

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В ДОБЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЯХ

SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN EXTRACTING BRANCHES

В статье рассматривается текущая ситуация в нефтедобывающей отрасли в сфере деятельности малых нефтяных компаний, приводятся примеры зарубежной практики и примеры благоприятного взаимодействия правительства Татарстана, крупных и малых нефтяных компаний.

Ключевые слова: малые нефтяные компании, нефтегазовая промышленность, правительство Татарстана, МНК, Татнефть, недропользование.

The article examines the current situation in the oil industry in the sphere of activities of small oil companies, and provides the foreign practice, as examples of favorable interaction between the Government of Tatarstan, large and small oil companies.

Keywords: small oil companies, oil and gas industry, Tatarstan Government, SOC, Tatneft, subsoil use.

Несмотря на сложности конкурирования средних и малых компаний с крупными компаниями (такими, как Роснефть, например) в нефтегазовой промышленности, их деятельность является важнейшей составляющей в экономике и отрасли, так как малым и средним предприятиям в условиях высококонкурентного и нестабильного рынка приходится изыскивать способы удержания компании на плаву и ее развития. Именно малые и средние предприятия в стремлении избежать издержек и рисков, как правило, находятся в авангарде исследования новых методов геологоразведки, добычи и передачи ресурсов.

В России, по сравнению с США и Канадой, доля малых и средних компаний, занимающихся нефтедобычей, доставкой и переработкой, крайне мала. Для сравнения, в нашей стране средний показатель доли малого бизнеса – 4% от общего числа нефтедобывающих компаний, в Соединенных Штатах – 40%, в Канаде – 33%. Причем, в США бизнес является рентабельным для предпринимателей даже при добыче менее 10 тысяч баррелей в сутки. Связано это, прежде всего, с гибкой налоговой политикой и поддержкой государства на местном и федеральном уровнях, а также дешевыми кредитами. В России поли-

тика федеральных и местных властей в первую очередь направлена на взаимодействие с крупным бизнесом, которое заключается в предоставлении ему различных преференций. Малые и средние предприятия подобным вниманием обделены и в добывающей отрасли вынуждены пробивать себе дорогу самостоятельно.

После распада СССР, приватизации и перехода к рыночной модели экономики государство так и не смогло создать условия для роста и развития бизнеса в сфере нефтедобычи. До перестройки Россия добывала около 570 миллионов тонн нефти, после – добыча упала до 300 миллионов тонн. Это явилось следствием разрушения ранее наработанных десятилетиями связей между организациями топливно-энергетического комплекса страны. Взаимодействие между различными уровнями управления нефтегазодобычей (такими, как министерство, объединения и нефтегазодобывающие управления) и смежными отраслями (транспорт, переработка нефти и газа, реализация) разладилось. Дальнейшие перспективы выхода из сложившейся ситуации выглядели плачевно. Необходим был новый подход к управлению, выстраивание инфраструктуры, налаживание связей.

Полный комплекс мер применил Татарстан, где на данный момент доля малых предприятий,

¹ Аспирант АНО ВО «Российский новый университет».

в отличие от среднего показателя по стране (4%), составляет 21% от общей нефтедобычи в республике. Новый подход в республике был организован с 1997 года, когда правительством Татарстана при поддержке «Татнефти» была внедрена и разработана стратегия удержания, стабилизации и дальнейшего увеличения нефтедобычи. Были приняты меры по усилению технического прогресса за счет оптимизации добычи, применения более дешевых, но достаточно продуктивных методов нефтеотдачи и обработки призабойных зон скважин. Позднее было решено задействовать месторождения с трудноизвлекаемыми запасами, открытые еще в 1970-х годах, которые из-за отсутствия капиталовложений не могли быть введены в эксплуатацию.

В результате было выработано решение о создании малых нефтяных компаний. По итогам проведения конкурсов на разработку месторождений, малые и средние предприятия получили в эксплуатацию 67 малых месторождений с трудноизвлекаемыми запасами углеводородов (около 200 миллионов тонн), разработкой которых не занималась «Татнефть». В итоге появилось 18 частных малых нефтяных компаний (МНК), которые вели разработку 56 месторождений. Все МНК благодаря партнерскому соглашению с «Татнефтью» решали вопросы с транспортировкой, переработкой и сбытом ресурсов.

Инициатива по развитию и укрупнению малых нефтяных компаний была поддержана правительством Татарстана, когда республика дала на 5 лет три вида льгот для МНК:

- 1) на рост нефтедобычи за счет ввода новых месторождений;
- 2) на пуск недействующих высокообводненных скважин;
- 3) на использование мер увеличения нефтеотдачи и стимулирования скважин.

Татарстан – единственная республика, предоставившая подобные стимулирующие льготы для нефтедобывающих компаний. За счет принятых мер и сбалансированной политики в республике был добыт дополнительно 31 процент к общей нефтедобыче. Показатель экономической эффективности составил более 15 миллиардов рублей. Сохранено 19 тысяч рабочих мест и образовалась возможность к созданию новых мест. Дан импульс к развитию нефтяной отрасли Татарстана на долгое время. Причем, данные меры были решающими для становления и развития именно малых нефтяных компаний.

К 2000 году общее количество МНК по стране приблизилось к 150. Их общая доля добычи составляла около 10% от общей нефтедобычи,

но в результате разорения и поглощения крупными компаниями (Лукойл, ЮКОС и пр.) к 2005–2007 годам количество МНК сократилось вдвое, уровень добычи (от общего количества) упал до 6-7% и к 2015 г. составил до 4%. В то же время, в Татарстане на протяжении 15 лет доля добычи малых предприятий сохранилась на уровне 20–25%.

Таблица 1

Основные субъекты РФ, на территории которых сконцентрированы предприятия малого и среднего бизнеса в нефтяной отрасли. Данные Минэнерго РФ на 2013 год

№ п/п	Субъект РФ	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в нефтяной отрасли РФ	Доля от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства в нефтяной отрасли РФ (%)
1.	Республика Удмуртия	5	3
2.	Пермский край	8	4,8
3.	Оренбургская область	17	10,2
4.	Республика Коми	17	10,2
5.	Республика Саха	6	3,6
6.	Ненецкий АО	8	4,5
7.	Ямало-Ненецкий АО	10	3
8.	Саратовская область	11	6,6
9.	Самарская область	11	6,6
10.	Республика Татарстан	34	19,2

Проблемы, приводящие к ослаблению позиций малых нефтяных компаний:

- сложность конкурирования с вертикально интегрированными нефтяными компаниями на конкурсах (аукционах) ограничивает права малых нефтяных компаний в недропользовании;
- отсутствие критериев, отражающих особенности недропользования и позволяющих относить малые нефтяные компании к сфере малого и среднего бизнеса;
- низкий уровень поддержки малого и среднего бизнеса в нефтегазовой отрасли и инноваций со стороны государства;

- отсутствие эффективных мер налогового стимулирования;
- несовершенство правового пространства крупных и малых нефтяных компаний, особенно в области передачи прав на разработку месторождений и совместной добычи;
- сложность получения долгосрочных кредитов;
- сложность обеспечения доступа к производственной и экспортной инфраструктуре, внутривидовым и магистральным нефтепроводам, инфраструктуре и мощностям по подготовке и переработке нефти;
- отсутствие гарантированных рынков сбыта внутри страны.

По сравнению с другими регионами, малым нефтяным компаниям Татарстана благодаря руководству республики работать гораздо легче. Президент Татарстана ежеквартально проводит встречи и совещания, где присутствуют представители всех нефтяных компаний республики, министерств и ведомств. На совещаниях анализируются результаты за определенный период, решаются проблемы, ставятся краткосрочные и долгосрочные задачи, раздаются поручения главам администраций и ведомствам по земельным вопросам в целях развития нефтяной промышленности республики. Большую роль играют ежегодные постановления правительства по объемам добычи и бурения для нефтяных компаний на планируемый год.

В силу того что малые нефтяные компании имеют, как правило, дело с трудноизвлекаемыми запасами и им приходится бороться за каждую тонну материала, приходится вести разработку новых технологий и методов добычи. Именно малые нефтяные компании стали разработчиками значительного количества новых технологий, что способствует технологическому прогрессу,

благодаря которому уже сегодня можно рассчитывать на то, что через 5–10 лет количество нерентабельных месторождений для освоения в нашей стране будет стремиться к минимуму.

О перспективах развития малого и среднего бизнеса в добыче углеводородов не раз говорили Президент РФ и Председатель Правительства. МНК способны в значительной степени повысить уровни налоговых поступлений в местные бюджеты и инвестиционной привлекательности, стимулировать развитие регионов, создавать новые рабочие места. Опыт Татарстана наглядно доказывает, что совместные действия крупных и малых добывающих компаний, а также поддержка со стороны правительства республики выгодны для всех сторон.

Литература

1. Сердитова Н.Е. Мировые запасы, потребление и добыча нефти в долгосрочной перспективе // Нефть, газ, бизнес. – 2008. – № 9.
2. Зуев Андрей. Шанс для малых нефтяных компаний // ТЭК России. – 2014. – № 11.
3. <http://www.cdu.ru/catalog/mintop/infograf/112014/>
4. Общественно-политическая газета Республики Татарстан. Профессор КФУ Р.Х. Муслимов.
5. <http://rt-online.ru/malye-neftyanye-kompanii-tatarstana-iz-proshlogo-v-budushhee/>
6. Сайт ассоциации независимых нефтегазодобывающих предприятий. «Проблемы малых нефтяных компаний». Р.Х. Муслимов
7. <http://www.assoneft.ru/activities/press-centre/tek/3566/>