

М.В. Таганов

---

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

---

**Аннотация.** Рассматриваются бизнес в современном обществе и этапы его развития. Выявлены способы улучшения социальной ответственности бизнеса и важнейшие трудности. Проанализированы картина социальной ответственности современного бизнеса, основные направления его развития на Западе.

*Ключевые слова:* социальная ответственность, общество и бизнес.

M.V. Taganov

---

**SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS:  
PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVEMENT  
IN MODERN SOCIETY**

---

**Abstract.** Business in modern society and the stages of its development are considered. The ways of improving the social responsibility of business and the most important difficulties are identified. The picture of social responsibility of modern business, the main directions of its development in the West are analyzed.

*Keywords:* social responsibility, society and business.

Проблема развития российского бизнеса в современном обществе сегодня очень сложна, так как его развитие во многом зависит от правил ведения корпоративной социальной ответственности (далее – КСО).

С целью определения преимущественных путей повышения качества социальной ответственности бизнеса в нынешних реалиях обратимся к иностранному опыту. Так, в европейских странах главенствующую роль в становлении социальной ответственности коммерческих компаний играет правительства.

Классической практикой в странах Европейского союза считается исполнение организациями своих требований по медицинскому страхованию и пенсионному обеспечению работников и так далее [2].

Своеобразной отличительной чертой социально ответственного бизнеса в США считается особый характер оказания помощи нуждающимся группам населения. Следует отметить, что в США наблюдается самый высокий уровень корпоративной ответственности бизнеса перед обществом, а участие государства заключается в принятии поощрительных мер и предоставлении различного рода преференций для социально ответственных организаций [3].

Данный анализ различных категорий социальной ответственности и трудностей дает нам возможность определить ее характерные черты и разработать список рекомендаций для будущего исполнения программ повышения социальной

**Таганов Максим Викторович**

кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента, Российский новый университет, Москва. Сфера научных интересов: корпоративная социальная ответственность. Автор более 20 опубликованных научных работ.

Электронная почта: taganovmax87@mail.ru

ответственности субъектов и самого государства.

В настоящее время вопрос совершенствования корпоративной ответственности бизнеса перед гражданским обществом выходит на первый план. Сообщества предпринимателей и общественных деятелей определяют уровень социальной ответственности российского бизнеса как крайне слабый [4]. В рамках проведенного нами исследования выявлены важнейшие аспекты, определяющие данный момент:

1. Сегодня не всякий бизнес способен к социальной ответственности, а только преимущественно крупный бизнес, это означает, что надо совершенствовать законодательство, то есть улучшать нормативно-правовую базу РФ. Законодательные органы должны создавать нормальные, приемлемые всеми сторонами правовые условия для развития всего бизнеса (крупного, среднего и др.) и его социальной ответственности.

2. В условиях российской бизнес-среды не всегда можно применять иностранный опыт для улучшения ведения практики социальной ответственности негосударственных организаций.

3. Отсутствуют должная государственная поддержка социального предпринимательства и, как следствие, социальные инициативы бизнеса. Само собой, одобрение общественно полезных программ должно быть инициативой самих негосударственных структур, тем не менее государствен-

ные меры стимулирования могут существенно увеличить популярность данных программ в предпринимательской среде.

Кроме вопросов по совершенствованию социально ответственного бизнеса (далее – СОБ), выделим отдельную группу историко-географических аспектов:

- огромная территория и расстояние между населенными пунктами;
- большая концентрация капитала в перспективных районах и создание таким образом искусственной конкуренции в том регионе;
- крайне большой процент граждан, проживающих за чертой бедности, и низкий и средний уровень доходов населения;
- достаточно устойчивая негативная оценка ведения бизнеса со стороны СМИ.

Рассмотрим способы повышения эффективности в этой сфере:

1. Обеспечение взаимосвязи ведения программ КСО с некоммерческими организациями (союзами, объединениями, ассоциациями). Таким образом, при наличии общественных инициатив бизнес-структуры могут реализовать социальные программы компании и повысить требования к их качеству.

2. Создание и организация определенных платформ для такого рода программ, нацеленных на дальнейшую реализацию социальных проектов, которые на начальном уровне способствуют созданию самой программы социальной ответственности.

3. Ведение социальных программ бизнес-корпораций как прогрессивный шаг в социальной политике бизнеса; поддержание высокого уровня докторального мышления теоретиков и практиков ведения бизнеса. Далее, расширение тенденций внедрения этих программ в практику корпораций, публичная отчетность об их реализации [7].

4. Изучение и совершенствование методологических основ КСО. Для своего развития бизнес непосредственно заинтересован в науке, особенно это касается крупного бизнеса, поэтому предлагается создание научных групп, крупных корпораций для созданию собственных ОКБ и НИОКР для проведения расчетов для реализации социальных программ и полезного эффекта от внедрения.

5. Принятие стандартов отчетности. В этом плане ценен как раз западный опыт, поскольку западные компании значительно продвинулись в этой области. В настоящее

время в ряде стран мира большую роль играют документы, содержащие нормативные требования и процедуры, обеспечивающие социальную ответственность организаций, в первую очередь в областях, определенных Всемирной декларацией прав человека, конвенцией ООН по правам детей, конвенциями и рекомендациями международной организации труда и других организаций.

6. Участие крупных коммерческих структур.

Таким образом, можем сделать вывод о том, что социальная ответственность подразумевает определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы со стороны организаций, а также регулирование рыночной экономики, государства и некоммерческой части гражданского общества. Повышение значимости корпоративной социальной ответственности – значимая задача, направленная на улучшение благосостояния всех субъектов общества.

### Литература

1. Паштова А.Г., Комельков М.В. Социальная ответственность бизнеса: мировые тенденции и отечественные особенности // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. № 7 (337). С. 895–911.
2. Ускова Т.В., Копытова Е.Д. Вектор экологизации современной экономики России: проблемы и направления их решения // Вестник Пермского университета. Сер.: Экономика. 2018. № 2. С. 37–57.
3. Бытдаева М.М., Абдокова Л.З. Социальная и духовная ответственность как составляющие корпоративной социальной ответственности в бизнесе // Научные исследования современных ученых: XXV Междунар. науч.-практ. конф. 2017. С. 140–142.
4. Семин А.А. Устойчивость развития сетевого бизнеса и его социальная ответственность в условиях внешней нестабильности // Вестник РИНХ. 2016. № 2(54). С. 61–70.
5. Сочнева Е.Н., Шабурова Д.Я. Социальная ответственность бизнеса: былое и думы // Постулат. 2016. № 10(12). С. 48.
6. Рафиков Р.Р., Яруллин Р.Р. Социальная ответственность в бизнесе // Инновационная наука. 2016. №1-1. С. 78–80.
7. Овчинников Г.К., Таганов М.В. Социальная ответственность бизнеса в контексте философского анализа: монография. М.: Изд-во Ун-та машиностроения, 2016. 302 с.

## References

1. Pashtova L.G., Komel'kov M.V. (2017) Social'naya otvetstvennost' biznesa: mirovy'e tendencii i otechestvenny'e osobennosti [Social responsibility of business: global trends and domestic features]. *Financial Analytics: problems and solutions*. No 7 (337). Pp. 895–911. (In Russian).
2. Uskova T.V., Kopy'tova E.D. (2018) Vektor e'kologizacii sovremennoj e'konomiki Rossii: problemy' i napravleniya ix resheniya [Vector of ecologization of the modern economy of Russia: problems and directions of their solution]. *Bulletin of Perm University*. Ser.: Economics. No 2. Pp. 37–57. (In Russian).
3. By'tdaeva M.M., Abdokova L.Z. (2017) Social'naya i duxovnaya otvetstvennost' kak sostavlyayushhie korporativnoj social'noj otvetstvennosti v biznese [Social and spiritual responsibility as components of corporate social responsibility in business]. *Scientific research of modern scientists*. Pp. 140–142. (In Russian).
4. Semin A.A. (2016) Ustojchivost' razvitiya setevogo biznesa i ego social'naya otvetstvennost' v usloviyax vneshnej nestabil'nosti [Sustainability of network business development and its social responsibility in conditions of external instability]. *Bulletin of the RINH*. No 2(54). Pp. 61–70. (In Russian).
5. Sochneva E.N., Shaburova D.Ya. (2016) Social'naya otvetstvennost' biznesa: by'loe i dumy' [Social responsibility of business: the past and the Duma]. *Postulate*. No 10(12). P. 48. (In Russian).
6. Rafikov R.R., Yarullin R.R. (2016) Social'naya otvetstvennost' v biznese [Social responsibility in business]. *Innovative Science*. No 1-1. Pp. 78–80. (In Russian).
7. Ovchinnikov G.K., Taganov M.V. (2016) *Social'naya otvetstvennost' biznesa v kontekste filosofskogo analiza* [Social responsibility of business in the context of philosophical analysis]. Moscow: Publishing House of the University of Mechanical Engineering. 302 p. (In Russian).