

В.В. Чайников, Е.Н. Соколова

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЧЕЛОВЕКА**

Рассмотрены различные определения термина «цифровизация». Дана характеристика экономики России, ее особенностей. Цифровизация в отсутствие развитых отраслей машиностроения и приборостроения не в состоянии поднять экономику России. Следует также учитывать влияние цифровизации на человека и своевременно менять систему образования.

*Ключевые слова:* цифровизация, структура экономики, затраты, ВВП, эффективность, человек.

V.V. Chainikov, E.N. Sokolova

**DIGITALIZATION IN THE MANAGEMENT  
OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES  
AND ITS IMPACT ON THE EFFICIENCY OF BUSINESS  
AND PEOPLE**

Various concepts of the term “digitalization” are considered. The characteristics of the Russian economy and its features are given. Digitalization, in the absence of developed industries of mechanical engineering and instrument making, is not able to raise the economy of Russia. You should also take into account the impact of digitalization on a person and change the education system in a timely manner.

*Keywords:* digitalization, structure of the economy, costs, GDP, efficiency, person

С 60-х годов XX века мировая экономика развивается в основном благодаря наукоемким отраслям, которые обеспечивают динамичный рост производства и высокую рентабельность инвестиций за счет высокорисковых проектов.

В 2017 году по поручению Президента РФ была разработана и утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», цель которой – повышение конкурентоспособности страны, качества жизни граждан, обеспечение экономического роста и национального суверенитета страны.

Рассмотрим, насколько реалистичны эти цели и можно ли достичь заявленных результатов. Для начала разберемся с понятием и экономическим содержанием категории «цифровая экономика». В табл. 1 представлены различные модификации этого термина.

Таблица 1

## Сущность термина «цифровая экономика»

Автор	Сущность термина
OECD (Organization for Economic Cooperation and Development)	Цифровая экономика – это обобщенный термин, используемый для описания рынков, ориентированных на работу с цифровыми технологиями.
Nirvikar Singh, professor of Economics, University of California, Santa Cruz	Цифровая экономика включает в себя проявление экономической активности, основанной на электронной обработке, хранении и передаче информации, в т.ч. деятельность по обеспечению функционирования технической инфраструктуры и программного обеспечения.
Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»	Цифровая экономика представлена тремя уровнями: 1) рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг); 2) платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики; 3) среда, которая создает условия для развития платформ и технологий, эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность

Как видно из табл. 1, в этих определениях ничего не говорится о повышении конкурентоспособности, обеспечении экономического роста и качества жизни граждан. Поэтому не стоит желаемое выдавать за действительное.

С наших позиций, цифровизация – это один из многочисленных элементов управления экономикой страны. А чтобы эффективно управлять, надо знать, чем управляешь!

Проанализируем, что структурно представляет собой современная экономика России.



Рис. 1. Структура ВВП России по отраслям (2016 год)

Из рис. 1 видно, что суммарная доля отраслей добычи сырья и сельского хозяйства превышает долю промышленности (соответственно 14% и 13,7%), а, по нашему мнению, цифровизация в первую очередь должна применяться на производственных предприятиях, в строительстве и транспорте. К сожалению, приходится констатировать, что за прошедшие 30 лет после развала СССР в России так и не возродились такие важные отрасли, как машиностроение, станкостроение, авиастроение и др. А без этих отраслей будет очень сложно добиться хорошего результата от цифровизации.

По мнению бывшего главы Федеральной антимонопольной службы (ФАС) РФ Игоря Артемьева, «россий-

ская экономика в настоящее время является отсталой и полуфеодальной, особенно в малоразвитых регионах, конкуренцией там и не пахнет» [1].

Хотя Правительство РФ и одобрило 18 отраслевых программ развития конкуренции, а по итогам Госсовета вышли поручения всем 84 субъектам РФ, что должно было привести к монополизации и, как следствие, к росту экономики России, как было в Японии и Южной Корее.

Но, скорее всего, этого не произойдет, так как ни отраслевые программы, ни цифровизация, ни поручения Госсовета не сделают экономику РФ конкурентоспособной!

Поясним, почему цифровизация экономики не может вытащить ее из застоя. А. Аптекман, В. Калабин и другие члены экспертной группы компании Digital McKinsey представили сводную таблицу эффективности результатов реализации этой программы, которую, по их мнению, следует ожидать к 2025 году (табл. 2) [2].

Из табл. 2 следует, что потенциальный эффект (увеличение ВВП) от цифровизации экономики оценивается к 2025 году в 4,1–8,9 трлн руб., что составит 19–34% от общего увеличения ВВП.

Анализ этих данных свидетельствует, что они не имеют под собой объективной основы.

Во-первых, большой разброс ожидаемых результатов – более чем в два раза (с 4,1 трлн руб. до 8,9 трлн руб.) свидетельствует о слабой экономико-математической базе метода, по которому были осуществлены эти расчеты.

Во-вторых, основные направления повышения эффективности экономики от цифровизации базируются на мониторинге производственных линий и оптимизации логистических маршрутов (1,4–4,0 трлн руб.).

Следует отметить, что оптимизацией логистических маршрутов и мониторингом производственных линий предприятия и организации и в настоящее время занимаются весьма активно, в том числе с использованием цифровых технологий, однако существенного прироста ВВП не наблюдается.

Таблица 2

**Источники прироста ВВП России к 2025  
году за счет цифровизации**

Источники прироста	Направления прироста	Экономический эффект, трлн руб.
Оптимизация производственных и логистических операций	а) мониторинг производственных линий в режиме реального времени; б) оптимизация логистических маршрутов и определение порядка приоритетности направлений	1,4–4,0
Повышение эффективности рынка труда	а) эффективный и быстрый поиск работы и заполнение вакансий; б) возможность удаленной работы; в) новые профессии и рабочие места	2,1–2,9
Повышение производительности оборудования	а) сокращение простоев оборудования и расходов на ремонт; б) повышение загрузки оборудования	0,4–1,4
Повышение эффективности НИОКР и разработки продуктов	а) быстрое прототипирование и контроль качества; б) анализ больших массивов данных при разработке и совершенствовании продуктов	0,2–0,5
Снижение расходов ресурсов и производственных потерь	а) снижение расходов электроэнергии и топлива; б) сокращение производственных потерь сырья	менее 0,1

Кроме того, сегодня в структуре себестоимости выпускаемой продукции на промышленных предприятиях наибольшая доля приходится на сырье и материалы, и логичнее всего по этому направлению ожидать наибольшего эффекта. Однако из табл. 2 видно, что разработчики ожидают по этому направлению получить наименьший эффект (менее 0,1 трлн руб.). О чем это свидетельствует?

О том, что сами разработчики не верят в эту программу и наибольший эффект закладывают по тем направлениям, по которым рассчитать эффект достаточно сложно (мониторинг операций, оптимизация логистических

схем и др.), и наоборот, экономию сырья и материалов рассчитать достаточно просто по этому направлению, но эффект минимальный. То есть представленные расчеты – это расчеты «от лукавого», деньги будут потрачены немалые, а эффект, скорее всего, будет нулевой.

И еще один важный аспект следует затронуть. Сегодняшний цифровой мир коренным образом меняет психологию человека. От огромного потока информации человек не знает куда деваться. Сегодня мы наблюдаем «хомо конфузус», или «человека в растерянности». Сегодняшний человек даже не понял, где он находится, в какую опасность попал. Поэтому следует думать, как жить дальше.

В информационном мире всегда есть субъект и объект информации. Сама по себе информация ничего не значит, все зависит от субъекта, который ее воспринимает. Очевидно, что готовить этого субъекта (студента, рабочего, управленца) к новому миру по-старому нельзя.

Система должна измениться, то есть образование должно формировать способность жить в цифровом мире и не потерять человечность. Мы согласны с Татьяной Черниговской [3], что образование будущего – это образование понимания, а не запоминания.

### Литература

1. Чайников В.В., Куликов И.В. Конкуренция, антимонопольное регулирование и тарифная политика в РФ // Вестник РосНОУ. Сер. Человек и общество. Вып. 1. 2017. С. 27.
2. Антекман А., Калабин В., Клинцов В. Цифровая Россия: новая реальность. Digital/McKinsey, 2017. С. 4.
3. Черниговская Т. Наступает цивилизация праздности, к которой мы не готовы. URL: [https://yandex.ru/q/question/tatiana\\_chernigovskaia\\_nastupaet\\_k\\_mu\\_ne\\_6e49da95/](https://yandex.ru/q/question/tatiana_chernigovskaia_nastupaet_k_mu_ne_6e49da95/) (дата обращения: 22.11.2020).

## Literatura

1. *Chajnikov V.V., Kulikov I.V.* Konkurenciya, antimonopolnoe regulirovanie i tarifnaya politika v RF // Vestnik RosNOU. Ser. Chelovek i obshchestvo. Vyp. 1. 2017. S. 27.
2. *Aptekman A., Kalabin V., Klinczov V.* Cifrovaya Rossiya: novaya realnost. Digital/McKinsey, 2017. S. 4.
3. *Chernigovskaya T.* Nastupaet civilizaciya prazdnosti, k kotoroj my ne gotovy. URL: [https://yandex.ru/question/tatiana\\_chernigovskaia\\_nastupaet\\_k\\_my\\_ne\\_6e49da95/](https://yandex.ru/question/tatiana_chernigovskaia_nastupaet_k_my_ne_6e49da95/) (data obrashheniya: 22.11.2020).

---

---

УДК 338.1-2

С.В. Кожемяко

### **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ**

Цифровая трансформация процессов малого и среднего бизнеса в российской экономике охватывает неограниченный круг вопросов, выступая определением современного этапа развития хозяйствующих субъектов. Важное место в обеспечении финансовой и хозяйственной стратегий малого бизнеса занимают различные программы регионального уровня по финансово-кредитной поддержке. Предприятия постоянно используют займы и кредиты для пополнения своих оборотных средств, выполнения производственных программ и обеспечения населения необходимыми товарами.

*Ключевые слова:* цифровая трансформация, малый бизнес, программа кредитной поддержки, развитие предпринимательства, финансовая помощь, льготные режимы, рабочие места.

---

© Кожемяко С.В., 2020