

Т.И. Зворыкина, М.Н. Войт

---

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ТУРИЗМА

---

Дается обоснование стратегической инициативы по развитию туризма, направленной на формирование путей достижения устойчивого развития региона. Отмечается, что туризм как одна из интенсивно развивающихся отраслей сферы услуг способен влиять на основные составляющие устойчивого развития территории: экономику, социальное развитие, экологическое благополучие и ресурсосбережение. На примере Иркутской области предложен план мероприятий по практической реализации стратегической инициативы в области туризма как фактора устойчивого развития региона.

*Ключевые слова:* устойчивое развитие, туризм, стратегическая инициатива, регион, стандарт, качество жизни.

T.I. Zvorykina, M.N. Voight

---

## STRATEGIC INITIATIVE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION ON THE BASIS OF TOURISM

---

The rationale of the strategic initiative for the development of tourism, aimed at the formation of ways to achieve sustainable development of the region, is given. It is noted that tourism as one of the rapidly developing sectors of the service sector is able to influence the main components of sustainable development of the territory: economy, social development, environmental well-being and resource conservation. On the example of the Irkutsk region, an action plan is proposed for the practical implementation of the strategic initiative in the field of tourism as a factor in the sustainable development of the region.

*Keywords:* sustainable development, tourism, strategic initiative, region, standard, quality of life.

### *Актуальность проблемы*

Одним из интенсивно развивающихся сегментов сферы услуг в настоящее время является туризм. Наличие богатых культурно-исторических, природных, рекреационных и других ресурсов в России позволяет считать туризм прорывным инструментом развития экономики, который может вносить значительные финансы в бюджеты всех уровней и служить катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Туризм оказывает существенное влияние на устойчивое развитие региона, поскольку

ку цели его продвижения и применения совпадают с интересами любого региона в части сохранения и приумножения территориальных богатств.

В настоящее время территориальные власти, в соответствии с принятыми нормативными правовыми актами, создали и реализуют планы стратегического развития региона. При формировании планов учитываются специфические особенности территории и потенциальные возможности предпринимателей. Для того чтобы сделать регион действительно конкурентоспособным и обеспечить устойчивость его развития, наряду с традиционными меро-

приятиями, описанными в стратегических планах, нужны прорывные технологии, выбор которых должен быть научно и экономически обоснован.

Такие прорывные технологии можно назвать стратегической инвестиционной инициативой, способной вывести регион на лидирующую позицию. Предприниматели, располагающие определенным ресурсом, могут реализовать стратегическую инициативу и, с одной стороны, обеспечить устойчивость территории, с другой – существенно улучшить результативность своего бизнеса. Одной из разновидностей стратегической инвестиционной инициативы может быть развитие на территории туризма.

Вопросы устойчивого развития рассматриваются на всех уровнях управления экономикой, а также на всех отраслевых направлениях: образование, туризм, промышленность, медицина и др. Принято и реализуется 17 целей устойчивого развития. Своё отражение цели устойчивого развития нашли в майском указе (2018 г.) президента Российской Федерации [5], который демонстрирует важность и необходимость принятия комплекса мер по решению проблем устойчивого развития. Особую значимость в рамках данного указа приобретают национальные проекты «Экология», «Культура» и др. [Там же], реализация которых обеспечит достижение целей устойчивого развития. Для этого нужны такие научно-технические и технологические решения, которые смогут создать платформу для обеспечения качества жизни населения любого региона России и быть доступными для применения в производственной и социальной сфере.

Очевидно, что для реализации целей устойчивого развития и достижения целевых показателей национальных проектов важным является вопрос повышения качества жизни населения, в том числе эконо-

мически активного, путем развития туризма [2; 6].

Методические подходы к научному осмыслению формализации устойчивого развития рассматриваются разными научными коллективами [1; 3]. В целях принятия единой нормативной политики в области устойчивого развития административно-территориальных образований в России Росстандартом создан технический комитет по стандартизации ТК 115 «Устойчивое развитие административно-территориальных образований». Комитет является зеркальным отражением международного ИСО/ТК 268 «Устойчивое развитие сообществ».

В настоящее время принято и адаптируется для России несколько международных стандартов в области устойчивого развития, в том числе ISO 37122:2019 «Устойчивые города и сообщества. Индикаторы для умных городов». Внедрение и применение только этого стандарта позволит увеличить темпы достижения социальной, экономической и экологической устойчивости. «Умные города» реагируют на такие проблемы, как изменение климата, быстрый рост населения, а также политическая и экономическая нестабильность. «Умные города» позволяют существенно улучшать взаимодействие с обществом, применяя методы коллективного лидерства, работая в разных дисциплинах и городских системах и используя информацию о данных и современных технологиях улучшения жизни.

Туризм способен влиять на качество жизни граждан конкретной территории. Его значение чрезвычайно велико в части решения социальных проблем, прежде всего это: 1) обеспечение создания дополнительных рабочих мест, увеличение занятости и повышение благосостояния населения территории; 2) развитие внутреннего туризма, способного служить

инструментом оздоровления нации, воспитания патриотизма и иницилирующего восстановления работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей.

*Методический подход и результаты исследований, отражающие важность туризма для устойчивого развития региона*

В целях поиска путей выбора и обоснования туризма в качестве стратегической инвестиционной инициативы для устойчивого развития территории учеными Института региональных экономических исследований и Российского нового университета применялись общенаучные и конкретно-предметные методы исследования. Для выбора оценочных показателей были изучены производственная инфраструктура и инфраструктура сферы услуг.

В качестве платформы для исследований выбрана одна из территорий Сибири – Иркутская область. Оценка осуществлялась по сформированным показателям, в состав которых входили состояние и комфорт туристской информационной среды, величина стоимости внутрироссийских авиаперелетов и железнодорожных перевозок, характер развития и емкость базовой инфраструктуры (дороги, линии электро-

передач, очистные сооружения) и т.д. [4]. Система выбранных показателей может использоваться для регулярной самооценки, выявления «узких мест», сравнения с аналогичными показателями соседних регионов и выбора стратегической инициативы развития туризма. В рамках оценки целесообразности реализации инициативы для расчета интегрального индекса развития туристской инфраструктуры региона возможно:

- привести значения показателей к безразмерным единицам (соотнесение их с лучшими по федеральному округу и т.п.);
- рассчитать индексы отдельных блоков (элементов) инфраструктуры как среднее арифметическое нормализованных показателей;
- рассчитать аналогичным образом интегральный индекс для региона.

В таблице 1 приведены вызовы, стоящие перед Иркутской областью. Анализ материалов отчета агентства по туризму Иркутской области за 2017 г., данные СМИ и мнение экспертов позволили сделать вывод о возможности реализации стратегической инициативы на основе нейтрализации вызовов, стоящих перед территорией (см. табл. 1).

Таблица 1

**Цели стратегической инициативы в области туризма, влияющие на устойчивое развитие региона**

Цель	Вызовы (проблемы), стоящие перед территорией
Продвижение на внутреннем и международном рынках	Недостаточное продвижение регионального туристского продукта
Повышение разнообразия и качества туристского продукта и совершенствование элементов инфраструктуры туризма (в том числе за счет применения информационных и инновационных технологий)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Низкое разнообразие ассортимента туристских продуктов, несоответствие спросу современного потребителя. Недостаток коллективных средств размещения экономичной и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта, объектов досуга и развлечений.</li> <li>2. Недостаточное развитие системы оценки качества для выявления удовлетворенности и потребностей.</li> <li>3. Дефицит кадров в отдельных сегментах туристского рынка, в том числе квалифицированных кадров.</li> <li>4. Избыточные административные формальности.</li> <li>5. Высокая стоимость внутрироссийских авиаперелетов и железнодорожных перевозок</li> </ol>

Цель	Вызовы (проблемы), стоящие перед территорией
Конкуренция с зарубежными предпринимателями	1. Социально-экономические проблемы, связанные с ростом потока иностранных туристов (преимущественно из Китая). 2. Обострение конкурентной борьбы с иностранными предпринимателями на российской территории. 3. Наличие конкурентных преимуществ у зарубежных предпринимателей

*Предложения в план мероприятий по реализации стратегической инициативы*

На основе проведенных исследований, позволяющих проанализировать проблемы туризма Иркутской области, возможно

предложить план по реализации стратегической инициативы развития туризма, обеспечивающий как качество предоставляемых туристских услуг, так и качество жизни местного населения и устойчивое развитие территории (табл. 2).

Таблица 2

**Перечень мероприятий по реализации стратегической инвестиционной инициативы в области туризма**

Цель	Описание
Повышение популярности туризма в Иркутской области. Доведение информации о туристских продуктах области до каждого целевого рынка и целевого сегмента	1. Реклама, СМИ, иные инструменты продвижения. 2. Проект «Алмазный венец Байкала» (название условное), объединяющий под одним брендом в кольцевой маршрут качественные туристские продукты и соответствующие населенные пункты
Обеспечение населения, туристов (гостей) туристскими продуктами, коллективными средствами размещения, объектами досуга и развлечений, удовлетворяющими их по разнообразию, соотношению «цена – качество»	Измерение потребностей и удовлетворенности потребителей. Поддержка развития предпринимательства. Стимулирование разнообразия и разработки новых видов услуг
Развитие действующей системы мониторинга удовлетворенности потребителей	Обучение руководителей и персонала понятию и методам менеджмента качества, включая оценку удовлетворенности потребителей, самооценку
Обеспечение всех сегментов туристского рынка российскими квалифицированными кадрами	Программы обучения. Сезонное приглашение при необходимости студентов, владеющих языками иностранных гостей (из соседних регионов)
Упрощение административных процедур	Совершенствование законодательства и контроль его соблюдения. Обеспечение органов власти области подготовленным персоналом
Привлечение групп потребителей, отказывавшихся ранее от туризма из-за стоимости проезда	Эксперимент (в рамках специальной кампании) по снижению стоимости проезда для части российских туристов и турпродуктов
Снижение социальной напряженности и эффективное решение социально-экономических проблем по мере их поступления	Разъяснительная работа со СМИ, населением: корректировка необоснованно негативных настроений в пользу поддержки добросовестной конкуренции и местного бизнеса
Конкуренция на равных	Обучение населения предпринимательству в сфере туризма (в том числе с использованием дистанционного образования, массовых открытых онлайн-курсов). Поддержка СМИ
Приобретение знаний и нового опыта у зарубежных коллег	Лозунг «Учимся у конкурентов». Совместные мероприятия (встречи, конкурсы мастерства и др.)

Зворыкина Т.И., Войт М.Н. Стратегическая инициатива по обеспечению...

### Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что стратегическая инициатива в области туризма способна создать условия для устойчивого развития территории и повышения качества жизни местного населения. Инициатива реализуется через комплекс

мер, направленных на повышение популярности туризма в Иркутской области, доведение информации о туристских продуктах до каждого целевого рынка и целевого сегмента и ряд других мероприятий, что, безусловно, будет влиять на устойчивость региона.

### Литература

1. Бурак П.И., Зворыкина Т.И. Отечественные и международные требования к устойчивому развитию административно-территориальных образований // Экономика качества. 2014. № 2 (6). С. 14–18.
2. Зворыкина Т.И., Сотникова Е.В., Белобрагин В.Я. Индикаторы и показатели качества жизни населения административно-территориальных образований и анализ масштабов их применения // Вестник Российской академии естественных наук. 2018. № 6. С. 97–103.
3. Кузнецов О.А. Устойчивое развитие – утопия или реальность?.. // Международный академический журнал Российской академии наук. 2013. № 4.
4. Морозов М.А., Морозова Н.С. Формирование системы показателей для оценки эффективности деятельности регионов в сфере туризма // Sochi Journal of Economy. 2015. № 2 (35). С. 105–115.
5. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Окрепилов В.В. Устойчивое развитие административно-территориальных образований на основе экономики качества // Инновации. 2014. № 1.

### Literatura

1. Burak P.I., Zvorykina T.I. Otechestvennye i mezhdunarodnye trebovaniya k ustojchivomu razvitiyu administrativno-territorial'nykh obrazovanij // Ekonomika kachestva. 2014. № 2 (6). S. 14–18.
2. Zvorykina T.I., Sotnikova E.V., Belobragin V.Ya. Indikatory i pokazateli kachestva zhizni nasele-niya administrativno-territorial'nykh obrazovanij i analiz masshtabov ikh primeneniya // Vest-nik Rossijskoj akademii estestvennykh nauk. 2018. № 6. S. 97–103.
3. Kuznetsov O.L. Ustojchivoje razvitie – utopiya ili real'nost'?. // Mezhdunarodnyj akademi-cheskij zhurnal Rossijskoj akademii nauk. 2013. № 4.
4. Morozov M.A., Morozova N.S. Formirovanie sistemy pokazatelej dlya otsenki effektivnosti deyatel'nosti regionov v sfere turizma // Sochi Journal of Economy. 2015. № 2 (35). S. 105–115.
5. O natsional'nykh tselyakh i strategicheskikh zadachakh razvitiya Rossijskoj Federatsii na pe-riod do 2024 goda: ukaz prezidenta Rossijskoj Federatsii ot 7 maya 2018 g. № 204. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy “Konsul'tantPlyus”.
6. Okrepilov V.V. Ustojchivoje razvitie administrativno-territorial'nykh obrazovanij na osnove ekonomiki kachestva // Innovatsii. 2014. № 1.