

ПРИМЕНЕНИЕ БАЛАНСОВЫХ МОДЕЛЕЙ
В ТУРИЗМЕTHE USE OF BALANCE MODELS
IN TOURISM

В статье рассматриваются вопросы использования балансовых моделей при оценке соотношения туристских потоков и необходимой туристской инфраструктуры. Предложены макет статистического баланса туристской деятельности, определяющий распределение туристских потоков в регионе между предприятиями туристской индустрии, а также структура балансовой модели туристской деятельности в регионе.

Ключевые слова: туризм, балансовые модели в туризме, туристские потоки, туристская инфраструктура.

This article discusses the use of balance models in the evaluation of the ratio of tourist flows and the necessary tourist infrastructure. A mock-up of the statistical balance of tourist activity that determines the distribution of tourist flows in the region between the enterprises of the tourism industry, as well as the structure of the balance model of tourist activity in the region are suggested.

Keywords: tourism, balance models in tourism, tourist flows, tourist infrastructure.

Происходящие на российском туристском рынке структурные изменения, связанные с переориентацией туристских потоков на внутренний и въездной туризм, актуализировали проблемы управления туризмом на региональном уровне, в частности – на уровне отдельных туристских дестинаций и кластеров. На структуру внутреннего и въездного туристского рынка влияет множество факторов, к которым относятся наличие и степень развитости туристской инфраструктуры, разнообразие и дифференциация предлагаемого туристского продукта, структура затрат, наличие барьеров для входа на рынок новых предприятий туристской индустрии, степень вертикальной и горизонтальной интеграции субъектов туристского рынка [1].

Особое значение приобретает степень сбалансированности туристских потоков и соответствующей им туристской инфраструктуры, т.к. от

¹ Доктор экономических наук, доцент, декан факультета бизнес-технологий АНО ВО «Российский новый университет».

² Аспирант, зав. лабораторией практического маркетинга и туризма РосНОУ, ст. преподаватель АНО ВО «Российский новый университет».

этого соотношения во многом зависит качество предоставляемых туристских услуг, удовлетворенность ими туристов. Феномен туристской системы проявляется при соединении отдельных туристских услуг в единый туристский продукт, т.е. когда объединяются продукты и услуги разных предприятий туристской индустрии. Только в этом случае туристская индустрия начинает работать как система. Однако важнейшим условием ее эффективного функционирования является сбалансированность формирующих ее отдельных элементов [2].

Для анализа степени сбалансированности экономических систем на различных уровнях успешно используется модель «затраты – выпуск» (Input – Output Model), которая была разработана В. Леонтьевым в 20-х годах прошлого века. Идеология этого подхода построена на анализе межотраслевых связей на уровне национальных и региональных экономик. Межотраслевой баланс помогает конкретизировать важнейшие экономические пропорции в целях стабилизации и регулирования рыночного хозяйства. Межотраслевые балансы по экономическому содержанию и характеру информации

подразделяются на следующие виды, отображенные в таблице 1.

Таблица 1

Виды межотраслевых балансов

Название вида	Характер информации
Единицы измерения	Стоимостные Натурально-стоимостные Натуральные
Объект анализа	Национальные Региональные
Цель исследования	Отчетные Плановые
Временной признак	Статистические – отчетные Динамические – плановые

С помощью представленных видов межотраслевых балансов можно получить статистическую или аналитическую информацию по соотношению выпускаемой продукции к отраслям экономики.

Несмотря на то что туризм сам по себе является категорией потребления, с экономической точки зрения необходимо учитывать связь между спросом и предложением и то влияние, которое туризм оказывает на макроэкономические показатели. Взаимосвязь между спросом и предложением лучше всего исследовать, используя для этого таблицы «затраты – выпуск». При использовании этого типа таблиц анализ производства и использования каждого вида продуктов производится путем отслеживания соответствующих потоков между производителями и потребителями в макро- и мезоэкономике. Метод «затраты – выпуск» не только помогает выявить взаимоотношения туристской системы со всеми производственными секторами экономики, но и оценивает косвенные и индуцированные эффекты. Такой анализ предоставляет объективную и всестороннюю информацию, что позволяет обосновывать и разрабатывать программы развития туризма на различных уровнях туристской системы, а также формировать политику в области туризма с более глубоким пониманием ее последствий [2].

Применение балансового подхода для оценки туристской индустрии на мезоуровне, т.е. на уровне туристских дестинаций и кластеров, позволяет оценить возможности туристского региона по принятию туристского потока с учетом условия сбалансированности туристской инфра-

структуры и туристских услуг. На рис. 1 представлена взаимосвязь туристских потоков и туристской инфраструктуры.



Рис. 1. Взаимосвязь туристских потоков и туристской инфраструктуры

В таблице 2 представлен макет статистического баланса туристской деятельности, определяющий распределение туристских потоков в регионе между предприятиями туристской индустрии, что помогает оценить распределение туристских потоков по отношению к каждому производителю туристских услуг. Итоговая цифра по вертикали ориентирована на выявление потребности каждой услуги у каждой группы туристов (табл. 2).

Расчет итога по столбцам помогает оценить совокупность туристских услуг каждой группы туристского потока. Итоговое значение по строкам дает представление о востребованности каждой туристской услуги у разных групп туристского потока. Полученная информация поможет выделить преобладающую группу туристского потока по уровню востребованности туристских услуг в регионе.

В таблице 3 представлена структура балансовой модели туристской деятельности в регионе. Основная цель поездки сосредоточена в аттракции региона, которая является привлекательной для туриста и связана с целью поездки. Различные аттракции определяют вид туризма, который формируется и развивается в регионе. Оценку туристской инфраструктуры предлагается проводить с ориентацией на вид туризма и на их ресурсы.

Применение принципа сбалансированности туристских потоков и туристской инфраструктуры является важнейшим условием эффективного развития туризма на региональном уровне. Предложенная структура балансовой модели ту-

Макет статистического баланса туристской деятельности

Общее количество услуг		Туристы с размещением	Туристы без размещения	Транзитные туристы	Местное население	ИТОГО
Средства размещения (кол-во номеров)	Мах = общее кол-во туристов	H1		H2	H3	H1+Hn
Итого:		H1/ Мах		H2/ Мах	H3/ Мах	(H1+Hn)/ Мах
Предприятия общественного питания (кол-во ресторанов)	Мах = общее кол-во посадочных мест	R1	R2	R3	R4	R1+Rn
Итого:		R1/ Мах	R2/ Мах	R3/ Мах	R4/ Мах	(R1+Rn)/ Мах
Музеи (кол-во музеев)	Мах = вместимость, чел.	M1	M2	M3	M4	M4+Mn
Итого:		M1/ Мах	M2/ Мах	M3/ Мах	M4/ Мах	(M4+Mn)/ Мах
Транспортные услуги (кол-во транспортных услуг)	Мах = вместимость, чел.	T1	T2	T3	T4	T1+Tn
Итого:		T1/ Мах	T2/ Мах	T3/ Мах чел.	T4/ Мах	(T1+Tn)/ Мах
Др. услуги (общее кол-во услуг)	Мах чел.	S1	S2	S3	S4	S1+Sn
Итого:		S1/ Мах чел.	S2/ Мах чел.	S3/ Мах чел.	S4/ Мах чел.	(S1+Sn)/ Мах чел.

Таблица 3

Структура балансовой модели туристской деятельности в регионе

Вид туризма/ Агтракция	Средства размещения	Предприятия питания	Выставочные залы	Экскурсионные бюро	Туристско-информационные центры	Туристские указатели	Туристские маршруты	Туристские компании	и др.
Культурно-познавательный туризм									
Памятники истории и культуры									
Музеи									
Музеи-заповедники									

Музеи-усадьбы									
Событийные мероприятия									
и др.									
Деловой туризм									
Конгресс-центры									
и др.									
Экологический туризм									
Национальные парки									
Заповедники									
Заказники									
Особо охраняемые территории									
Экстремальный туризм									
Горы									
Реки									
и др.									
Другие виды туризма									
Название аттракци									

ристской деятельности в регионе может служить основой для принятия управленческих решений о создании недостающей туристской инфраструктуры, а также об эффективном формировании туристских кластеров.

Литература

1. Морозов М.А., Морозова Н.С. История развития экономики туризма и актуальные на-

правления научных исследований в туризме // Сервис плюс. – 2014. – № 2. – С. 32–39.

2. Морозова Н.С., Дружинина С.И. Оценка эффективности туристской системы // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. – 2014. – № 1 (81). – С. 31–39.