

Literatura

1. *Ashukin N.S., Ashukina M.G.* Krylatye slova. M.: Pravda, 1986. 529 s.
2. Bibliya. Knigi Svyashchennogo Pisaniya Vetkhogo i Novogo Zaveta kanonicheskie. V ruskom perevode s paralel'nymi mestami i prilozheniyami. M.: Rossijskoe biblejskoe obshchestvo, 2002. 936 s.
3. *Zhukovskaya N.P.* Bibleizmy frantsuzskogo yazyka. Zaimstvovaniya, frazeologizmy, tsitaty, personazhi, allyuzii. Opyt frantsuzsko-russkogo kommentirovannogo slovary terminov i vyrazhenij, imeyushchikh biblejskij istochnik. M.: Pravoslavnyj Svyato-Tikhonovskij gumanitarnyj universitet, 2006. 384 s.
4. *Ioffe G.A.* Slovar' biblejskikh krylatykh slov i vyrazhenij. SPb.: Peterburg – XXI vek, 2000. 480 s.
5. Novyj Zavet na grecheskom i russkom yazykakh. M.: Rossijskoe biblejskoe obshchestvo, 2002. 800 s.
6. Frazeologicheskij slovar' russkogo literaturnogo yazyka kontsa XVIII – XIX v. / pod red. A.I. Fedorova. M.: Topikal, 1995. 608 s.
7. Septuaginta. Edidit Alfred Rahlfs. Editio altera Robert Hanhart. Duo volumina in uno. D-Stuttgart: Deutsche Bibelgesellschaft, 2006. Vol. 1. 1184 S.; Vol. 2. 942 S.

DOI: 10.25586/RNU.V925X.19.04.P.060

УДК 81.42

А.С. Зотова

СЕМИОТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ СОВРЕМЕННОГО ДИСКУРСА
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Анализируется разнообразие контента современных СМИ, которое формирует картину мира в различных вербальных и визуальных кодах. Подчеркивается, что тексты СМИ, транслируемые в социальных медиа, образуют многосмысловое семиотическое поле с различными кодами, содержащими личностные смыслы, социальные стереотипы, культурные коды, историческую память, авторские интенции и т.д. Отмечено, что важнейшими характеристиками медиаконтента являются цифровой формат, мультимедийность и интертекстуальность/политекстуальность. Делается вывод, что социальная направленность текстов СМИ и самих социальных медиа формирует особую структуру текста-знака с индивидуальными, языковыми, психосоциальными и иными особенностями.

Ключевые слова: семиотика, медиадискурс, интертекстуальность, мультимедийность, социальные медиа, семиотический код – знак – смысл, журналистика, филология.

A.S. Zotova

SEMIOTIC FIELD OF MODERN MEDIA DISCOURSE
IN SOCIAL MEDIA

It analyzes the variety of content of modern media, which forms a picture of the world in various verbal and visual codes. It is emphasized that media texts broadcast on social media form a semisense semiotic field with various codes containing personal meanings, social stereotypes, cultural codes, historical memory, copyright intentions, etc. It is noted that the most important characteristics of media con-

tent are the digital format, multimedia and intertextuality/polytextuality. It is concluded that the social orientation of the media texts and social media themselves forms a special structure of the sign text with individual, linguistic, psychosocial and other features.

Keywords: semiotics, media discourse, intertextuality, multimedia, social media, semiotic code – sign – sense, journalism, philology.

Информационно-коммуникационное пространство сегодняшнего времени активно наполняется разноплановым контентом, образуя в каждом из направлений свое семиотическое поле. Так, социальные медиа транслируют вербальный и визуальный материал, который с точки зрения законов семиотики содержит различные социокультурные и общественно-политические коды. Большинство российских средств массовой информации (СМИ) сегодня работает не только в классическом формате (ТВ, радио, печать), но также имеет официальный сайт и аккаунты в социальных медиа («ВКонтакте», Instagram, Twitter, Facebook и др.): www.novayagazeta.ru/@novaya_gazeta, www.ng.ru/@nezavisimaya_g, www.vedomosti.ru/@Vedomosti, www.echo.msk.ru/@EchoMskRu, www.tvrain.ru/@tvrain, www.fontanka.ru/@fontanka.ru и другие, – переходя в разряд новых медиа с актуальными характеристиками медиаконтента (цифровой формат, мультимедийность, интертекстуальность/политекстуальность). В медиатекстах «интертекстуальные механизмы обнаруживаются всюду, где есть следы “чужого” слова как на уровне содержания, так и на уровне формы, структуры, композиции» [4], подкрепляясь мультимедийными ресурсами.

Интертекстуальность, мультимедийность и цифровизация порождают совокупность знаковых систем, что, в свою очередь, создает интересное и разноплановое семиотическое пространство в рамках медийного дискурса СМИ в социальных медиа. Семиотическое поле современного медиадискурса наполнено смысловыми категориями политического, социального,

экономического, культурного, образовательного, гражданско-правового контента. Использование различных знаковых систем (вербальных, визуальных и аудиальных) порождает смыслы, трактуемые в СМИ и обществе по-разному, поскольку «смысл всегда контекстуален... интерсубъективен... своей концептуальностью объединяет вокруг себя тех, кто его принимает... Знаки – это не что иное, как универсальный посредник между человеческими умами и миром» [8]. Современная культура, политика, экономика – это «культура знаков, сумма знаков, производимых электронными коммуникациями» [1].

С точки зрения М.Ю. Лотмана, «текст можно трактовать как специфическую конструкцию, созданную для передачи другому (другим) своих представлений в какой-либо предметной области. Это смыслопорождающий механизм» [6]. По определению автора, текст как смыслопорождающее устройство имеет три функции: творческую, смыслопорождающую и функцию памяти [5]. Журналистский текст обладает тем же набором функций, что и текст художественный, и содержит различные семиотические элементы, порождающие информацию, смысл и рефлексию.

Рассмотрим в качестве примера публикации некоторых СМИ в Twitter, с тем чтобы сравнить семиотическое поле информационной повестки дня, формируемой посредством медиаконтента в социальных медиа. Нами выбраны следующие СМИ: «Новая газета» [7], «Ведомости» [2], “Znak.com” [9], «Вести.Ру» [3] и их информационная повестка дня на 26 июня 2019 г. (табл.).

Формирование информационной картины дня в социальных медиа различными СМИ

«Новая газета»	«Ведомости»	“Znak.com”	«Вести.Ру»
РБК: начальник полиции ЗАО Москвы подал в отставку в связи с делом Голунова	Путин назначил врио главы Ингушетии	Чиновница призвала девушек рожать вместо учебы. Так она высказалась против абортот	Конгрессмены предложили запретить Трампу военную операцию против Ирана
В Абакане суд обязал Минфин выплатить 50 тысяч рублей за незаконное обвинение в экстремизме из-за постов во «ВКонтакте»	Австрия хочет еще раз выпустить 100-летние облигации	РБК: начальник полиции ЗАО Москвы уходит в отставку после дела Ивана Голунова	Вверх тормашками: пьяный британский офицер застрелял в дымоходе
На Шиесе, где идут антимусорные протесты, отменили остановку поездов. Ближайшая станция находится в 20 км от лагеря экоктивистов	ПАСЕ вернула полномочия российской делегации	В Екатеринбурге жители Уралмаша пытаются остановить строительство новой телебашни	Буффон готовится к возвращению в «Ювентус»
В Петербурге напали на главу местного штаба Навального	Молдавскому олигарху Плахотнюку в России предъявили обвинение в контрабанде наркотиков	Сестра Игоря Дятлова, погибшего со своей группой в 1959 году, обратилась к Бастрыкину	Альпака-милашка (короткое видео про альпаку развлекательного типа. – А. З.)
Песков усомнился в результатах опроса Левада-Центра про пытки	FT назвала лучшее время для инвестиций на развивающихся рынках	Проект Gulagu.net выступил с предложениями по борьбе с пытками в колониях	Россияне стали меньше хулиганить
ФСИН vs Журналисты. Как тюремная система борется с допуском «неудобных» СМИ к заключенным	Роскомнадзор решил пока не блокировать VPN-сервисы	«Коммерсантъ»: российские власти могут готовить запрет на импорт вина из Грузии	«В последний путь?» Красноярские выпускники получили торт с надгробиями
ПАСЕ подтвердила полномочия российской делегации в полном объеме	РЖД перестала продавать билеты до станции Шиес	На ЕГЭ и ОГЭ по гуманитарным предметам разрешат пользоваться Интернетом	В Крыму утонули два десантника
Жительницу Архангельской области оштрафовали за неуважение к власти из-за поста с критикой губернатора	Медведев предложил закрепить в законе конфискацию автомобилей за «пьяные» ДТП	У берегов Камчатки произошло второе за сутки мощное землетрясение	Нудлинг – ловля рыбы голыми руками
Суд назначил штрафы восьмерым участникам марша 12 июня в поддержку Голунова	Компания Прохорова вышла из капитала «Обуви России»	Каждый десятый россиянин сталкивался с пытками со стороны силовиков	Как изменится жизнь россиян с 1 июля
«Левада-Центр»: каждый десятый россиянин сталкивался с пытками со стороны силовиков	Песков усомнился в данных Левада-Центра о применении пыток в России	Стоимость биткойна впервые за 1,5 года превысила \$12 тысяч	Косолапый спортсмен: в Сети появилось видео с ямальским мишкой-бегуном
Суд на Урале оштрафовал мужчину за оскорбительный комментарий об ЛГБТ во «ВКонтакте»	Руководителя штаба Навального в Петербурге избил неизвестный	Экс-глава Сахалина Хорошавин, осужденный за взятки, отправлен из СИЗО в колонию	Российские инженеры представили проект авианосца на 100 летательных аппаратов
«Коммерсантъ»: власти начали запрашивать у торговых сетей информацию о доле грузинского вина на алкогольном рынке	Бумаги «Магнита» отреагировали ростом на новость об уходе Наумовой	В Архангельской области возбудили еще одно дело об оскорблении губернатора	Путин призвал не прятать от водителей камеры на дорогах

Наиболее близкими по информационным поводам оказались «Новая газета», «Ведомости» и “Znak.com”, которые сформировали следующую повестку дня: *Иван Голунов // неуважение к власти – штраф // Шиес – антимусорные протесты – РЖД // Навальный – глава штаба в Петербурге – нападение // Левада-центр – пытки в СИЗО // ПАСЕ // Грузия – грузинское вино – запрет*. Новостные твиты сопровождаются фото- или видеоматериалами, а также гиперссылками на развернутый подробный текст на сайте издания, что дает возможность наиболее полного раскрытия темы – с подробностями и фактами (видео- и фотофиксация, например).

С точки зрения семиотики мы имеем дело со смыслопорождающими знаками: лексемами, словосочетаниями и фразами, которые формируют определенное отношение к происходящему. Так, перечисленные ключевые слова и словосочетания одного дня транслируют так называемый факт эпохи, и в этой трансляции важна позиция журналиста, его интенциональные стремления, поскольку факт – это «всегда результат выбора из массы окружающих событий события, имеющего значение» [5] по мнению журналиста.

Интересен тот момент, что трансляция этих фактов-текстов, фактов-фотографий и так далее аудитории порождает генерацию новых смыслов и сообщений (это могут быть комментарии читателей или продолжение материалов по обозначаемой теме, проблеме); так функционирует дискурс СМИ в социальных медиа, обрастая смысловыми кодами и образуя семиотическое пространство, зеркально отражающее нашу действительность.

Например, *Иван Голунов*: дело Ивана Голунова – серьезный информационный повод, в результате которого появилось множество текстов, фото- и видеоматериалов, постов и твитов в социальных медиа, которые, в свою очередь, порождают различные смыслы и обращены сразу к нескольким социальным кодам: «мы – они», «свой – чужой», «государство vs общество», «междоусобица в силовых структурах», «незащищенность», «честная журналистика» и др. *Иван Голунов* – это факт эпохи, код эпохи, важный для аудитории, для общества: «Я/Мы – Иван Голунов» (аватарка, используемая в аккаунтах социальных медиа, медийных личностей, индивидуальных пользователей соцсетей, на футболках, плакатах, в печатных СМИ) (рис. 1).



Рис. 1. Пример семиотического кода в медиадискурсе

Иные социальные коды и смыслы содержат лексемы *Шиес/антимусорные протесты*: Шиес – часть семиотического пространства медиадискурса («противостояние», «антимусорные протесты», «борьба с незаконными свалками»,

«источник напряженности», «общество vs власти», «протесты», «задержания» и др.). По проблеме Шиеса появилось много и визуальных знаков-смыслов, знаков-кодов, выраженных на плакатах и агитках (рис. 2).



Рис. 2. Пример семиотического кода: рефлексия общества на информационную повестку дня в социальных медиа

Другая повестка дня у издания «Вести.Ру», где семиотическое поле составляют такие лексемы, как *Украина // США // взрывчатые вещества, Трамп // военная операция // Иран, ПАСЕ, российские вузы // Шанхайский рейтинг, пьяный британский офицер // дымоход, Буффон, альнака-милашка, выпускники, Крым // десантники утонули, нудлинг, Кокорины, 1 июля // россияне, мишка-бегун, российские инженеры // авианосцы, говорящая мумия // Тува, пропавшая балерина // кости.*

Так «Вести.Ру» создают достаточно поверхностные, размытые смыслы, в которых не обозначены острые социальные и политико-экономические вопросы, отдельный акцент делается на смысле «друг – враг // свой – чужой», с помощью лексем *Украина, США, Иран, Трамп, военная операция, взрывчатые вещества* формируются определенные настроения и отношение в обществе к обозначенным событиям.

Таким образом, языковая картина мира, формируемая в рамках социальных медиа различными СМИ, имеет разные семиотические коды, которые транслируют журналисты с учетом своих авторских интенций. Визуальные коды практически всегда дополняют вербальные, находятся с ними в определенных смысловых отношениях, в свою очередь, вербальные репрезентации визуальных поведенческих кодов в медиадискурсе становятся средством интерпретации информационной картины дня (фактов и событий), что влияет на объективность информации и переводит ее в разряд субъективной, в том числе и при интерпретации аудиторией.

Семиотические коды наполнены самыми разными смыслами: личностный смысл, социальный стереотип, культурный код, историческая память, авторская интенция и т.д. Современный медиадискурс работает как единое полноценное пространство

со сложно организованными знаками и кодами. Социальная направленность текстов СМИ и самих социальных медиа формирует особую структуру текста-знака с индивидуальными, языковыми, психосоциальными и иными особенностями.

Литература

1. *Бодрийяр Ж.* Реквием по медиа. К критике политической экономии знака. М.: Библион – Русская книга, 2003. 272 с.
2. Вedomosti. URL: www.vedomosti.ru; <https://twitter.com/vedomosti> (дата обращения: 24.09.2019).
3. Вести.Ру. URL: www.vesti.ru; <https://twitter.com/vesti> (дата обращения: 24.09.2019).
4. *Казак М.Ю., Махова А.А.* Медиатексты в аспекте теории интертекстуальности и прецедентности // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 24 (119), вып. 12. С. 175–182.
5. *Лотман Ю.М.* Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история. М.: Языки русской культуры, 1999. 464 с.
6. *Лотман Ю.М.* Избранные статьи. Таллин, 1993. 308 с.
7. Новая газета. URL: www.novayagazeta.ru; https://twitter.com/novaya_gazeta (дата обращения: 24.09.2019).
8. *Пирс Ч.С.* Логика как семиотика: теория знаков // Метафизические исследования. 1999. Вып. 11. 217 с.
9. Znak.com. URL: www.znak.com; https://twitter.com/znak_com (дата обращения: 24.09.2019).

Literatura

1. *Bodriyyar Zh.* Rekvie'm po media. K kritike politicheskoy ekonomii znaka. M.: Biblion – Russkaya kniga, 2003. 272 s.
2. Vedomosti. URL: www.vedomosti.ru; <https://twitter.com/vedomosti> (data obrashcheniya: 24.09.2019).
3. Vesti.Ru. URL: www.vesti.ru; <https://twitter.com/vesti> (data obrashcheniya: 24.09.2019).
4. *Kazak M.Yu., Makhova A.A.* Mediateksty v aspekte teorii intertekstual'nosti i pretsedentnosti // Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki. 2011. № 24 (119), vyp. 12. S. 175–182.
5. *Lotman Yu.M.* Vnutri myslyashchikh mirov. Chelovek – tekst – semiosfera – istoriya. M.: Yazyki russkoj kul'tury, 1999. 464 s.
6. *Lotman Yu.M.* Izbrannye stat'i. Tallin, 1993. 308 s.
7. Novaya gazeta. URL: www.novayagazeta.ru; https://twitter.com/novaya_gazeta (data obrashcheniya: 24.09.2019).
8. *Pirs Ch.S.* Logika kak semiotika: teoriya znakov // Metafizicheskie issledovaniya. 1999. Vyp. 11. 217 s.
9. Znak.com. URL: www.znak.com; https://twitter.com/znak_com (data obrashcheniya: 24.09.2019).