

Literatura

1. *Chajnikov V.V., Kulikov I.V.* Konkurenciya, antimonopolnoe regulirovanie i tarifnaya politika v RF // Vestnik RosNOU. Ser. Chelovek i obshchestvo. Vyp. 1. 2017. S. 27.
2. *Aptekman A., Kalabin V., Klinczov V.* Cifrovaya Rossiya: novaya realnost. Digital/McKinsey, 2017. S. 4.
3. *Chernigovskaya T.* Nastupaet civilizaciya prazdnosti, k kotoroj my ne gotovy. URL: https://yandex.ru/question/tatiana_chernigovskaia_nastupaet_k_my_ne_6e49da95/ (data obrashheniya: 22.11.2020).

УДК 338.1-2

С.В. Кожемяко

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ

Цифровая трансформация процессов малого и среднего бизнеса в российской экономике охватывает неограниченный круг вопросов, выступая определением современного этапа развития хозяйствующих субъектов. Важное место в обеспечении финансовой и хозяйственной стратегий малого бизнеса занимают различные программы регионального уровня по финансово-кредитной поддержке. Предприятия постоянно используют займы и кредиты для пополнения своих оборотных средств, выполнения производственных программ и обеспечения населения необходимыми товарами.

Ключевые слова: цифровая трансформация, малый бизнес, программа кредитной поддержки, развитие предпринимательства, финансовая помощь, льготные режимы, рабочие места.

© Кожемяко С.В., 2020

S.V. Kozhemyako

DIGITAL TRANSFORMATION OF SMALL BUSINESS LENDING: REGIONAL ASPECTS OF DEVELOPMENT

Digital transformation of small and medium-sized business processes in the Russian economy covers an unlimited range of issues, defining the current stage of development of economic entities.

Various regional programs for financial and credit support play an important role in ensuring the financial and economic strategy of small businesses. Enterprises constantly use loans and credits to replenish their working capital and implement production programs and provide the population with necessary goods.

Keywords: digital transformation, small business, credit support program, entrepreneurship development, financial assistance, preferential treatment, jobs.

В настоящее время функционирование малых предприятий не предполагает больших финансовых, инвестиционных и человеческих ресурсов. В связи с этим одним из главных направлений экономической политики государства должно стать создание эффективной системы комплексной кредитной и финансовой поддержки малого предпринимательства. Большинство экономических реформ, проводимых в последнее десятилетие в России, направлены на формирование предпринимательских структур рыночного типа, которые должны обеспечить не только высокоэффективное, но и устойчивое производство товаров и услуг.

В настоящее время приходится отметить отсутствие внимания к проблемам организации и функционирования малого бизнеса во всех сферах экономики. В связи

с этим субъекты малого бизнеса вынуждены решать целый комплекс задач в хозяйственной, правовой, финансовой сферах.

В условиях цифровизации эффективная реализация перечисленных задач невозможна без внедрения в деятельность субъектов малого бизнеса цифровых технологий. Несмотря на интерес научного сообщества к различным аспектам внедрения ИТ в предпринимательскую деятельность, заявленная проблема остается не в полной мере исследованной, а уже опубликованные работы требуют систематизации.

Актуальность данной проблемы предопределяется рядом факторов. Во-первых, система реализуемых на федеральном и региональном уровнях национальных проектов предполагает активное включение субъектов малого предпринимательства в новую цифровую экономику, однако конкретные бизнес-модели, позволяющие достичь указанной цели, равно как и механизмы разработки этих моделей, на сегодняшний день не определены. Во-вторых, частные аспекты внедрения цифровых технологий в деятельность малых предприятий неоднократно рассматривались экономистами, однако проблема разработки универсальной ИТ-модели малого бизнеса стоит на повестке дня.

Цифровая трансформация процессов малого и среднего бизнеса в условиях российской экономики охватывает неограниченный круг вопросов, выступая определением современного этапа развития хозяйствующих субъектов.

Понятие цифровизации объемно и многогранно. Применительно к бизнес-процессам на первый план выдвигается аспект, связанный с внедрением различных электронных платформ в деятельность организаций. Одними из очевидных результатов цифровизации бизнес-процессов являются оптимизация документооборота

и сокращение влияния так называемого человеческого фактора. Однако главная цель внедрения ИТ в предпринимательство, в том числе малое и среднее, заключается в модернизации бизнес-модели, ее качественной трансформации, проявляющейся на всех уровнях: от разработки стратегии развития до производства в целом.

Построение новой цифровой экономики существенно видоизменяет условия функционирования малых и средних предприятий на рынке, оказывает влияние на бизнес-потенциал фирмы и ее конкурентоспособность, которые на современном этапе определяются, с одной стороны, качеством продвигаемой продукции, а с другой – уровнем диджитализации деятельности компании.

В соответствии с планами российского правительства доля малого и среднего бизнеса в структуре ВВП в 2024 году должна достичь показателя в 32,5%. Также поставлена задача развития несырьевого экспорта, в том числе силами малого и среднего бизнеса, долю которого в рассматриваемом процессе к 2024 году предполагается увеличить до 10%.

Необходимо признать, что переход к цифровой экономике и цифровизация малого предпринимательства являются взаимозависимыми, взаимоопределяемыми составляющими единого процесса, в рамках которого происходит модернизация хозяйственной деятельности за счет превращения информации в основополагающий фактор производства, перевода данных в цифровой формат, компьютеризации экономического анализа, управления, логистики, внедрения технологий роботизации и т.д. Итогом становится заметный рост экономической эффективности как отдельных предприятий, так и целых отраслей.

Однако, несмотря на множество преимуществ, диджитализация далеко не всегда оценивается малыми предпри-

нимателями неоспоримо положительно. Малый бизнес, развивающийся в условиях дефицита финансов, в первую очередь, оценивает размер дополнительных вложений, необходимых для перевода хозяйственной деятельности на цифровые технологии. Кроме того, подобные финансовые вливания могут негативно отразиться на конечной стоимости производимой продукции, что влечет за собой риск существенного снижения покупательского спроса.

Процессу цифровизации экономики свойственна неравномерность, проявляющаяся в разрезе хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов. Таким образом, разработка единого универсального механизма поддержки малых предприятий обречена на неудачу. Российский малый бизнес нуждается в гибкой системе разнообразных форм поддержки, как финансовой, так и нефинансовой. Так, несмотря на определяющую роль интернет-пространства и интернет-технологий в жизни современного человека, свыше половины отечественных малых предприятий не имеет официальных сайтов и страниц в соцсетях, а значит, лишает себя возможности использовать этот канал продвижения своих товаров и услуг. Неудивительно, что уровень внедрения цифровых технологий субъектами малого бизнеса существенно ниже в сравнении даже со средним предпринимательством. Об этом свидетельствуют данные собственной оценки компаниями этапа их цифровой трансформации: 22% из числа субъектов малого бизнеса указали, что находятся на начальном этапе данного процесса, в то время как среди крупных и средних компаний доля остающихся на ранней стадии цифровизации значительно ниже – 12%.

Липецкая область – один из наиболее развивающихся регионов ЦФО и Российской Федерации. Здесь активно осуществляются перспективные проекты цифровизации. На территории региона на конец 2019 года услуги широкополосного доступа к сети Интернет предостав-

ляют 32 оператора связи. Удельный вес домохозяйств, имеющих доступ к Интернету с домашнего компьютера, в общем числе домашних хозяйств региона по предварительным данным составляет более 73,2% [1].

В масштабе экономики региона важная роль малого бизнеса выражается в том, что он быстрее реагирует на изменения внешней рыночной среды. Появляются дополнительные рабочие места, предлагается выпуск новых товаров и услуг, растет эффективность производства отдельных видов продукции.

За прошедший период наиболее значимыми видами рисков для малого бизнеса в России были: ухудшение ситуации в экономике страны, регионов и отраслей (64,4%); рост арендных платежей (45,2%); изменения в региональном законодательстве (28,9%); необоснованные налоговые штрафы (22,1%).

Отличительной особенностью современного малого бизнеса является его доступность для населения страны. Исходя из основной цели деятельности предпринимательских структур, можно определить наиболее значимые задачи, которые приходится решать в процессе предпринимательской деятельности:

1) удовлетворение потребностей покупателей на основе изучения рыночной ситуации, включающего исследование спроса, а также оценку возможностей действующих и потенциальных конкурентов;

2) обеспечение оптимального решения стратегических и тактических финансовых и хозяйственных вопросов.

Все поставленные экономические и хозяйственные задачи не могут быть решены без поддержки государства. Важным финансовым инструментом государства, стимулирующим инновационные и инвестиционные процессы в малом бизнесе, развитие рыночной инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства, являются институты экономического и фи-

нансового развития. Чем эффективнее функционирует предпринимательская структура, тем устойчивее экономика страны, региона – увеличиваются поступления средств в бюджет и государственные внебюджетные социальные фонды, растет численность рабочих мест, сокращается уровень безработицы, повышается уровень материального положения наемных работников [2].

Развитие идет параллельно с общим социально-экономическим развитием области. За 2017–2019 годы число экономических агентов субъектов малого бизнеса в Липецкой области увеличилось на 6,5%, или на 43,5 тыс. ед. Возросла экономическая роль предприятий малого бизнеса в экономике области. За 2017–2019 годы доля малого бизнеса в ВРП Липецкой области составляет 21,2%. Анализируя статистические данные динамики развития предприятий малого бизнеса области, можно отметить, что в общем объеме малого бизнеса занимаются хозяйственной деятельностью 112 средних и 1752 малых предприятий, почти 13 тыс. микропредприятий, а также 28,7 тыс. индивидуальных предпринимателей [2].

Поддержка хозяйствующих субъектов со стороны государства в рамках областных законов и программ позволила привлечь 20 млрд руб. инвестиций и создать около 2 тыс. рабочих мест [2].

На предприятиях малого бизнеса региона в настоящее время создано 11,8 тыс. новых рабочих мест, или 80% от всех созданных в экономике региона. В рамках областных программ по кредитованию и финансированию предприятий малого бизнеса в 2019 году было направлено 716,03 млн руб., а с учетом областного Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства финансовая и кредитная поддержка составила 1,81 млрд руб. Это позволит в 2020–2021 годах предприятиям малого бизнеса региона реализовать 1648 инновационных и инвестиционных проектов. В результате внедрения ре-

гиональных программ финансового и кредитного обеспечения предприятий малого бизнеса доля малого бизнеса в ВРП области должна возрасти до 23% к 2020 году [1].

Наиболее активная деятельность в этом направлении ведется в Липецкой области, где реализуется, помимо стандартных федеральных программ, большое количество региональных целевых программ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, приоритетным направлением финансовой и кредитной поддержки в регионе является расширение предприятий малого бизнеса. Интенсивно происходят внедрение инноваций, технологий, производство конкурентной продукции и развитие импортозамещающих производств. В соответствии с законодательством финансово-кредитная поддержка предприятий малого бизнеса осуществляется региональным Фондом поддержки малого предпринимательства.

Литература

1. Официальный сайт Администрации Липецкой области [электронный ресурс]. URL: admlr.lipetsk.ru
2. Преснякова Д.В. Обеспечение устойчивости функционирования предпринимательских структур в условиях экономической нестабильности: дисс. ... канд. экон. наук. Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2012.

Literatura

1. Oficialnyj sajt Administracii Lipeckzkoj oblasti [elektronnyj resurs]. URL: admlr.lipetsk.ru
2. *Presnyakova D.V.* Obespechenie ustojchivosti funkcionirovaniya predprinimatelskix struktur v usloviyax ekonomicheskoy nestabilnosti: diss. ... kand. ekon. nauk. Tambov: TGU im. G.R. Derzhavina, 2012.