам (данные Росстата)

Виды услуг	Объем платных услуг населению (млрд руб.)			Индекс изменения объемов
	Апрель 2015	Март 2015	Апрель 2016	$\frac{01.01 - 01.04.2016}{01.01 - 01.04.2015}$ (%)
Платные услуги, всего, в т.ч.	685,1	687,9	679,6	98,9
Услуги бытовые	71,5	67,9	69,8	97,5
Услуги транспортные	123,1	116,7	124,8	100,4
Услуги связи	102,7	101,5	103,3	97,5
Услуги жилищные	44,3	45,8	45,4	100,7
Услуги гостиниц и других мест размещения	13,1	14,2	14,2	107,4
Услуги коммунальные	162,9	172,6	158,8	99,2
Услуги культуры	12,0	12,8	11,7	101,7
Услуги туристические	10,1	8,5	8,6	86,2
Услуги физической культуры и спорта	5,1	6,5	5,7	107,1
Услуги медицинские	47,6	48,4	47,7	100,6
Услуги санаторно-оздоровительные	7,7	7,2	7,6	96,1
Услуги ветеринарные	1,4	1,3	1,4	98,8
Услуги образовательные	47,4	48,7	46,0	97,7
Услуги социальные*	–	–	1,5	
Прочие*	–	–	33,1	

* – Индекс цен не рассчитывается

По данным Минэкономразвития России, за прошедший год наблюдался спад деловой активности в сфере услуг, который обусловлен, главным образом, продолжающимся сокращением платежеспособного потребительского спроса. По итогам последних опросов установлено, что сфера услуг, наряду с розничной торговлей, приняла на себя основной удар кризиса. Доходы потенциальных потребителей услуг – как населения, так и организаций – продолжают снижаться. Население, в силу изменившейся финансовой ситуации, всё больше занимается оказанием себе услуг самостоятельно и доверяет предоставление услуг только компаниям, которые гарантируют качество и безопасность жизненно необходимых услуг. Условно можно сказать, что в части услуг наметилась тенденция к реализации стратегии «затягивания поясов» и склонности отказываться от многих необязательных услуг. Анализ результатов аналогичных исследований, проведенных в других отраслях сферы услуг, показал, что в период кризисных явлений особенно обостряется необходимость предоставления качественных услуг. В противном случае у потребителей возникает желание от них отказаться либо самостоятельно выполнить работы.

Государство использует прямые и непрямые (косвенные) меры (методы) регулирования развития сферы услуг.

В качестве прямых государственных мер выступают: финансовый контроль, государственные инвестиции, государственные закупки товаров и услуг, трансферты из федерального бюджета дотационным регионам. В качестве непрямых государственных мер выступают: налоговая политика, денежно-кредитная политика, таможенные пошлины, кредитование и пр. Инструменты, применяемые государством для регулирования экономики, могут быть административными, правовыми, экономическими и смешанными. При этом актуальным становится выбор оптимальных методов и инструментов, сочетание которых усиливает эффективность регулирования. Приведенные выше меры имеют отношение к тарифному регулированию, которое было результативно при плановой экономике.

Задачей, заслуживающей серьезного внимания как для экономики в целом, так и для экономики сферы услуг, становится задача поиска новых форм регулирования, в первую очередь – нетарифных, обеспечивающих качество и безопасность.

Введенное с 2003 года техническое законодательство является принципиально новой формой государственного регулирования экономики. У

многих исследователей теории технического регулирования оно получило еще второе название «нетарифное регулирование экономики». Место технического регулирования среди форм регулирования экономики, в том числе сферы услуг приведено на рис 2.

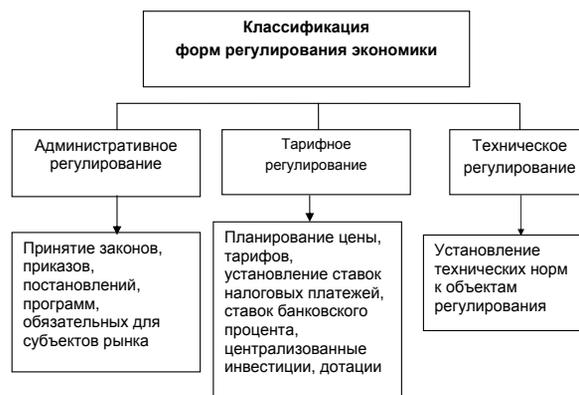


Рис. 2. Формы регулирования экономики

Под техническим регулированием, в соответствии с принятым 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ Федеральным законом «О техническом регулировании», понимается: правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения технических норм и их оценка. Техническое регулирование влияет на реализацию таких государственных функций, как: защита личного и муниципального имущества; защита добросовестной конкуренции; антимонопольная политика; защита жизни и здоровья; охрана окружающей среды; организация импортозамещения и др.

Суть данной формы государственного регулирования рассматривается с двух сторон. С одной стороны, она заключается в установлении для хозяйствующих субъектов жестких критериев к безопасности продукции и их оценке, устанавливаемых в документах, принятых на межгосударственном и государственном уровнях и обязательных для всех участников рынка. С другой стороны, в целях поддержки и развития добросовестной конкуренции государство определяет условия добровольного применения предприятиями нормативных документов, определяющих качество продукции, процессов, услуг и работ. Существенная роль в техническом регулировании отводится саморегулированию, которое рассматривается как самостоятельная и инициативная деятельность, осуществляемая субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности. Основными задачами саморегулирования являются разработка и уста-

новление правил и стандартов указанной деятельности, а также контроль за их соблюдением и соблюдением требований законодательства.

В сфере услуг техническое регулирование осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровнях. Инструментами этого регулирования служат: регламентирование, национальная стандартизация, обязательная и добровольная сертификация, регистрация, классификация по категориям качества и др. Техническое регулирование создает платформу для формирования условий обеспечения различных потребностей населения. Наряду с техническим регулированием в некоторых отраслях сферы услуг применяются направленные на обеспечение безопасности и качества: лицензирование, страхование, допуск на рынок и др.

Необходимо отметить, что на развитие сферы услуг значительное влияние оказывает новая реальность, которая характеризуется следующим:

- развитием рыночных отношений в условиях санкций [2];
- усилением роли и влияния саморегулируемых организаций и принятием профессиональных стандартов;
- изменением структуры и социального состава потребителей и исполнителей услуг;
- принятием технических регламентов Таможенного союза;
- сохранением ключевой роли национальных стандартов при установлении требований к качеству.

В целях выявления проблем предприятий сферы услуг, возникающих в условиях новой реальности, Институтом региональных эконо-

мических исследований были проведены социологические исследования. Исследования осуществлялись на примере бытового обслуживания населения среди 180 предприятий города Москвы, расположенных на территории девяти административных округов. К числу основных проблем были отнесены:

- проблема сохранения роли малого бизнеса в экономике при увеличении затрат за энергоресурсы;
- проблема импортозамещения и импортозамещения;
- слабая поддержка социально ориентированных предприятий;
- отсутствие нормативных документов, регламентирующих качество ряда услуг.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сфера услуг, имеющая важное социально-экономическое значение, должна поддерживаться государством. В целях ее развития необходимо применять различные формы регулирования и, безусловно, такую форму, как техническое регулирование, которое формирует качество и безопасность услуг и предоставляет возможность для создания условий для импортозамещения.

Литература

1. Платонова Н.А., Христофорова И.В., Харитонов Т.В., Журавлева Н.В., Лустина Т.Н., Зворыкина Т.И. Маркетинг в сервисе. – М. : Академия, 2012.
2. Антонова И.И., Белобрагин В.Я. Качество и импортозамещение // Стандарты и качество. – 2015. – № 3.