



УДК 159.96

В.П. Каширин<sup>1</sup>

V.P. Kashirin

## ЛИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ

## PERSONALITY IN MODERN INFORMATION FIELD

*В статье раскрываются средства и направления современных информационно-психологических воздействий на человека и социальные группы, обосновывается необходимость информационно-психологической защиты личности.*

*The article describes the tools and trends of modern information-psychological influence on the person and social groups, the necessity of information-psychological protection of personality.*

**Ключевые слова:** средства информационно-психологического воздействия, психотронное, психотропное и ПСИ-воздействие, информационная защита личности.

**Keywords:** information and psychological tools of influence, psychotronic, psychotropic and PSI-effects, informational protection of person.

Современное общество переходит в новое состояние: информационного общества, и наше общество в этом отношении не является исключением. Информация становится своеобразным ресурсом человека, который при этом всё меньше затрачивает материальных ресурсов для реализации своих потребностей. Особенность информационного ресурса человека состоит и в том, что в отличие от других необходимых ему ресурсов информация со временем не уменьшается, а увеличивается [1, с. 5].

Информация может быть не только полезной для человека, способствовать его совершенствованию, конструктивному развитию, но и оказывать на него отрицательное и даже разрушительное воздействие. Информация может изменять и перестраивать смысловые и ценностные образования личности, её потребности и интересы, цели, отношения, а потому и поведение.

<sup>1</sup> Кандидат психологических наук, профессор, профессор кафедры психологии Военного университета МО РФ.

Объектом информационного воздействия [2] выступает как человек, его психика, так и массовое сознание, его отдельные составляющие. И такое воздействие может иметь как *открытый, полуоткрытый*, так и *скрытый характер*. В ходе последнего осуществляется преимущественно насильственное информационно-психологическое воздействие на психику, и в первую очередь – на подсознание людей, а потому и их поведение, желательное субъекту, управляющему таким воздействием. Американский писатель Герберт Уэллс утверждал, что можно нанести поражение любой стране, причем не посредством прямой конфронтации, а с помощью понимания человеческого сознания – того, что он называл «психическими глубинами, спрятанными за личностью» [3, с. 250].

Человек представляет собой совокупность, ансамбль *биологических и психических подсистем*. Однако непосредственным регулятором поведения и деятельности человека является его психика. Еще К. Маркс отмечал: всё, что приво-

дит человека в действие, должно проходить через его голову, и даже за еду и питье человек принимается тогда, когда в его голове появляются ощущения голода или жажды. При этом психическая регуляция поведения и деятельности человека может осуществляться на трех уровнях: *досознательном* (подсознательном), содержанием которого являются как природой обусловленные безусловные рефлексy, инстинкты, так и вытесненная из сознания информация, *сознательном* и *после(над)сознательном* (автоматизмы, навыки) [4, с. 10].

До недавнего времени сознание человека было главным объектом идеологического и другого информационного воздействия. Вместе с тем, исследования нейрофизиологов показали, что оперативная память, формирующая наш «здоровый смысл», – это всего лишь малая часть от «суммарной» информации, хранящейся в памяти, которой обладает человек. Главный её резерв и «хранилище» – наше подсознание. В подсознании содержится от 70 до 90 процентов объема информации, всех знаний [5, с. 16]. По мнению Х. Адлера, бессознательное – это подводная часть айсберга сознания [6]. Этим и объясняется огромный интерес ученых к раскрытию «резервных» возможностей человека *путем прямого воздействия на его подсознание*. Как видим, в информационном воздействии появляются новые возможности с помощью *систем скрытых информационных воздействий* осуществлять непосредственное манипулирование подсознанием, а через него – сознанием и поведением людей.

Механизм целенаправленной деятельности человека, процесс принятия решений, борьбы мотивов и выделения ведущей цели и мотивации жизни и деятельности объясняет учение о доминанте А.А. Ухтомского [7, с. 336–365].

Поведение человека обусловлено избранной целью в конкретных условиях жизнедеятельности и доминирующей системой мотивов, которая возникает в результате внутренней борьбы множества мотивов (вначале мотивов избрания цели поведения и деятельности – генерализованные мотивы, а затем – преимущественно мотивов инструментального характера). Выбор доминирующей цели и мотивации поведения и деятельности человека зависит от множества внутренних, психических, и внешних, жизненных, обстоятельств. К числу таких внутренних, психических, обстоятельств в первую очередь относятся системы смысловых образований личности, самооценка и Я-концепция личности (при выборе доминирующей цели), система ценностей лич-

ности, её интересов, личностных смыслов (при определении ведущей мотивации).

Ключом к управлению мотивацией является знание механизмов и условий её формирования. Чем более отдаленной является цель (генерализованные цели), тем больше альтернатив поведения и мотивов избрания путей, средств, способов реализации этой цели (инструментальные мотивы). И, наоборот, чем ближе цель (цели текущих дел, ситуативные цели), тем детальнее и менее альтернативно происходит выбор путей, средств, способов реализации цели, сужается и спектр мотивов поведения и деятельности человека.

К числу внешних, жизненных, обстоятельств относятся объективно существующие для человека события, ситуации, другие условия его жизнедеятельности. Но они оказывают воздействие на человека не непосредственно, а через систему соответствующих образов: «образ-событие», «образ-ситуация», «образ-условия» (социальные, экологические, техногенные, внешние социально-психологические и др.), соотносённые с образом Я личности (С.Л. Рубинштейн).

Ведущую роль в психической детерминации жизни и деятельности человека играет система базовых образований личности [8], формирование которых происходит в основном под влиянием окружающей информационной среды через процесс социальной и социально-психологической социализации личности. Исключительно важное место в этом процессе занимают средства массовой информации, в которых используются открытые и полускрытые способы информационного воздействия на человека, отдельные социальные группы, общество в целом. Очевидно, что неизмеримо сильным и эффективным инструментом станут эти средства информационного воздействия, если в них будут использоваться приемы скрытого воздействия на подсознание личности.

Не вызывает сомнения, что бессознательное в психике человека играет огромную роль в его жизни и деятельности. Неосознаваемые побуждения и установки, вытесненные конфликты и «забытые» эмоциональные переживания в значительной степени определяют поведение, мысли и чувства человека, а нередко являются причинами и серьезных заболеваний. А потому естественно стремление научиться воздействовать на подсознание человека. С этой целью разрабатываются различные средства и способы, психотехнические приемы решения названной проблемы. И здесь особую роль играет такое информационно-психологическое воздействие

на людей, при котором осуществляется непосредственный ввод информации в подсознание человека, минуя сознательный контроль [5, с. 180, 205].

Достаточно успешно для этого используются различные и, прежде всего, такие приемы, способы, как:

- приемы суггестивного воздействия, основанные на словесном (вербальном) внушении. Такие воздействия в средствах массовых коммуникаций занимают ведущее место;
- воздействие на человека в измененном состоянии сознания.

Существуют различные технологии погружения человека в измененное состояние сознания: гипноз, использование психотропных препаратов, холотропное дыхание и др. В таком состоянии у человека появляется способность экстрасенсорной перцепции – восприятия объектов, состояний других людей, звуков, запахов и т.п. без контакта с объектами, без использования известных органов чувств восприятия информации [5, с. 214]. В измененном состоянии сознания человек способен воспринимать события, предметы, факты прошлого (опыты Станислава Грофа и его сотрудников и последователей) и будущего – ясновидение, предвидение (Ванга, Мессинг).

При соответствующей и достаточно длительной подготовке в таком состоянии человек может входить в сознание другого человека и даже на большом расстоянии считывать имеющуюся в нем информацию, оказывать влияние на поведенческие реакции реципиента (см. феномен Ванги, документальные фильмы «Зов бездны», «Штурм сознания» и др.). В таком состоянии человека можно зомбировать, закладывать в его психику различные программы (несколько не связанные между собой) поведения, о которых он не догадывается и которые начинают работать по соответствующей команде (слово, набор цифр, музыка, звук, запах и т.п.);

- активное воздействие на подсознание человека через систему нейролингвистического программирования (НЛП): появилось в университете Санта-Круз в США. Его основателями (1972 год) были Джон Гриндер (ассистент кафедры лингвистики) и Ричард Бэндлер (студент психологического и математического факультетов). Авторам удалось на основе использования лингвистики в психотерапии воздействовать на подсознание человека. При этом, НЛП может быть как массовым, так и индивидуальным. Массовое НЛП реализуется преимущественно через средства массовой информации [5, с. 226, 229].

Это давно и достаточно широко используется в практике многочисленных религиозных культов и сект (например, «Аум Синрикё» и др.). В таких организациях с помощью специальных информационно-суггестивных средств и методов прививается рабская покорность вожакам (главарям) сект, нетерпимость и враждебность к национальной духовной культуре, обычаям, традициям, культурам и представителям других народов, семейным и родительским обязанностям [5, с. 17].

Как видим, современное информационно-психологическое воздействие осуществляется на сознание людей как непосредственно, так и через подсознание. И если такое воздействие осуществляется различными средствами с целью нанесения ущерба и даже вреда людям, употребляется понятие «оружие». Поскольку в современных условиях информационное воздействие между отдельными государствами является взаимным, употребляется понятие «информационная война».

Такая война, по мнению В.Ф. Прокофьева, представляет собой широкомасштабную информационную борьбу с применением способов и средств информационного воздействия на психику людей, в первую очередь – на их индивидуальное и массовое сознание, а также на функционирование технических средств в интересах достижения целей воздействующей стороны. Как видим, информационная борьба подразделяется на два вида: *информационно-техническую* и *информационно-психологическую* [5, с. 27, 30].

Разработку проблем информационного противоборства одним из первых начал известный военный психолог А.Г. Караяни [9].

В настоящее время в качестве основного оружия информационно-психологического противоборства выступают средства открытого (или полускрытого) воздействия на мнения, настроения, чувства людей, которые реализуются с помощью традиционных относительно «чистых» (честных) приемов и так называемых «грязных» манипулятивных технологий воздействия, главным образом, на сознание людей.

«Чистые» приемы информационно-психологического воздействия [10; 11] включают в себя такие, как: ведение противоборства в форме открытой дискуссии, спора, беседы, коллоквиума, семинара и т.д., в процессе которых оратор убеждает (побеждает) своего оппонента логикой мысли, обращения к разуму, приведением убедительных доводов.

К числу «грязных» приемов информационно-психологического воздействия на людей отно-

ются: дезинформация, ложь, запугивание людей, подтасовка фактов, извращение содержания сообщений, действий, поступков, подчеркивание отрицательных и замалчивание положительных сторон проблемы, чередование правдивой информации и ложной и др.

В качестве примера таких информационно-психологических воздействий может служить победа коалиционных сил во главе с США над Ираком. Известно, что сухопутные операции коалиционных сил начались тогда, когда было достоверно установлено, что личный состав иракских войск был деморализован и подавлен психологически на 40–60%.

По данным Пентагона, за период воздушной операции Ирак потерял примерно 10% авиации, бронетехники – около 18% и артиллерии – не более 21%.

В результате информационно-психологического воздействия коалиционных сил «достаточно мощная, хорошо технически оснащенная, обученная и боеспособная группировка Вооруженных сил Ирака, имеющая опыт семилетней войны с Ираном, была почти полностью разложена, деморализована, лишена морально-психологической способности вести боевые действия» [5, с. 62–63].

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что развитие и становление информационного общества, возрастание роли информации в мире делает всё более актуальной проблему информационно-психологической безопасности, защиты как общества в целом, массового сознания, так и психики каждого человека [12].

В нашей стране принята Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденная Президентом РФ 09.09.2000 г. [13]. К одной из главных угроз информационной безопасности России в ней впервые отнесено «противоправное применение специальных средств воздействия на индивидуальное, групповое и общественное сознание». И в этом смысле психика граждан РФ защищается от произвольного негативного, в том числе и скрытого, насильственного информационно-психологического воздействия в рамках нашей страны. Это значительно труднее сделать по отношению к негативному информационно-психологическому воздействию других государств на население Российской Федерации.

В данной статье рассматриваются средства и направления только информационно-психологического воздействия на индивидуальное и массовое сознание, психику людей в целом.

Такое воздействие, прежде всего, осуществляется через реальные условия жизнедеятельности людей, через целенаправленное создание государством и его отдельными институтами соответствующих условий жизни и деятельности людей (сравним, например, жизнь народов СССР в 90-е годы прошлого столетия и в современные годы в РФ). За последние десятилетия организация соответствующей жизни и деятельности граждан не только Российской Федерации, в том числе и других стран, осуществляется через различные формы *бесструктурного управления*.

Целенаправленное воздействие на психику людей оказывают средства массовой информации, среди которых ведущую роль играют технические средства: телевидение, Интернет, аудио- и видеозаписи. И потому контроль над этими средствами информационно-психологического воздействия означает контроль над сознанием населения, в том числе и отдельного человека, а потому и над его поведением. С.Г. Кара-Мурза [14] считает, что примером такого контроля стал развал Советского Союза и всей социалистической системы в результате реализации особой программы, не имеющей аналогов в истории. В ходе её подготовки и реализации сделано огромное количество находок и даже открытий, накоплено новое важное знание о человеке и обществе, об информации и языке, об экономике и экологии.

Человечество всё больше втягивается в виртуальный мир. Заметно увеличивается количество людей, проводящих значительную часть времени перед телевизором, живя виртуальными реалиями выдуманных героев. Хорошо, если эти герои положительные, отражают стремление к лучшему устройству общества. А если нет? А если день и ночь людям показывают насилие, кровь и убийство, секс на фоне трупов? Тогда это называют информационной войной средств массовой информации против своего же народа. Особой целевой группой такого воздействия является молодежь. Поскольку, развращая молодое поколение, нельзя надеяться на конструктивное будущее. Громко заявленная «свобода слова» превращается в открытый беспредел, попирающий историю, достоинства и завоевания нации [5, с. 125].

Сильное влияние средства массовой информации, особенно телевидение, оказывают на формирование моделей поведения у подрастающего поколения. В 1997 году социологической лабораторией Российской академии образования под руководством доктора психологических

наук Владимира Собкина было проведено пилотажное исследование трансляции сцен насилия и эротики по трем каналам телевидения. За 119 часов трансляции эксперты выявили 486 сцен насилия и эротики, которые были подвергнуты контент-анализу. Выявлено нарастание частоты сцен насилия от середины рабочей недели к выходным дням и от утреннего эфира к вечернему времени. Пик насилия выпадал на время, когда предполагается наибольшее расслабление, снижение контроля сознания (фаза подготовки ко сну). Это, по заключению ученых, приводит к проработке в сновидениях личностных образцов и поведенческих моделей, воспринятых с телеэкрана. Иными словами, *насилие как модель поведения усваивается молодыми зрителями на подсознательном уровне* [5, с. 199–200].

Подобная политика, проводимая отдельными средствами массовой информации, может рассматриваться как применение психологического оружия против своего народа.

Конечно, не только средства массовой информации оказывают информационно-психологическое воздействие и формируют у людей системы смысловых и ценностных образований (конструктов) личности, ценностные ориентации, позиции, установки и т.п. Современный человек живет в огромном потоке и другой разнообразной информации: работа, семейные обстоятельства, транспорт, цены, здравоохранение и т.п. Однако средства массовой информации, где информационные потоки контролируются и целенаправленно создаются конкретными лицами, небольшим социальными группами, играют особую роль в формировании у людей вполне определенных ориентаций (например, в современной Украине, в Китае, Корее).

В современной массовой культуре нередко используется целенаправленное и спланированное воздействие различных средств внушения, музыки на специальной частоте и силе звука, определенного ритма, образцов необычного, непривычного, уродливого поведения, ношения одежды, вербальных средств и другие приемы, сужающие сознание человека. Люди утрачивают способность трезво мыслить и готовы слепо исполнять чужую волю.

Однако достаточно широкий набор «чистых» и «грязных» приемов информационно-психологических воздействий относится к воздействиям открытого (полускрытого) типа.

Информационно-психологические воздействия скрытого типа чаще всего применяются в других направлениях воздействия на людей и их психику. Именно такие воздействия, виды ору-

жия и направлены на насильственную модификацию подсознания человека, создания негативных психических состояний [15], деформацию его сознания, а потому и поведения. Выделяют три основных вида такого оружия: *психотронное, психотропное* и *ПСИ-оружие*. Суть этих видов информационно-психологического воздействия на человека и различные общности людей состоит в следующем.

**Психотронное воздействие (оружие)** – это информационное воздействие на человека, его мозг с помощью различных технических средств. Здесь воздействие проводится по линии «техника – человек».

Психотронное оружие может воздействовать не только на отдельного человека, но и на массы людей. Такое воздействие осуществляется не только с помощью слов, но и различными специальными энергоинформационными (например, торсионными) полями. Психотронное воздействие не предполагает разрушения материальных объектов: оно направлено на перестройку, деформацию, разрушение психики людей [1, с. 6].

Открытие американского ученого Вайкери эффекта 25-го кадра доказывает принципиальную возможность широкой манипуляции поведением людей без их согласия путем скрытого воздействия на их подсознание. В 1960-е годы в США Джеймс Вайкери экспериментально доказал подсознательное влияние слов на поведение человека. Ему принадлежит открытие, названное им «сублиминальной» (т.е. подсознательной) рекламой, или сублиминальным кино, известным как технология применения 25-го кадра [5, с. 258].

С целью акустической суггестии возможно использование *инфразвуковых* и *ультразвуковых колебаний*.

Проведенные исследования позволяют выделить несколько уровней по характеру воздействия *инфразвука* на мозг и психические состояния человека:

– относительно слабые, длительно воздействующие на человека неслышимые инфразвуковые колебания частотой ниже 16 Гц малой интенсивности (примерно 120 дБ) вызывают тошноту, ухудшение зрения, чувство беспокойства, безотчетный страх, неприятные ощущения, повышенную утомляемость, ослабление памяти, психологические сдвиги и т.д.;

– воздействия с интенсивностью ниже болевых ощущений (до 130 дБ) вызывают расстройство органов пищеварения, органов слуха, вестибулярного аппарата, вызывают головную боль, тошноту, кашель, резкое ухудшение зрения;

– воздействия большой интенсивности (свыше 180 дБ) могут приводить к остановке сердца, перфорации перепонок, вызывают разрыв альвеол, повреждение мозга и сердечно-сосудистой системы.

Ультразвуковые колебания (свыше 20 кГц) также не ощущаются человеком, но вызывают головную боль, головокружение, расстройства зрения и дыхания, конвульсии, обмороки [5, с. 253–256].

Широко используются и другие способы воздействия на психику человека с помощью *ультразвуковых частот*. Суть их состоит в следующем: на обычную частоту радио-, теле- или другого вербального вещания с помощью специальных технических средств накладывается запись другой информации на сверхвысокой частоте. И такая информация входит в подсознание без контроля сознания реципиента. В результате такого системного информационного воздействия происходят целенаправленные изменения в психике человека на подсознательном уровне, и он начинает действовать в соответствии с содержанием внедренной информации, полагая, что это происходит по его собственному желанию.

В результате такого воздействия могут перестраиваться ценностные ориентации людей, их цели, интересы, потребности, психические состояния и т.п. Такое воздействие может осуществляться и на отдельные функциональные структуры мозга, генную и иммунную системы человека, на отдельные органы человека на соответствующей резонаторной частоте. В таком случае происходит сбой в функционировании отдельных физиологических систем человека (работы сердца, пищеварительного тракта, циркуляции крови и т.п.) вплоть до летального исхода.

Следующим направлением энергоинформационного воздействия на человека и его мозг является *психотропное воздействие*, под которым понимается воздействие с помощью различных фармакологических и химических препаратов. При негативном таком воздействии на человека и его мозг принято употреблять понятие «*психотропное оружие*»: различные яды, алкоголь, наркотики, другие химические препараты.

В медицинской и биологической практике, в различных системах верований при выполнении священных ритуалов уже давно применяются биологически активные вещества (химические соединения и природные продукты), называемые *психотропными средствами (веществами)*, которые воздействуют на психическую и пове-

денческую сферы человека, масс людей. Применение психотропных средств является наиболее быстрым и надежным способом достижения изменения состояния сознания человека [5, с. 166].

В наши дни все более активно стали исследоваться и применяться различные средства и способы *ПСИ-воздействий* на человека с использованием различных ПСИ-феноменов. При использовании ПСИ-феноменов для негативного воздействия на людей используется понятие «*ПСИ-оружие*». С помощью таких воздействий происходит управление сознанием и психикой в целом как отдельного человека, так и различных общностей людей.

К числу таких феноменов относятся: экстрасенсорная перцепция, телепатия, ясновидение (дальновидение), психокинез, телекинез, внушение, гипноз, левитация, телепортация, бесконтактный бой и др.

Всё чаще стали проявлять себя различные деструктивные социальные силы, «силы зла».

Появились салоны «черной магии», несущие в массы «черные знания» хиромантов, астрологов, колдунов, шаманов, «ясновидцев», «целителей».

В учебниках по «черной магии» четко и правильно изложены нейрофизиологические данные, указаны слабые места (мишени) в психике и структурах мозга, которые необходимо использовать.

Создано множество школ единоборств, в которых учат следующим ПСИ-воздействиям: «астральный удар по врагу»; техника «мертвого касания»; «прободение ауры»; нанесение «энергетического свища»; внедрение «энергетических опухолей»; наведение «порчи»; энвольтование (настройка, готовность) на смерть и другие. Есть основания предполагать, что участвовавшие случаи суицидов, в том числе и парных, являются следствием энвольтирования.

Создано множество школ, семинаров экстрасенсов, биоэнергетиков, гипнотизеров, целителей и других деятелей, которые проводят часто никем не контролируемые и небезопасные эксперименты с психикой и здоровьем доверчивых любопытных: у них «обнуляется память», кодируется поведение, зомбируется психика [5, с. 91–92].

Управлять мыслями людей с помощью вышеперечисленных средств и видов оружия, направлять их желания, формировать мировоззрение, навязывать им «нужное» решение, добиваться целей без видимого насилия – вот главная цель использования скрытого информационно-психологического воздействия, ин-

формационно-психологической войны. И потому информационно-психологическая защита личности [16] в наши дни приобрела особое значение в интересах сохранения психического здоровья населения, его жизнестойкости и дееспособности. Необходим системный подход к исследованию данной проблемы и разработке действенных средств, способов и технологий защиты психики людей их массового и индивидуального сознания.

### Литература

1. Цыганков В.Д. Психотроника и безопасность России. – М., 2003.
2. Азарнов Н.Н., Азарнова А.Н. Социально-психологические явления, обусловленные взаимодействием личностей в производственной деятельности // Вестник Российского нового университета. – 2006. – № 10. – С. 44–60.
3. Джон Колеман. Комитет трёхсот. – 5-е изд. – М., 2010.
4. Каширин В.П. Характеристика психологии как науки. Объект и предмет психологии // В.А. Слостёнин, В.П. Каширин. Психология и педагогика. – М., 2001.
5. Прокофьев В.Ф. Тайное оружие информационной войны: атака на подсознание. – М., 2003.
6. Адлер Х. НЛП: современные психотехнологии. – СПб. : Питер, 2000.
7. Ухтомский А.А. Учение о доминанте / Собрание сочинений. – Л., 1950. – Т. 1.
8. Каширин В.П. Актуальные проблемы личности: понимание, признаки, базовые основания // Вестник Российского нового университета. – 2011. – Выпуск 1. – С. 60–67.
9. Караяни А.Г. Информационно-психологическое противоборство в современной войне. – М., 1997.
10. Абдурахманов М.И. и др. Геополитика, международная и национальная безопасность : словарь-справочник / под общей ред. В.Л. Манилова. – М., 1999.
11. Почепцов Г.Г. Информационно-психологическая война. – М., 2000.
12. Грачев Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты. – М., 1998.
13. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденная Президентом РФ 9 сентября 2000 г.
14. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. – М., 2000.
15. Съедин С.И., Абдурахманов Р.А. Психологические последствия воздействия боевой обстановки // Армия и общество. – 1999. – № 2. – С. 119–128.
16. Азарнов Н.Н. Безопасность личности в системе социального взаимодействия // Прикладная юридическая психология. – 2010. – № 3. – С. 157–159.