

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ
КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОГО
СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ****BUSINESS RISKS
AS AN ELEMENT OF THE CURRENT
ECONOMY STATE**

В статье рассмотрено понятие «предпринимательский риск». Выявлены основные группы внешних и внутренних факторов, влияющих на возникновение рисков, оказывающие наибольшее воздействие на современную предпринимательскую рыночную среду. Приведены базовые направления риск-менеджмента.

Ключевые слова: предпринимательский риск, риск-менеджмент, рискованная ситуация, факторы, виды рисков.

The article examines the concept of entrepreneurial risk. The basic groups of external and internal factors affecting the occurrence of the risk situation are considered. The article discusses the types of risks that have the greatest impact on the modern business market environment. The basic direction of risk management are revealed.

Keywords: entrepreneurial risk, risk management, risk events, factors, types of risk.

Предпринимательство любого вида, как правило, связано с риском, который принято называть хозяйственным или предпринимательским.

Риск – это вероятность возникновения потерь или снижения доходов по сравнению с допустимым вариантом.

Основной предпосылкой возникновения предпринимательского риска является наличие конкуренции и альтернативных вариантов решения тех или иных вопросов развития предприятия, его активного функционирования.

Различают *глобальный* (общегосударственный) и *локальный* (на уровне предприятия) *риски*. Они обуславливают друг друга, воздей-

ствуют друг на друга и в то же время являются автономными.

Риски предприятия подразделяются на долгосрочные и краткосрочные.

Долгосрочный локальный риск связан с перспективами развития предприятия. К нему можно отнести необоснованно малые отчисления на производственное развитие, изъятия кадровой политики предприятия, отсутствие деятельности по созданию новой конкурентоспособной продукции и др.

Краткосрочный, или конъюнктурный, риск может иметь место при выборе нерациональных форм организации расчетов конъюнктуры рынков, необязательного контрагента и т.п.

В зависимости от содержания деятельности известны следующие виды предпринимательского риска: производственный, коммерческий, финансовый, кредитный и процентный.

Производственный риск связан с производством продукции, товаров и услуг, осуществлением любых видов производственной деятельности. Среди причин возникновения такого риска – уменьшение размеров производства, несоответствие качества продукции спросу, рост

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и банковского дела АНО ВО «Российский новый университет».

© Измайлова С.А., 2017.

² Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента АНО ВО «Международный университет в Москве».

© Кожина В.О., 2017.

³ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики АНО ВО «Российский новый университет».

© Дьякова Г.С., 2017.

материальных затрат, уплата повышенных процентов, отчислений, налогов и др.

Коммерческий риск возникает в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или закупленных предпринимателем. Истоки этого риска – снижение объема реализации вследствие негативного изменения конъюнктуры или управленческих ошибок, повышение закупочной цены товаров, непредвиденное снижение объема закупок, потери товара в процессе обращения, рост издержек обращения.

Финансовые риски – это нередко спекулятивные риски, которые возникают в сфере отношений предприятия с банками и другими финансовыми институтами.

Финансовые риски подразделяются на два вида:

1) *риски, связанные с покупательной способностью денег* (инфляционные, дефляционные, валютные риски, риски ликвидности);

2) *инвестиционные риски*, связанные с вложением капитала (риск упущенной выгоды, риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь).

Инфляционный риск – это риск того, что при росте инфляции получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности быстрее, чем растут. В таких условиях предприниматель несет реальные потери.

Дефляционный риск – это риск того, что при росте дефляции происходит падение уровня цен, ухудшение экономических условий предпринимательства и снижение доходов.

Валютные риски представляют собой опасность валютных потерь, связанных с изменением курса одной иностранной валюты по отношению к другой при проведении внешнеэкономических, кредитных и других валютных операций.

Риски ликвидности – это риски, связанные с возможностью потерь при реализации ценных бумаг или других товаров из-за изменения оценки их качества и потребительской стоимости.

Риск снижения доходности может возникнуть в результате уменьшения размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям, вкладам и кредитам.

Риск прямых финансовых потерь возникает в результате неосуществления (или частичного осуществления) инвестиционного проекта.

Кредитный риск – это опасность неуплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся кредитору.

Процентные риски – это риски потерь коммерческими банками, кредитными организация-

ми, инвестиционными институтами в результате превышения процентных ставок, выплачиваемых ими по привлеченным средствам, над ставками по предоставленным кредитам, а также риск потерь, которые могут понести инвесторы в связи с изменением размера дивидендов по акциям, процентных ставок на рынке по облигациям, сертификатам и другим ценным бумагам.

Помимо классификации рисков по видам деятельности существуют и другие классификации, согласно которым выделяют биржевые, селективные риски, риск банкротства.

Биржевые риски представляют собой опасность потерь от биржевых сделок. К этим рискам относится риск неплатежа по коммерческим сделкам, риск неплатежа комиссионного вознаграждения брокерской фирме и др.

Селективные риски – это риски неправильного выбора видов вложения капитала, вида ценных бумаг для инвестирования в сравнении с другими видами ценных бумаг при формировании инвестиционного портфеля.

Риск банкротства представляет собой опасность полной потери предпринимателем собственного капитала и неспособность его рассчитываться по взятым обязательствам.

Предпринимательские риски – это оборотная сторона свободы экономической, своеобразная плата за нее. Свободе одного предпринимателя сопутствует одновременно и свобода других предпринимателей, следовательно, по мере развития рыночных отношений в нашей стране будет усиливаться неопределенность и предпринимательский риск.

Предпринимательские риски могут возникнуть при осуществлении деятельности в результате влияния многочисленных факторов, вследствие внутренних для фирмы решений или вследствие воздействия высшей предпринимательской среды.

Анализ современного состояния экономики позволяет выделить следующие причины, приводящие к появлению предпринимательских рисков: рост криминализации общества, высокие темпы инфляции, политическая нестабильность, необязательность и безответственность хозяйствующих субъектов, нечеткость и непрерывная изменчивость законодательных и нормативных актов, отсутствие реального предпринимательского права, отсутствие персональной ответственности значительной части предпринимателей за результаты своей деятельности, зависимость предпринимателя от уголовного мира, безграничное вмешательство политиков в экономику, резкое увеличение аппарата управления на

федеральном и местном уровнях, неустойчивое налоговое законодательство, недобросовестная конкуренция, низкий уровень образования предпринимателей по проблемам рынка и предпринимательства и др. В табл. 1 представлены возможные факторы риска.

Таблица 1

Возможные факторы риска

Возможные факторы риска	Доля в общем объеме всех рисков
Недобросовестность деловых партнеров	61
Вымогательства со стороны государственных чиновников	57
Политическая нестабильность	55
Финансовая нестабильность	53
Ущемление прав предпринимателей государственными органами и должностными лицами	44
Вымогательство со стороны криминальных структур	23

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что наиболее значимое влияние на результаты предпринимательской деятельности оказывает безответственное отношение партнеров, а криминальные структуры менее всего могут стать причиной появления предпринимательских рисков.

Какие виды рисков наиболее существенны для бизнеса? В сентябре 2017 года комитет по

управлению рисками при Ассоциации молодых предпринимателей России провел короткий опрос на тему управления рисками среди российских предпринимателей, который позволил приоритезировать основные виды рисков в компаниях малого и среднего бизнеса (см. рис. 1).

Как видно из рисунка, по мнению российских предпринимателей, наибольший удельный вес в системе предпринимательских рисков заняли риски, связанные с продажами, управлением кадрами, бухгалтерским и налоговым учетом и др. Это значит, что при осуществлении предпринимательской деятельности необходимо уделять особое внимание именно этим сферам.

Таким образом, предпринимательский риск можно охарактеризовать посредством возможного уменьшения количественных и ухудшения качественных показателей бизнеса. В то же время, разные параметры бизнеса имеют неравнозначный характер для двух разных предпринимателей.

Любое явление порождается воздействием ряда факторов. Так, появлению рисков способствует наличие внешних и внутренних факторов.

Внешние факторы риска – это явления, события, организации или люди, которые воздействуют на бизнес извне и бывают причинами возможных потерь.

Таких внешних причин риска имеется масса, они взаимосвязаны и взаимозависимы, их воздействие на бизнес подчинено сложным законам.

К сожалению, точной картины воздействия внешних рисков факторов на предпринима-

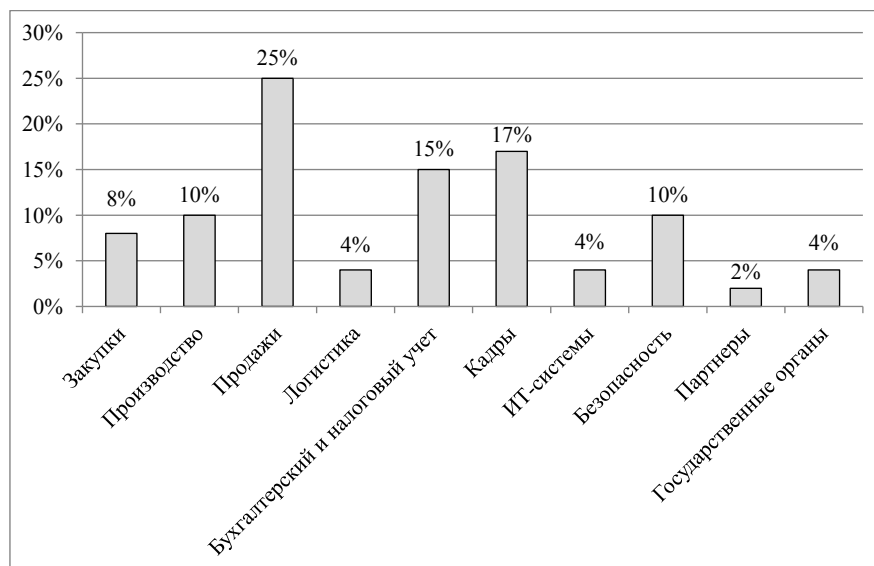


Рис. 1. Результаты опроса предпринимателей

тельную среду иметь нельзя. Но, тем не менее, можно максимально учесть и спланировать возможные последствия вследствие наступления той или иной рискованной ситуации под воздействием определенного фактора или совокупности факторов.

Как правило, внешние факторы риска классифицируют по группам факторов, к числу которых относят факторы конкуренции; региональной экономической ситуации; национальной экономической ситуации; техногенных ситуаций; природных катаклизмов; социальной ситуации; политической ситуации; ситуации на финансовых рынках; правовой ситуации в сфере бизнеса; ситуации криминального свойства.

Таким образом, мы видим, что факторы внешнего воздействия на предпринимательскую среду включают в себя особенности политического регулирования на национальном и региональном уровнях, особенности мировой ситуации на финансовых рынках, факторы конъюнктуры рынка, а также факторы, связанные с различного рода катаклизмами, в том числе природными. Конечно, полностью спрогнозировать влияние данных факторов невозможно, но посредством риск-менеджмента можно минимизировать возможные потери.

Внутренние факторы риска возникают по причине предпринимательских утрат внутри бизнес-среды. Выделяют следующие группы внутренних факторов риска бизнеса: операционно-технологические; инженерно-научные; человеческие; административно-управленческие; организационно-структурные; факторы криминального свойства.

С целью снижения последствий воздействия внешних и внутренних факторов риска могут быть использованы различные способы снижения риска, среди которых – методы уклонения от рисков, методы локализации рисков, методы диверсификации рисков, методы компенсации рисков.

Таким образом, своевременное выявление внешних и внутренних факторов риска позволит минимизировать возможные неблагоприятные последствия.

Рассмотрим наиболее рискованные виды предпринимательской деятельности.

Инновационный сектор – один из самых опасных и рискованных. Вложения в know how считаются едва ли не самыми рискованными. Очень уж велика вероятность, что деньги будут потрачены впустую, а новый продукт на выходе окажется бесполезным – слишком дорогим или даже просто невостребованным покупателями.

На создание новинки могут уйти годы. Вначале надо разработать идею, внедрить созданный товар в производство и, наконец, продвинуть на рынок. Нужны значительные ресурсные затраты, внедрение дорогостоящих узкоспециализированных технологических процессов, использование новейших достижений науки. Ошибка возможна на любой стадии. Например, маркетинг может оказаться столь дорогим, что сделает невыгодной даже самую удачную инновацию.

В России, где налоговых послаблений для компаний практически нет, инвестиции в инновации опаснее в разы. По мировым стандартам, отечественный бизнес характеризуется относительно низкой активностью. По результатам исследования, недавно проведенного Ассоциацией менеджеров, доля инновационно активных предприятий не превышает 10–12%. Согласно мировой статистике, из 10 разработок 5 приносят инвестору минус. Из оставшихся 5 разработок только 3 позволят всего лишь «выйти в ноль».

В России также производственное предпринимательство является наиболее рискованным занятием, так как структурная перестройка экономики не обеспечила необходимых условий для развития производственного предпринимательства. Существующий риск нереализации произведенной продукции, хронические неплатежи, многочисленные налоги, сборы и пошлины являются тормозом в развитии производственного предпринимательства. Также развитие производственного бизнеса в России сдерживается труднодоступностью некоторых ресурсов, отсутствием внутренних побудителей и слабым уровнем квалификации начинающих бизнесменов, боязнью сложностей, наличием более доступных и легких источников дохода.

Агробизнес также можно отнести к одним из самых рискованных видов предпринимательской деятельности. Сегодня это один из самых перспективных и сравнительно высокодоходный бизнес, но одновременно – высокорискованный сектор экономики. Во-первых, это зависимость от погодных условий, из-за которых обещавший быть рекордным урожай может превратиться в ничто. Во-вторых, это высокие ставки даже на льготные банковские кредиты, к которым всё чаще вынуждены обращаться предприниматели от сельского хозяйства ввиду снижающихся закупочных цен.

Успехи и неудачи предпринимательской фирмы следует рассматривать как взаимодействие целого ряда факторов, одни из которых являются внешними по отношению к предпринимательской организации, а другие – внутренними.

Внешние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска, подразделяются на две группы: факторы прямого воздействия (непосредственно влияют на результаты предпринимательской деятельности и уровень риска) и факторы косвенного влияния (не могут оказывать прямого влияния на предпринимательскую деятельность и уровень риска, но способствуют его изменению).

К внутренним факторам предпринимательского риска можно отнести следующие: сам предприниматель, его компетентность, уровень знаний, уровень личных притязаний; личностные характеристики предпринимателя как собственника малого предприятия; состав партнеров, создающих собственное дело, их деловая активность, преданность общему бизнесу; защита предпринимательской тайны; строгое соблюдение законодательства и др.

Устранить неопределенность будущего в предпринимательской деятельности невозможно, так как она является элементом объективной действительности. Риск присущ предпринимательству и является неотъемлемой частью его экономической жизни. Он связан с реальными процессами в экономике. Объективность риска

связана с наличием факторов, существование которых, в конечном счете, не зависит от действий предпринимателей.

Литература

1. Измайлова С.А., Алтухов А.И., Силаева Л.П. и др. Совершенствование межрегионального обмена в системе территориально-отраслевого разделения труда в агропромышленном производстве Евразийского экономического союза : монография. – М. –Костанай, 2017.

2. Булгаков А.С., Кожина В.О. Проблемы и тенденции современного управления // Россия и мир в поисках новых решений: экономика, право, гуманитарные науки : доклады научно-практической конференции (Москва, 15–23 ноября 2016 г.) / Международный институт экономики и права; под общ. ред. Ф.Л. Шарова. – М. : МИЭП, 2017.

3. Кожина В.О. Совершенствование организации финансов субъектов хозяйствования / В.О. Кожина, О.Е. Матюнина, А.Г. Жакевич, Ю.С. Афанасьева, О.Е. Лебедева // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 4-2 (81-2).