

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Yu. Lakerbaia

### SOME FEATURES OF WORKING CAPITAL MANAGEMENT IN A VOLATILE ECONOMIC SITUATION

Непременным условием для осуществления предприятием хозяйственной деятельности является наличие оборотных средств (оборотного капитала, оборотных активов).

Что же мы подразумеваем, когда говорим «оборотный капитал»? Оборотный капитал (средства) – это денежные средства, вложенные в сырье, топливо, незавершенное производство, готовую, но еще не реализованную продукцию, а также денежные средства, необходимые для обслуживания процесса обращения.

Начиная свою деятельность, организация должна просчитать и четко понимать, какое количество денежных средств необходимо для бесперебойной работы на начальном этапе. На любой стадии кругооборота необходимо удовлетворять потребности производства. Руководство предприятия заинтересовано обеспечивать своевременность и полноту расчетов, а также повышать эффективность использования оборотных средств.

Ведение эффективного хозяйствования торговых предприятий включает лучшее использование их фондов, и в первую очередь – оборотных средств. Наличие у предприятия достаточных оборотных средств является необходимой предпосылкой для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики.

Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к оборотным средствам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования.

Характерной особенностью оборотных средств является высокая скорость их оборота. Функциональная роль оборотных средств в процессе производства в корне отличается от основного капитала. Оборотные средства обеспечивают непрерывность процесса производства.

При решении вопроса об условиях обеспечения предприятий необходимыми оборотными средствами учитываются особенности производственного цикла и реализации продукции, обуславливающие характер изменений потребности в средствах, а также удовлетворение этой потребности за счет двух источников: собственных оборотных средств и заемных средств, предоставляемых в форме краткосрочных банковских ссуд. Постоянная, неснижаемая часть оборотных средств состоит из собственных средств, а временно повышенные потребности в средствах покрываются за счет кредита.

Следует обратить внимание на общие черты и особенности, присущие собственным оборотным средствам торговых предприятий, и заемным средствам, привлекаемым в виде банковских ссуд. Общим для собственных и заемных средств является то, что они составляют основу имущества фирмы. Собственные оборотные средства могут использоваться для многочисленных последовательно осуществляемых оборотов.

Заемные средства предоставляются предприятию на определенный срок, после чего они подлежат возврату. Предоставление банковского кредита позволяет, в частности, гибко удовлетворять меняющиеся потребности в материальных средствах для образования товарных запасов, увязывать размер предоставляемых средств и текущую ситуацию, контролировать соблюдение плановых параметров деятельности торговых предприятий.

<sup>1</sup> Магистрант АНО ВО «Российский новый университет».

© Лакербая Ю., 2016.

Кроме собственных средств и банковского кредита, предприятия имеют в обороте средства кредиторов и прочие (неизрасходованные суммы различных средств, прибыли и амортизации – до их перечисления по назначению и др.).

Все источники финансирования оборотных средств подразделяются на собственные, заемные и привлеченные.

К показателям оборотного капитала относятся: величина, состав, структура и динамика, оборачиваемость, динамика оборачиваемости, факторы, влияющие на оборачиваемость.

К показателям эффективности использования капитала относятся: прибыль, результат в виде текущего капитала, прибыльность, рентабельность, капиталоемкость, использование амортизационных отчислений, изменение показателей финансового состояния.

Оборотные средства представляют собой совокупность денежных средств, авансируемых предприятием для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих их непрерывный кругооборот. Постоянное движение оборотных средств является основой бесперебойного процесса производства и обращения. Это важнейшая функция оборотных средств – производственная.

Эффективность использования оборотных средств зависит от многих факторов, которые условно можно разделить на внешние, оказывающие влияние вне зависимости от интересов предприятия, и внутренние, на которые предприятие может и должно активно влиять.

Ускорение оборота оборотных средств говорит о повышении деловой активности предприятия. Сокращение времени круговорота оборотного капитала, т.е. прохождения 3-х стадий – денежной, производственной и товарной, позволяет быстрее высвободить значительные суммы и таким образом увеличить объем производства без дополнительных финансовых ресурсов, а высвободившиеся средства – использовать в соответствии с потребностями предприятия.

Каждое предприятие должно изыскивать не только средства, но и способы использования средств с получением максимально высокого КПД.

На нашем предприятии предлагалось провести комплекс мероприятий по сокращению расходов за счет чего планировалось существенно повысить эффективность использования оборотных средств.

1. Автоматизация производства.
  2. Удешевление себестоимости.
  3. Мониторинг рынка поставщиков.
  4. Сокращение рабочих мест (по средствам перераспределения обязанностей), введение тайм-менеджмента.
  5. Замена электроприборов – осветительных и отопительных.
  6. Оценка выгоды закупки полуфабрикатов (заготовок).
  7. Обсчет правильности использования территорий.
  8. Оптимизация эксплуатации (простоя) оборудования.
  9. Сокращение посредников от производителя до потребителя.
  10. Оценка целесообразности каждого этапа производства на предмет исключения из процесса производства избыточных этапов.
  11. Рассмотрение необходимости в размещении рекламы в Интернете и печатных изданиях.
- После применения на предприятии данных мероприятий выявилось, что не все из способов принесут желаемый результат. Необходимо подбирать мероприятия в зависимости от размеров и вида деятельности организации.

### Литература

1. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. – М. : Финансы, 2011. – 365 с.
2. Быкадоров В.Л., Алексеев П.Д. Финансовый анализ. – М. : Экономика, 2011. – 501 с.
3. Ковалевский Г.В. Финансовый анализ. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 402 с.
4. Кудрявцев А.А. Финансовый анализ. – СПб. : Питер, 2011. – 578 с.
5. Стоянова Е.С. и др. Управление оборотным капиталом. – М. : Перспектива, 2009. – 528 с.
6. Шеремет А.Д. Финансовый менеджмент : учебник для вузов. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 643 с.