

Е.В. Ключева

**К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ
ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ (НА МАТЕРИАЛЕ
СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ТИКТОК)**

Аннотация. Рассматриваются дидактические возможности применения ресурсов сети Интернет и социальных сетей при изучении иностранного языка в вузе. Сеть Интернет проникла во все сферы жизни общества, в частности в образование. Применение ИКТ на занятиях по иностранному языку и вне занятий способствует развитию важнейших общекультурных компетенций. Социальная сеть TikTok содержит большое количество языкового и лингвострановедческого образовательного материала.

Ключевые слова: сеть Интернет, социальные сети, образовательный контент, межкультурная коммуникация.

E.V. Klyueva

**ON THE ISSUE OF USING SOCIAL NETWORKS IN TEACHING
A FOREIGN LANGUAGE TO UNIVERSITY STUDENTS
(BASED ON RESOURCES OF THE SOCIAL NETWORK TIKTOK)**

Abstract. This article deals with the didactic opportunities of application of the Internet resources and social networks for students studying foreign languages. The Internet is present in all areas of human life including education. The application of Informational computer technologies contributes to the development of the basic cultural competence. The social network TikTok contains a lot of educational and cultural content.

Keywords: the Internet, social networks, educational content, intercultural communication.

Сеть Интернет давно и прочно вошла во все сферы жизни современного человека. Современное общество активно и всесторонне использует сеть Интернет как интерактивное, коммуникативное и мультимедийное пространство в разных областях своей деятельности. Интернет стал площадкой для безграничного обмена информацией и безбарьерной коммуникации.

Сферу образования в высшей школе, для которой характерен компетентностный подход, также трудно представить без ресурсов, предоставляемых сетью Интернет, в частности социальными сетями. Сфера образования является важнейшим

социальным институтом и характеризуется такими понятиями, как цифровизация, информатизация, сетевизация. В вузах преподаванию иностранного языка уделяется особое внимание, поскольку это необходимо для формирования важнейших общекультурных компетенций: коммуникативной, социокультурной, лингвистической [3, с. 261].

Таким образом, актуальность данной работы определяет тот факт, что применение информационных коммуникационных технологий является важнейшим аспектом образовательного процесса для современного общества и способствует повышению

Клюева Екатерина Валентиновна

кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации, Российский новый университет, Москва. Сфера научных интересов: преподавание иностранных языков, инновационные методы преподавания в вузе, лингвистика.

Электронный адрес: Plet-ekaterina@yandex.ru

мотивации студентов, а также доступности и качества образования. Доступная образовательная среда быстро формируется в сети Интернет, поскольку основная масса образовательного контента предоставляется бесплатно или по минимальной стоимости и по любой интересующей тематике. В последние годы преподаватели иностранного языка активно применяют ресурсы сети Интернет на занятиях для погружения обучающихся в языковую среду и развития у них познавательного и исследовательского интереса, это отражено в многочисленных исследованиях, посвященных этой теме [1; 5; 7].

Важнейшей частью сети Интернет являются социальные сети. Социальная сеть – это интерактивный многопользовательский вебсайт или платформа, где контент создают сами участники сети [3, с. 261]. Существуют различные социальные сети, каждая из которых для привлечения максимального количества пользователей создает особое виртуальное коммуникативное пространство, отличающее ее от других социальных сетей и от общения в реальном мире.

В целом дидактический потенциал социальных сетей заключается в том, что там может быть размещен релевантный обучающий материал на любую тему в доступной для обучающихся форме, с иллюстрациями и звуковым сопровождением, что повышает их интерес и мотивацию. Найти этот обучающий материал можно, задав соответствующий поисковый запрос. Кроме того, в соци-

альных сетях можно обнаружить большое количество аутентичных материалов, которые можно получить только посредством прямого общения с носителями языка или использования различных общедоступных текстов, видео- или аудиоматериалов, взятых из Интернета. Это позволяет вывести учебный процесс за рамки аудиторных занятий и создать непрерывный интерактивный учебный процесс, вовлекая обучающихся в поиск дополнительной информации по пройденным в рамках аудиторной работы темам, представленной в облегченной и развлекательной форме и подкрепленной средствами визуализации, улучшая усвоение пройденного материала и способствуя индивидуализации обучения.

Рассмотрим подробнее образовательный потенциал на примере социальной сети TikTok. TikTok – это глобальный ресурс для создания и распространения коротких мобильных клипов [8]. Эта социальная сеть была запущена в 2018 году, и ее приложение уже было скачано более трех миллиардов раз, что говорит о его высочайшей популярности. Изначально это была развлекательная социальная сеть, но она активно развивалась и расширялась, и со временем приобрела разделы, посвященные образованию. Пользователи размещают видеоролики длиной 15–60 секунд с наложением фоновой музыки и различных фильтров и масок. Есть возможность ускорить или замедлить видеоролик. За такое короткое время можно успеть представить лишь важнейшие тезисы, что

К вопросу об использовании социальных сетей при обучении иностранному языку в вузе (на материале социальной сети TikTok)

способствует тщательному отбору материала, содержащегося в видеороликах, и его иллюстраций. Современные обучающиеся могут испытывать трудности при восприятии длинных видеороликов и стремятся к поиску обучающего контента, представленного в максимально сокращенном виде. Авторы обучающих видео также активно используют приемы визуализации своего материала, то есть иллюстрируют сказанное различного рода изображениями. Визуализация является эффективным инструментом графического представления, например, грамматических правил иностранного языка, что облегчает, углубляет и ускоряет процесс их усвоения.

Был проведен анализ существующих каналов, посвященных изучению немецкого языка. Рассмотрим подробнее некоторые из них.

1. @deutschonline

Этот канал является частью образовательной платформы, посвященной немецкому языку и немецкой культуре. Здесь можно обнаружить видеоролики различных авторов, посвященные немецкой грамматике и лексике и отражающие современную немецкую культуру. Кроме того, разбираются интересные моменты из фильмов и песен на немецком языке, позволяющие лучше их понять. Авторы этого канала совмещают образовательный и развлекательный контент.

2. @evgenyeroshev

Автор этого канала публикует видео, посвященные лексике, грамматике и восприятию немецкого языка на слух. Это скорее обучающий, чем развлекательный контент.

3. @deutschzusammen

На этом канале автор занимается разбором некоторых особенностей лексики и грамматики, а также отвечает на вопросы, которые присылают зрители, разбирая сложные для них особенности языка и жизненные реалии Германии, не представленные

в учебно-методических пособиях и словарях. Автор активно общается со своими подписчиками посредством обратной связи, оправдывая название канала, которое переводится как «немецкий вместе».

4. @tykowkaaa

Это канал русской девушки, живущей в Германии. Она рассказывает о культурных различиях жизни в России и Германии. Это развлекательный контент, показывающий жизнь в Германии.

Итак, анализ информации об использовании социальных сетей в образовании и каналов, посвященных изучению немецкого языка и немецкой культуры, позволяет прийти к выводу, что ресурсы, предоставляемые социальной сетью TikTok, легко воспринимаются обучающимися за счет ограниченных по времени видеороликов и яркого визуального ряда, позволяют расширить знания обучающихся в области грамматики и лексики изучаемого иностранного языка, улучшить произношение и навыки восприятия речи на иностранном языке на слух, а также узнать некоторые аутентичные особенности иностранного языка, используемые носителями языка в настоящее время, и жизненные реалии стран изучаемого языка, не отраженные в традиционных учебно-методических пособиях и словарях, что сделает иностранный язык более «живым» в сознании обучающихся. Кроме того, подобный образовательный контент позволяет обучающимся познать культуру страны изучаемого языка, способствуя постижению межкультурной коммуникации на основе ярких иллюстраций в виде роликов, снятых авторами, проживающими в стране изучаемого языка либо много знающих о ней. Использование ресурсов этой социальной сети позволяет углубить свои знания, способствует формированию коммуникативной компетенции и индивидуализации образовательного процесса.

Литература

1. Гольцова Т.А. Использование средств массовой информации в изучении немецкого языка // *Правоохранительные органы: теория и практика*. 2018. № 1. С. 109–110.
2. Гольцова Т.А., Проценко Е.А. Использование блогов и социальных сетей в процессе обучения иностранному языку // *Ярославский педагогический вестник*. 2019. № 3(108). С. 62–68.
3. Ильчинская Е.П. Особенности использования социальных сетей на занятиях по английскому языку в вузе // *Историческая и социально-образовательная мысль*. 2015. № 6/2. С. 261–263.
4. Инновационные лингводидактические процессы как основа языковой подготовки в неязыковых образовательных организациях: монография / под ред. Е.А. Проценко, А.Г. Мажаровой. Воронеж: Воронежский институт МВД России, 2016. 114 с.
5. Ковалева Е.А. Интернет-ресурсы в обучении иностранному языку // *European social science Journal*. 2016. № 12(1). С. 178–183.
6. Наволочная Ю.В. Применение социальных сетей в практике обучения иностранному языку // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. Тамбов: Грамота, 2019. № 2. С. 267–272.
7. Строкань В.И. Актуальность использования интернет-ресурсов в обучении иностранному языку // *Концепт*. 2017. № 8. С. 61–66.
8. TikTok. URL: [tiktok.com](https://www.tiktok.com)

References

1. Gol'tsova T.A. (2018) Ispol'zovanie sredstv massovoy informacii v izuchenii nemeckogo yazyka [The use of mass media in learning German]. *Law enforcement agencies: theory and practice*. No. 1. Pp. 109–110. (In Russian).
2. Gol'tsova T.A., Procenko E.A. (2019) Ispol'zovanie blogov i social'nyh setej v processe obucheniya inostrannomu yazyku [The use of blogs and social networks in the process of learning a foreign language]. *Yaroslavl Pedagogical Bulletin*. No. 3(108). Pp. 62–68. (In Russian).
3. Il'chinskaya E.P. (2015) Osobennosti ispol'zovaniya social'nyh setej na zanyatiyah po anglijskomu yazyku v vuze [Features of the use of social networks in English classes at the university]. *Historical and socio-educational thought*. No. 6/2. Pp. 261–263. (In Russian).
4. Procenko E.A., Mazharova A.G. (ed.) (2016) Innovacionnye lingvodidacticheskie process kak osnova yazykovoj podgotovki v neyazykovyh obrazovatel'nyh organizaciyah [Innovative linguodidactic processes as the basis of language training in non-linguistic educational organizations]. *Voronezh: Voronezh Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia*. 114 p. (In Russian).
5. Kovaleva E.A. (2016) Internet-resursy v obuchenii inostrannomu yazyku [Internet resources in teaching a foreign language]. *European social science Journal*. No. 12(1). Pp. 178–183. (In Russian).
6. Navolochnaya Yu.V. (2019) Primenenie social'nyh setej v praktike obucheniya inostrannomu yazyku [The use of social networks in the practice of teaching a foreign language]. *Philological sciences. Questions of theory and practice*. Tambov: Diploma. No. 2. Pp. 267–272. (In Russian).
7. Strokan' V.I. (2017) Aktual'nost' ispolzovaniya Internet-resursov v obuchenii inostrannomu yazyku [The relevance of using Internet resources in teaching a foreign language]. *Concept*. No. 8. Pp. 61–66. (In Russian).
8. TikTok. URL: [tiktok.com](https://www.tiktok.com)