

**ПРИМЕНЕНИЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ КРУИЗНОГО РЫНКА**

*В статье обоснована необходимость применения практико-ориентированного подхода для подготовки специалистов круизного рынка и рассмотрены формы его реализации в учебном процессе. Предложен новый подход к организации производственной практики студентов.*

**Ключевые слова:** практико-ориентированный подход, круизный рынок, подготовка специалистов, компетентность, профессиональные навыки, производственная практика, рынок труда.

**USE OF PRACTICE-ORIENTED APPROACH FOR TRAINING CRUISE MARKET PROFESSIONALS**

*The author justifies the necessity of use the practice-oriented approach for training the cruise market professionals, and some forms of its implementation in the learning process are considered. A new approach is provided for the organization of students' practical experience.*

**Keywords:** practice-oriented approach, cruise market, personal training, competence, professional skills, practical experience, labor market.

Согласно официальным прогнозам Всемирной туристической организации, круизный туризм является наиболее перспективным: в последние годы интерес к круизным услугам со стороны туристов постоянно растет. По данным Международной ассоциации круизных компаний, начиная с 1980 г. рост числа круизных пассажиров составляет в среднем 7,6% ежегодно. Наиболее существенно спрос за последние 10 лет (с 2004 по 2014 г.) вырос на круизы по Европе, включая Россию, а именно – на 122,6%. Для сравнения: рост числа международных туристских прибытий по наземным видам туризма за аналогичный период составил только 45%. В 2016 году только на морских круизных судах количество пассажиров, по оценкам членов Ассоциации, ожидается на уровне 24 млн человек. Основываясь на приведенных цифрах, можно прогнозировать существенный рост потребности круизного рынка в квалифицированных кадрах.

По данным Международной ассоциации круизных линий (CLIA), в 2014 году количество рабочих мест на круизном рынке составило почти 940 тысяч единиц. Таким образом, потребность в

квалифицированных кадрах для мирового круизного рынка растет.

Для подготовки кадров с учетом требований круизного рынка учебным заведениям важно принимать во внимание требования действующих профессиональных стандартов. В России для сферы круизных услуг подобные стандарты не разработаны. В большей степени специфике круизного рынка соответствует профессиональный стандарт «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг». Согласно номенклатуре профессий и специальностей среднего профессионального образования, подготовка кадров для обслуживания туристов на круизном судне возможна в рамках освоения специальности 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта), однако чаще всего в рамках данного направления готовят специалистов для железнодорожных (проводник), воздушных (бортпроводник) и автомобильных перевозок.

Важно принимать во внимание, что круизное судно является объектом повышенной опасности, поэтому для подготовки квалифицированных кадров необходима разработка совместных образовательных программ учебными заведениями среднего профессионального и высшего об-

<sup>1</sup> Кандидат экономических наук, преподаватель АНО ВО «Российский новый университет».

разования с крупными круизными компаниями с учетом специфики данного вида туристских перевозок. Проблема недостаточного обеспечения круизных судов высококвалифицированными кадрами может негативно повлиять на качество обслуживания туристов и на развитие российского круизного рынка.

Профессиональная подготовка специалистов для круизного рынка должна учитывать специфику работы на круизном судне, являющемся объектом повышенной опасности. При организации круизов существует высокий риск форс-мажорных обстоятельств. Таким образом, члены команды должны быть готовы оперативно решать вопросы любой сложности, применяя на практике аналитическое и практическое мышление.

Наиболее эффективным для подготовки кадров для круизных компаний является реализация практико-ориентированного подхода, при использовании которого особое внимание уделяется процессу организации практики студентов с целью их погружения в профессиональную среду предприятия и приобретения необходимой компетентности. В целом компетентность характеризуется готовностью применять знания, умения и личностные качества в сфере профессиональной деятельности.

Преимущество практико-ориентированных программ заключается в возможности объективной оценки результатов образовательного процесса, а также своевременно корректировать требования к знаниям и умениям студентов в соответствии с запросами работодателей.

Реализация практико-ориентированного подхода в обучении предполагает:

1) освоение студентами образовательной программы не в аудитории, а в реальных условиях, формирование у студентов профессиональных компетенций за счет выполнения ими реальных практических задач в учебное время [1; 2];

2) наличие и использование мультимедийных и специализированных аудиторий для моделирования возможных ситуаций и выполнение студентами реальных задач;

3) практическая деятельность по осваиваемому профилю обучения может проводиться в форме учебной и производственной практики и в виде практических занятий на базе учебно-тренингового центра. Для круизного туризма в качестве подобного центра может быть использовано учебно-тренинговое круизное судно.

Применение практико-ориентированного подхода включает использование активных и интерактивных форм обучения, среди которых наи-

более эффективными для сферы круизных услуг будут являться:

– технология проблемного обучения, которая предполагает создание преподавателем проблемной ситуации с целью отработки студентом навыков принятия управленческого решения. Как уже было сказано ранее, круизное судно является объектом повышенной опасности и представляет собой замкнутое пространство. Сотрудникам контактных служб приходится решать большое количество внештатных ситуаций, связанных с изменением расписания движения судна по метеоусловиям, оказанием оперативной помощи в решении различного рода проблем туристов, связанных со здоровьем, личными обстоятельствами, номерным фондом и многие другие. У сотрудников ограничены возможности в решении подобных проблем, а также не всегда круизное судно может быстро пришвартоваться в населенном пункте, поэтому самый главный ресурс сотрудника – это его мастерство и профессионализм;

– модульно-кейсовая технология, которая предполагает моделирование возможных рабочих ситуаций, анализ конкретных ситуаций с привлечением мнения экспертов для выработки стратегии и тактики поведения персонала в конкретной ситуации, поиск альтернативных способов решения проблемы;

– тренинговые технологии (проведение тренингов по психологии общения, конфликтологии, поведению в экстремальных ситуациях и др.);

– видеуроки и видеоконференции по тематике занятий, в том числе – чиновников из Федерального агентства морского и речного транспорта и Министерства транспорта РФ, сотрудников круизных компаний и предприятий – разработчиков программного обеспечения, с которым работают предприятия, реализующие данный вид услуг;

– мастер-классы специалистов круизной индустрии, в том числе представителей российских и зарубежных компаний;

– лекции-экскурсии по круизным судам в конце навигации, в круизные компании, здания речных и морских вокзалов и другие предприятия. В рамках таких занятий студенты могут получить квалифицированные ответы от профессионалов в области круизных перевозок;

– семинары и круглые столы по учебной тематике;

– выездные практические занятия на круизные суда, в круизные компании, парокходства, речные и морские пассажирские терминалы и порты;

– практические занятия по освоению специального программного обеспечения, используемого круизными компаниями (партнерами) в своей деятельности.

Наиболее важным этапом приобретения студентами профессиональных навыков является прохождение учебной и производственной практики. В соответствии с действующим законодательством, практика может реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточенно, чередуясь с теоретическими занятиями, однако не все круизные компании имеют возможность одновременно обеспечить рабочим местом большое количество студентов во время ограниченного периода времени. В целях повышения эффективности прохождения практики и улучшения её условий, учебным учреждениям рекомендуется организовывать прохождение производственной практики на протяжении всего учебного года. Студентов предлагается распределять на мини-группы, они будут совмещать теоретическое обучение и прохождение практики, например по графику 2/2 для очной формы. Составление индивидуального графика прохождения практики для студентов, распределенных по учебным группам, поможет решить проблему наставничества. С целью приобретения профессиональных навыков и умений в сфере продаж круизного турпродукта и туристского обслуживания на круизном судне, рекомендуется организовывать производственную практику в летний и зимний периоды. Принимая во внимание короткую навигацию в России речных круизных судов (май – сентябрь), прохождение практики студентами на судне для освоения навыков обслуживания туристов возможно только в данный период, а освоение технологии продаж и продвижения круизного турпродукта можно перенести на холодное время года в офисы круизных компаний или турагентства, занимающиеся реализацией круизов.

Стажировка – ещё один способ приобретения опыта работы или повышения квалификации. Для образовательных учреждений профессионального образования важным является оказание содействия в организации зарубежных стажировок с целью обмена опытом между студентами.

Целесообразным является использование опыта The American Society of Travel Agents (ASTA), в составе которой действует автоматизированная коалиция образования, целью которой

является определение специфических навыков в профессиональной деятельности. Данная коалиция сформировала контрольный список навыков, предлагающий требования туристических компаний в разрезе отдельных групп компетенций. Аналогичный список, разрабатываемый ежегодно, мог бы явиться основой обновления образовательных программ в области туризма [3].

После окончания обучения многие выпускники испытывают проблемы с трудоустройством по профилю специальности. Создание банка актуальных вакансий в рамках региональных объединений круизных операторов, таких, как «Речной Альянс» в России, систематизирует данные о реальной емкости рынка рабочей силы и окажет влияние на улучшение ситуации с трудоустройством выпускников в данной индустрии.

В условиях мировой глобализации и активизации международного туристского потока важным условием обеспечения высокой конкурентоспособности персонала является принятие во внимание учебными заведениями существующих международных стандартов и требований к персоналу, занятому в сфере круизных услуг. Применение практико-ориентированных технологий способствует повышению конкурентоспособности выпускников учебных заведений за счет освоения ими в процессе обучения необходимых для работы профессиональных компетенций.

### Литература

1. Волков В.Е. Базовые предпосылки самоопределения в вузе / В.Е. Волков, А.В. Князева // Модели инновационных вузов : сб. статей / под ред. А.А. Климова. – М., 2005. – С. 37–45.
2. Морозова Н.С. Взаимодействие вузов и работодателей по подготовке кадров для индустрии туризма // Профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества туристских услуг : сб. статей. – М. : Юрист, 2012. – С. 220–224.
3. Чернова Д.В. Требования к содержанию и формам освоения основной общеобразовательной программы в сфере туризма в условиях глобализации общества / Д.В. Чернова // Сборник материалов Международной научной-практической конференции «Профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества услуг» (13–14 декабря 2012 г.). – М. : Ростуризм, 2012. – С. 88–91.